

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый Экономический



@ecoive

Просто рассказываем о сложном в экономике Предложить
новость - @biznmenubot Сотрудничество / Реклама -
@eugenechx Заявление в РКН № 8142202772

ПОДПИСЧИКИ

19 455

927 постов 23 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

452

рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 455 —	👁️ охват поста 2.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 452 медиана 153 · 23 дней	📅 постов/день 40.0 ~280 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 253 зн. медиана 204 · 23 дней	☆ постов в анализе 927 23 дней	📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч
🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 17 дней создан 20.07.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый Экономический» — 19 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 452 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 280 постов в неделю (~40 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 927 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (618/927 постов).
- 03 Средняя длина поста — 253 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 94 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 56 у худших) — среди 927 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 18:16 ТЕКСТ Знаете что-то важное? Поделитесь этим с общественностью! Пишите в нашу редакцию. Мы отвечаем круглосуточно. Полностью анонимно	ПРОСМ. 5 818 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 29.9%
№2 26.09 · 17:09 ВИДЕО Полное согласие бывает только на кладбище — Лавров. @biznmenu	ПРОСМ. 5 127 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 26.4%
№3 26.09 · 17:09 ТЕКСТ Все переговоры по Украине провалились не из-за России, а из-за тех, кто сейчас говорит, что русские не хотят переговоров — Лавров. @biznmenu	ПРОСМ. 4 814 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 24.7%

Nº4 26.09 · 17:42 ТЕКСТ Россия готова вернуться к договорённостям Анкориджа — Лавров. @biznmenu	ПРОСМ. 4 618 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 23.7%
--	---	---

Nº5 26.09 · 17:53 ТЕКСТ Европейцы готовятся к войне с Россией — Лавров. @biznmenu	ПРОСМ. 4 354 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 22.4%
--	--	---

