

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Экономика

России



@economicrussian

Все про банки, экономику, финансы. По вопросам рекламы -
@SaraG_K

ПОДПИСЧИКИ

41 648

-4309 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки **35.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

20K

рекл. охват **14.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 648 —	👁️ охват подписчиков 48.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20K медиана 20.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д +0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 257 зн. медиана 212 · 29 дней	⭐ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 14.8K среднее за 24ч	💔 отток / месяц -4309 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 428 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 4 дня создан 17.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экономика России» — 41 648 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+0.1% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (55/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.8K в среднем у топа vs 19.2K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 19:27 ТЕКСТ Минобороны РФ предложило проводить медосвидетельствование контрактников и мобилизованных только при наличии увечий или заболеваний...	ПРОСМ. 22 034 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 52.9%
№2 03.07 · 20:45 ТЕКСТ Продажи новостроек в Крыму (янв–май 2026) упали на 31,6%, в Сочи — на 65%. Причины: падение турпотока, логистика и разочарование...	ПРОСМ. 21 825 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 52.4%
№3 07.07 · 20:09 ТЕКСТ Минцифры заявило, что введение платы за иностранный интернет-трафик для россиян не рассматривается.	ПРОСМ. 21 682 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 52.1%

№4 21.06 · 14:04 ТЕКСТ В РФ за поддельные медсправки грозит до 8 лет тюрьмы. За обычные фальшивые документы — до 4 лет и штраф до 1 млн руб., за справки об...	ПРОСМ. 21 629 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 51.9%
№5 24.06 · 18:30 ТЕКСТ Авиаперевозчик «Азимут» просит отрегулировать рынок авиакеросина, предупреждая о критической ситуации и потере экономического смысла...	ПРОСМ. 21 629 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 51.9%

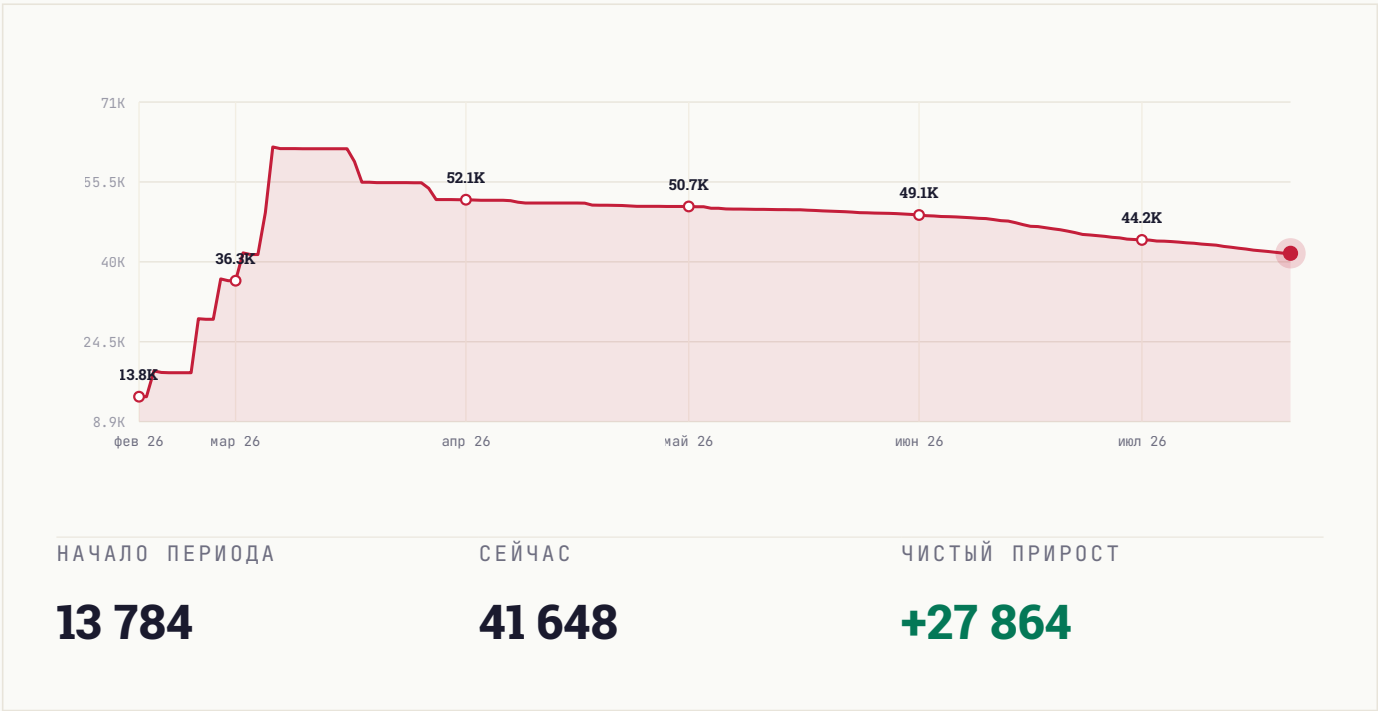
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 18:28 ТЕКСТ Путин подписал закон: банки компенсируют средства, украденные кибермошенниками, если не соблюдали меры защиты в рамках уголовного дела...	ПРОСМ. 19 713 РЕП. 24 РЕАКЦ. — ER 47.3%
↓ 16.07 · 19:02 ТЕКСТ Продажи новых люксовых авто в России выросли на 15,3% за полгода: реализовано 369 машин. Лидер — Rolls-Royce, далее Lamborghini и Bentley.	ПРОСМ. 19 103 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 45.9%
↓ 17.07 · 21:35 ТЕКСТ Несколько российских миллиардеров за последний год вывели за границу миллиарды долларов, сообщает Bloomberg. Причина- экономические...	ПРОСМ. 18 903 РЕП. 39 РЕАКЦ. — ER 45.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

