

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ебáнные идеи для резерча



@ebaresearch

топ идеи для топ резерчеров

ПОДПИСЧИКИ

5 345

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки **24.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 345 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 55.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 3.3К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 76.0 всего 456 реакц., 147 реп., 41 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 188 зн. медиана 131 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 21.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ебанные идеи для резерча» — 5 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 19:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 545 РЕП. 41	РЕАКЦ. 82 ER 85.0%
№2 07.09 · 13:16 ТЕКСТ Кстати, работа на сегодня остановлена. Умелый мальчик, который управлял одним из агентов, сделал gm-rf / на лабораторном кластере.	ПРОСМ. 3 759 РЕП. 33	РЕАКЦ. 92 ER 70.3%
№3 08.09 · 08:10 ТЕКСТ ! Ревьюеры An4L и 3B1n написали ревью на нашу статью хуже, чем было до ребуталла, заявил исследователь ebány research lab Пенис...	ПРОСМ. 3 452 РЕП. 15	РЕАКЦ. 56 ER 64.6%

№4 07.09 · 13:12 ТЕКСТ ИБ eбány research labs выкатила новые апдейты по использованию агентов. Теперь вместо посылая запросов на зарубежные (а значит по...	ПРОСМ. 3 240 РЕП. 35 РЕАКЦ. 65 ER 60.6%
№5 17.09 · 10:12 ТЕКСТ писать обзоры на статьи	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 10 РЕАКЦ. 108 ER 39.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:12 ТЕКСТ ИБ eбány research labs выкатила новые апдейты по использованию агентов. Теперь вместо посылая запросов на зарубежные (а значит по...	ПРОСМ. 3 240 РЕП. 35 РЕАКЦ. 65 ER 60.6%
↓ 17.09 · 10:12 ТЕКСТ писать обзоры на статьи	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 10 РЕАКЦ. 108 ER 39.3%
↓ 25.09 · 08:10 ТЕКСТ Еbány labs ждет еще один сабмит. Он будет очень коротким.	ПРОСМ. 844 РЕП. 13 РЕАКЦ. 53 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 619

СЕЙЧАС

5 345

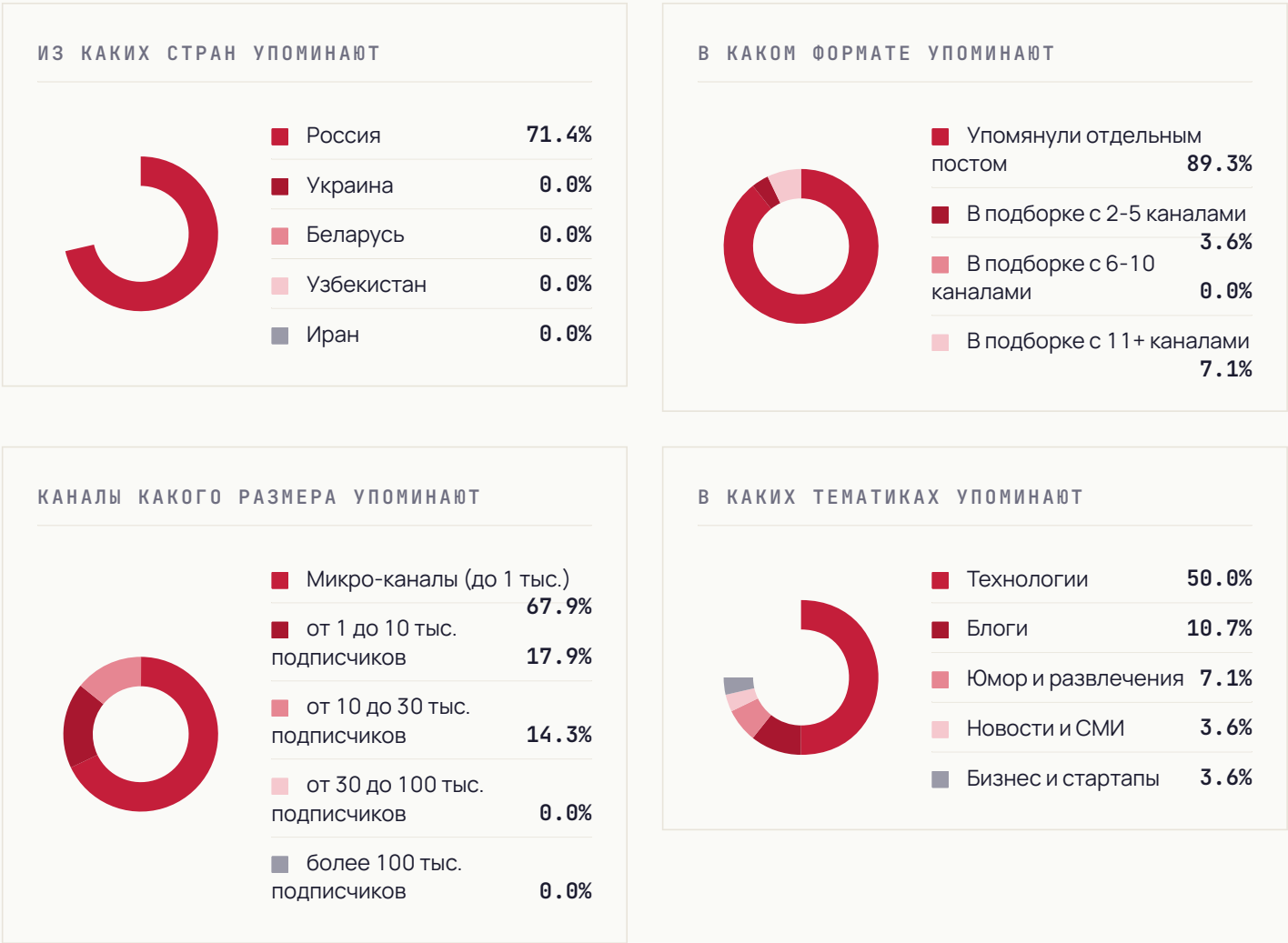
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+726

