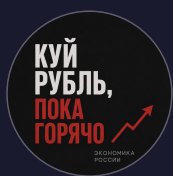


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Куй рубль, пока горячо | Экономика России



@econom_rf

РКН: № 7968838270 Объясним на пальцах финансы и экономику.

💎 Реклама: @niktwix 📣 Прайс: t.me/newchannel_media/

ПОДПИСЧИКИ

29 987

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

+5010 за месяц

за сутки 11.0%

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 987 —	📈 охват поста 19.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 5.8K медиана 5.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 221 зн. медиана 208 · 25 дней	☆ постов в анализе 11 25 дней	📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +5010 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 23.11.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куй рубль, пока горячо | Экономика России» — 29 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 221 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

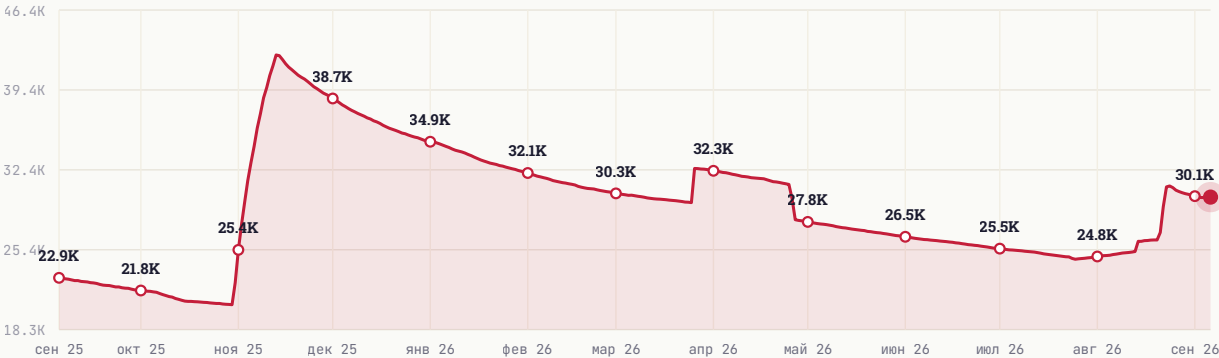
№1 20.08 · 11:56 ФОТО Российские дети потратили 14 млрд рублей на видеоигры в 2026 году Самые популярные игры среди детей — Roblox, Brawl Stars, Minecraft...	ПРОСМ. 8 322 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 27.8%
№2 19.08 · 14:44 ФОТО  Экспорт китайских автомобилей в Россию в июле вырос на 63%, с начала года — на 21%. Более четверти новых машин в страну ввозят...	ПРОСМ. 7 442 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.8%
№3 11.08 · 09:46 ФОТО  Биткоин — самый прибыльный актив к рублю по итогам июля, по версии Банка России.  Куй рубль, пока горячо Экономика России	ПРОСМ. 7 150 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.8%

Nº4 15.08 · 13:10 ФОТО Индекс Мосбиржи показал сильнейшее внутридневное падение почти за четыре года — он потерял 4,29%, опустившись до 2136 пунктов. Резкое...	ПРОСМ. 6 988	РЕАКЦ. —
	РЕП. 2	ER 23.3%
Nº5 10.08 · 18:59 ФОТО  Госдолг США превысил \$40 трлн впервые в истории Причина — слишком большие расходы на оборону, социальные программы и обслуживание...	ПРОСМ. 6 151	РЕАКЦ. —
	РЕП. 4	ER 20.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.08 · 09:19 ФОТО  Экономисты выявили, что можно купить за 1 доллар в разных странах мира Грусть-печаль.  Куй рубль, пока горячо Экономика России	ПРОСМ. 5 288	РЕАКЦ. —
	РЕП. 4	ER 17.6%
↓ 26.08 · 05:46 ФОТО Автосервисов в России стало на 25% больше за четыре года — к началу августа их число достигло 123 тысяч. Одна из главных причин —...	ПРОСМ. 5 261	РЕАКЦ. —
	РЕП. 2	ER 17.5%
↓ 02.09 · 07:02 ФОТО  На 8,5% подорожала минимальная месячная продуктовая корзина с начала года — до 8 159 рублей.  Куй рубль, пока горячо Экономика России	ПРОСМ. 4 512	РЕАКЦ. —
	РЕП. 1	ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 901

