

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Экономика в деталях



@eco_details

Узнавайте первыми о ключевых событиях в мире экономики и финансов
Сотрудничество - @EcoDetails_Bot PKH: <https://clck.ru/3LHLXj>

ПОДПИСЧИКИ

187 063

+91459 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 23.3%

ОХВАТ/ПОСТ

49.1K

рекл. охват 43.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 187 063 —	👁️ охват подписчиков 26.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.1K медиана 48.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д +16.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 383 зн. медиана 230 · 27 дней	☆ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 43.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +91459 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 11.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экономика в деталях» — 187 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +16.9% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 383 знаков (медиана 230).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (68.4K в среднем у топа vs 39.5K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№102.06 · 16:25ТЕКСТ Почта сократила убыток в 3 раза за первый квартал 2026 Почта России завершила 1 кв. 2026 г. с положительной динамикой основных...	ПРОСМ. 100 130 РЕП. 286	РЕАКЦ. — ER 53.5%
№202.06 · 08:00ФОТО Платить за кофе или булочку,законно используя крипту, можно с криптосервисом Whitebird. Это белорусская лицензированная платформа, пять...	ПРОСМ. 52 802 РЕП. 270	РЕАКЦ. — ER 28.2%
№302.06 · 15:47ФОТО Рубль начал падать — доллар уже выше 73 рублей.	ПРОСМ. 52 336 РЕП. 207	РЕАКЦ. — ER 28.0%

№4 31.05 · 21:55 ФОТО Выдачи ипотеки в апреле выросли на 9%, до ₽359 миллиардов — ЦБ. На льготные программы пришлось 60% выданных кредитов, а средняя ставка по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	52 087	—
	РЕП.	ER
	713	27.8%

№5 04.06 · 09:57 ТЕКСТ Первый зампред правления Сбера Кирилл Царёв в интервью ТАСС на ПМЭФ заявил об уверенном восстановлении розничного рынка и сохранении...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	50 237	—
	РЕП.	ER
	367	26.9%

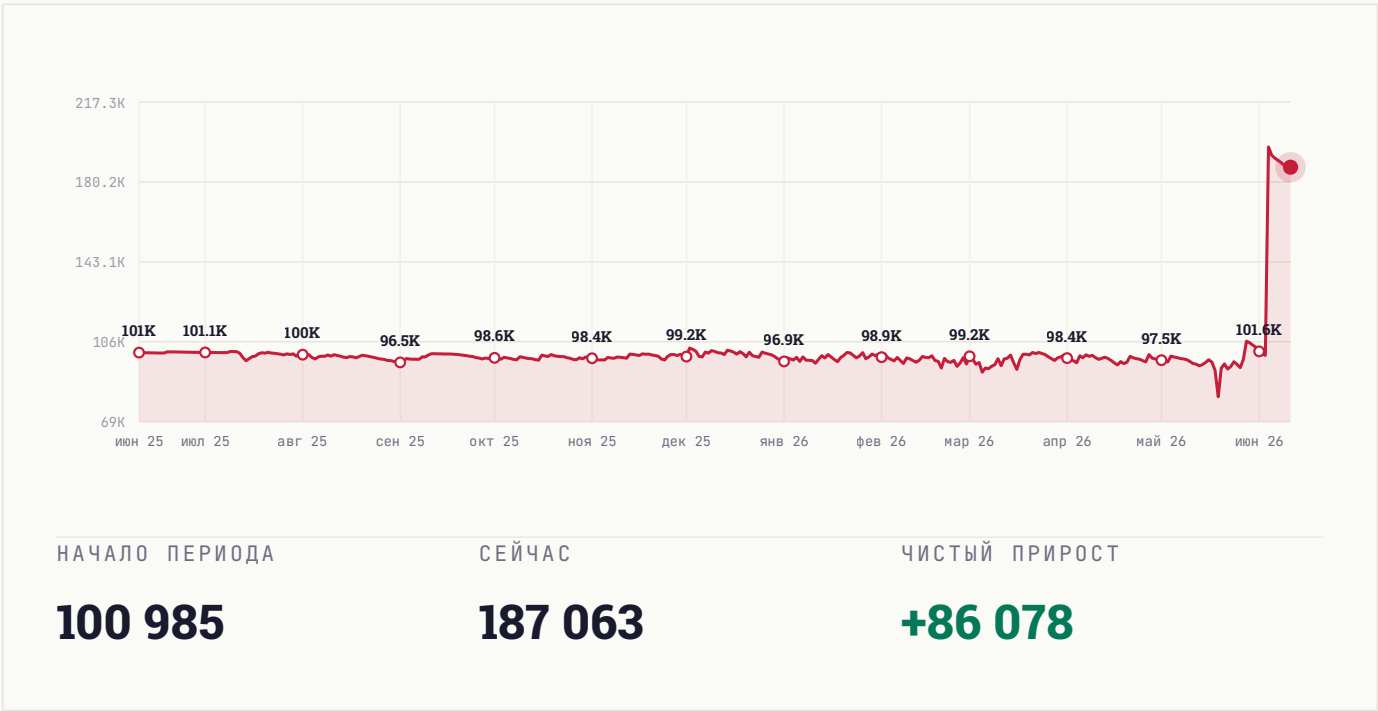
ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 12:44 ФОТО Свадьба в Москве за год подорожала до 700 тысяч рублей. По данным СМИ, средний чек вырос сразу на 25%. Сильнее всего взлетели цены на декор...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	41 401	—
	РЕП.	ER
	233	22.1%
↓ 14.05 · 07:22 ФОТО Россияне рекордно закупились валютой апреле перед праздниками — ее чистые покупки физлицами выросли до ₽108 миллиардов против ₽65,2...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	40 381	—
	РЕП.	ER
	304	21.6%
↓ 18.05 · 09:05 ФОТО Россия заняла 12-е место в рейтинге нефтедобывающих стран по доступности бензина. Из-за налогов, которые составляют около 70% от стоимости...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	36 687	—
	РЕП.	ER
	304	19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

