ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Echelon Eyes



@echeloneyes

Новости ИБ: угрозы, уязвимости, утечки, инциденты, аналитические обзоры, изменения в нормативной базе от экспертов группы компаний «Эшелон». Наш e-mail: echelon.eyes@npo-echelon.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 535	**19.0%**	**1.2K**
-8 за месяц	за сутки 11.9%	рекл. охват 777/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 535** —	ОХВАТ ПОСТА **18.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.4** за период
ТРЕНД 7Д **+36.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.3** всего 823 реакц., 824 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **977 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **73** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **777** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-8** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Echelon Eyes» — 6 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +36.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **73** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (61/73 постов).

03 Средняя длина поста — **977** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 889 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 08:17 ТЕКСТ

⚡ 30 сентября 2026 года состоится онлайн-презентация и официальный старт продаж коммерческой версии межсетевого экрана нового поколения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 156	29	46	48.3%

№2 08.10 · 09:28 ТЕКСТ

Встречайте Сканер-ВС 7.3! Новая версия системы комплексного анализа защищённости уже готова — и 15 октября в 11:00 (МСК) мы покажем её в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 333	31	46	35.7%

№3 07.10 · 10:21 ТЕКСТ

💠 ГК «Эшелон» открыла продажи коммерческой версии российского NGFW «Рубикон Nova». Продукт уже можно заказать, посмотреть на демостенде…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 805	18	21	27.6%

№4 13.10 · 09:55 ТЕКСТ

⚡ 15 октября 2026 года в 11:00 (МСК) состоится онлайн-презентация новой версии системы комплексного анализа защищённости «Сканер-ВС 7.3»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 737	22
РЕП.	**ER**
31	26.6%

№5 25.09 · 06:56 ТЕКСТ

OpenAI взломала правительственный портал здравоохранения Австралии Агент ИИ, разработанный OpenAI, проник на портал, связанный с Medicare...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 649	10
РЕП.	**ER**
16	25.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:08 ФОТО

В Нидерландах задержан хакер, причастный к ShinyHunters Нидерландская полиция задержала 24-летнего жителя Амстердама по делу группировки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
955	6
РЕП.	**ER**
5	14.6%

↓ 22.09 · 12:31 ТЕКСТ

OpenAI выступит в Совбезе ООН по теме ИИ и международной безопасности На этой неделе глава OpenAI Сэм Альтман выступит на открытом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
932	5
РЕП.	**ER**
1	14.3%

↓ 30.09 · 07:21 ТЕКСТ

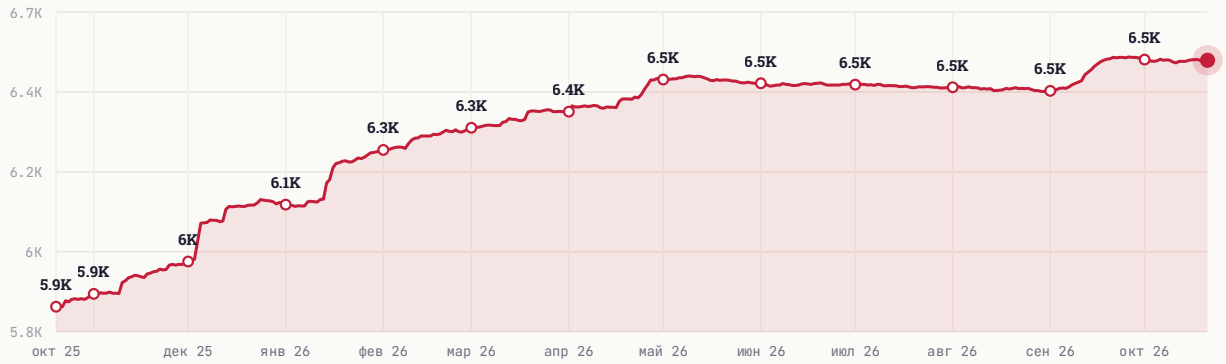
⚡ 30 сентября 2026 года состоится онлайн-презентация и официальный старт продаж коммерческой версии межсетевого экрана нового поколения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
782	12
РЕП.	**ER**
8	12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 859	6 535	+676

