

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Китайская угроза



@economikal

Экспертно об экономике в России, Китае и мире. Автор: Никита Митрофанов По всем вопросам: @mediascale Внимательно проверяйте контакт - много мошенников. Или пишите напрямую в Direct канала. РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

120 358

-926 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

12.4K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 358 —	👁️ охват подписчиков 10.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.4K медиана 8.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д +193.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.3 всего 1 525 реакц., 466 реп., 569 комм.	📄 длина поста 956 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -926 за последний месяц	📄 цитируемость 1 152 индекс цитирования · 2 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайская угроза» — 120 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +193.4% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 956 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (34К в среднем у топа vs 6.7К у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 16:31 ТЕКСТ Почта России начинает выбираться из убытков По итогам первого квартала 2026 года Почта России заработала на 1,3% больше выручки — 54,1...	ПРОСМ. 73 836 РЕП. 12	РЕАКЦ. 88 ER 61.3%
№2 22.05 · 15:41 ТЕКСТ Не покупай доллар, помоги бюджету На фоне укрепления рубля в СМИ идут разные обсуждения. Классические — крепче рубль, меньше выручки у...	ПРОСМ. 14 504 РЕП. 31	РЕАКЦ. 84 ER 12.1%
№3 12.05 · 15:30 ТЕКСТ Что на самом деле происходит с рынком труда? В последнее время я довольно часто вижу в заголовках текстов и на обложках видео такой посыл...	ПРОСМ. 13 598 РЕП. 38	РЕАКЦ. 141 ER 11.3%

№4 16.05 · 14:15 ТЕКСТ Как управление своими эмоциями помогает мне создавать что-то новое На текущий момент я могу бесконечно говорить на три темы. Первая — это...	ПРОСМ. 13 323 РЕП. 20 РЕАКЦ. 76 ER 11.1%
№5 18.05 · 15:57 ТЕКСТ Глава ЦБ ушел. Да здравствует новый глава ЦБ Ловко это я вас на заголовок поймал? Речь пойдет про старого и нового глав ФРС США, а вы о...	ПРОСМ. 13 244 РЕП. 15 РЕАКЦ. 87 ER 11.0%

|

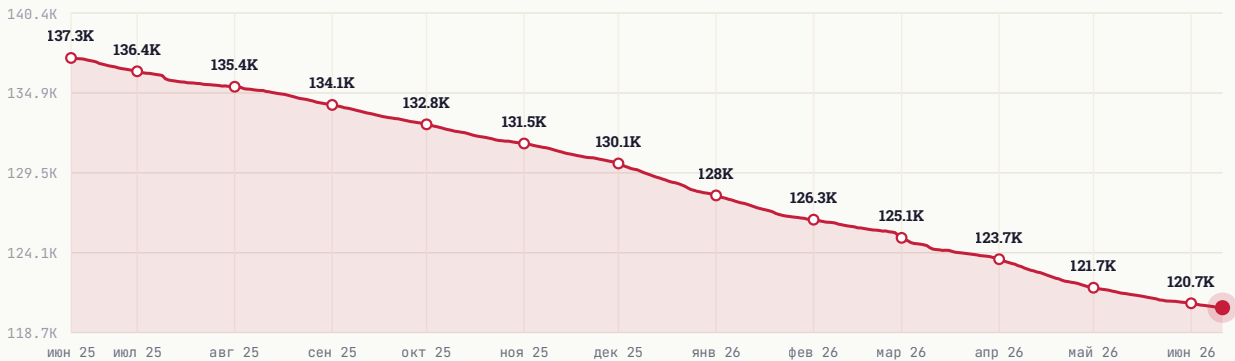
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 12:00 ФОТО Кажется, у каждого бизнеса есть свой набор персонажей — как в Sims, только вместо игры с ними нужно следить за операционкой, проводить...	ПРОСМ. 7 251 РЕП. 3 РЕАКЦ. 13 ER 6.0%
↓ 01.06 · 14:15 ТЕКСТ Как нефть и газ помогли поднять страну На выходных закончился большой клубный футбольный сезон матчем финала Лиги Чемпионов. Второй год...	ПРОСМ. 6 496 РЕП. 22 РЕАКЦ. 68 ER 5.4%
↓ 02.06 · 10:50 ФОТО Коммерческий директор — это позиция с доходом до 1 500 000 ₽, где вы перестаёте быть обычным руководителем и начинаете напрямую управлять...	ПРОСМ. 6 349 РЕП. 6 РЕАКЦ. 41 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

