

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ecoterina_blog



@ecoterina_blog

Материнство после потери и 11 попыток ЭКО🌱 Вместе не страшно🥰 Личные сообщения ➡ @Stepanova_Kate

ПОДПИСЧИКИ

7 605

-131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков
 График за год · прирост
- 04

Цитируемость
 Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал
 Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты
 Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний
 6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей
 Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 605 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9К медиана 2.9К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 77.6 всего 8 614 реакц., 195 реп., 1 404 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 456 зн. медиана 382 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 111 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -131 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ecoterina_blog» — 7 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (51/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 111 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 09:47 ТЕКСТ 🌱Пост #вопрос_ответ 🌱 Чтобы ответить, пишите, пожалуйста, номер вопроса в комментариях🔁 1 Может, кто подскажет хороших репродуктологов...	ПРОСМ. 3 689 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 48.5%
№2 10.09 · 16:22 ВИДЕО Тёти, хочу подарить вам подарки из моего первого путешествия, можно?)😄 Смотрите, во-первых, тут три пары моих первых носочков🧦 Я из них...	ПРОСМ. 3 667 РЕП. 1	РЕАКЦ. 117 ER 48.2%
№3 14.09 · 11:10 ФОТО Снова про режим и что ещё я поняла за это время) Нет, как-то четко признаков регресса я не вижу пока. А Жене уже 3,5 месяца. Регресс ведь...	ПРОСМ. 3 624 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 47.7%

№4 06.09 · 16:52 ФОТО Мы дома)🏠 Пытаемся вернуться к рутинной жизни) Рейс был в 9 утра, подъем был в 5:30. Поэтому побросали вещи и первым делом просто все...	ПРОСМ. 3 527 РЕП. 1	РЕАКЦ. 86 ER 46.4%
№5 13.09 · 11:46 ФОТО «Где б арендовать третью сисю... ..без паспорта, регистрации и бесплатно...»	ПРОСМ. 3 424 РЕП. 3	РЕАКЦ. 150 ER 45.0%

|

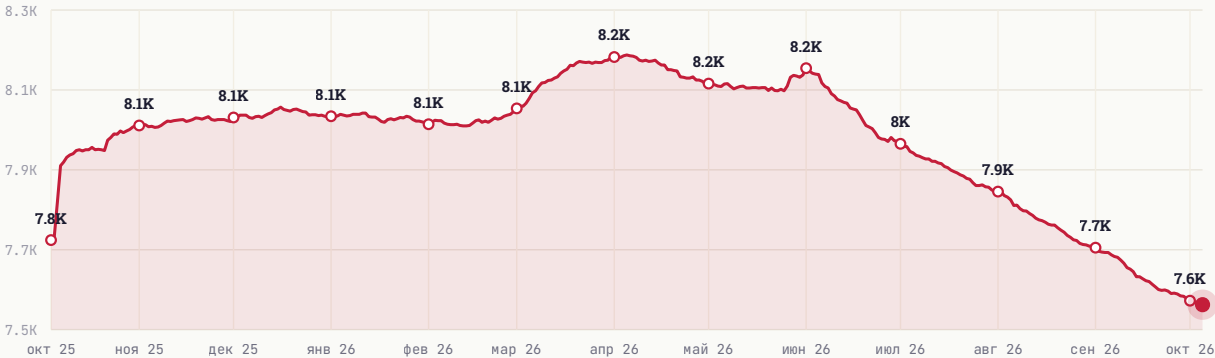
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 454 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 32.3%
↓ 01.10 · 18:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 452 РЕП. 1	РЕАКЦ. 62 ER 32.2%
↓ 02.10 · 07:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 393 РЕП. 1	РЕАКЦ. 58 ER 31.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 766

СЕЙЧАС

7 604

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-162

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

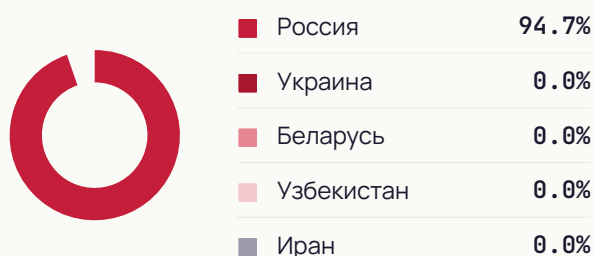
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **16** разных каналов.