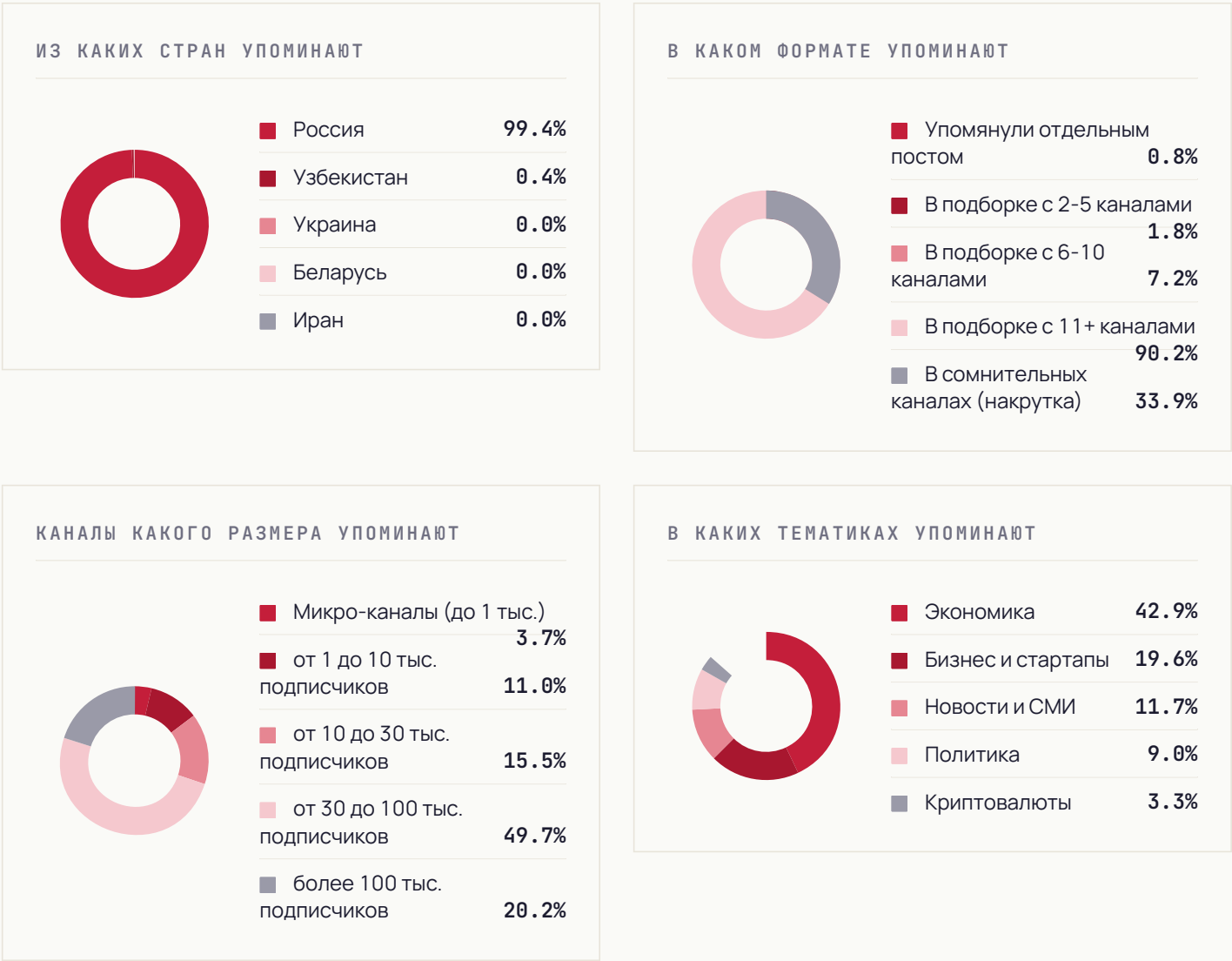
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

