

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ebm_base



@ebm_base

Альтернативное, дополнительное, неэкологичное пространство для рассказов о доказательной медицине, статистике, эпидемиологии и прочим ужасам 🤡 Клоун, автор и организатор журнального клуба...

ПОДПИСЧИКИ

3 948

+69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

938

рекл. охват 402/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 948 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 938 медиана 925 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 33.4 всего 301 реакц., 96 реп., 127 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 531 зн. медиана 409 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 402 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ebm_base» — 3 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 938 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 531 знаков (медиана 409).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 727 у худших) — среди 9 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 05:22 ТЕКСТ Журнальный клуб существует уже почти 6 лет. Почти непрерывно, т.е. не в формате курсов или отдельных потоков. Пройдя отбор, участник может...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 6	РЕАКЦ. 51 ER 32.3%
№2 31.08 · 05:16 ТЕКСТ Не очень я хотел когда-либо подобное писать... Но ситуация и ответственность за семью для меня важнее некоторых принципов. Если у вас есть...	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 12	РЕАКЦ. 86 ER 29.5%
№3 14.08 · 18:55 ТЕКСТ 🥰 Уважаемые коллеги, добрый день. Спешим отчитаться по большой проделанной работе коллектива авторов: Бурлов Н.Н., Лобастов К.В., Макарова...	ПРОСМ. 1 090 РЕП. 49	РЕАКЦ. 51 ER 27.6%

№4 26.08 · 07:41 ФОТО 	ПРОСМ. 948 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 24.0%
--	---	--

№5 25.08 · 09:37 ОПРОС Мне интересно именно ваше мнение, по какому (одному) пути вы предпочли бы дальше двигаться	ПРОСМ. 925 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 23.4%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 21:11 ФОТО в рамках подготовки снова делаю мемы) Предложения и критика приветствуются)	ПРОСМ. 804 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 20.4%
↓ 29.08 · 16:01 ТЕКСТ Коллеги из института биоинформатики начали публиковать материалы, чтобы уменьшить количество мифов о биостатистике (также можно сослаться...	ПРОСМ. 740 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 18.7%
↓ 30.08 · 14:05 ФОТО IQDOC получил масштабное обновление 1.4 Вот что в версии 1.4: 🗣️ Голосовой ввод – теперь IQDOC понимает ваш голос и вы можете с ним...	ПРОСМ. 637 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 579