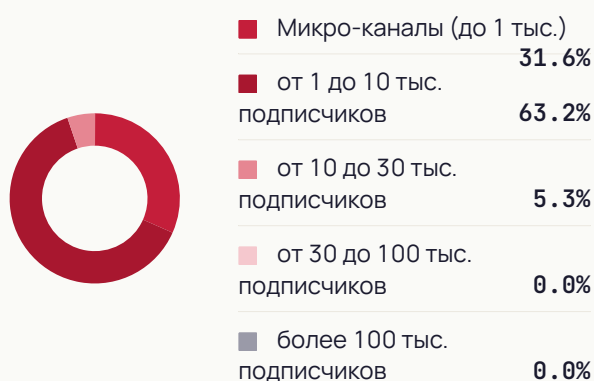
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



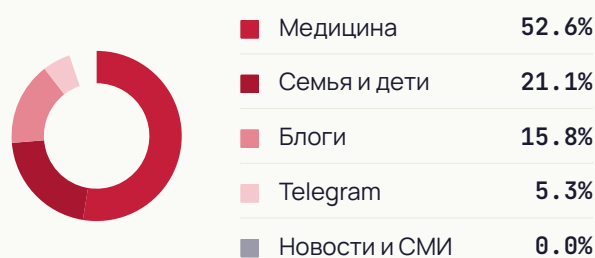
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



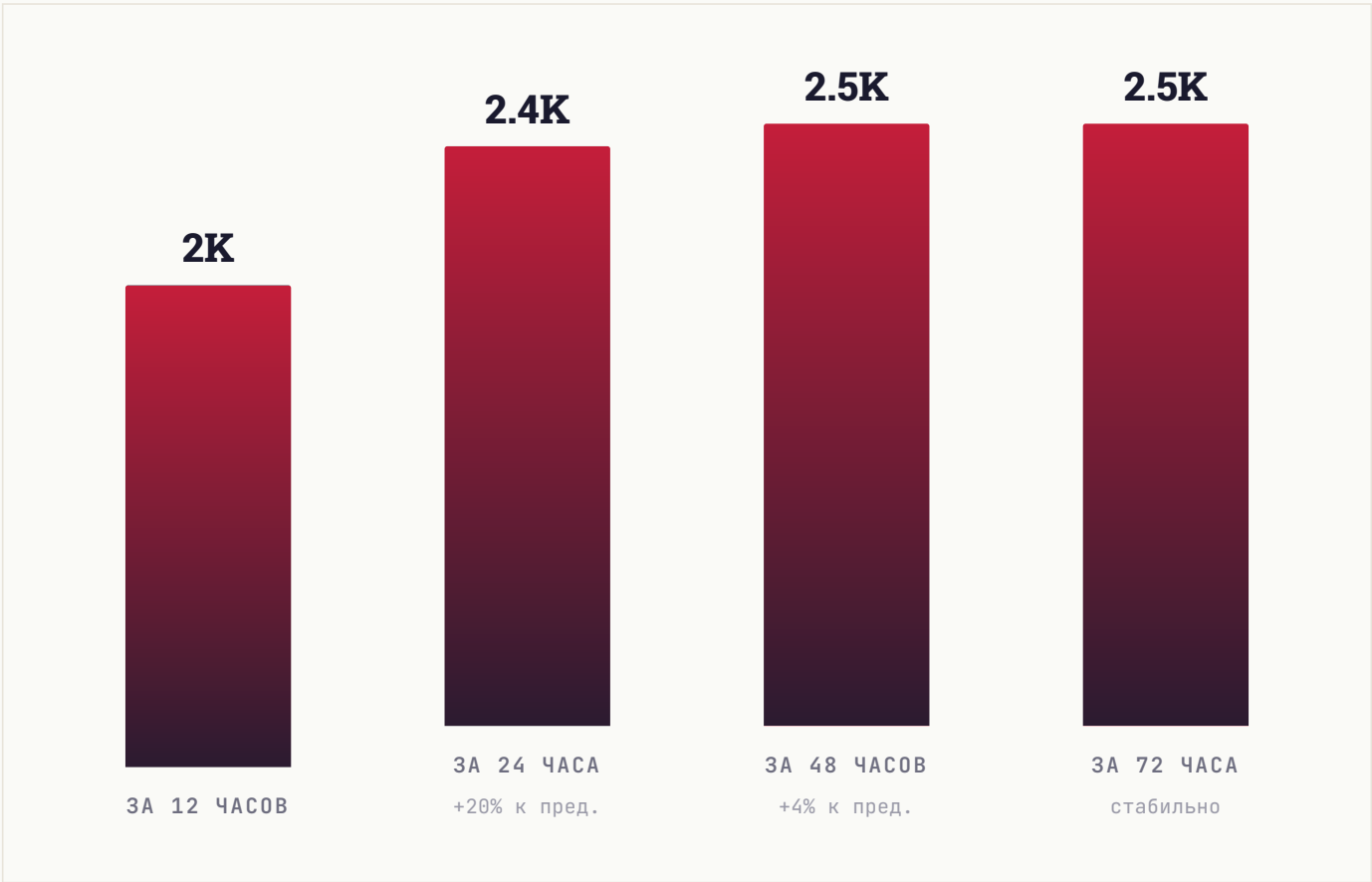
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пя Павел Яковлев Репродуктивная Медицина	9.6K
ес ecoterina_blog вы	7.6K
тю ТВОЙ_ГИНЕКОЛОГ ЮЛИЯ	7.1K
да Даша Арефьева	6.6K
вв Врачи ВитроКлиник	5.6K
мд Материнство для чайлдфри сурмама Виктория Кочетова	3.4K
тр Тортанесо 🇩🇪 Германия	2.3K
см Суррогатная мама	2.2K
цз Целая Заведующая	2K
мо Мама Оля и КО	1.4K
п" Проект "Пока не родила"	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Павел Яковлев | Репродуктивная Медицина, 9.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	0	0	146
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	0	0	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	350

