

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Где поесть в Москве



@eatmoskva

Навигатор вкусных локаций Москвы Сотрудничество:

@alinagotoeat PKH: <https://clck.ru/3Fr2nC> Купить рекламу: <https://telega.in/c/eatmoskva>

ПОДПИСЧИКИ

40 179

-731 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 179 —	👁️ охват поста 10.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д +12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.8 всего 1 017 реакц., 2 454 реп., 4 комм.	📄 длина поста 896 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -731 за последний месяц	📄 цитируемость 171 индекс цитирования · 261 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 18.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Где поесть в Москве» — 40 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +12.7% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 896 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 15:45 ФОТО 10 заведений со средним чеком до 2000 Р Чау Чау Азиатский ресторан на Китай-городе. В меню все, что мы так любим: осидзуси, открытые...	ПРОСМ. 7 169 РЕП. 192	РЕАКЦ. 40 ER 17.8%
№2 04.08 · 15:31 ФОТО Дайджест! Пять самых популярных постов в канале за последний месяц: Гastrономические круизы по Москве-реке Завтрак недели: в...	ПРОСМ. 6 060 РЕП. 78	РЕАКЦ. 27 ER 15.1%
№3 07.08 · 15:35 ФОТО Шоколадница: летние новинки по приятной цене Сеть кофеен вдохновилась семейной книгой рецептов и создала обновленное меню, которое не...	ПРОСМ. 5 460 РЕП. 20	РЕАКЦ. 36 ER 13.6%

№4 09.08 · 11:31 ФОТО Арбузные спешлы в ресторанах столицы 🍉 Рассказываю, где попробовать самые летние блюда. Лебединое озеро Летняя локация у воды в Парке...	ПРОСМ. 5 362 РЕАКЦ. 37 РЕП. 29 ER 13.3%
--	---

№5 13.08 · 15:31 ФОТО Легендарная бургерная из Петербурга теперь и на Тверской! Как только узнала, что БЮРО Бургеры открыли свой корнер в новеньком фудмолле...	ПРОСМ. 5 098 РЕАКЦ. 35 РЕП. 158 ER 12.7%
---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.08 · 16:03 ФОТО Любимый питерский Joli Grand Bistrot теперь и в Москве! Популярный проект из Петербурга распахнул свои двери в историческом здании бывшей...	ПРОСМ. 3 510 РЕАКЦ. 32 РЕП. 35 ER 8.7%
↓ 28.07 · 10:10 ВИДЕО Открытие месяца: il Monte На днях добралась до гастрономической жемчужины отеля Enzo — и, кажется, нашла новый любимый адрес для особых...	ПРОСМ. 3 446 РЕАКЦ. 40 РЕП. 20 ER 8.6%
↓ 28.07 · 09:03 ФОТО 🦷 В Москве можно сделать имплантацию зубов по специальной цене Имплант с установкой всего за 7 500₽. На первичной консультации сделают...	ПРОСМ. 2 756 РЕАКЦ. 22 РЕП. 14 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 639

