

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Где поесть в Питере



@eatpeterburg

Навигатор вкусных локаций Санкт-Петербурга. 18+
Сотрудничество: @alinagotoeat Vk: <https://vk.com/eatpeterburg>
YouTube: youtube.com/@gde_poest Хотите в команду:
@Redaktor_spb PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

54 395

+1232 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 54 395 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3К медиана 5.4К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +9.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 40.3 всего 1 087 реакц., 3 264 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 969 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1232 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 162 индекс цитирования · 284 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 30.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Где поесть в Питере» — 54 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 969 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:32 ФОТО Комарово, мясо и инжир: идеальный сценарий вечера Приехала в Meat_Coin в Комарово — загородный мясной ресторан на первой береговой линии...	ПРОСМ. 10 362 РЕП. 213	РЕАКЦ. 32 ER 19.0%
№2 18.09 · 15:29 ФОТО Пицца с рёберным мясом и бургер с тремя котлетами: вечер во FRANK A вы знали, что в одном из ресторанов сети готовят римскую пиццу? С...	ПРОСМ. 5 749 РЕП. 111	РЕАКЦ. 41 ER 10.6%
№3 11.09 · 13:42 ФОТО Осень пришла в Цунами Белые грибы, инжир, коктейли с ромом и корицей — самые приятные стороны сентября. Сезон тёплых вечеров на...	ПРОСМ. 5 703 РЕП. 96	РЕАКЦ. 45 ER 10.5%

№410.09 · 15:35 ФОТО

Хорошо, когда Суббота! Приехала в Дачный клуб «Суббота» и пропала на несколько часов. Пространство недавно открылось в Доме творчества...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 700	58
РЕП.	ER
115	10.5%

№504.09 · 12:35 ФОТО

Новое городское бистро на Черной речке Вячеслав Рязанцев, создатель кафе YES, HONEY!, открыл бистро Этма, чтобы доказать — за качественной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 692	41
РЕП.	ER
163	10.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 15:35 ФОТО

Завтрак недели: на двоих! Согласитесь, всегда приятно разделить на двоих эмоции и впечатления, а калории — тем более. В Bist приготовили...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 818	40
РЕП.	ER
98	8.9%

↓ 29.09 · 15:07 ФОТО

КИДО — место, где хочется заказать всё меню Ресторан японской кухни в этом году отметил своё 25-летие! А я вам про него ни разу не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 664	41
РЕП.	ER
114	8.6%

↓ 30.09 · 15:35 ФОТО

Японский вечер у Исаакиевского собора Сходила на ужин в изакая ресторан Sintoхо при отеле Four Seasons Lion Palace. Четыре зала с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 279	40
РЕП.	ER
111	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

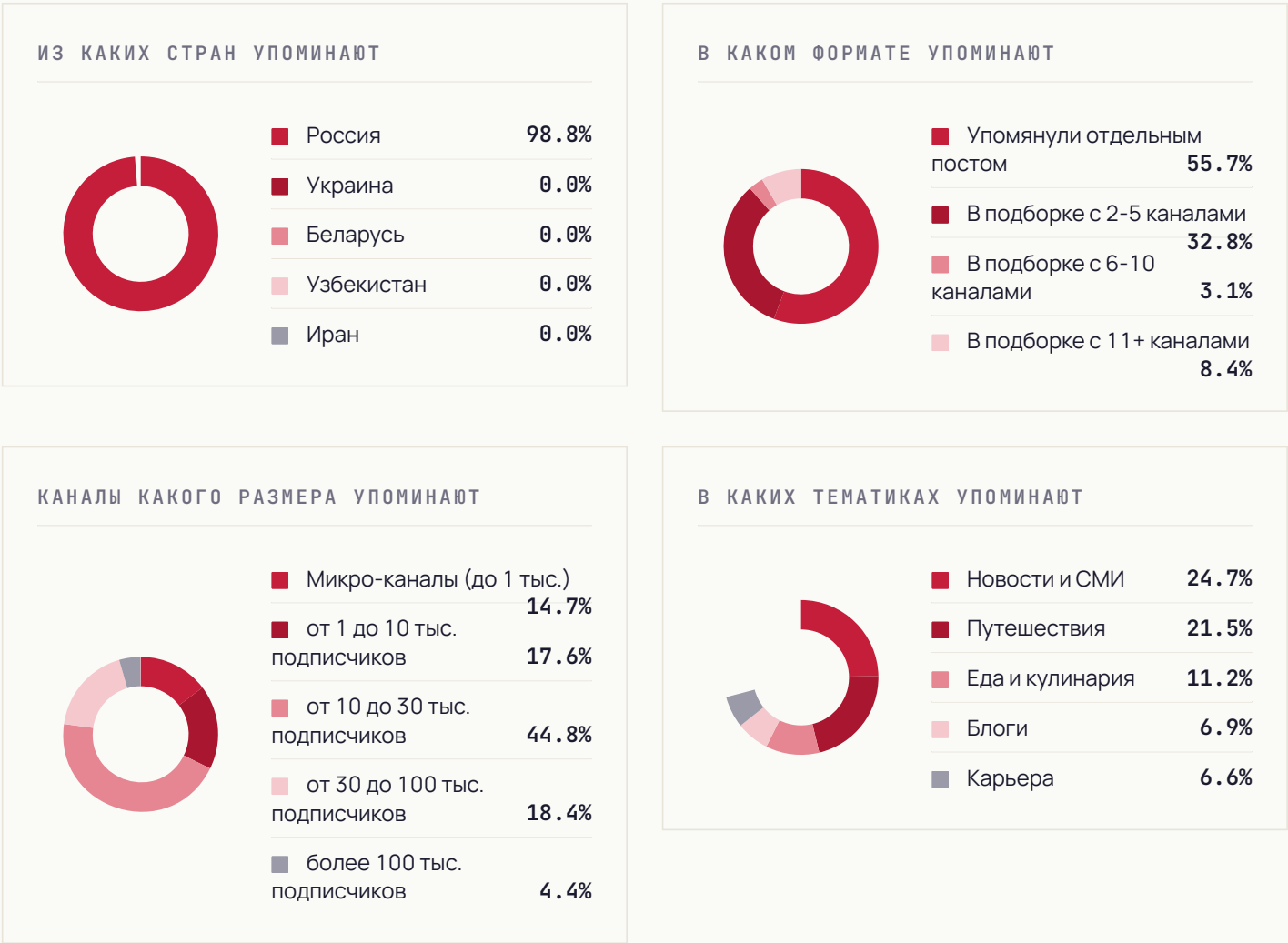
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

