

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ритейл Медиа



@ec_retail

Вся изнанка ритейла, маркетплейсов и бизнеса.

Сотрудничество: @alfarolo Помощник: @Alivian Работаем с @Spiral_Yuri Ссылка: @ec_retail PKH: clck.ru/3GYKSN

ПОДПИСЧИКИ

74 290

-1437 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 290 —	👁️ охват подписчиков 3.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.0 всего 4 031 реакц., 3 560 реп., 0 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 142 · 29 дней	☆ постов в анализе 224 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1437 за последний месяц	📄 цитируемость 1 469 индекс цитирования · 4 030 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 13.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ритейл Медиа» — 74 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.7% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 224 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (142/224 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 224 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 12:55 ТЕКСТ Почта России ускорила подключение бизнеса и нарастила число предпринимателей-клиентов на 14% с начала 2026 года. Регистрация, подписание...	ПРОСМ. 6 091 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.2%
№2 15.05 · 18:14 ВИДЕО Милота дня: курьер «Самоката» приехал к своей девушке, чтобы сделать предложение руки и сердца. Спойлер: она сказала «да».	ПРОСМ. 4 634 РЕП. 31	РЕАКЦ. 49 ER 6.2%
№3 16.05 · 06:23 ФОТО Пассажиры такси возмущены тем, что их рейтинг падает, несмотря на вежливое общение и молчание во время поездки. Ответ проще, чем кажется...	ПРОСМ. 4 352 РЕП. 21	РЕАКЦ. 49 ER 5.9%

№4 15.05 · 16:23 ВИДЕО В сети показали типы сотрудников ПВЗ, с которыми придётся иметь дело шопоголикам, пришедшим за своими импульсивными заказами.	ПРОСМ. 4 075 РЕП. 16	РЕАКЦ. 12 ER 5.5%
№5 16.05 · 12:01 ВИДЕО Ор, маленький клиент маркетплейса взял телефон родителей и оформил заказ на дорожные знаки, стоимостью 46 тысяч рублей.	ПРОСМ. 3 997 РЕП. 28	РЕАКЦ. 17 ER 5.4%

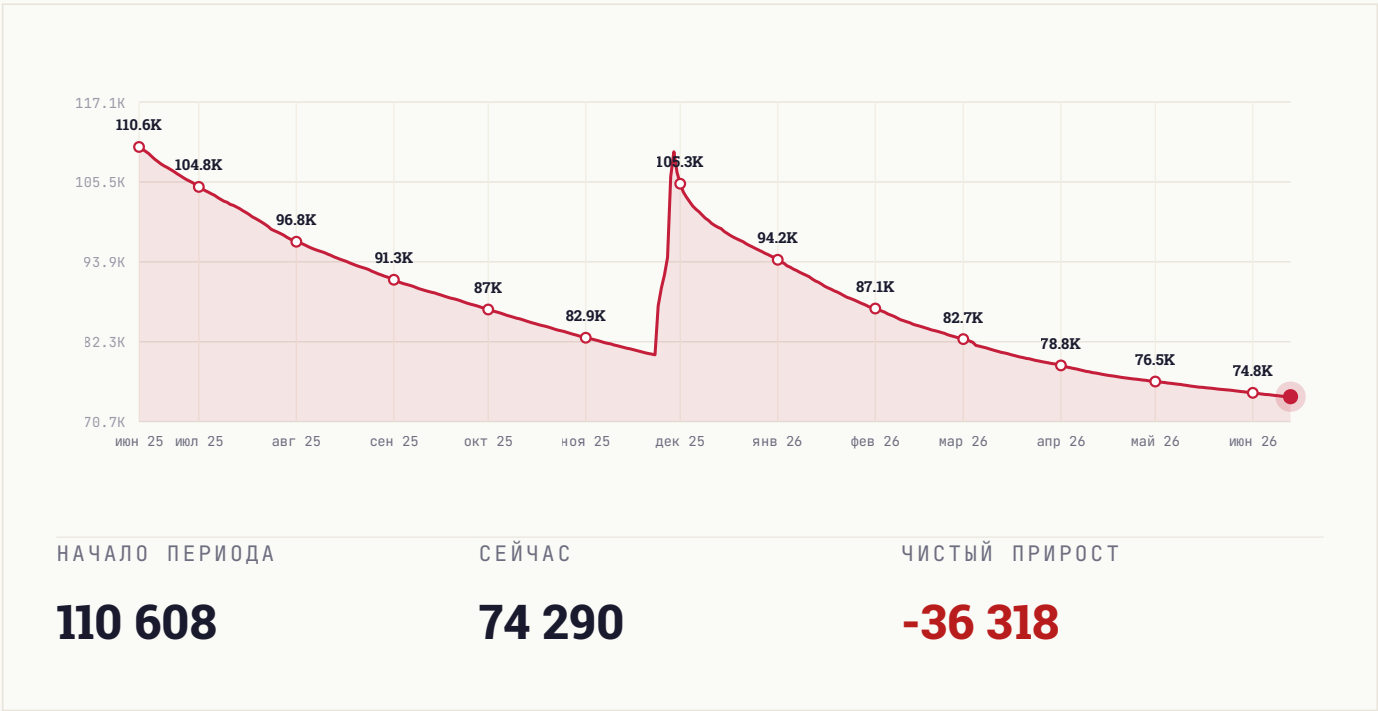
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 18:12 ВИДЕО А вы стажируетесь, понятно. Милота: хвостатый стажер вышел на смену в пункт выдачи и растерялся при виде своего первого клиента.	ПРОСМ. 2 093 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 2.8%
↓ 09.06 · 13:55 ВИДЕО «Как объяснить это человеку, который никогда не работал в общепите?»: работники общепита массово делятся своими самыми забавными кадрами с...	ПРОСМ. 2 073 РЕП. 20	РЕАКЦ. 13 ER 2.8%
↓ 09.06 · 11:14 ВИДЕО Тариф для интровертов обнаружен в службе такси — девушке попался водитель, который не любит слишком болтливых пассажиров.	ПРОСМ. 2 002 РЕП. 18	РЕАКЦ. 34 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