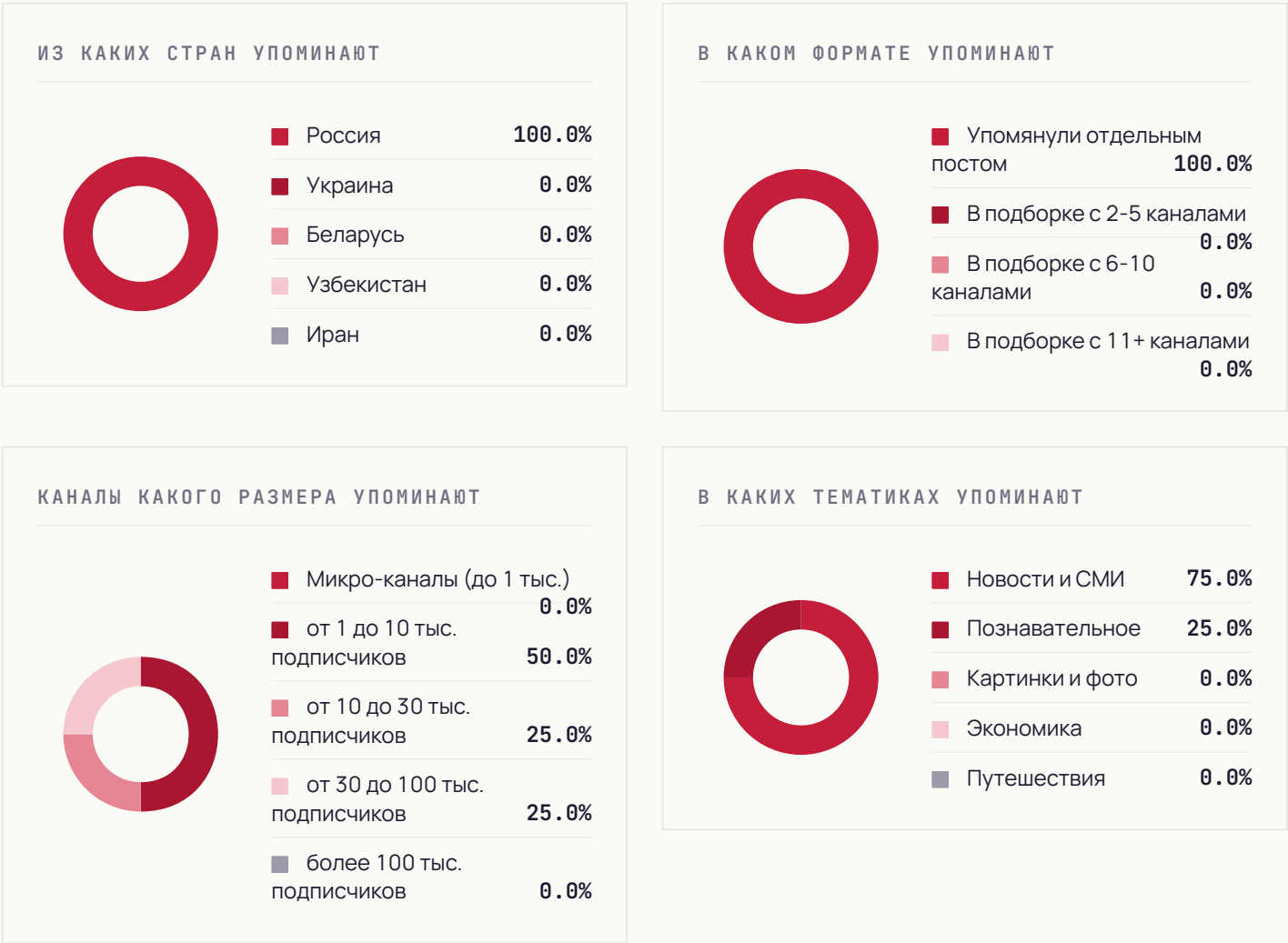
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:49 ТЕКСТ Человек не может соревноваться с машиной в скорости принятия решений — Путин. @ecoIive	ПРОСМ. 58 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 01.10 · 15:50 ТЕКСТ Путин начал вспоминать СССР. @ecoIive	ПРОСМ. 57 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 25.09 · 09:31 ВИДЕО «Мне сегодня Каддафи писал, давайте позвоним». Экс-глава Калмыкии Илюмжинов похвастался, что до сих пор общается с премьер-министром Ливии...	ПРОСМ. 55 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