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

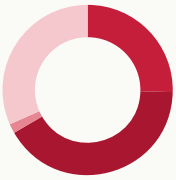
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



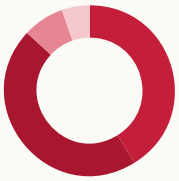
Россия	70.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	25.4%
В подборке с 2-5 каналами	41.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.8%
В подборке с 11+ каналами	31.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	41.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

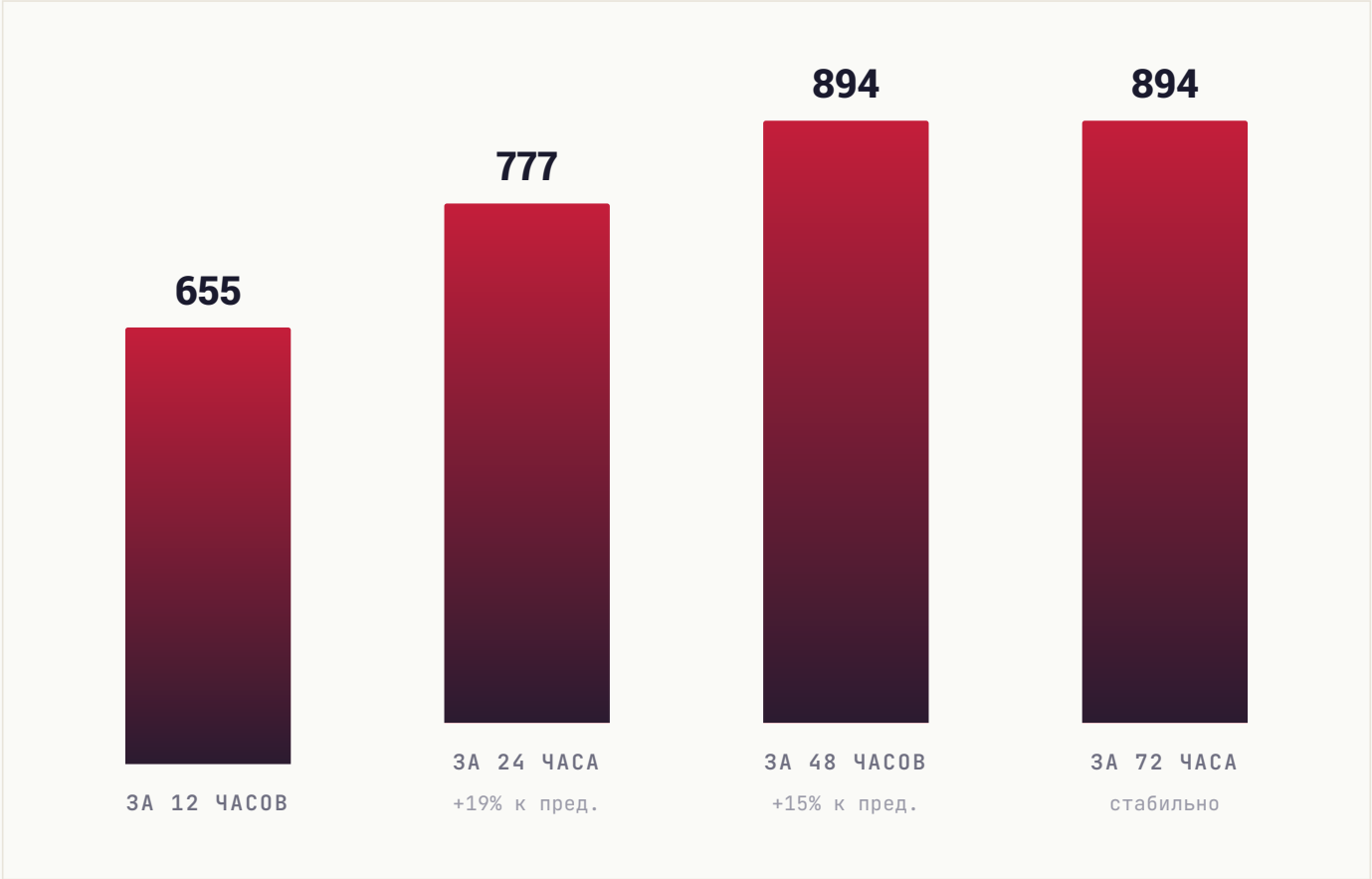


Технологии	71.9%
Блоги	5.3%
Новости и СМИ	4.4%
Telegram	2.6%
Юмор и развлечения	2.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛБ **Листок бюрократической защиты информации**	19.1K
AL **AM Live**	13.2K
УУ **Управление Уязвимостями и прочее**	12.4K
BI **BI.ZONE**	11.4K
БФ **БДУ ФСТЭК России**	10.6K
EE **Echelon Eyes** ВЫ	6.5K
МП **Мероприятия по ИБ**	5.7K
ИВ **ИБ в "Законе"**	4.1K
