

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Iqtisodiyot_☒total

essence☒



@economics_ite

✓ Specialists; ✓ Teachers; ✓ Students; ✓ ... Kanal maqsadi o'zining ilmi, salohiyati, mashaqqati, tirishqoqligi va sabri orqali ma'lum bir muvaffaqiyatga erishmoqchi bo'lgan insonlar uchun...

ПОДПИСЧИКИ

8 710

+1808 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

75.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 710 —	👁️ охват подписчиков 68.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 5.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 98.7 всего 1 481 реакц., 163 реп., 62 комм.	📄 длина поста 303 зн. медиана 291 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1808 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 12 дней создан 31.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Iqtisodiyot_ʻtotal essenceʻ» — 8 710 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -26.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 303 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.05 · 17:37 ТЕКСТ Shu uchun ham eng qimmat narsalar har doim eng foydalisi emas. Aslida narsa o'sha-o'sha. Faqat unga yetish qiyinlashgani sari miya uning...	ПРОСМ. 10 694 РЕП. 9	РЕАКЦ. 68 ER 122.8%
Nº2 15.05 · 09:19 ТЕКСТ Agar siz biron narsani uzoq kutsangiz, miya uni haqiqatdan ham qimmatliroq deb his qila boshlaydi. Navbatda turib olingan telefon, oylar...	ПРОСМ. 9 806 РЕП. 18	РЕАКЦ. 82 ER 112.6%
Nº3 15.05 · 02:50 ТЕКСТ Agar siz pulingiz kamligi uchun bo'xanka yesangiz, endilikda bo'xankani nonvoy nonga almashtiring. Bu vaziyatda yo non yeyishni...	ПРОСМ. 9 315 РЕП. 15	РЕАКЦ. 127 ER 106.9%

Nº4 28.05 · 03:32 ТЕКСТ Bir xil kofeni ikki xil stakanga quying. Biriga premium, biriga oddiy deb yozing. Ko'pchilik premiumini mazaliroq deb ichadi. Aslida ta'm...	ПРОСМ. 8 685 РЕП. 15	РЕАКЦ. 118 ЕР 99.7%
--	--	---

Nº5 30.05 · 19:17 ТЕКСТ Menimcha hammada bo'lgan bu holat, bir paytlar orzu qilgan narsangiz bugun odatiy holga aylanishi. Kutgan telefoningiz, kirgisi kelgan...	ПРОСМ. 7 566 РЕП. 25	РЕАКЦ. 118 ЕР 86.9%
---	--	---

|

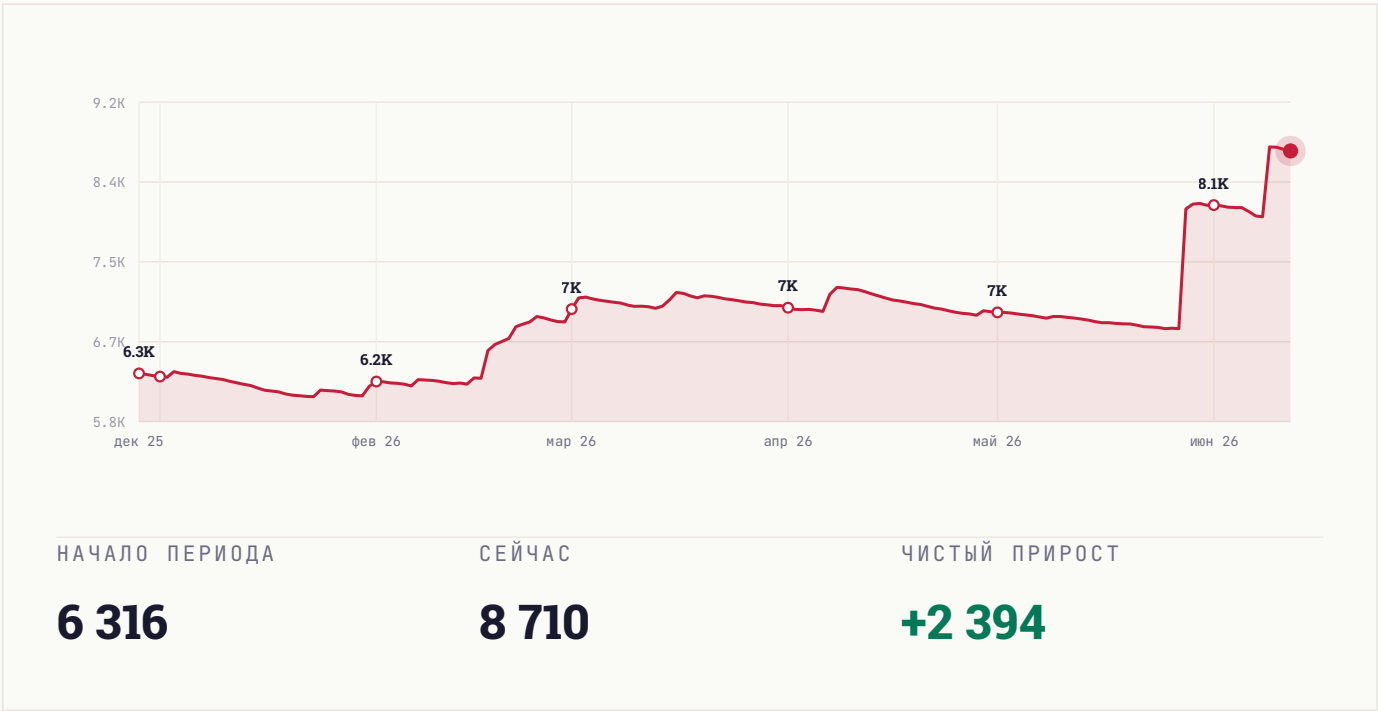
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 07:27 ТЕКСТ Telegram premiumi bor do'stlarimizdan yordam so'raymiz, 9ta ovoz yig'ishimiz kerak ekan. https://t.me/boost/Economics_ITE	ПРОСМ. 5 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ЕР 61.0%
↓ 06.06 · 04:38 ТЕКСТ G'aroyib xarajatlar Siz turmush quradigan odam siz bilan janjal qiladigan odamdir. Siz sotib oladigan uy siz tuzatadigan uydur. Siz orzu...	ПРОСМ. 5 300 РЕП. 13	РЕАКЦ. 103 ЕР 60.8%
↓ 09.06 · 09:22 ТЕКСТ Shifokor stressdan saqlaning deydi, lekin o'zi har kuni uch mahal stressga tushadi. Ba'zida biz eng sog'lom maslahatni eng charchagan...	ПРОСМ. 3 032 РЕП. 11	РЕАКЦ. 90 ЕР 34.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