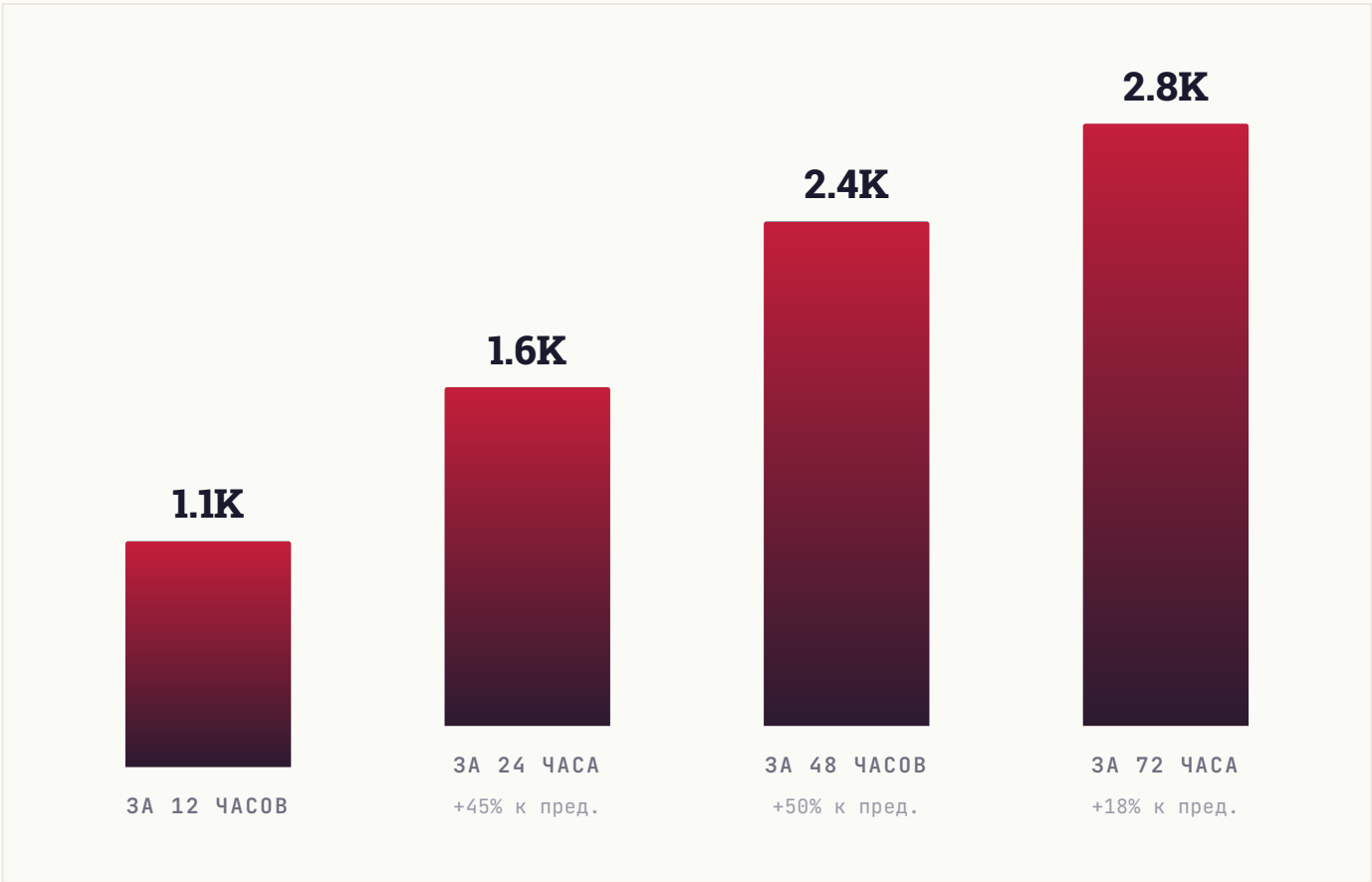
Индекс цитирования **1 469** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 030** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
РМ Ритейл Медиа ВЫ	74.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#75 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **807**, они привели **29 540** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	1	0
Ноябрь 2025	805	665	29 540
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
807	6	29 540