СЕЙЧАС

3 948

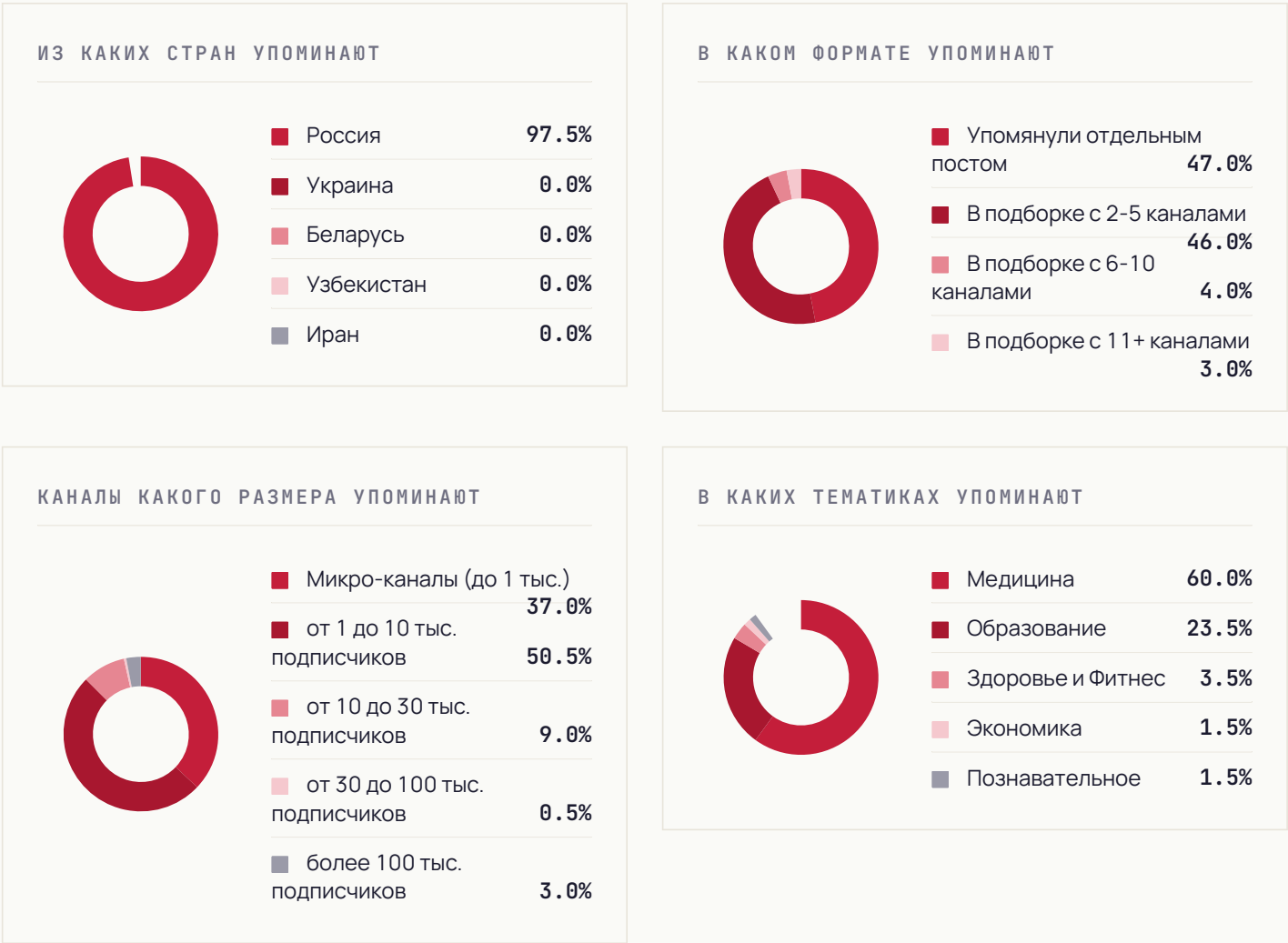
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+369

