

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭКОНОМИСТ



@economistg

Следим за экономикой и предугадываем новую реальность.
Сотрудничество: @adv_gram PKH: <https://rkn.link/PR4> Канал сотрудничает с сервисами: @swaymedia @Tgpodbor_official @RomanCommercial...

ПОДПИСЧИКИ

164 101

+2669 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

24.8K

рекл. охват 18.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 164 101 —	👁️ охват подписчиков 15.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.8K медиана 24.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 247.6 всего 76 770 реакц., 52 930 реп., 0 комм.	📄 длина поста 228 зн. медиана 192 · 29 дней	☆ постов в анализе 310 29 дней
📈 рекл. охват 18.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2669 за последний месяц	📄 цитируемость 2 318 индекс цитирования · 2 793 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 23.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экономист» — 164 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.8K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -11.7% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 310 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (199/310 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.2K в среднем у топа vs 20.4K у худших) — среди 310 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 13:47 ТЕКСТ Почта России планирует внедрение ERP-системы «Корпорации Галактика» для автоматизации бизнес-процессов. На ЦИПРе компании заключили...	ПРОСМ. 54 373 РЕП. 38	РЕАКЦ. 80 ER 33.1%
№2 03.06 · 07:20 ТЕКСТ Почта сократила убыток в 3 раза за первый квартал 2026 Почта России завершила 1 кв. 2026 г. с положительной динамикой основных...	ПРОСМ. 50 660 РЕП. 17	РЕАКЦ. 103 ER 30.9%
№3 18.05 · 08:29 ТЕКСТ Бог накажет смертью родителей, отдающих детей в школы, уверен православный олигарх Герман Стерлигов. По его мнению, уроки в отечественных...	ПРОСМ. 36 622 РЕП. 438	РЕАКЦ. 668 ER 22.3%

№4 04.06 · 12:47 ФОТО Ускоренное снижение ключевой ставки ЦБ заметно изменило структуру сбережений россиян. Как отметил первый зампред правления Сбера Кирилл...	ПРОСМ. 34 934 РЕП. 20	РЕАКЦ. 261 ER 21.3%
№5 14.05 · 18:45 ФОТО Слово «пид*рас» не относится к нецензурной брани, считает Роскомнадзор — такой ответ получил зритель, который пожаловался на ругательства...	ПРОСМ. 34 678 РЕП. 648	РЕАКЦ. 515 ER 21.1%

I

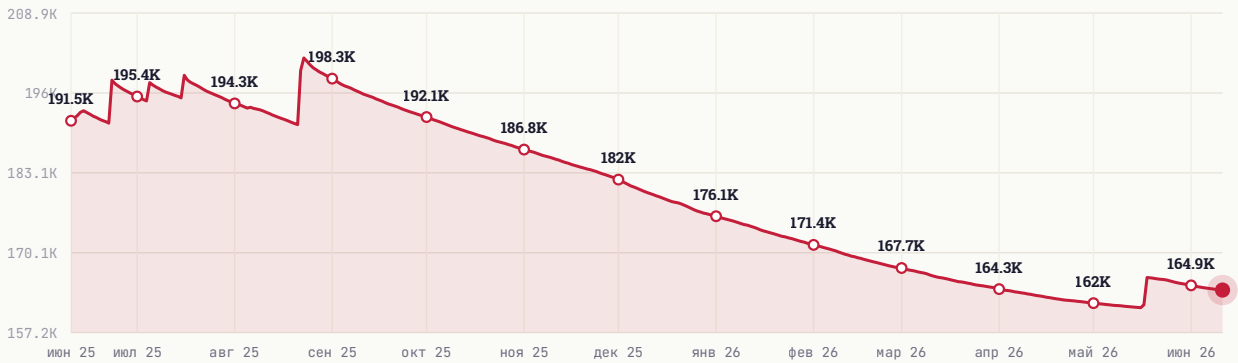
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 10:26 ТЕКСТ Посылки из США впервые с 2022 года снова принимает Почта России. Первая партия уже прибыла. Доставка идет транзитом через третьи страны...	ПРОСМ. 20 550 РЕП. 104	РЕАКЦ. 152 ER 12.5%
↓ 03.06 · 10:31 ФОТО Татары привезли на ПМЭФ ровера-доставщика полного чак-чака. @economistg	ПРОСМ. 20 401 РЕП. 91	РЕАКЦ. 146 ER 12.4%
↓ 04.06 · 09:12 ТЕКСТ Западная экономика в кризисе, заявил глава администрации президента России Орешкин. @economistg	ПРОСМ. 20 191 РЕП. 78	РЕАКЦ. 375 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

