

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Econ.Talk



@econ_talk_nes

Для тех, кто собирается поступать в экономический вуз и кому интересна олимпиадная экономика Для связи пишите @makovichka @soupcha @yamilayaya

ПОДПИСЧИКИ

3 973

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки **19.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **786/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 973 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 42.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.8K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 62.2 всего 249 реакц., 108 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 456 зн. медиана 430 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 786 среднее за 24ч
❤ ОТТОК / МЕСЯЦ +20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 01.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Econ.Talk» — 3 973 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 22.08 · 16:41 ТЕКСТ Ежемесячный дайджест новостей ★ Летняя олимпиада от КСИГМА и ЛОС(Ь) • 30 августа • Москва, ул. Солянка, 14А, стр. 1. (только офлайн) •...	ПРОСМ. 2 247 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 56.6%
№2 19.08 · 09:07 ФОТО Куда идти после Совбака и работы в Econ.Talk? Традиционно мы берём интервью у наших редакторов спустя какое-то время после выпуска. Вот...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 13	РЕАКЦ. 37 ER 55.1%
№3 06.09 · 15:26 ФОТО ВСЯ ПРАВДА о Совбаке... Смотрите подкаст со студентом 4 курса Витей Мельниковым и узнайте все самые скандальные подробности учебы на...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 50	РЕАКЦ. 138 ER 34.6%

№4 08.09 · 14:39 ВИДЕО Мы узнали у первокурсников Совбака, какие фильмы они любят. Их ответы смотрите в видео!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 002	52
	РЕП.	ER
	38	25.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 09:07 ФОТО Куда идти после Совбака и работы в Econ.Talk? Традиционно мы берём интервью у наших редакторов спустя какое-то время после выпуска. Вот...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 191	37
	РЕП.	ER
	13	55.1%
↓ 06.09 · 15:26 ФОТО ВСЯ ПРАВДА о Совбаке... Смотрите подкаст со студентом 4 курса Витей Мельниковым и узнайте все самые скандальные подробности учебы на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 376	138
	РЕП.	ER
	50	34.6%
↓ 08.09 · 14:39 ВИДЕО Мы узнали у первокурсников Совбака, какие фильмы они любят. Их ответы смотрите в видео!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 002	52
	РЕП.	ER
	38	25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 792