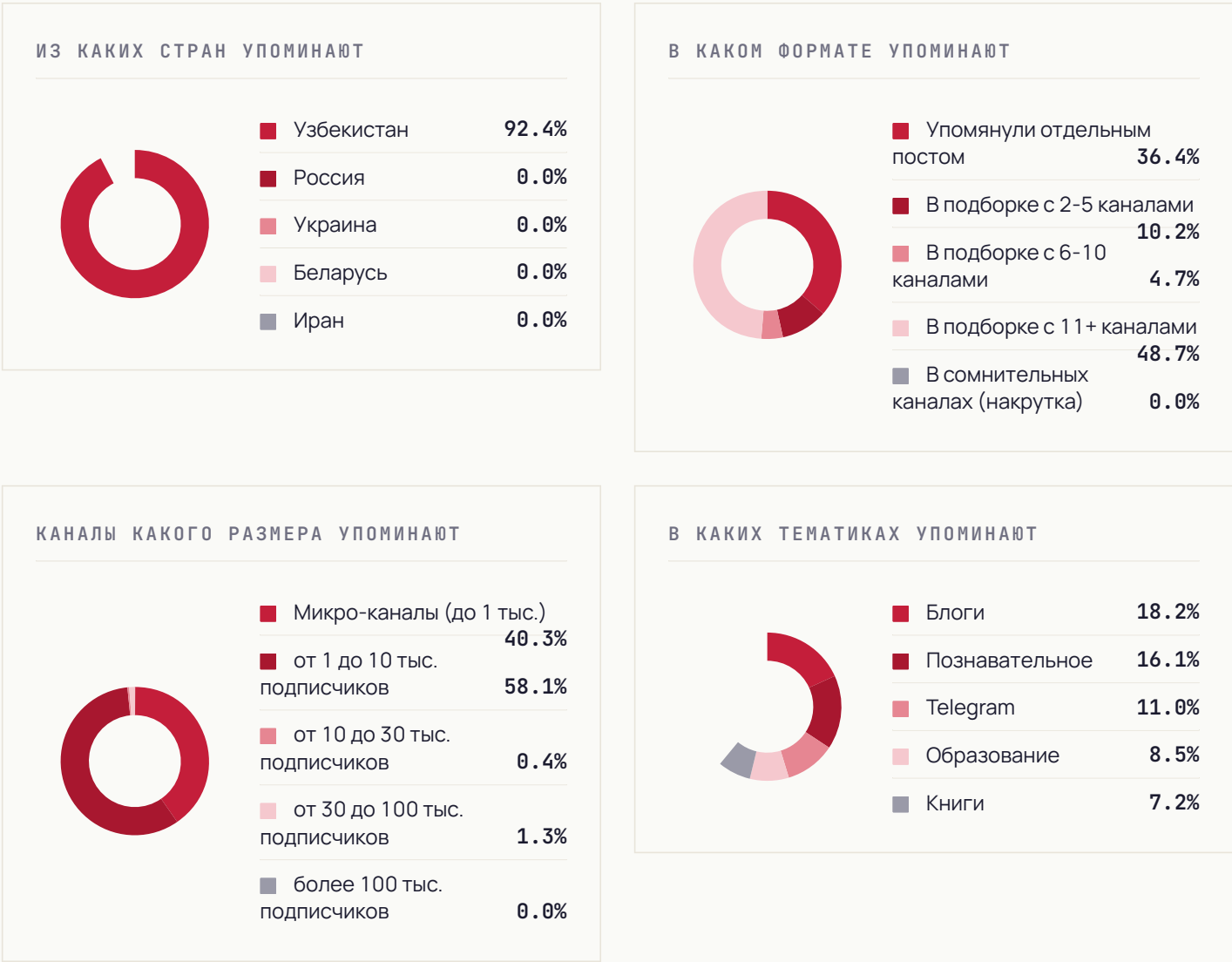
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