СЕЙЧАС

29 987

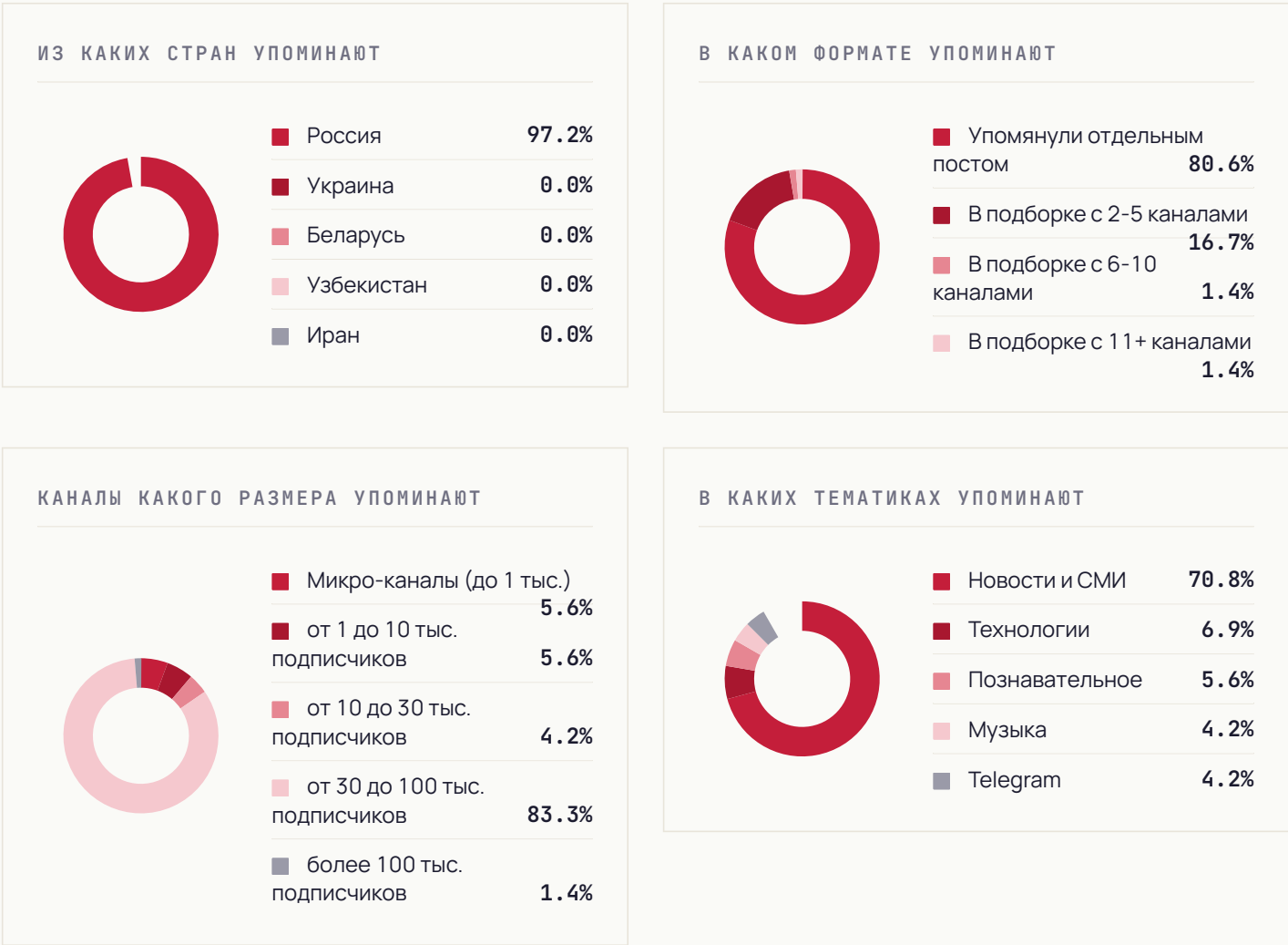
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 086