137 306

СЕЙЧАС

120 360

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-16 946

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

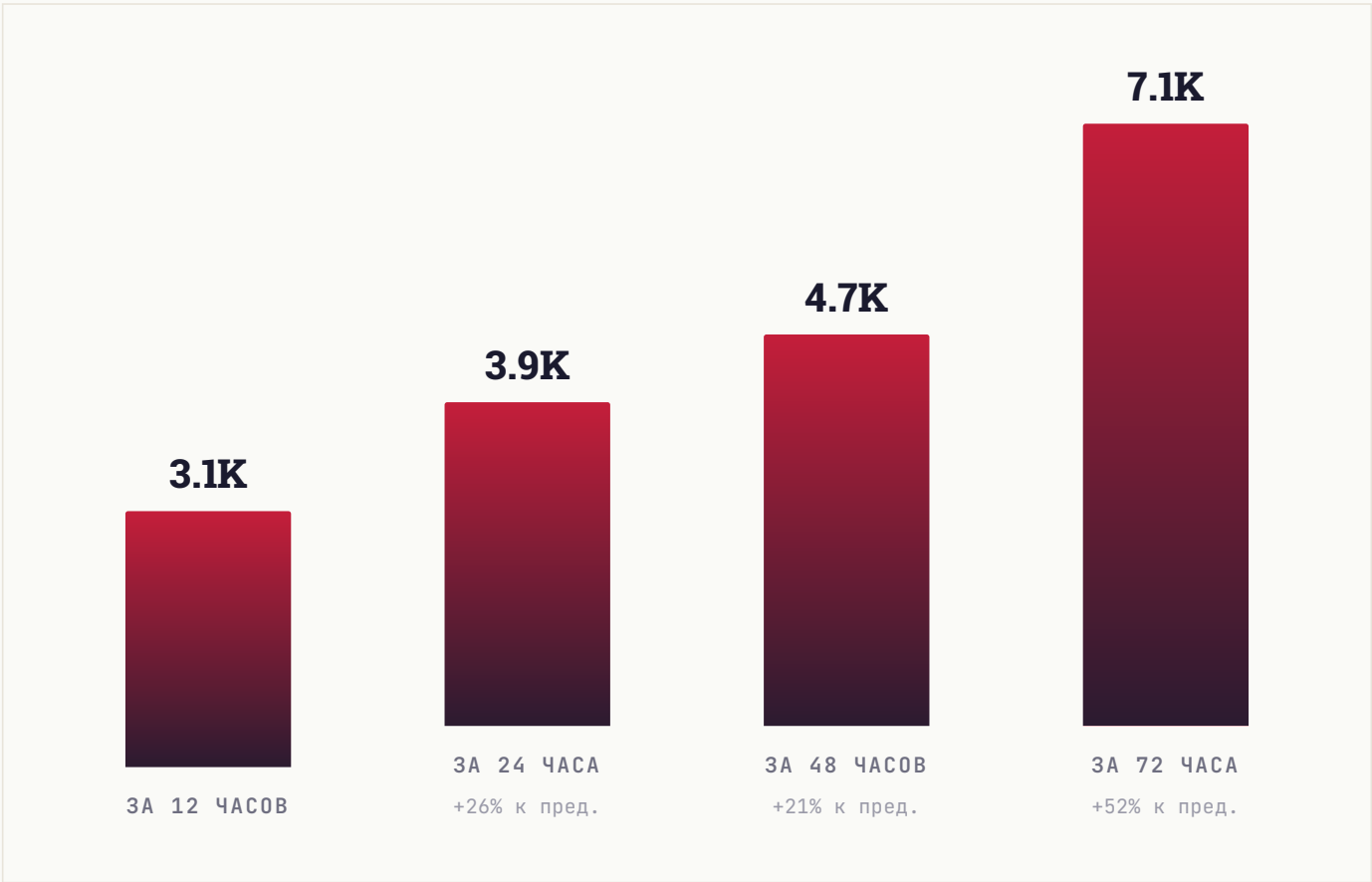
Индекс цитирования **1 152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
ку Китайская угроза вы	120.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

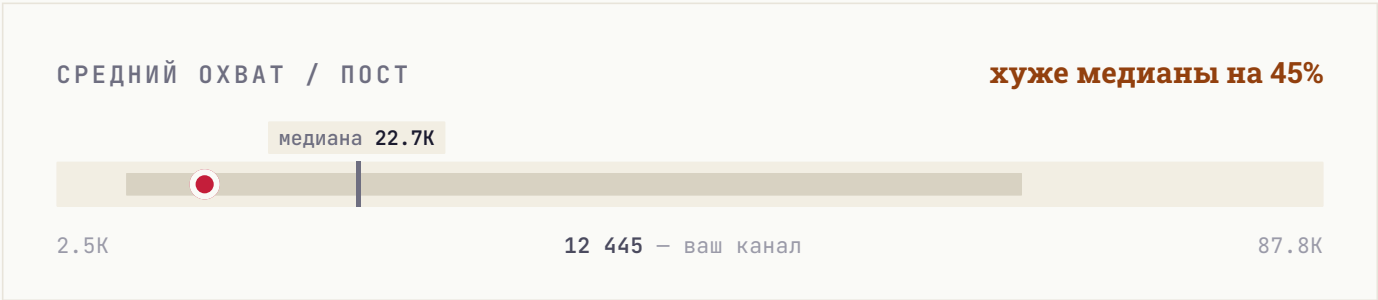
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