BJ **BIS Journal — Информационная безопасность**	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **698** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**109**
Март 2026	0	0	**63**
Февраль 2026	0	0	**75**
Январь 2026	1	1	**162**
Декабрь 2025	0	0	**187**
Ноябрь 2025	1	1	**102**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**698**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **566 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

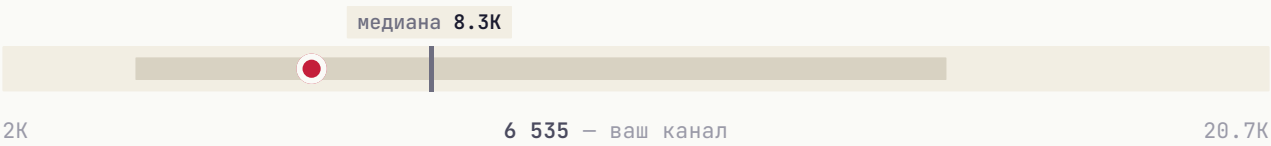
#367 /566

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 367 из 566 каналов сопоставимого размера

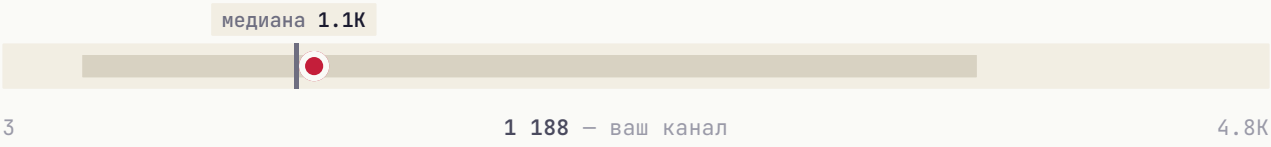
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



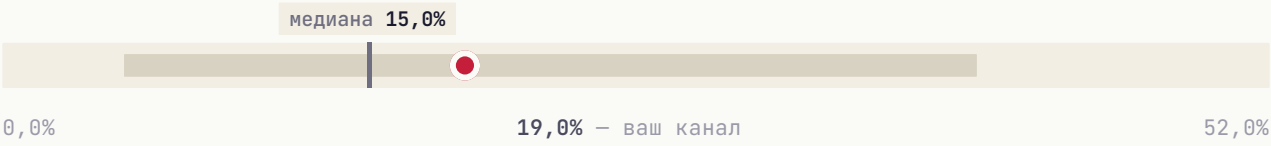
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

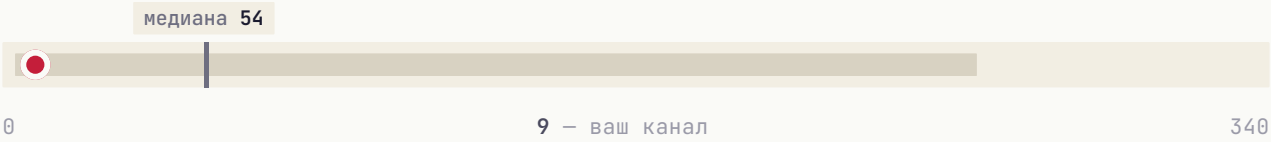


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM