

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Банкстер.

Алексей

Лисовский.



@economicskepticism

Аналитика от опытного скептика. Контакты: @mishaasublime

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
53 277	41.0%	21.5K
+14 053 за месяц 07.10.2026	за сутки 34.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ECONOMSKEPTICISM	рекл. охват 23.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 3 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 277 —	👁️ охват поста 40.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 21.5K медиана 22.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.6 за период
📈 тренд 7д +6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 181.8 всего 25 995 реакц., 20 935 реп., 0 комм.	📄 длина поста 875 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 143 29 дней
📈 рекл. охват 23.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14053 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 25 дней создан 12.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Банкстер. Алексей Лисовский. 💰» — 53 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.5K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +6.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.2K в среднем у топа vs 17K у худших) — среди 143 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 12:23 ФОТО  ИИ заменит всех, кроме Грефа Герман Греф на Московском стартап-саммите успокоил: в ближайшие 10 лет искусственный интеллект не сможет...	ПРОСМ. 25 409 РЕП. 254	РЕАКЦ. 430 ER 47.7%
№2 29.09 · 15:47 ФОТО  «Самолёт» вернул долг частями. Рынок ответил падением на 9% 28 сентября девелопер должен был погасить выпуск БО-П20: 2,5 млрд ₽, купон...	ПРОСМ. 25 264 РЕП. 257	РЕАКЦ. 423 ER 47.4%
№3 29.09 · 11:15 ТЕКСТ  ВТБ заработал больше, а прибыль всё равно упала Чистая прибыль ВТБ по МСФО за восемь месяцев 2026 года — 314,8 млрд ₽, на 4% меньше, чем...	ПРОСМ. 24 955 РЕП. 254	РЕАКЦ. 318 ER 46.8%

№4 30.09 · 14:04 ФОТО Путин в Госдуме: всё профинансировать и ничего не нарушить Выступая в Госдуме, Владимир Путин заявил, что финансовая система и экономика...	ПРОСМ. 24 726 РЕП. 255	РЕАКЦ. 416 ER 46.4%
№5 30.09 · 15:34 ТЕКСТ 🇷🇺Россияне снова набирают кредиты В августе банки выдали 4,36 млн розничных кредитов — больше, чем в любой месяц за последние два года. По...	ПРОСМ. 24 707 РЕП. 254	РЕАКЦ. 334 ER 46.4%

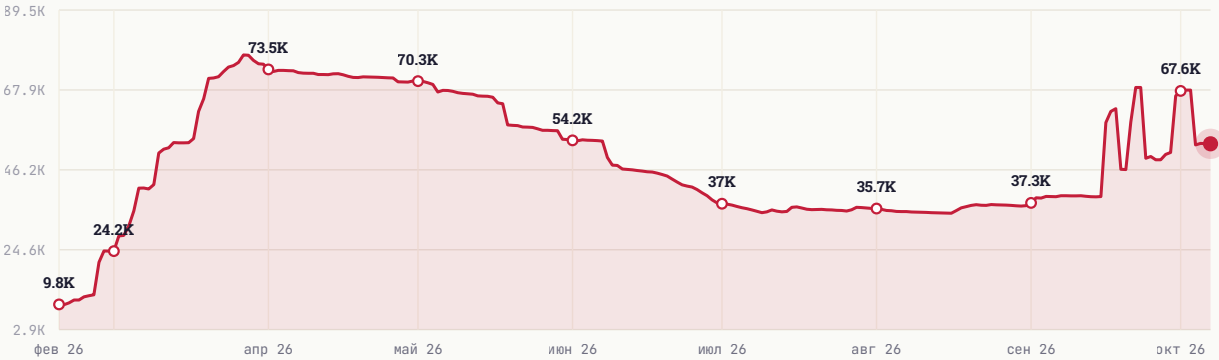
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 08:14 ФОТО Народ продолжает брать кредиты В августе банки выдали населению 1,1 трлн рублей — это на 3,2% больше, чем в июле, и на 13,7% больше, чем в...	ПРОСМ. 17 419 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.7%
↓ 08.09 · 07:34 ФОТО 🧀Знаете, говорят, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке Похоже, в Wildberries решили, что и платный сыр тоже можно не отдавать...	ПРОСМ. 17 259 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 32.4%
↓ 07.09 · 16:31 ТЕКСТ Путин подписал указ о создании межведомственной комиссии по ограничениям против релокантов Ведомство займется применением «временных...	ПРОСМ. 16 267 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

