

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭхоКГ с Гульшат Латыповой



@echocardiography_0

Как начать проводить ЭхоКГ с нуля без отрыва от работы? 🙌
https://t.me/echocardiography_0/360 Автор канала врач
 функциональной и ультразвуковой диагностики
 @doctor_latypova Курс по ЭхоКГ...

ПОДПИСЧИКИ

5 382

05.10.2026

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ECHOCARDIOGRAPHY_0](https://promptpress.com/audit/echocardiography_0)
 за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

589

рекл. охват **180/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 382 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 589 медиана 540 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.7 всего 16 реакц., 15 реп., 23 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 322 зн. медиана 239 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 180 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 28.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭхоКГ с Гульшат Латыповой» — 5 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 589 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (745 в среднем у топа vs 432 у худших) — среди 6 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 06:17 ФОТО Коллеги, собрали для вас актуальные бесплатные мероприятия по эхокардиографии на осень! Сохраняйте, чтобы не пропустить и делитесь с...	ПРОСМ. 872 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 16.2%
№2 08.09 · 09:29 ФОТО Спасибо, что отмечаете 🥰 Вчера стартовал интенсив-легенда «ЭхоКГ с нуля»	ПРОСМ. 792 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 14.7%
№3 21.09 · 11:06 ВИДЕО Женщина, 80 лет. Поступила с признаками декомпенсации ХСН, выраженными отеками, на фоне постоянной формы ФП. От дообследования пациентка...	ПРОСМ. 571 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 10.6%

№4

20.09 · 12:07

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

510

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

9.5%

№5

24.09 · 07:00

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

438

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

8.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.09 · 12:07

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

510

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

9.5%

↓

24.09 · 07:00

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

438

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

8.1%

↓

25.09 · 09:16

ФОТО

Вчера вебинар всё-таки состоялся Вы смогли присоединиться?

ПРОСМ.