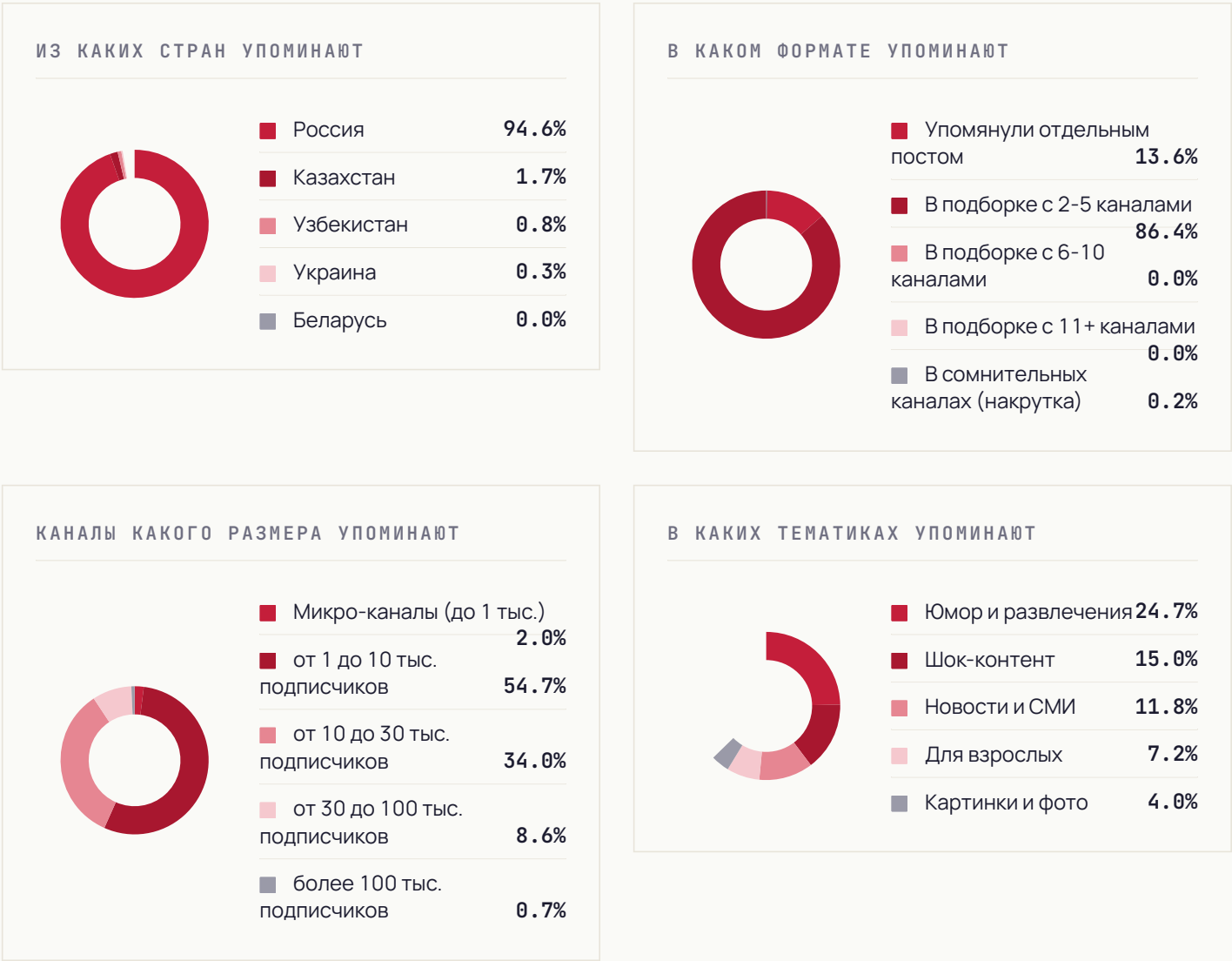
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