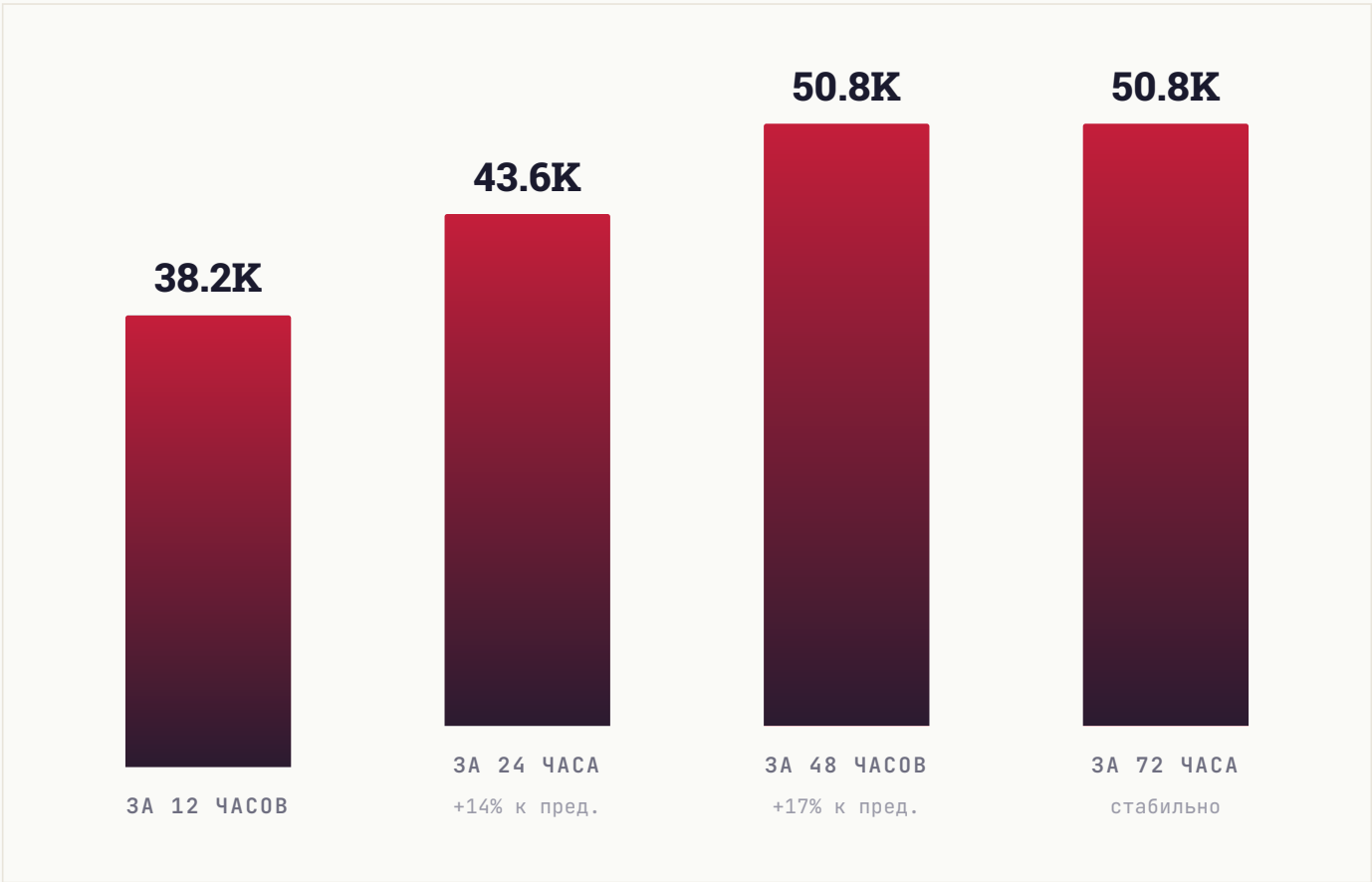
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
эв Экономика в деталях вы	187.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **176**, они привели **46 779** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	15	14 985
Ноябрь 2025	24	15	7 568
Октябрь 2025	19	10	8 050
Сентябрь 2025	41	19	4 775
Август 2025	30	12	4 637
Июль 2025	34	14	6 764