СЕЙЧАС

40 179

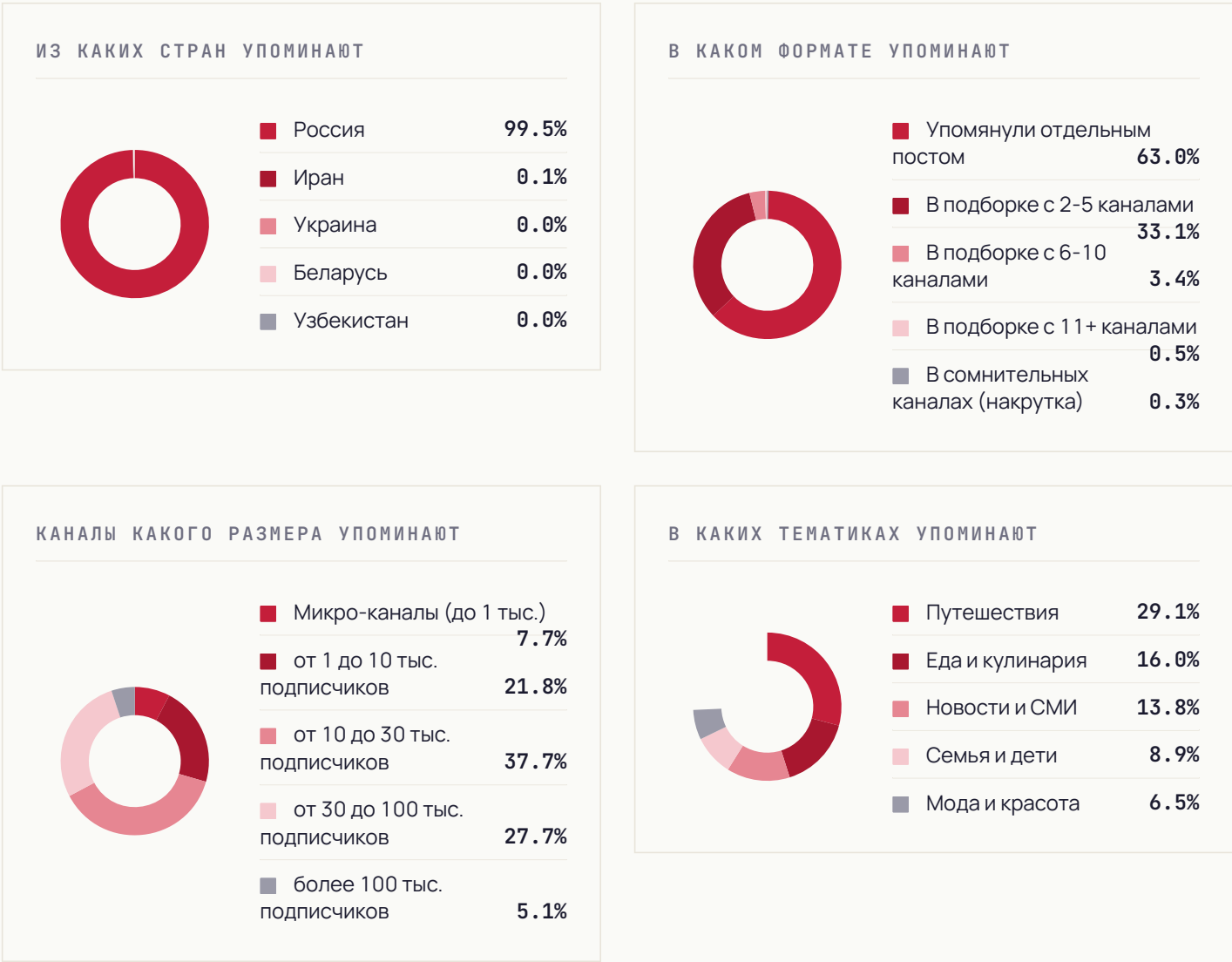
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-460

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

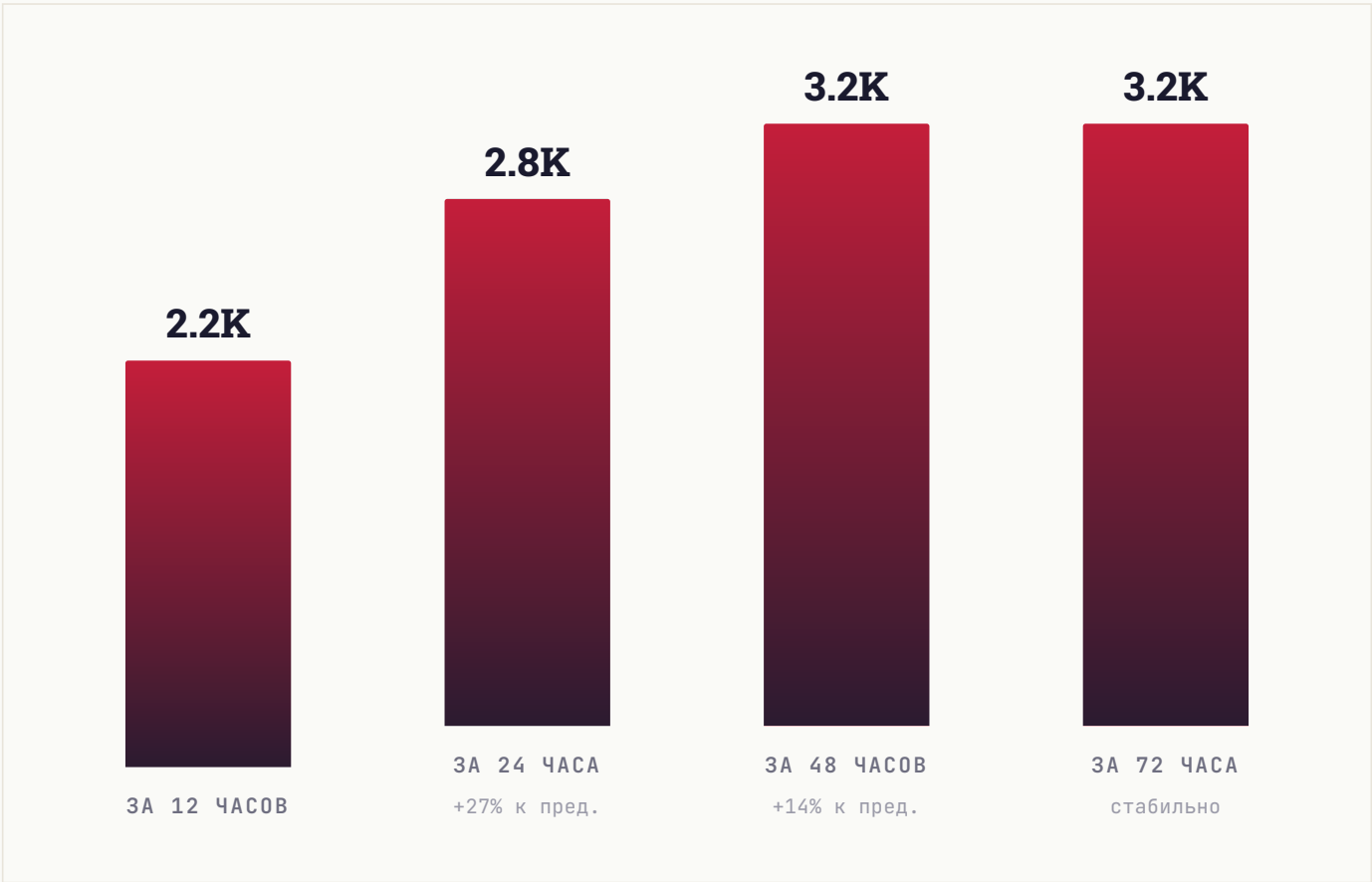
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **261** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мз Москва за 1000	100M
им Идем Москва	122.8K
бв Бесплатно в Москве	80.3K
гп Где поесть в Москве вы	40.2K
ма Москва Афиша Сегодня	40.1K
мв Места вокруг МСК	39.2K
го GoEat	23.1K
гт Go to eat Москва Афиша	17.4K
ин InstaFoodDaily	14.4K
со coffeeinmoscow	13.4K
пк Полин, куда сходить	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **3 088** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	20	16	937
Январь 2026	3	3	570
Декабрь 2025	6	4	76
Ноябрь 2025	8	6	992
Октябрь 2025	4	2	168
Сентябрь 2025	8	6	345

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
49	6	3 088

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Еда и кулинария» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 / 78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 78 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