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

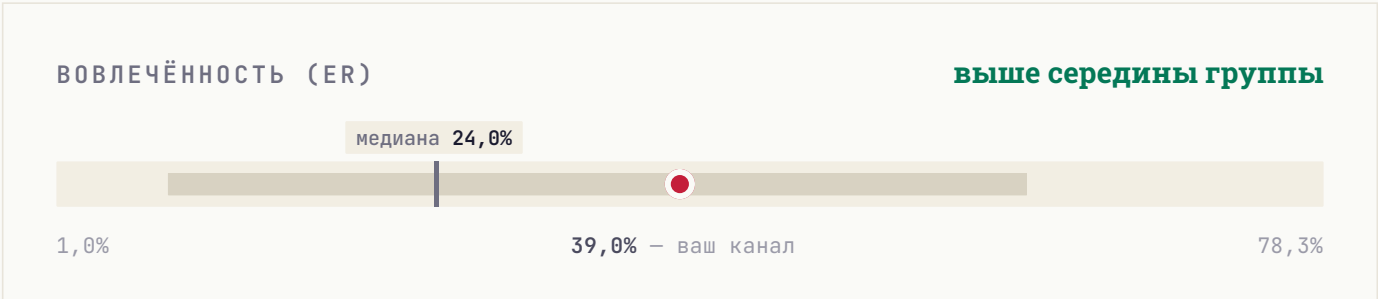
Где канал в своей лиге

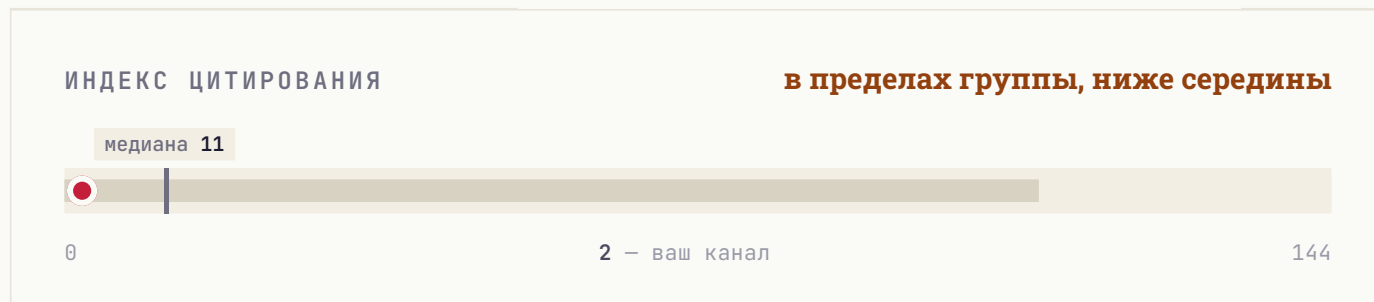
Сравниваем с каналами вашего размера: **330 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/330

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 330 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