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

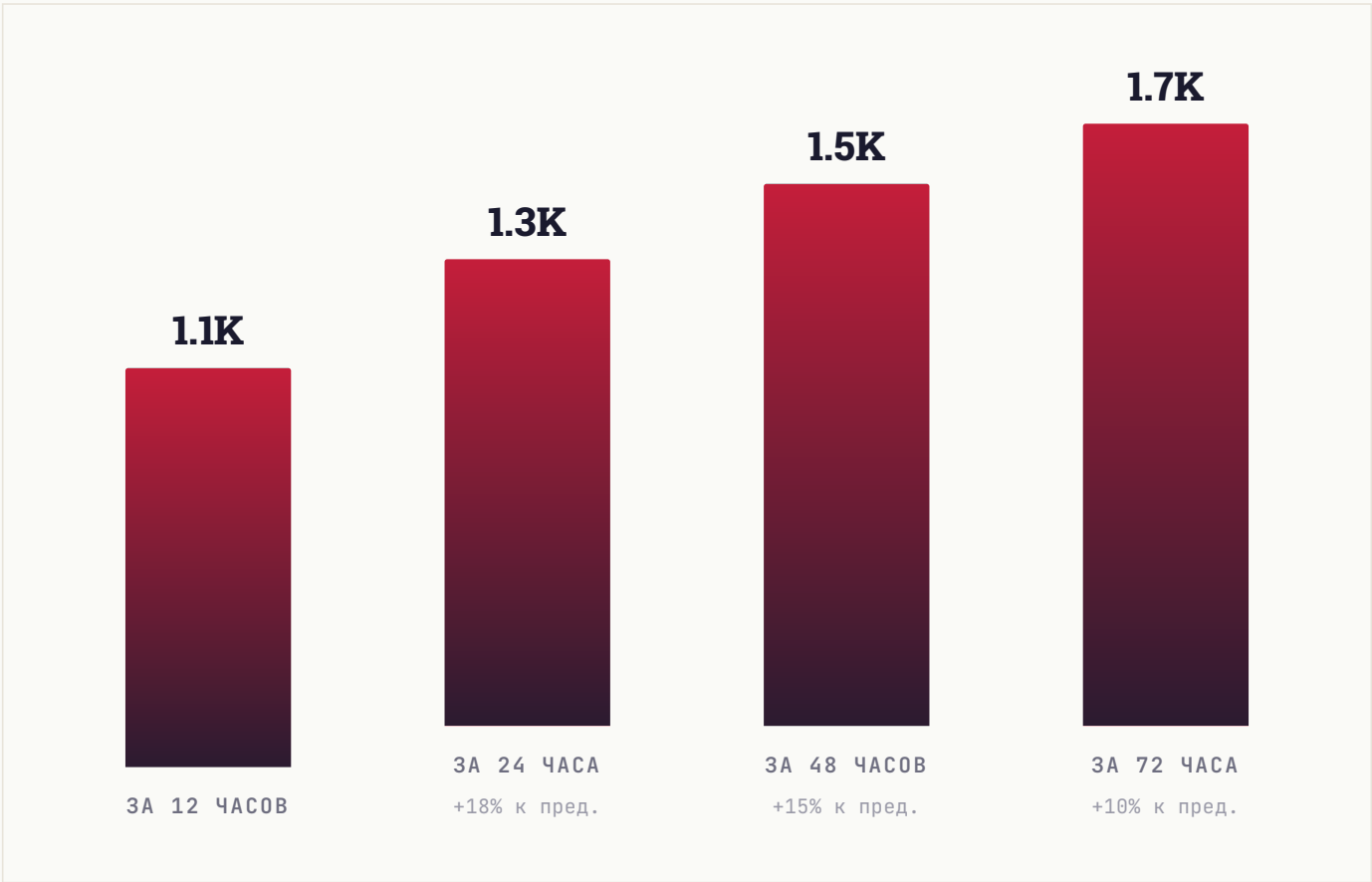
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т Техножрица 	14.9K
DL Derp Learning	13.9K
NY New Yorko Times	10.6K
BO BOGDANISSIMO	7K
ЛЛ Just links	6.9K
ЕИ ебáные идеи для резерча ВЫ	5.3K
ML ML-легушья	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Техножрица  14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **593** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	49
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	323
Ноябрь 2025	0	0	74
Октябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	593