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
176	6	46 779

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

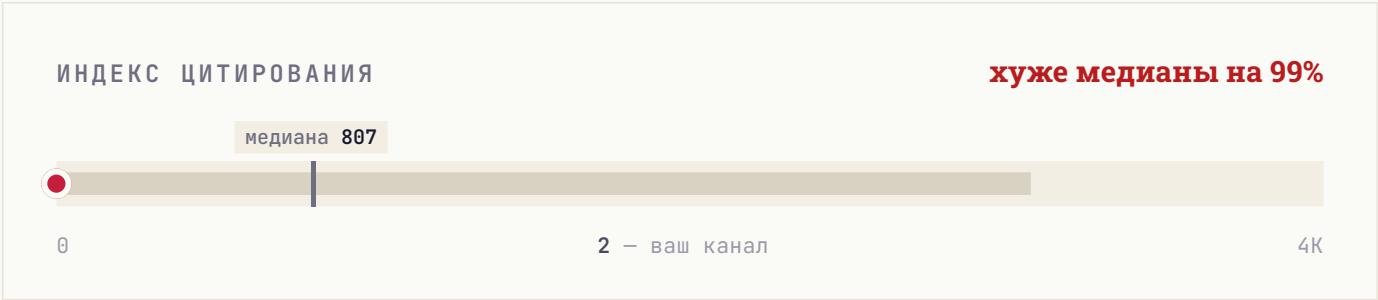
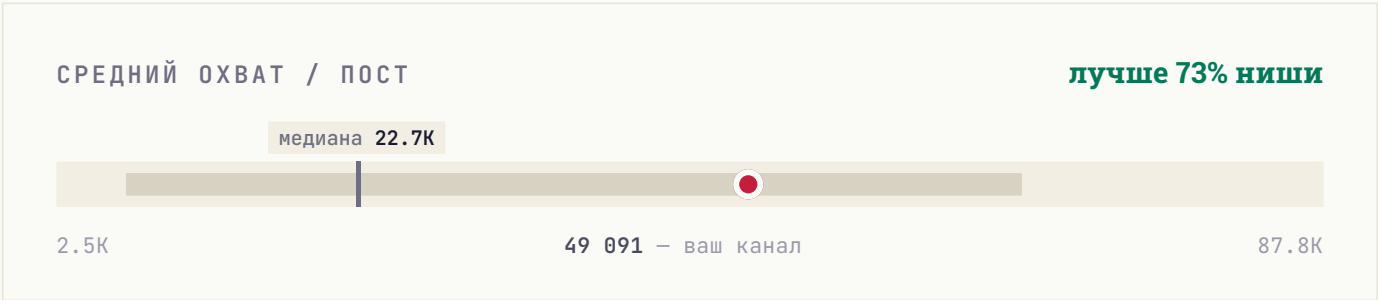
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