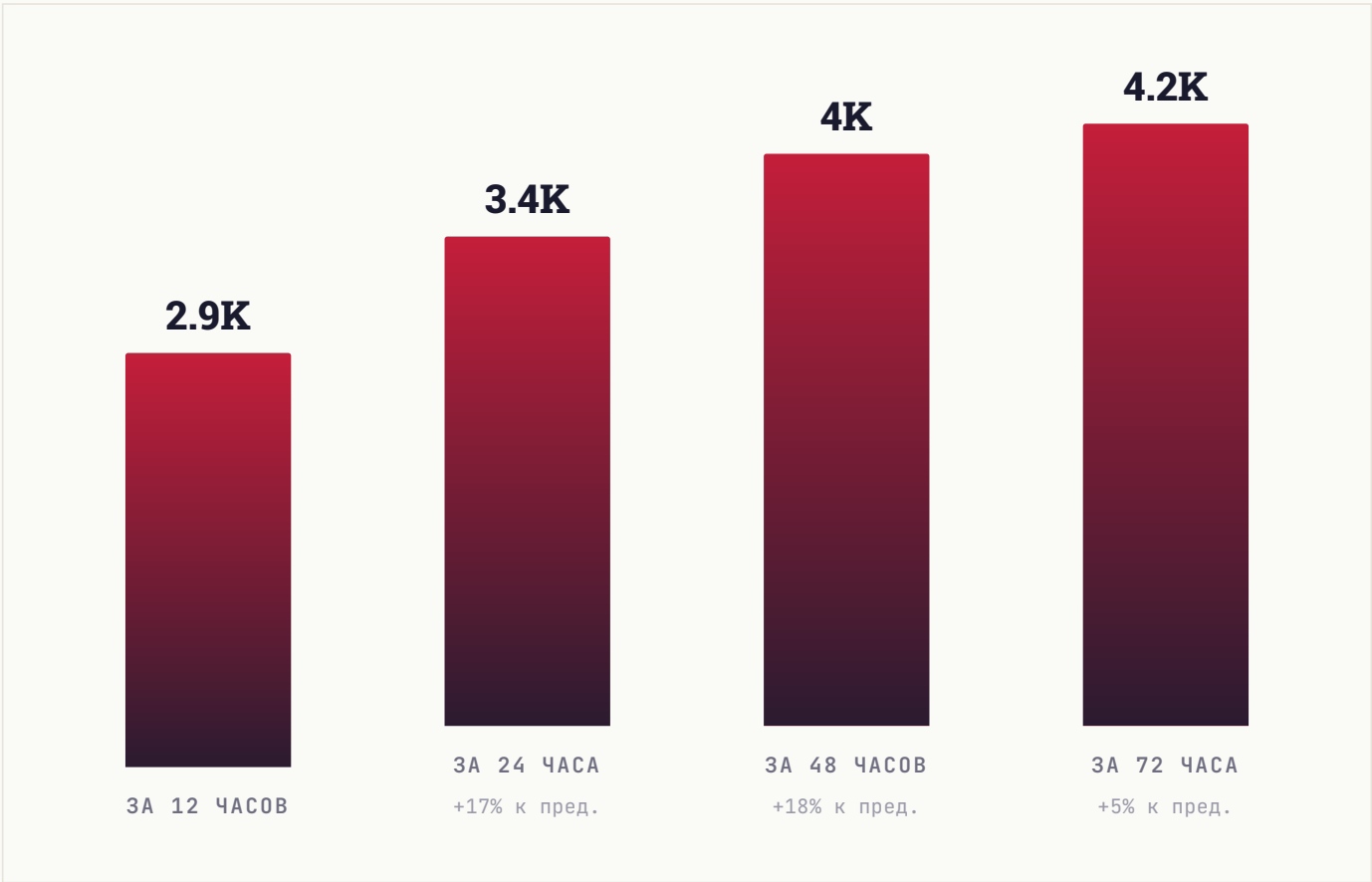
Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **284** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Куда пойти в Питере	110.6K
ки Кофе и билеты (в Петербурге)	96K
пб Питер Бесплатно	70.5K
гп Где поесть в Питере вы	54.4K
пс Пойдем сегодня Петербург	44K
дп Доступный Петербург	42.8K
ки Кофе и Парадные	23.9K
гт Go to eat Петербург Афиша	20.8K
пв Пойдем выпьем	19.3K
од ОКИ ДОКИ	15.2K
мк Маша, куда пойдём?	14.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, а канал за это время прибавил **3 453** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	9	465
Март 2026	29	11	459
Февраль 2026	25	12	1 047
Январь 2026	10	5	325
Декабрь 2025	17	11	164
Ноябрь 2025	14	7	993

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
113	6	3 453

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Еда и кулинария» от 18 тыс. до 163 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