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

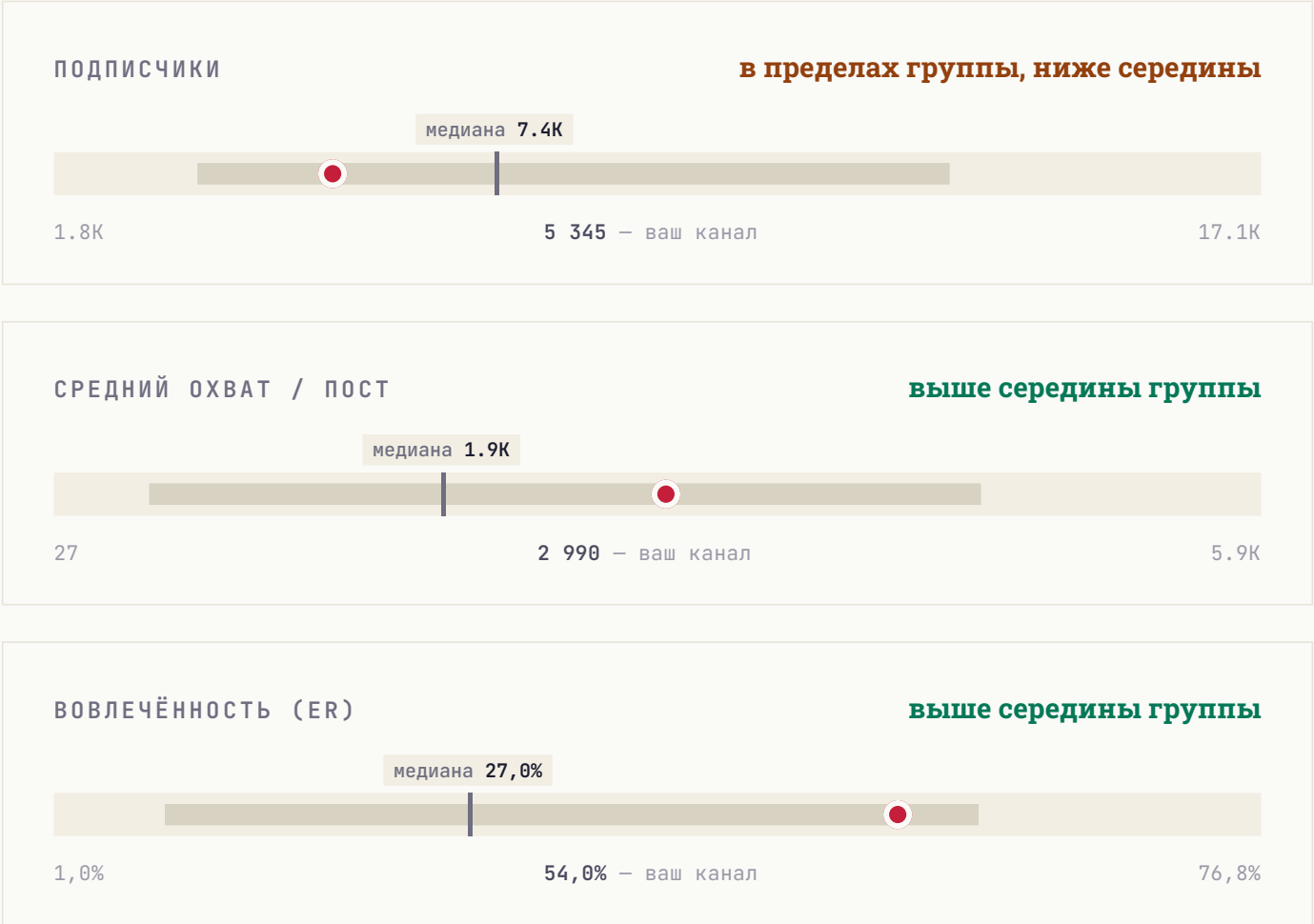
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