Где канал в своей лиге

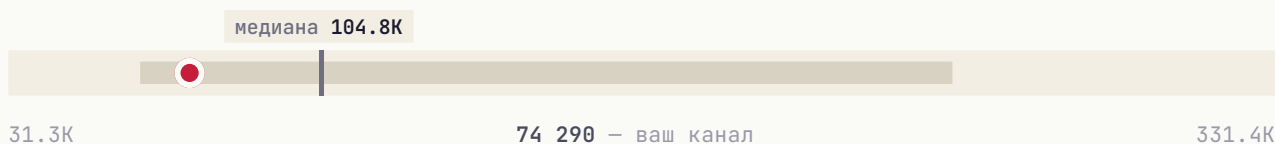
Взяли топ-100 каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#75/100

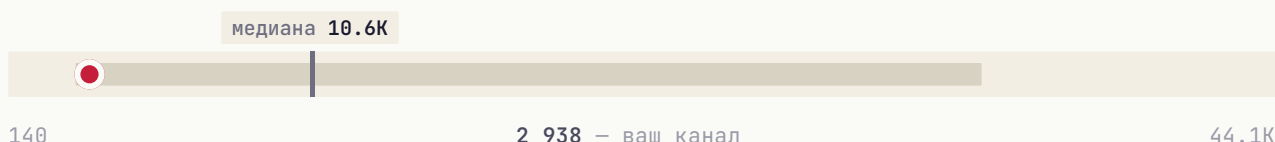
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

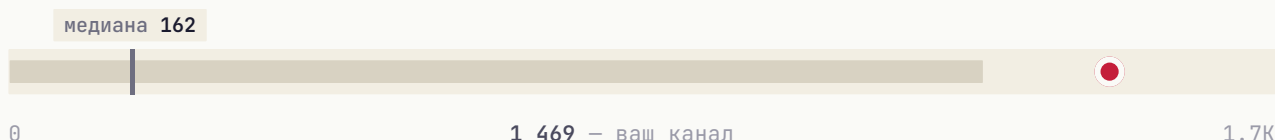
хуже медианы на 29%



хуже медианы на 72%



лучше 90% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