350

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

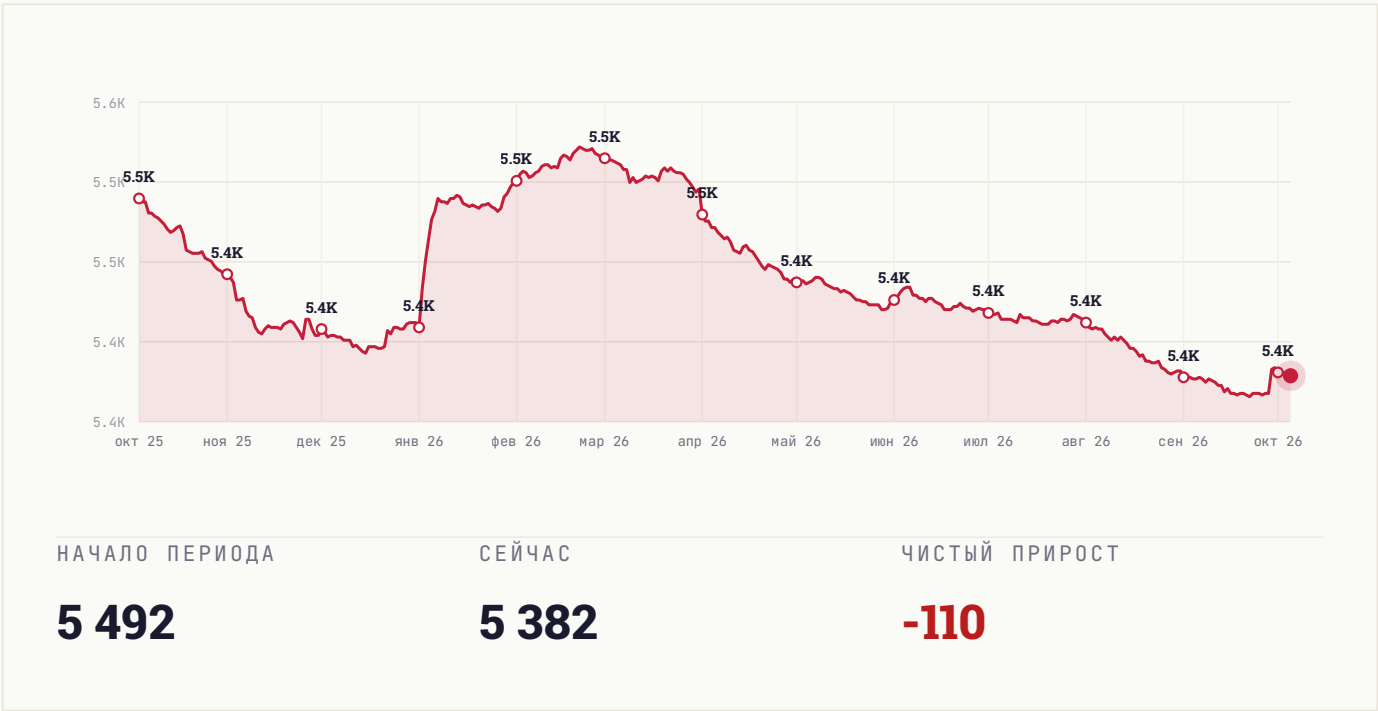
ER

6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

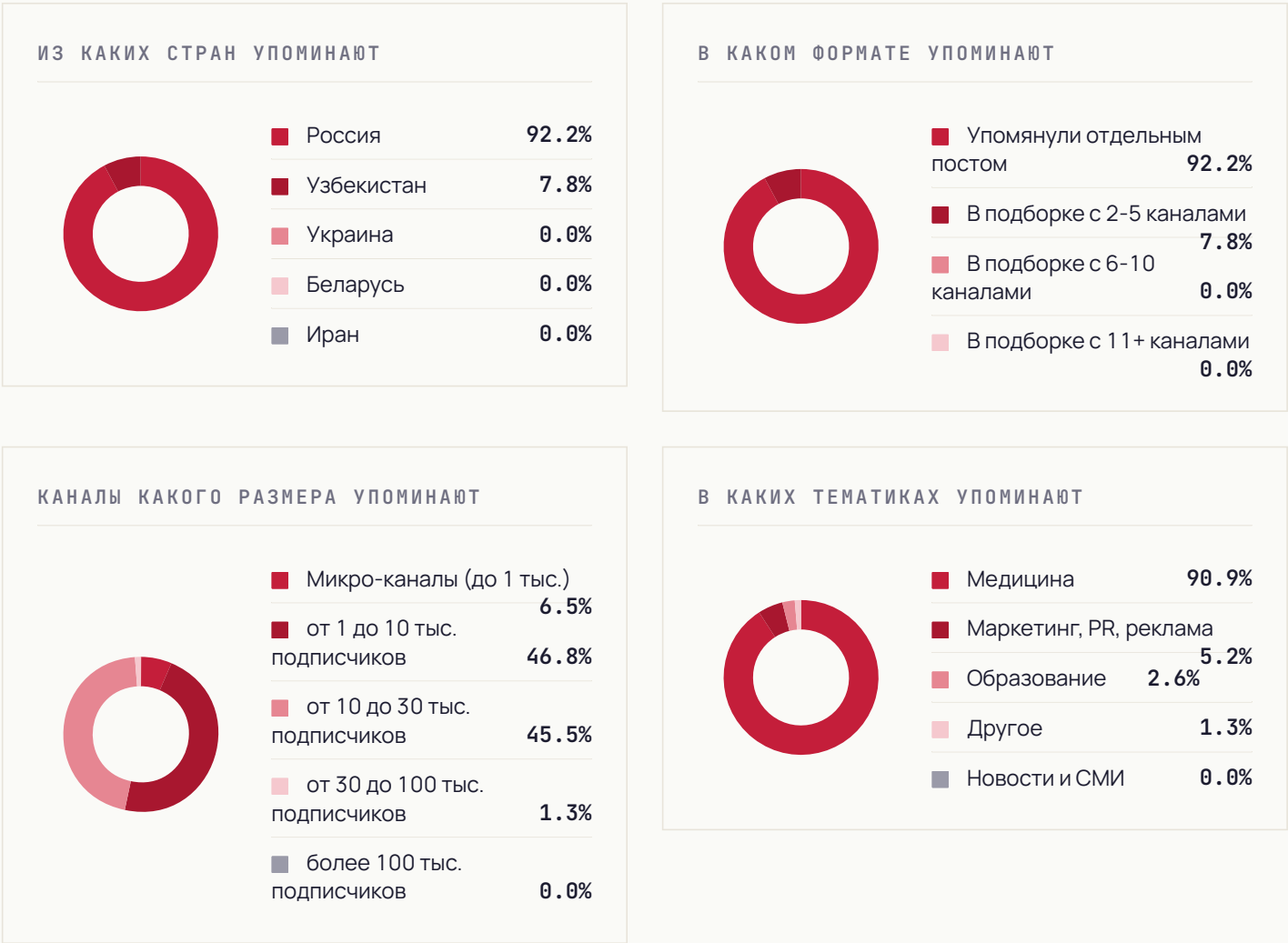
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

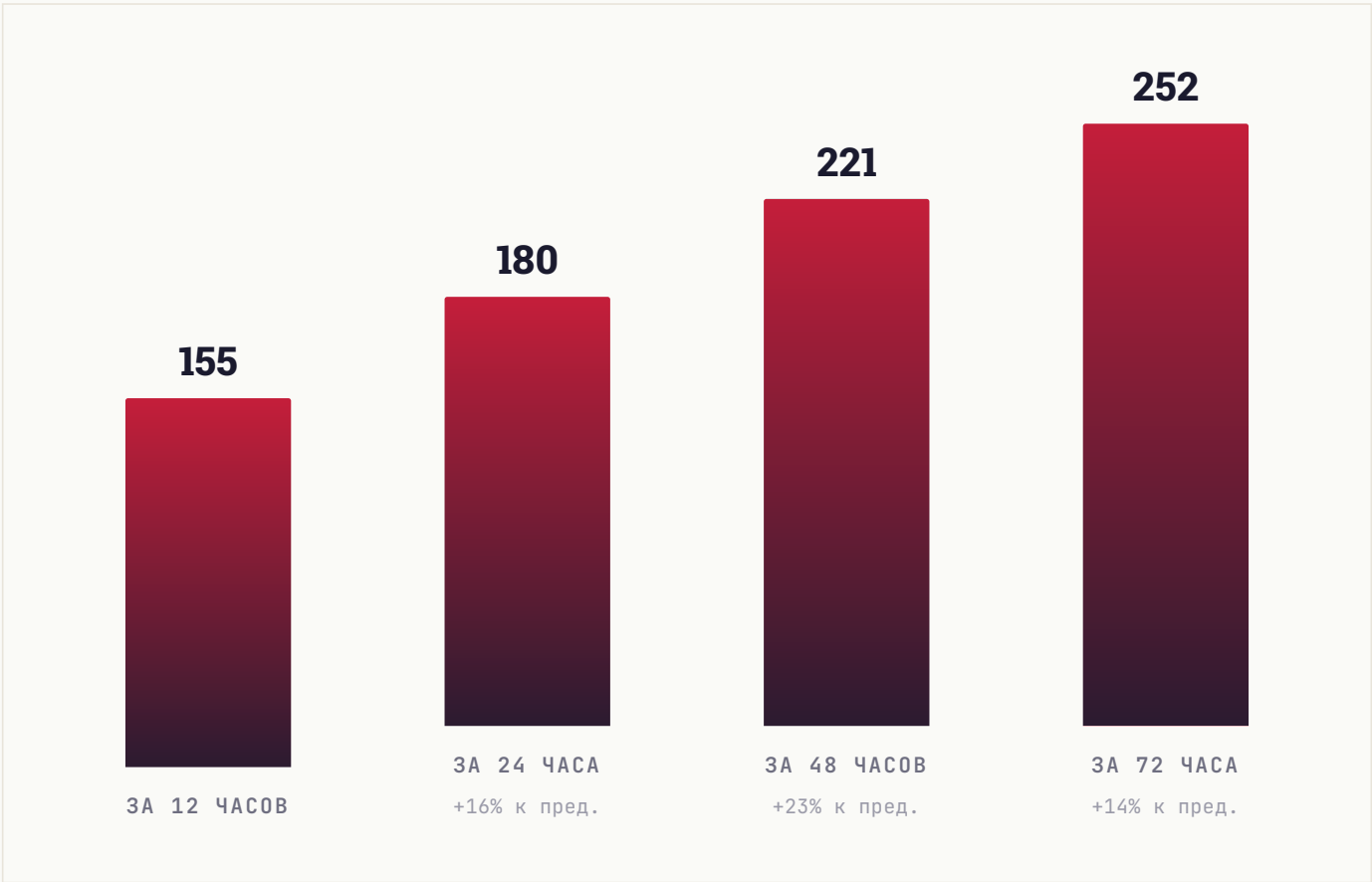
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
к& Кардиология & ФД. Академия Докстарклуб	15.3K
рк Российское кардиологическое общество	14.9K
ээ ЭКГ электрокардиография	14.4K
ме MedTrain	7.4K
с/ Cardiology / Кардиология	6.7K
эс ЭхоКГ с Гульшат Латыповой вы	5.4K
ка Кардиология АМО	5.2K
va Valsalva	4.6K
мэ Мы ЭХОКГ друг друга 🤝	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	1	1	33
Январь 2026	0	0	107
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	223

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