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

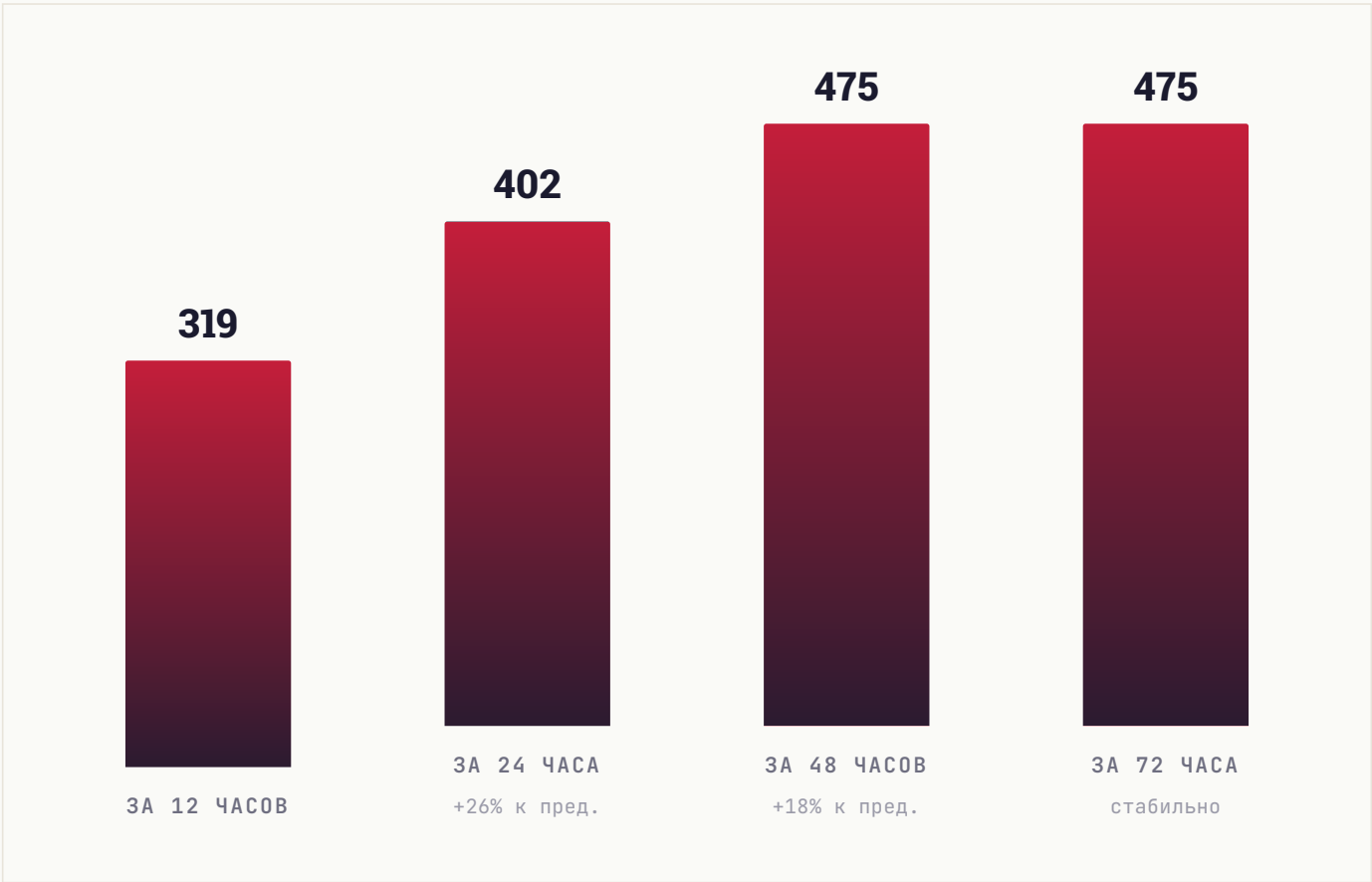
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оф Очерки фундаментальной онкологии	8.9K
нс HSO community	7.2K
р- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.2K
до Doc2Doc	5.2K
до Doc_shilo	4.7K
ев Ebm_base вы	3.9K
си Случай из практики	3K
дм Data Medicine	2.8K
лл Лечу лечить МедИнвестГрупп	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	25
Февраль 2026	10	6	126
Январь 2026	8	4	158
Декабрь 2025	7	2	16
Ноябрь 2025	8	5	79
Октябрь 2025	11	5	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	446