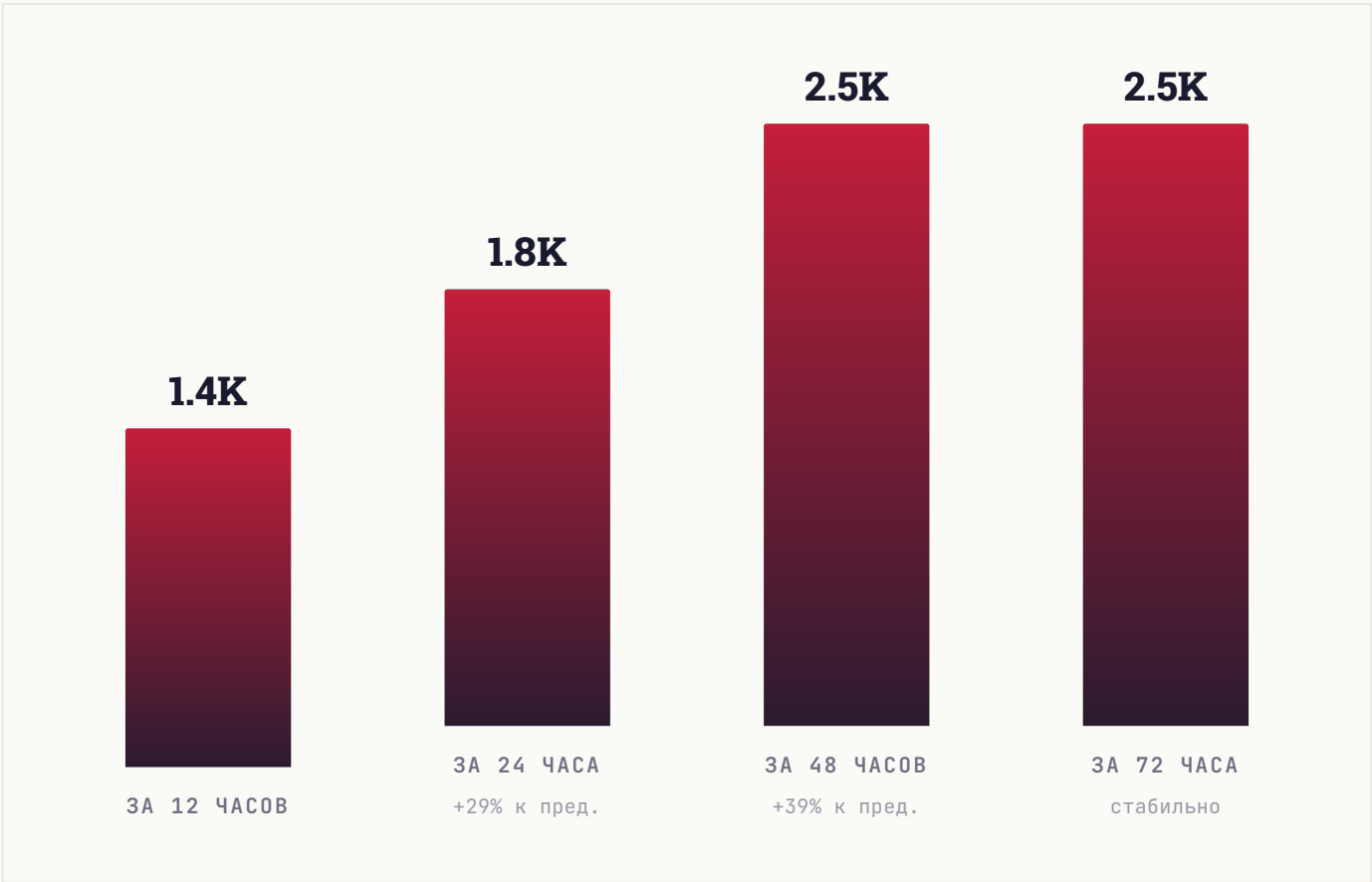
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IK Iqtisodchi Kundaligi	34.1K
TS TSUE-TDIU	24.9K
UZ Uzbekonomics	20K
TY TDIU Yoshlar ittifoqi	19.1K
MO Markaziy Osiyo library	9K
IE Iqtisodiyot_❏total essence❏ ВЫ	8.7K
TE Turakulov Economics	7.7K
SI SamISI MATBUOT XIZMATI	5.8K
JQ Jalilov. Qaydlar	4.8K
IQ Iqtisod4i	4K
MB Musayev blogi	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