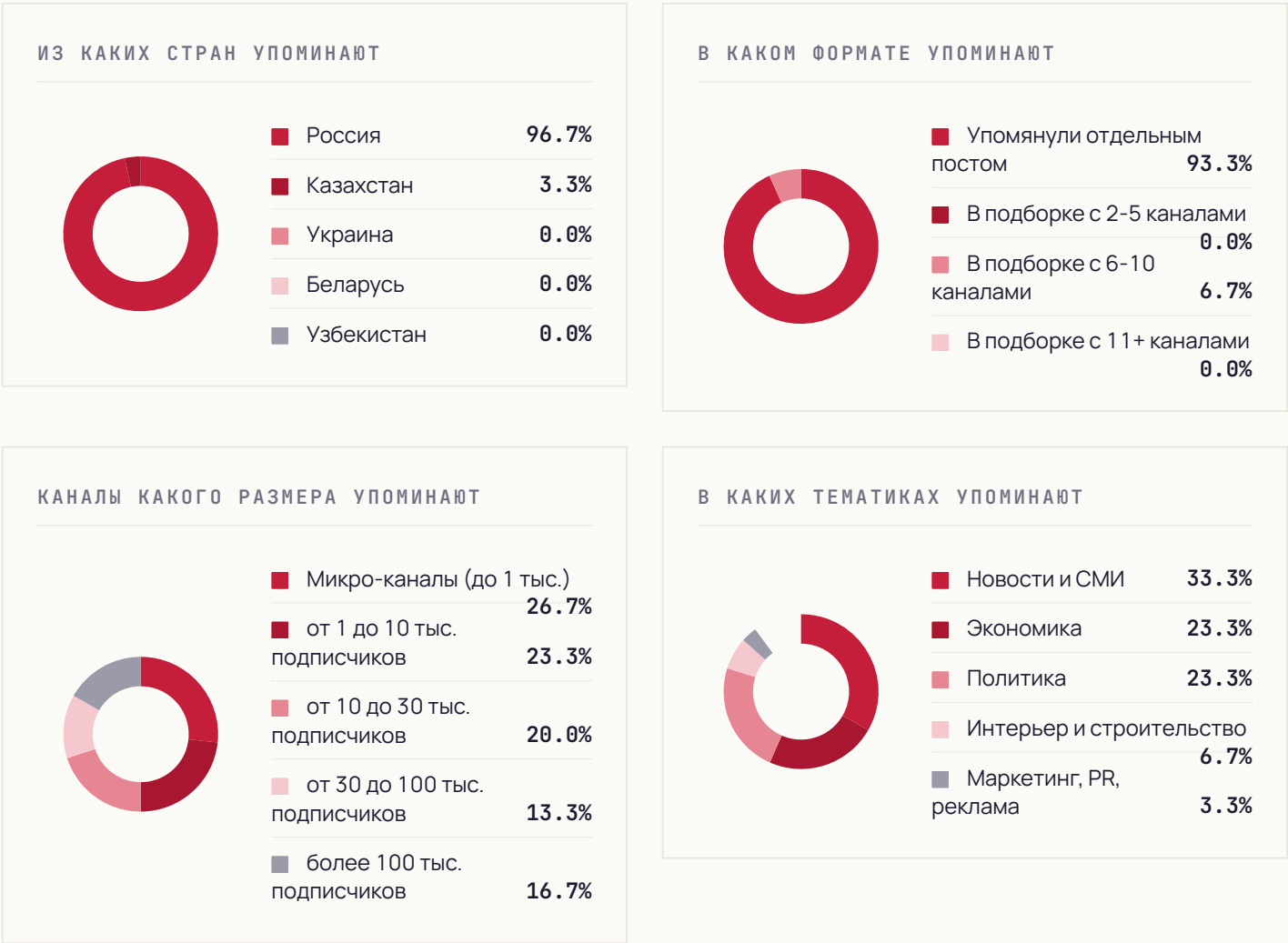


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 757	53 277	+43 520

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

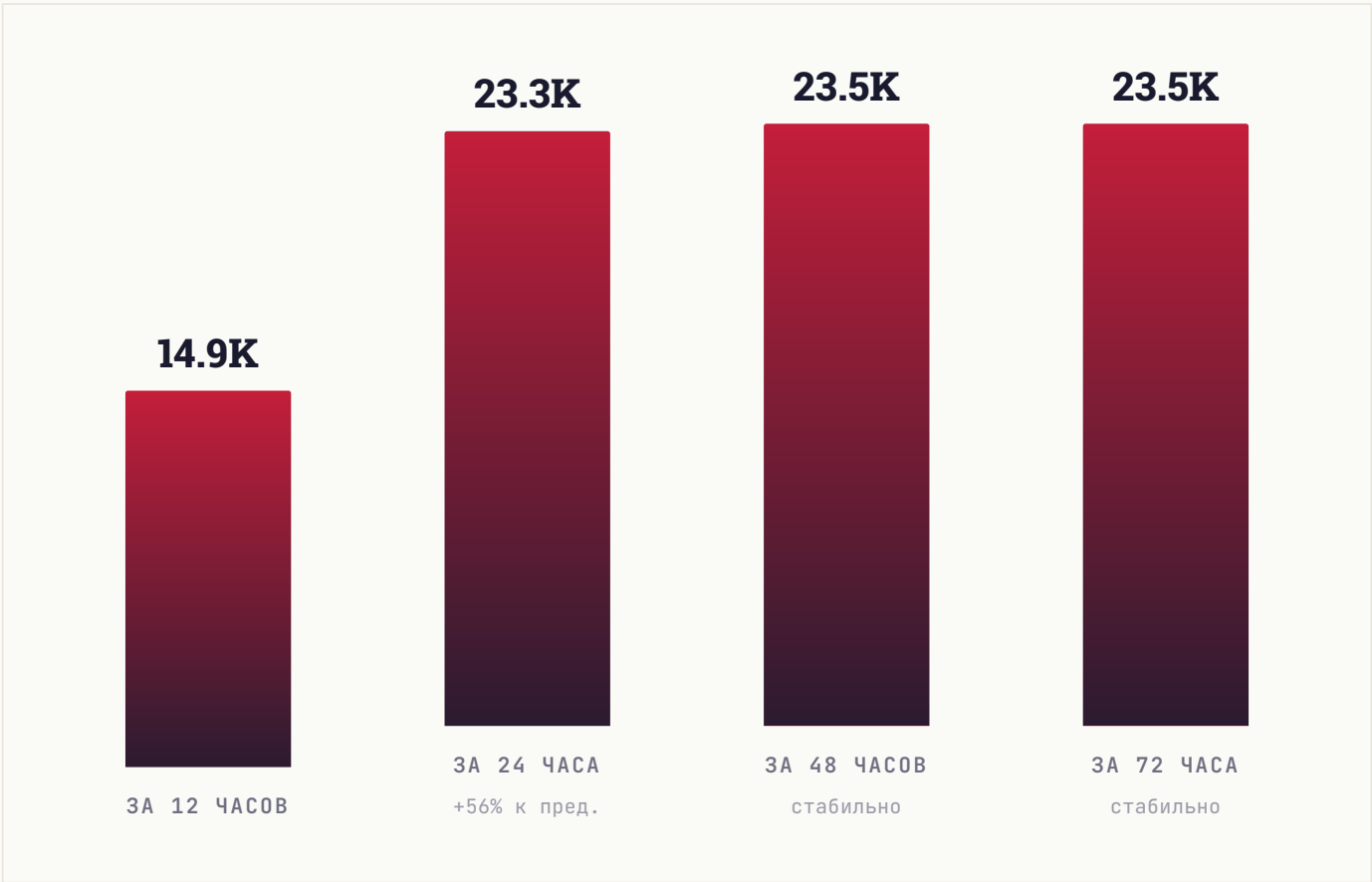
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **69 083** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	1 007
Март 2026	14	13	53 526