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

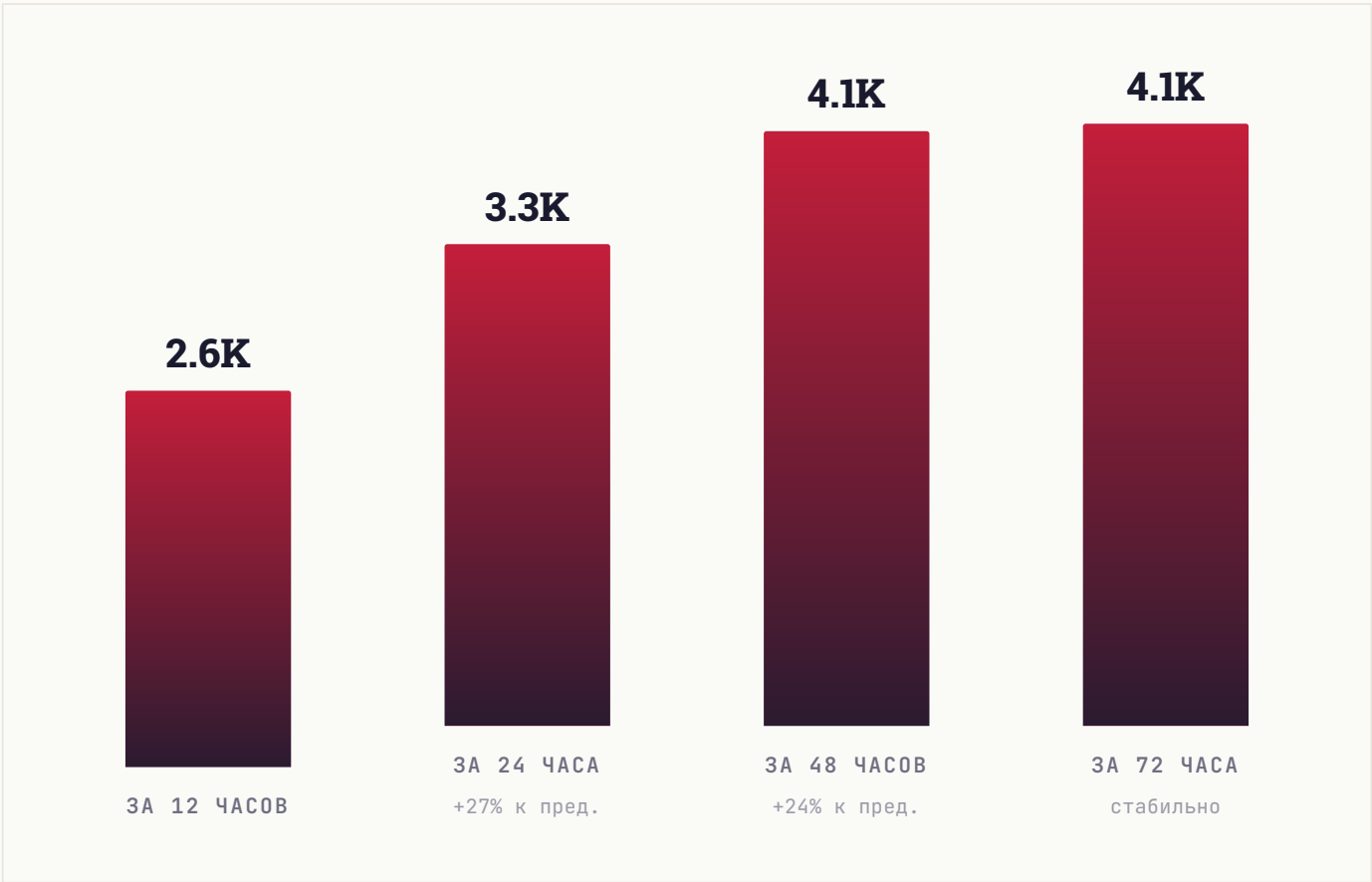
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **24 934** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	2 994
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	0	0	20 003
Октябрь 2025	3	2	1 931

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	24 934

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

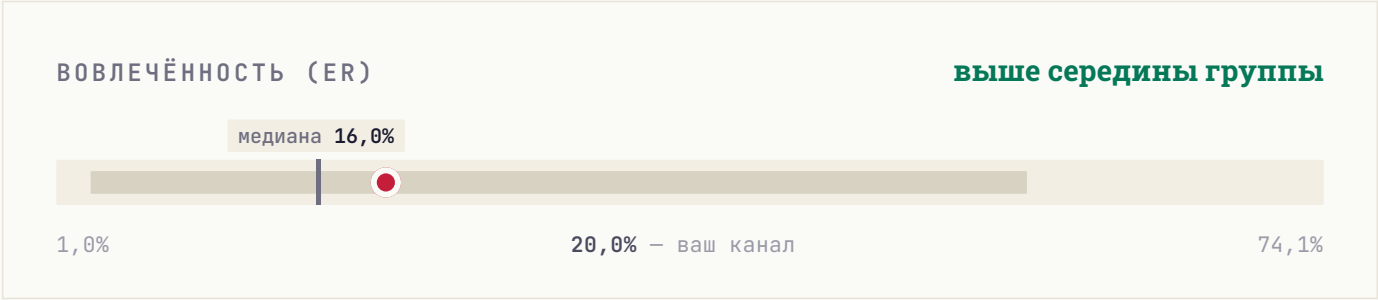
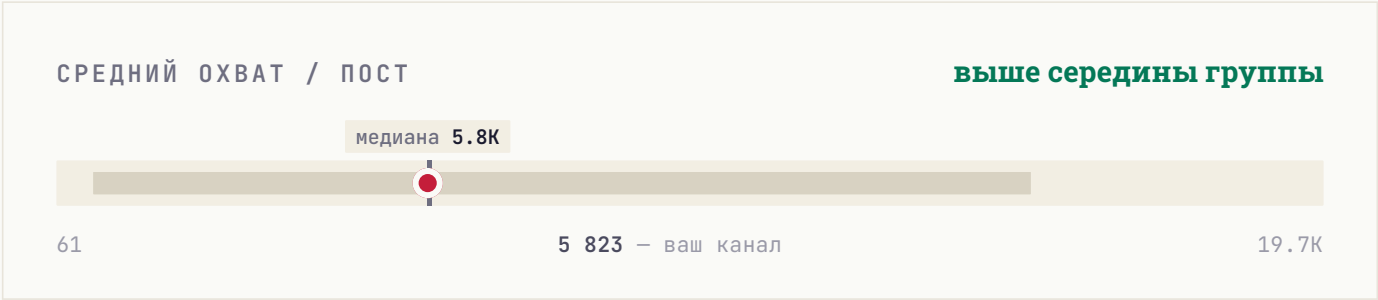
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 196 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