СЕЙЧАС

3 973

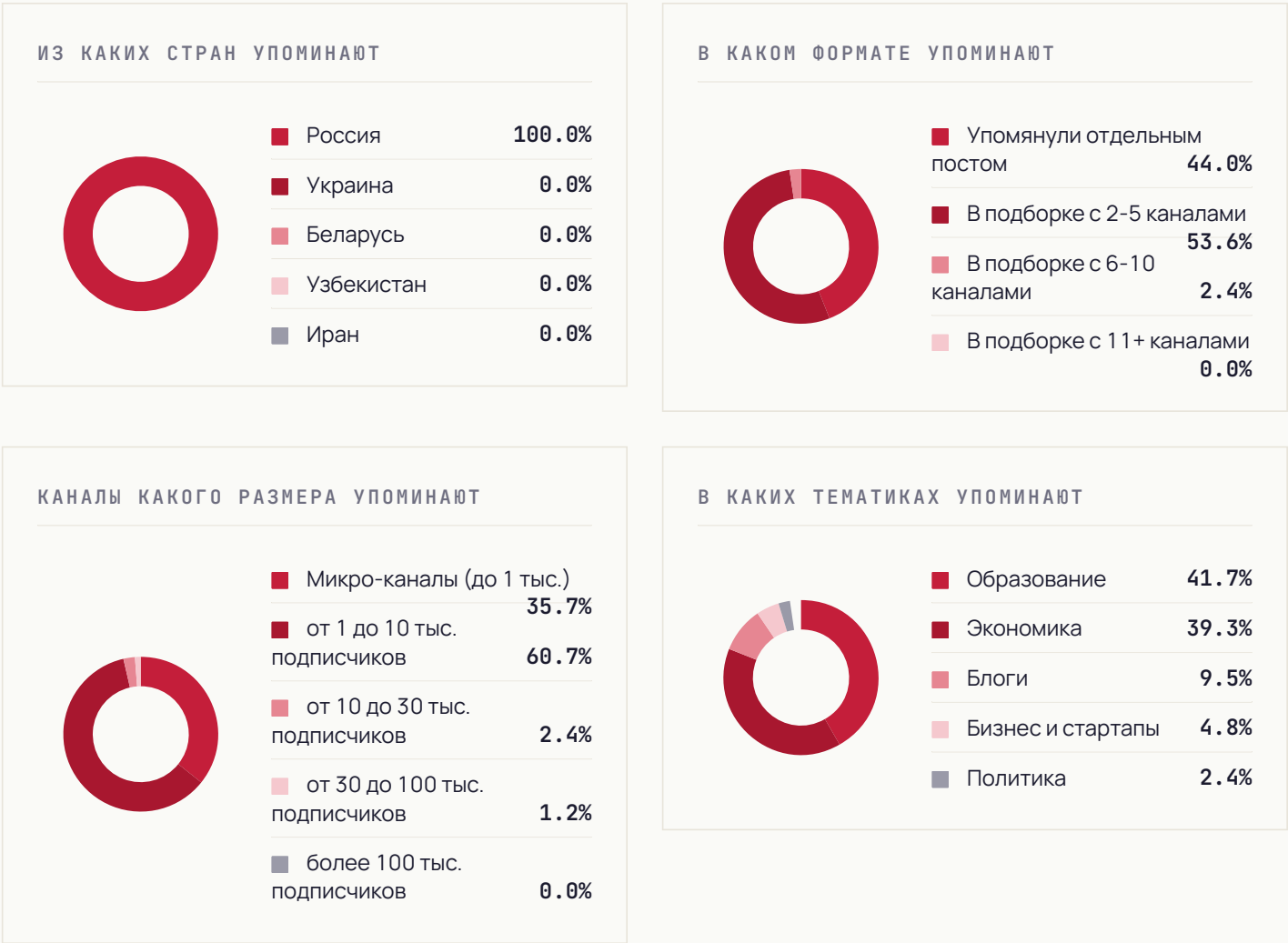
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+181