Февраль 2026	6	6	14 550

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	3	69 083

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

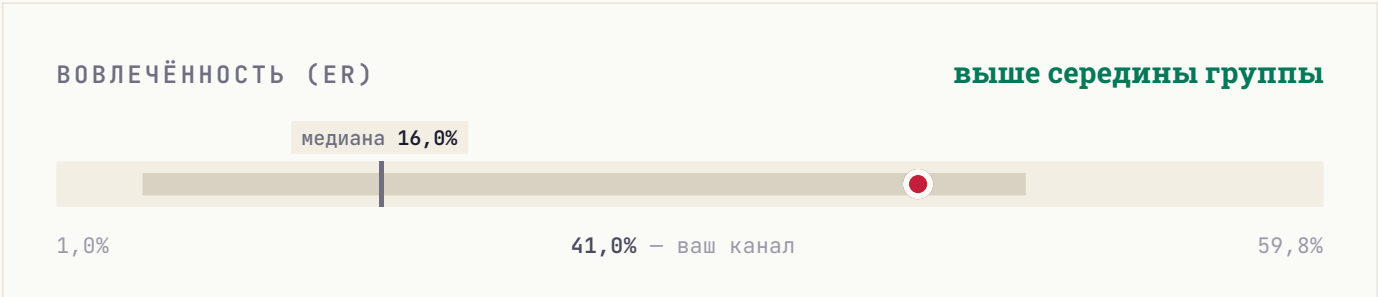
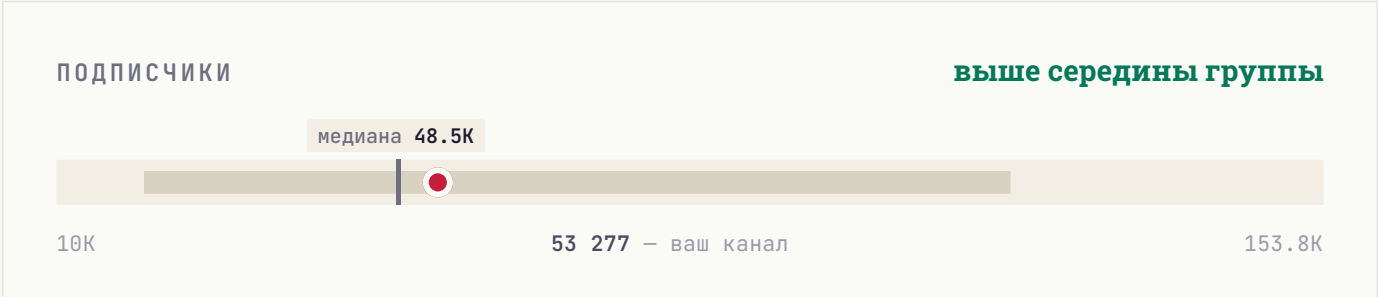
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Экономика» от 18 тыс. до 160 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