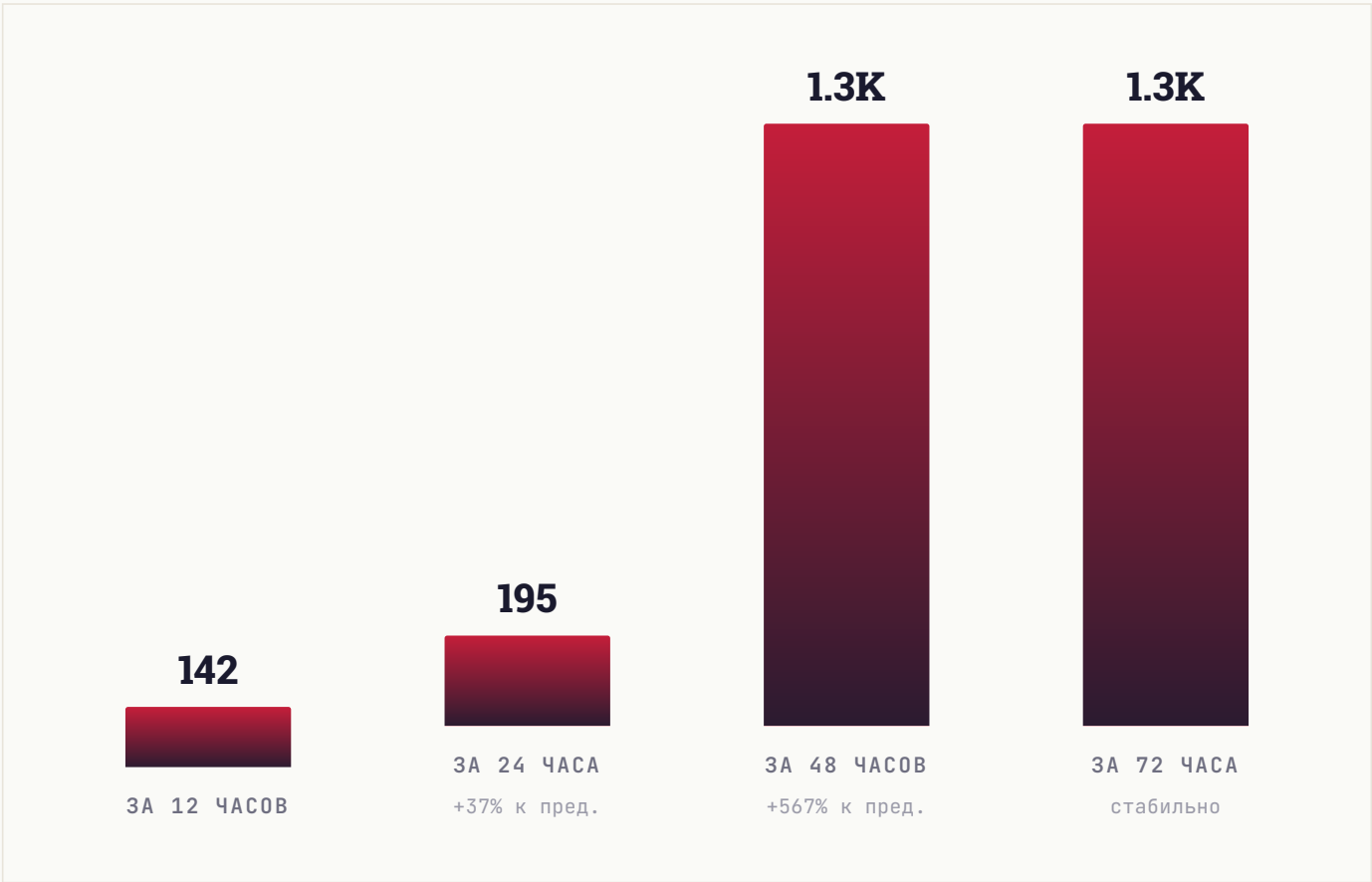
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

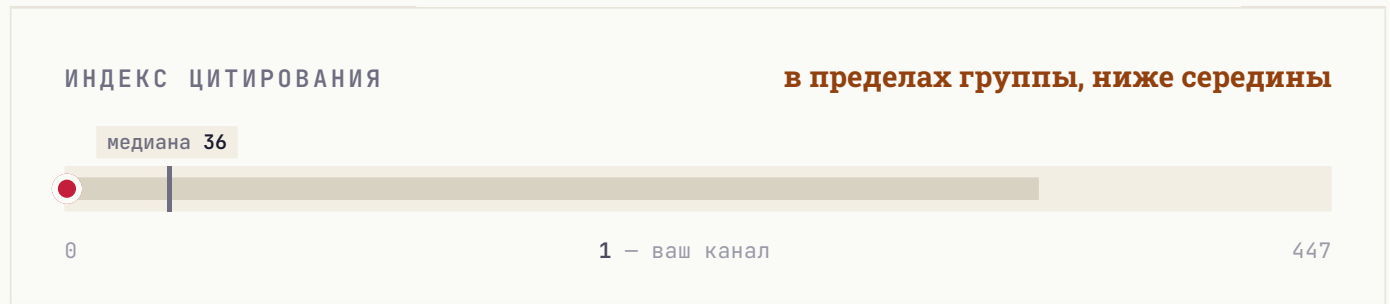
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 130 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.32% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