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

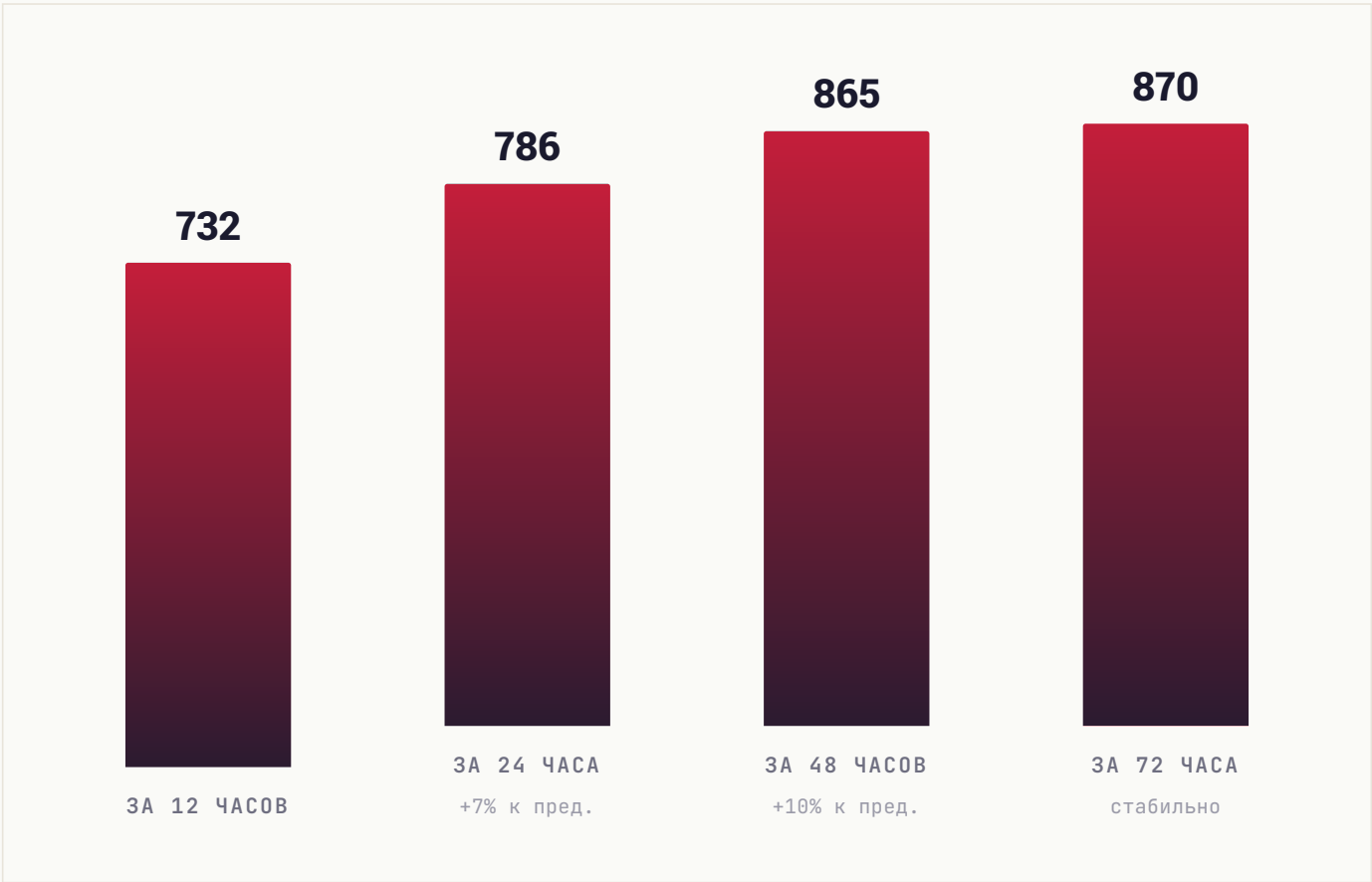
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС ВСЕРОСНУТЫЕ	18.2K
ДА DANO	6.9K
ОО Олмат олимпиадная экономика	6.6K
ДН Дорога на Всерос	5.5K
ЕС Econ.Talk ВЫ	4K
КА Как АА готовится ко всеросу? Олимпиады по экономике	3.5K
Э— Экономика — это кто?	3.2K
ОИ Олмат и мемы	1K
Т& Танюша & ее жизнь	867
ОЭ Олимп Экономика	729
ВК вера ксюша егор	413

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **264** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	1	1	40
Январь 2026	3	3	88
Декабрь 2025	0	0	48
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	264

