ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EasyNeurology



@easyneurology

Клинические случаи, квизы и обзоры литературы🧠 Наш ютуб-канал: https://youtube.com/@easyneurology1984 Приобрести курс «Частная неврология», вебинар по нейроонкологии,...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 417	17.0%	1.1K
+49 за месяц	за сутки 9.9%	рекл. охват 634/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 417** —	ОХВАТ ПОСТА **17.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.3K · 7 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **9.6** всего 48 реакц., 8 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **793 зн.** медиана 802 · 7 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 7 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **634** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+49** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 6 месяцев** создан 17.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EasyNeurology» — 6 417 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 7 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/5 постов).

03 Средняя длина поста — **793** знаков (медиана 802).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 913 у худших) — среди 5 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 07:14 ФОТО

🧠 КЛИНИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ ЧАСТЬ 1. На приём обратилась девушка 30 лет на 20-й неделе беременности. Головные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 411	9	4	22.0%

№2 07.10 · 02:54 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 352	10	—	21.1%

№3 07.10 · 02:51 ТЕКСТ

ПРОДОЛЖЕНИЕ КЕЙСА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ. ЧАСТЬ 2. Всем огромное спасибо за ответы под прошлым постом! Можно даже уже не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 328	8	2	20.7%

№4 13.10 · 02:49 ТЕКСТ

ПРОДОЛЖЕНИЕ КЕЙСА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ. ЧАСТЬ 3. Диагноз: МИГРЕНЬ БЕЗ АУРЫ Односторонняя интенсивная боль, усиление при…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
768	7
РЕП.	ER
—	12.0%

№5 13.10 · 08:29 ТЕКСТ

ПРОДОЛЖЕНИЕ КЕЙСА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ. ЧАСТЬ 4. Купирование приступов мигрени во время беременности Парацетамол обычно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
644	14
РЕП.	ER
2	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 02:51 ТЕКСТ

ПРОДОЛЖЕНИЕ КЕЙСА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ. ЧАСТЬ 2. Всем огромное спасибо за ответы под прошлым постом! Можно даже уже не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 328	8
РЕП.	ER
2	20.7%

↓ 13.10 · 02:49 ТЕКСТ

ПРОДОЛЖЕНИЕ КЕЙСА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ. ЧАСТЬ 3. Диагноз: МИГРЕНЬ БЕЗ АУРЫ Односторонняя интенсивная боль, усиление при…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
768	7
РЕП.	ER
—	12.0%

↓ 13.10 · 08:29 ТЕКСТ

ПРОДОЛЖЕНИЕ КЕЙСА: ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ. ЧАСТЬ 4. Купирование приступов мигрени во время беременности Парацетамол обычно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
644	14
РЕП.	ER
2	10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 147	6 417	+270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	45.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