191 501

СЕЙЧАС

164 104

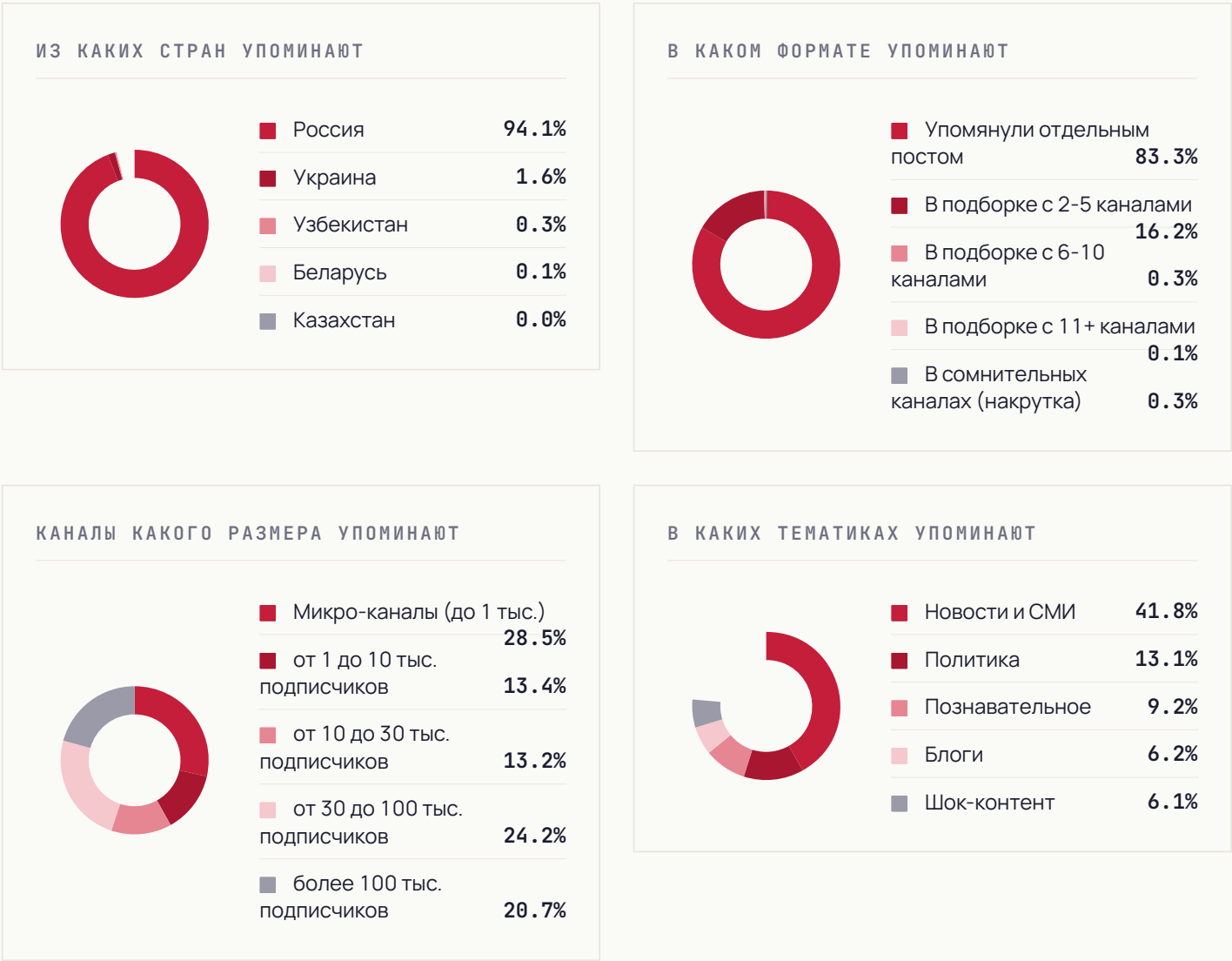
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-27 397