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

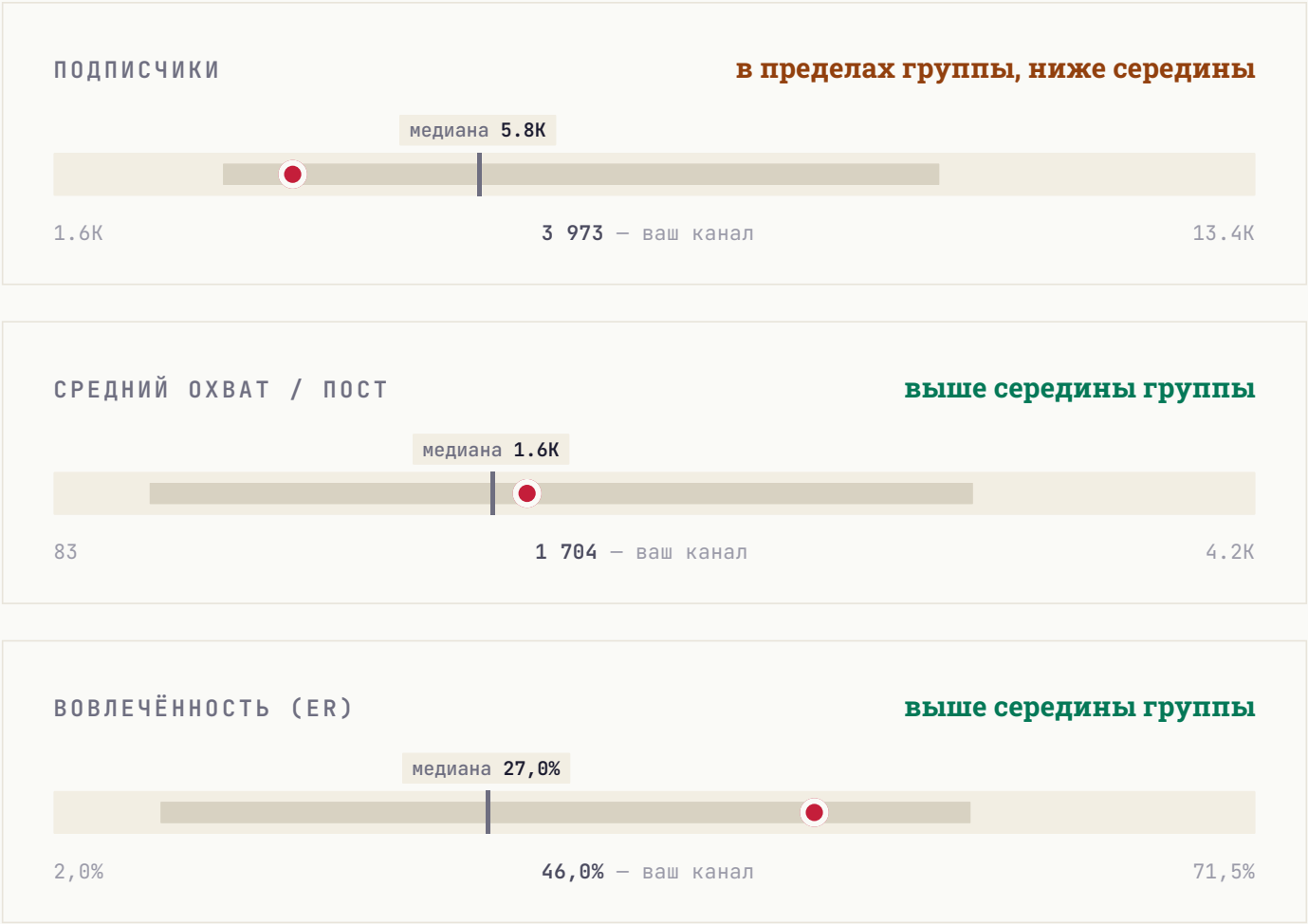
Где канал в своей лиге

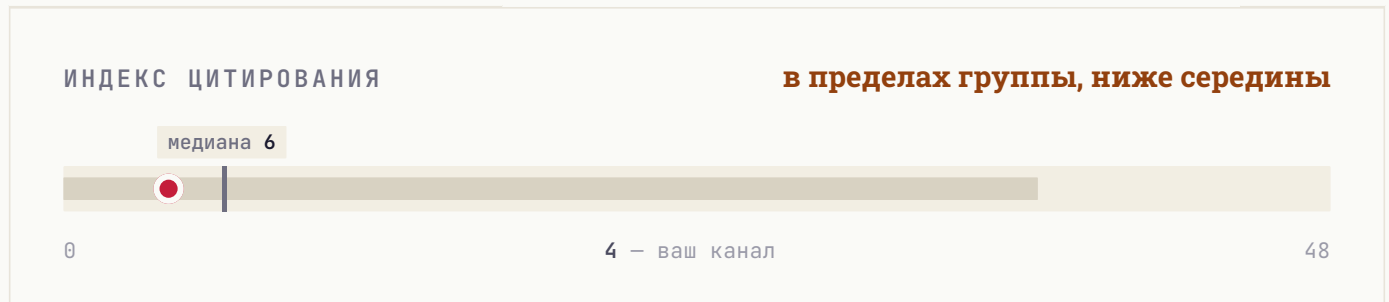
Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