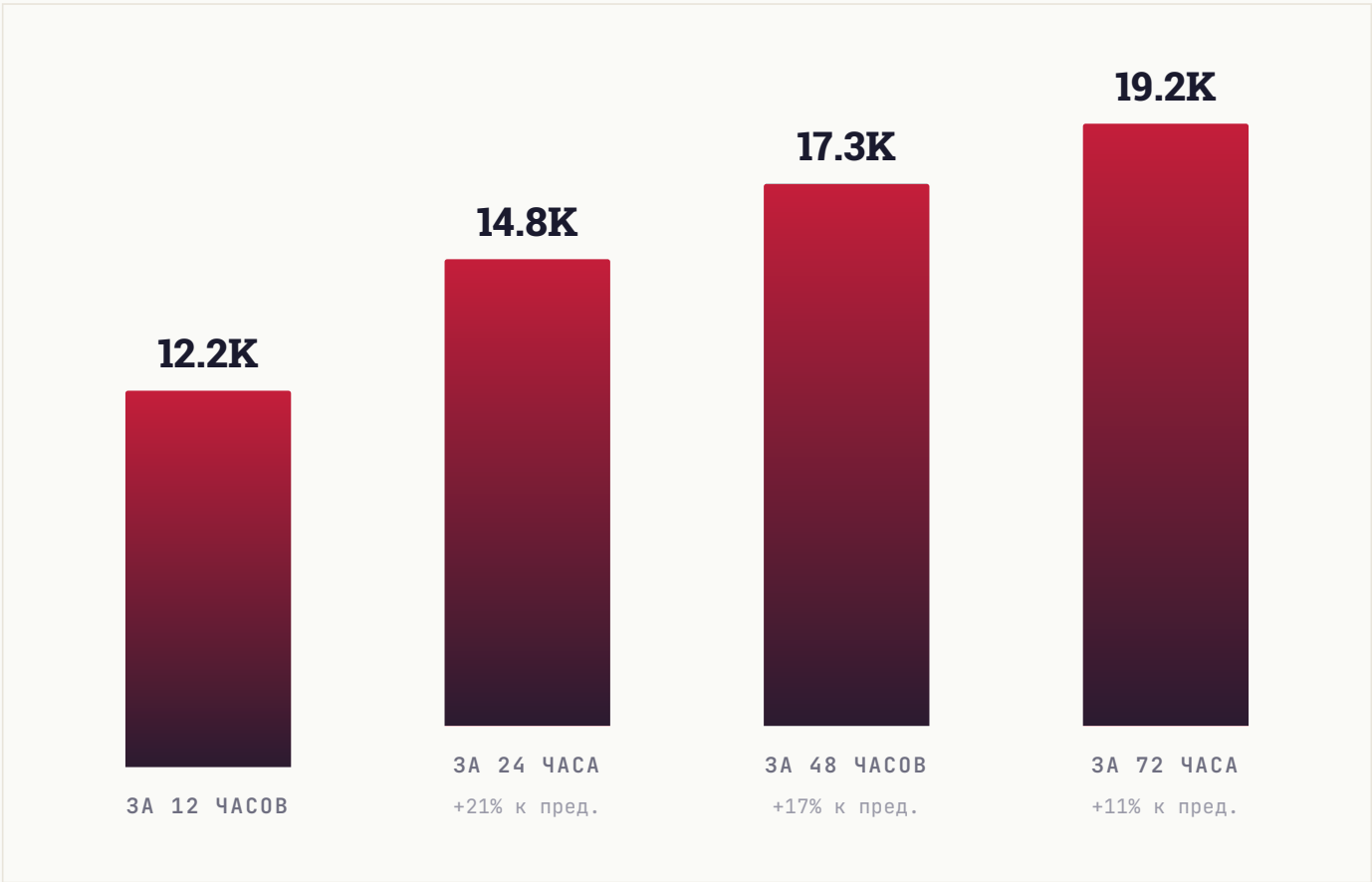
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **428** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

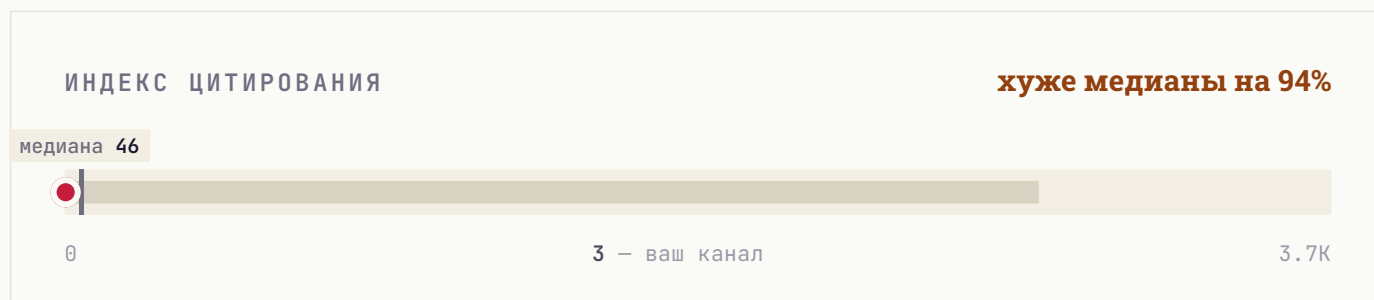
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5.2M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخ اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
اش Sharif شریف	2.8M
TW Trade Watcher	2.5M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KE KING EL GOLD 🏰	1.8M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
ЭР Экономика России ВЫ	41.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