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

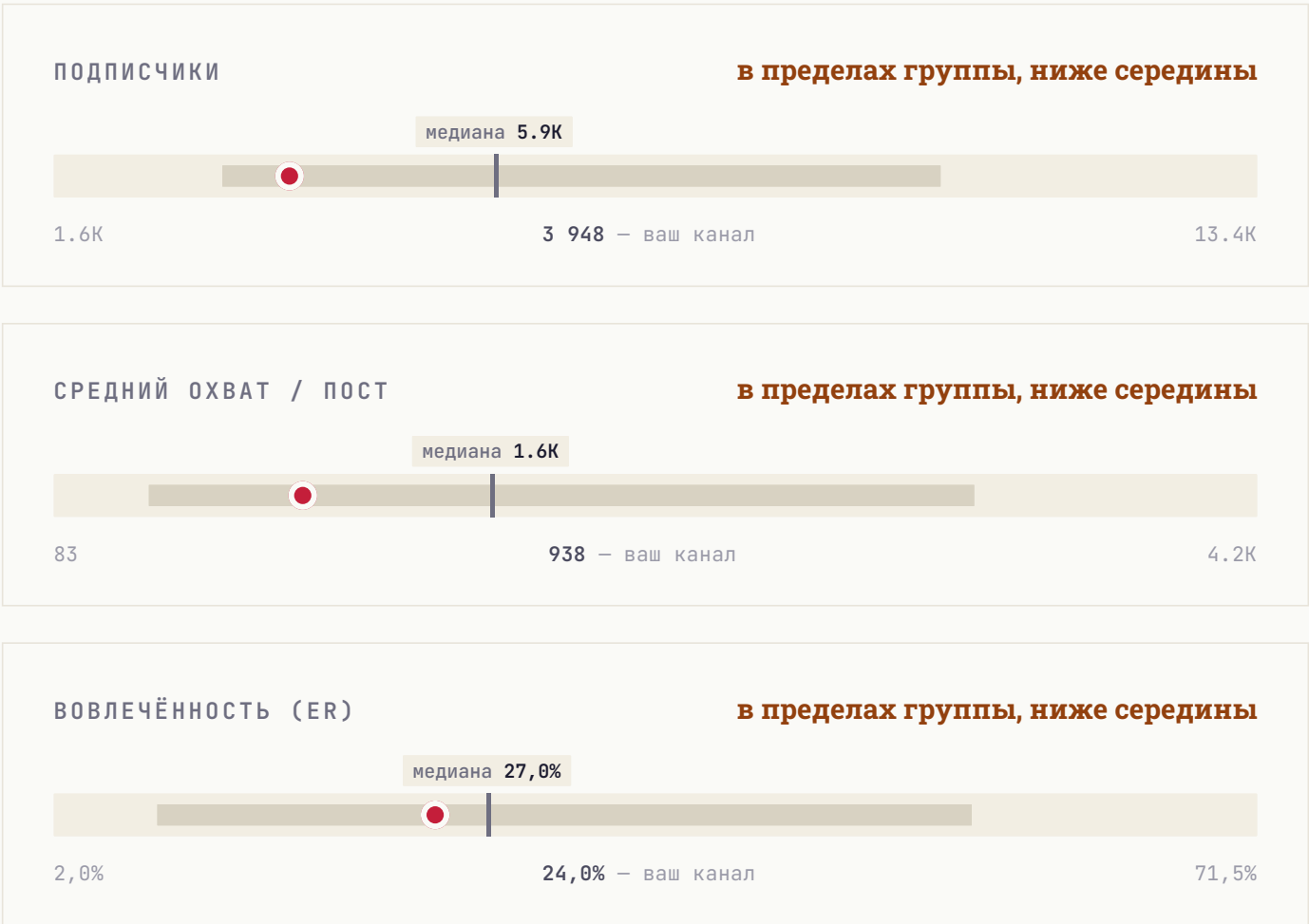
Где канал в своей лиге

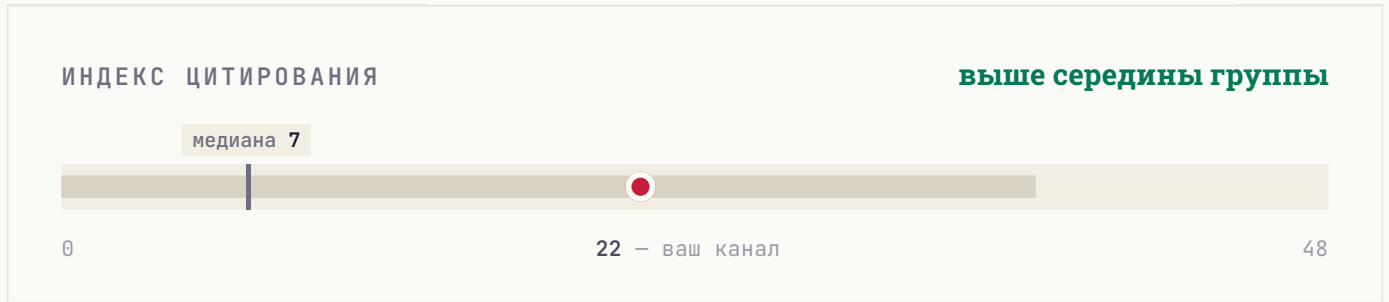
Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