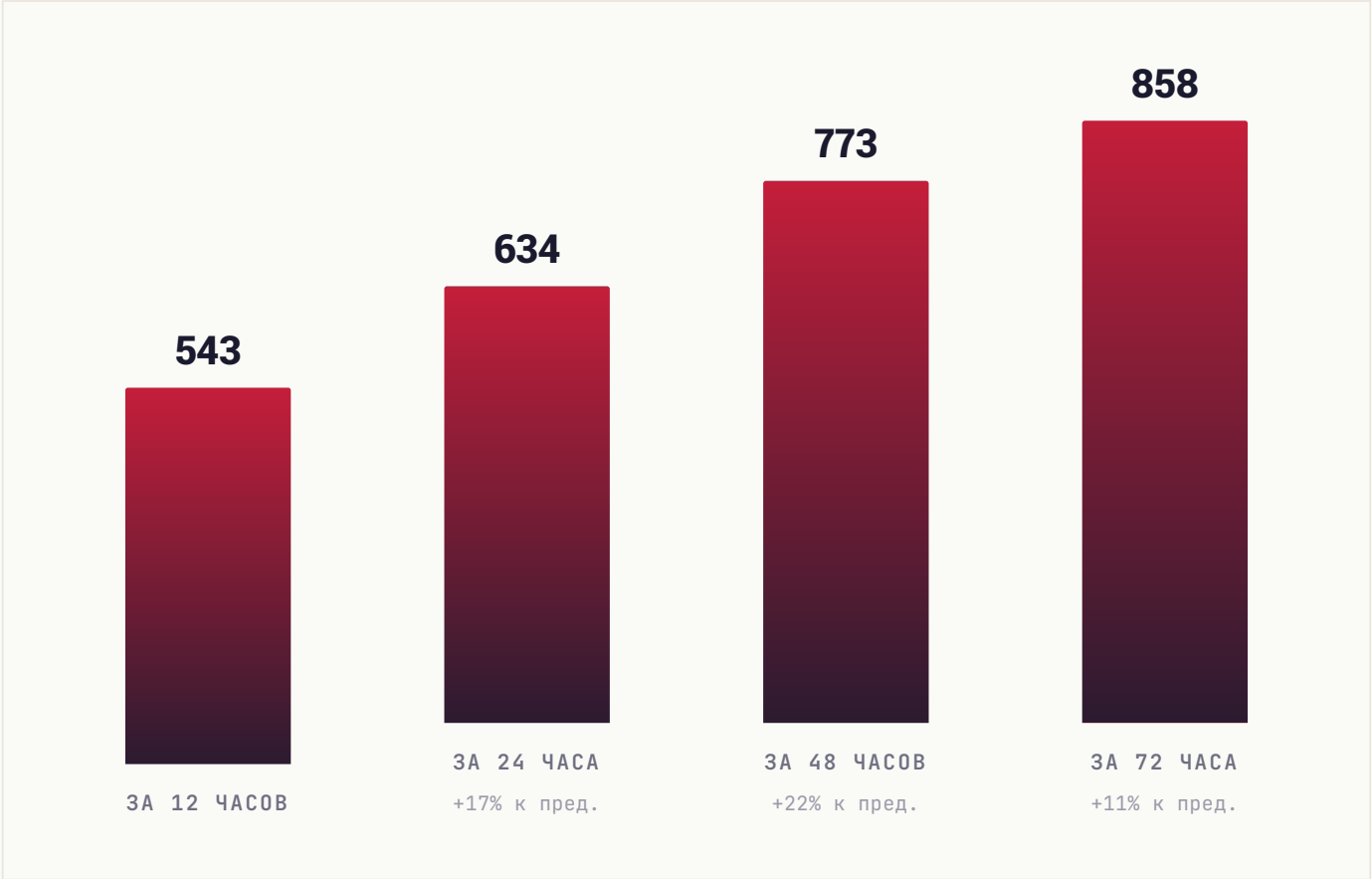


Блоги	27.3%
Книги	27.3%
Шок-контент	18.2%
Медицина	9.1%
Telegram	9.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HE **Headache_dr**	16K
H| **Неврология | Докмед для врачей | MD.school**	15.4K
ЗД **Заметки доктора ТЭО**	10.5K
NC **NEUROLOGY CONCILIUM Жетишев**	9.5K
P| **praxium* | неврология и психиатрия**	8K
EA **EasyNeurology** ВЫ	6.4K
NE **Neurology_Online**	3K
ОБ **о буднях и нейрохирургии**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Headache_dr**, 16K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **253** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**24**
Март 2026	0	0	**37**
Февраль 2026	0	0	**28**
Январь 2026	0	0	**47**
Декабрь 2025	0	0	**54**
Ноябрь 2025	0	0	**63**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**253**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «**Познавательное**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21 /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 37 каналов сопоставимого размера

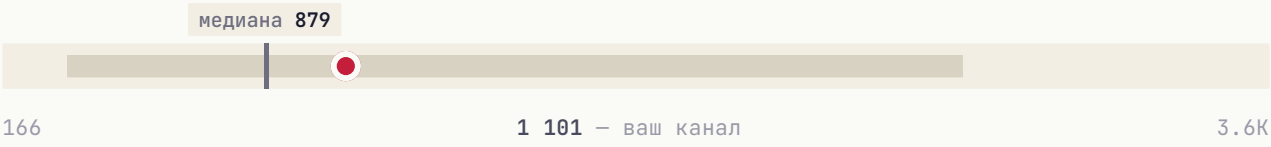
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



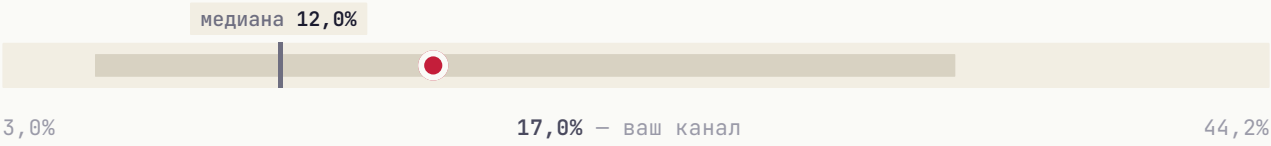
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

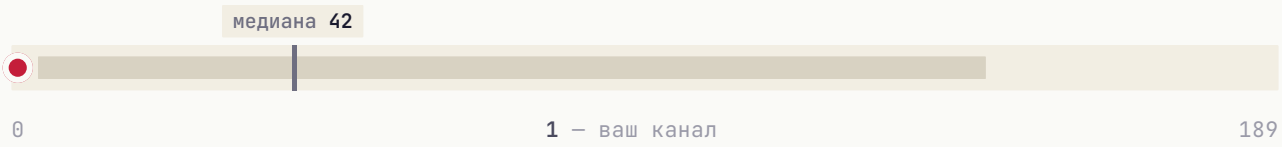


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM