

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ecom.tech



@ecomtech_channel

Рассказываем инженерные истории про ИТ для ретейла
реального времени Дарксторы, анализ данных, инженерная
культура – выбирайте, что интересно! Хабр: <https://qr.samokat.ru/go/g1ba7u> ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

7 514

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 7 514 —	 ОХВАТ ПОСТА 30.6% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.5К · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
 ТРЕНД 7Д -21.3% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 34.2 всего 582 реакц., 269 реп., 37 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 512 зн. медиана 489 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +125 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 10.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ecom.tech» — 7 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 489).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 17 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:02 ФОТО  Как в приложении Самоката появилась чёрная кошка Тучка, так её зовут, живёт у нашей коллеги из отдела коммуникационного дизайна Леры...	ПРОСМ. 3 579 РЕП. 55	РЕАКЦ. 144 ER 47.6%
№2 03.08 · 08:20 ТЕКСТ Мы всегда читаем ваши комментарии и отвечаем на них: Вы не против, если я начну с вами обедать? Вы точно не против, если я привнесу...	ПРОСМ. 3 008 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 40.0%
№3 07.08 · 16:47 ТЕКСТ  Карл Вигерс, Джой Битти «Разработка требований к программному обеспечению». Эта книга руководство по разработке качественных требований к...	ПРОСМ. 2 961 РЕП. 37	РЕАКЦ. 26 ER 39.4%

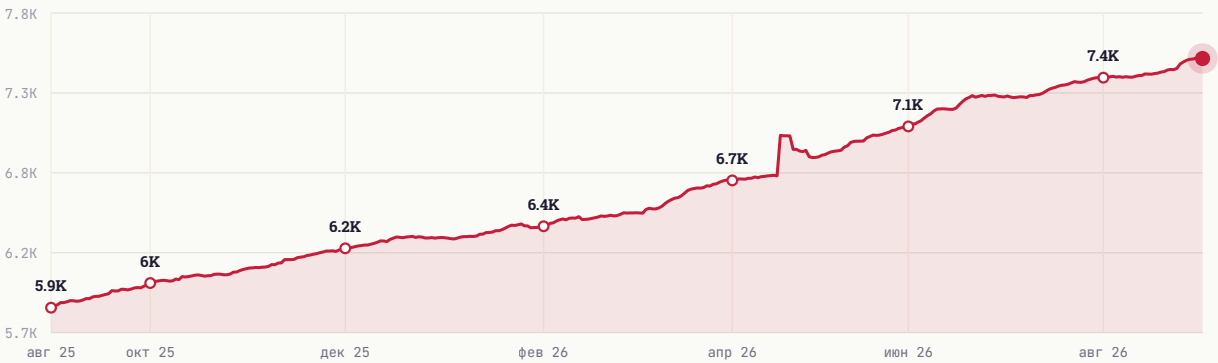
№4 03.08 · 07:50 ТЕКСТ #Вакансия: стажер бизнес-аналитик в ecom.tech! Ищем студентов очников на оплачиваемую стажировку в команду минимального чека и прогноза...	ПРОСМ. 2 797 РЕП. 96	РЕАКЦ. 31 ER 37.2%
№5 05.08 · 07:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 36.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 11:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 24.9%
↓ 27.08 · 11:20 ФОТО #статья AI-ревьюер кода. Ирония судьбы, или С лёгким мердж-реквестом! ... Каждый год, 31 декабря, мы с командой пытаемся автоматизировать...	ПРОСМ. 1 827 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 24.3%
↓ 28.08 · 10:24 ТЕКСТ К нашей статье на Хабре прилетел вопрос: А какие-то бенчмарки прогоняли для вашего ревьюера? По моему опыту многие модели в ответе дают...	ПРОСМ. 1 751 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 852	7 514	+1 662

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

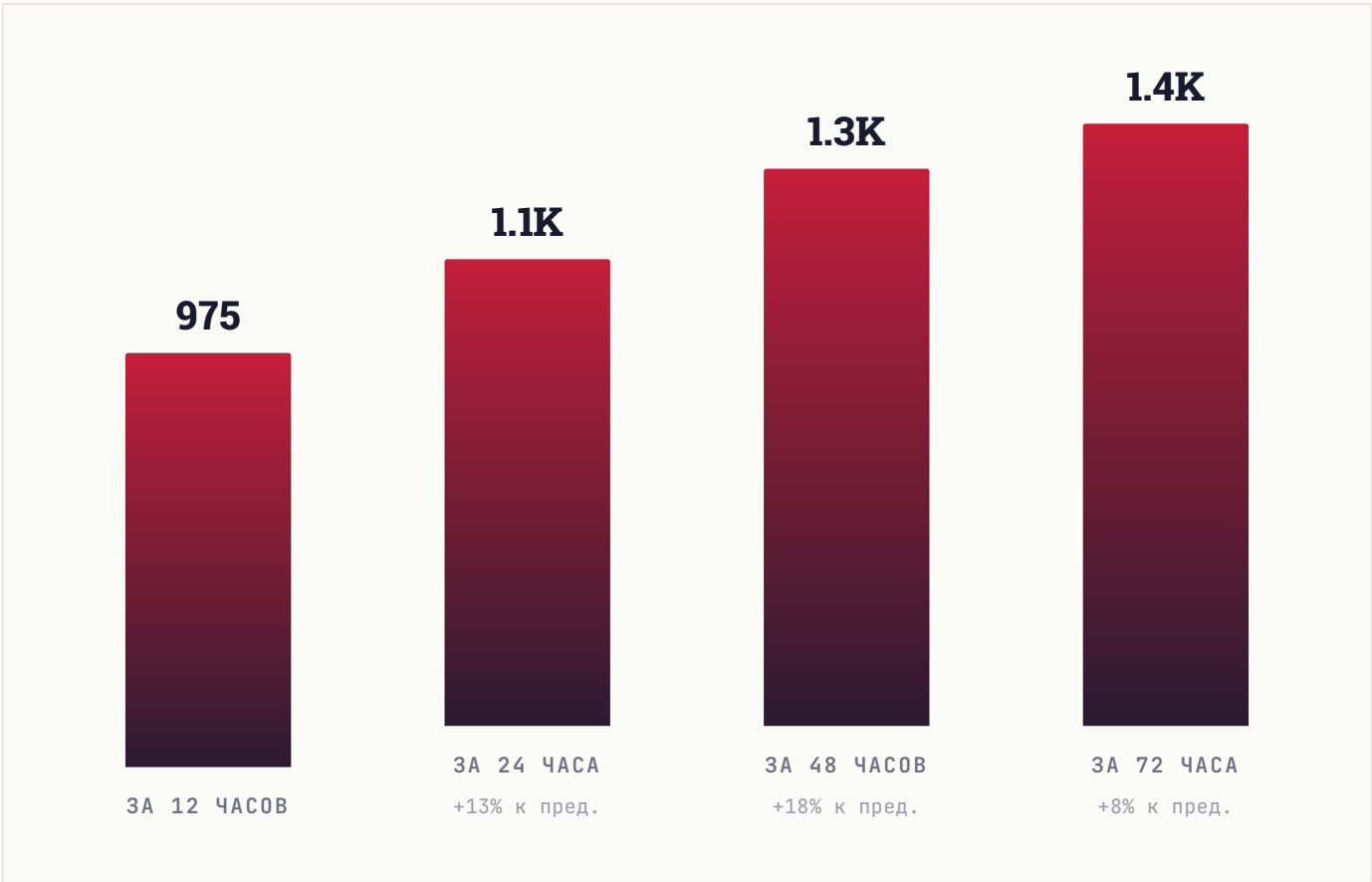
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 58 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AT Avito Team	16.1K
IM IT Meeting - митапы и конференции по разработке	15.4K
LT Lamoda Tech	10.9K
XT X5 Tech	10.7K
KY Купер.тех	8.1K
EC ecom.tech ВЫ	7.5K
SM SMLTECH	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Avito Team, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **841** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	232	
Февраль 2026	1	1	126	
Январь 2026	0	0	110	
Декабрь 2025	0	0	111	
Ноябрь 2025	0	0	131	
Октябрь 2025	6	4	131	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	841

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

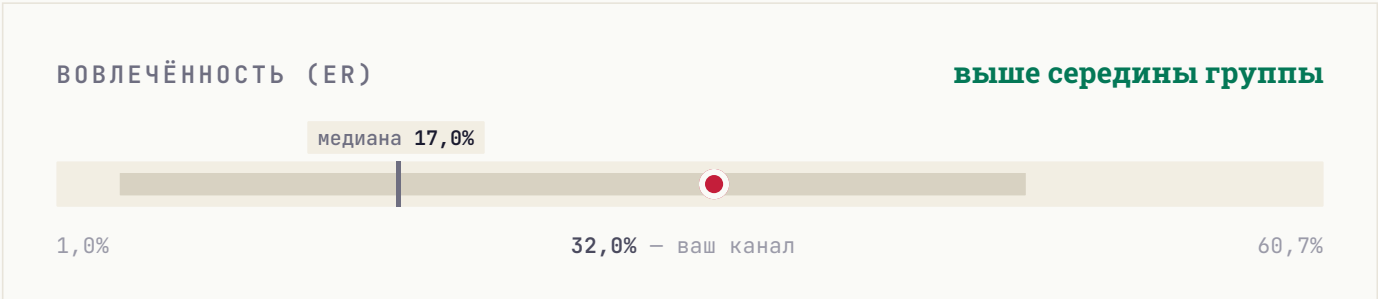
Где канал в своей лиге

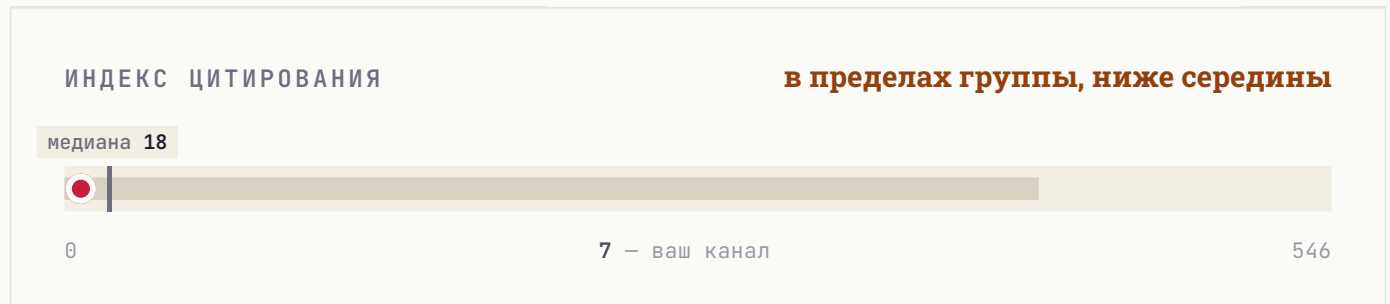
Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