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

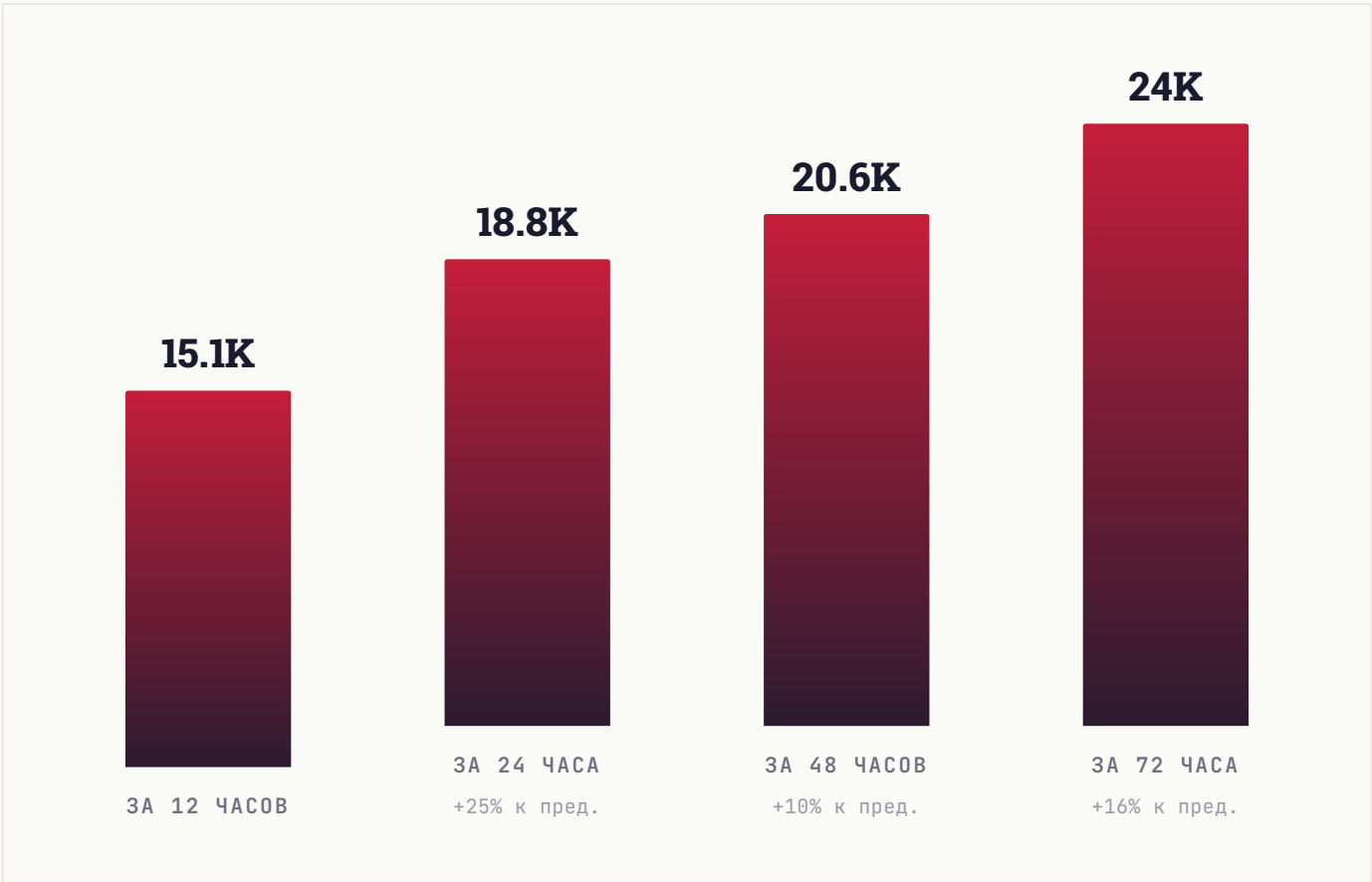
Индекс цитирования **2 318** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 793** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
ЭК Экономист ВУ	164.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, они привели **17 521** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	97	97	10 918
Июль 2025	0	0	6 603

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
98	6	17 521

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

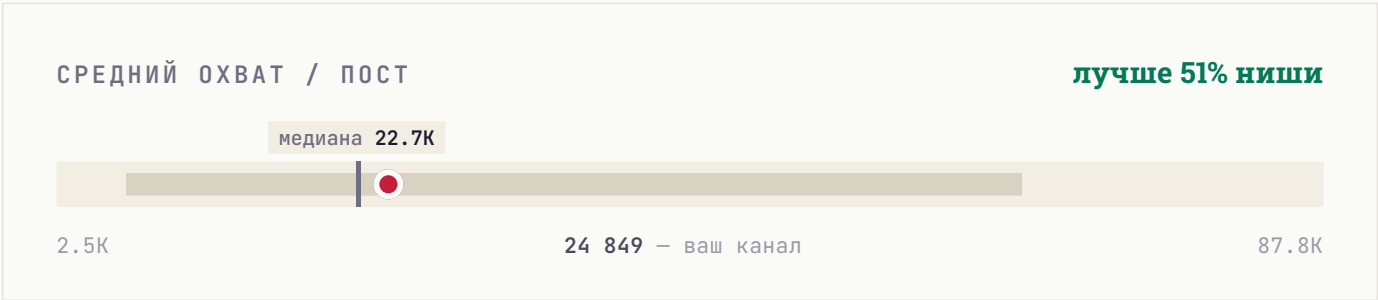
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
