

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Easy Figma



@easyfigma

Сотрудничество: @normanross

ПОДПИСЧИКИ

25 885

-200 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 885 —	👁️ охват подписчиков 12.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 23.4 всего 164 реакц., 269 реп., 0 комм.	📄 длина поста 309 зн. медиана 31 · 25 дней	☆ постов в анализе 7 25 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -200 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Easy Figma» — 25 885 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 10:47 ВИДЕО Спиральная иллюстрация в Figma.	ПРОСМ. 5 084 РЕП. 44	РЕАКЦ. 24 ER 19.6%
№2 22.06 · 07:30 ФОТО Кубок дизайна и ИИ Авито, МТС, ВКонтакте, Сбер и Озон решили выяснить, у кого мощнее дизайнеры. Во всех смыслах. Мы собрали специалистов...	ПРОСМ. 4 490 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 17.3%
№3 29.06 · 18:47 ВИДЕО Анимация иконки в Figma Motion.	ПРОСМ. 3 969 РЕП. 107	РЕАКЦ. 56 ER 15.3%

№4 08.07 · 07:33 ВИДЕО Как зациклить анимацию отдельного свойства в Figma Motion Если нужно, чтобы повторялась только одна анимация (например, Scale, Opacity или...	ПРОСМ. 3 016 РЕП. 46	РЕАКЦ. 35 ER 11.7%
№5 13.07 · 08:05 ФОТО Логотип Авито материализовался в линейке предметов для дома! Хотите узнать, как вывести абстракцию в реальный мир? Причём делать не...	ПРОСМ. 2 476 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 9.6%

|

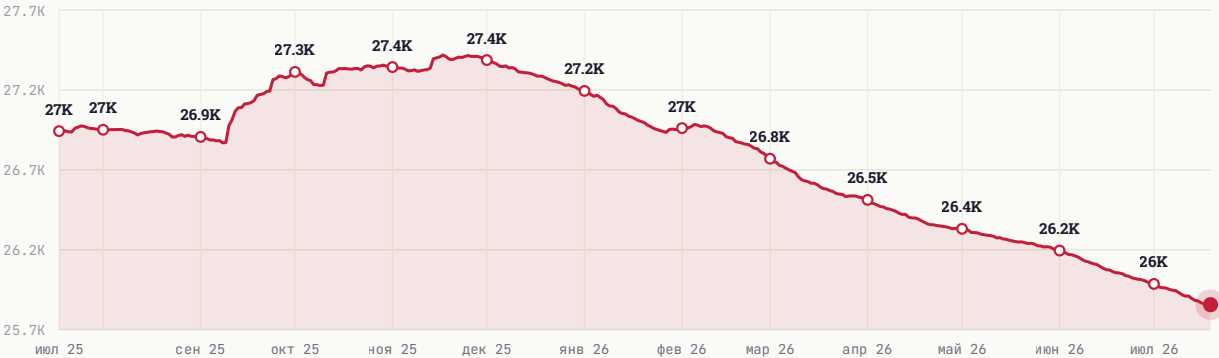
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 08:05 ФОТО Логотип Авито материализовался в линейке предметов для дома! Хотите узнать, как вывести абстракцию в реальный мир? Причём делать не...	ПРОСМ. 2 476 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 9.6%
↓ 14.07 · 07:05 ВИДЕО Создаем стеклянный таб-бар.	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 30	РЕАКЦ. 26 ER 9.2%
↓ 17.07 · 07:32 ВИДЕО Анимация кнопки.	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 23	РЕАКЦ. 17 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 971

СЕЙЧАС

25 885

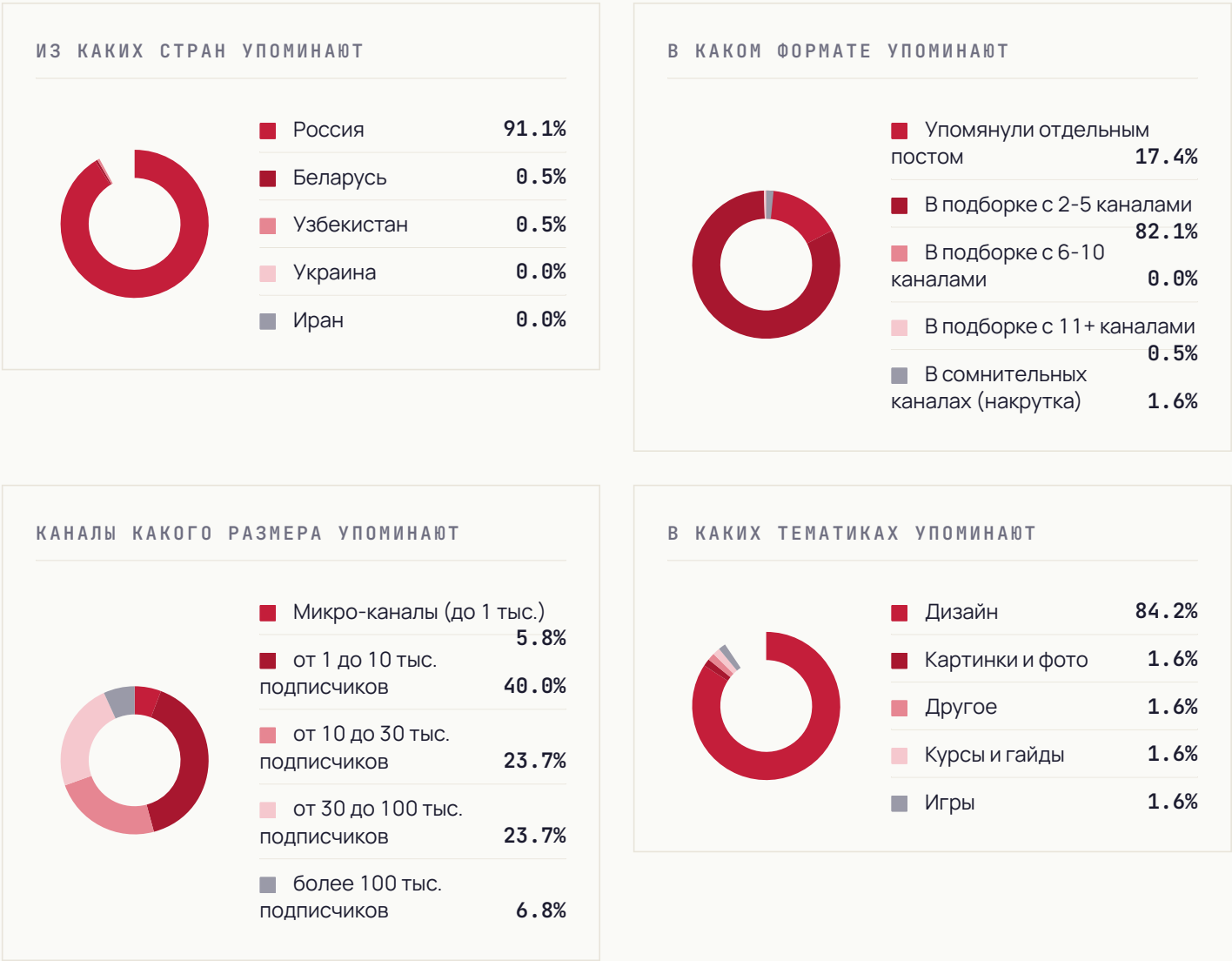
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 086

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

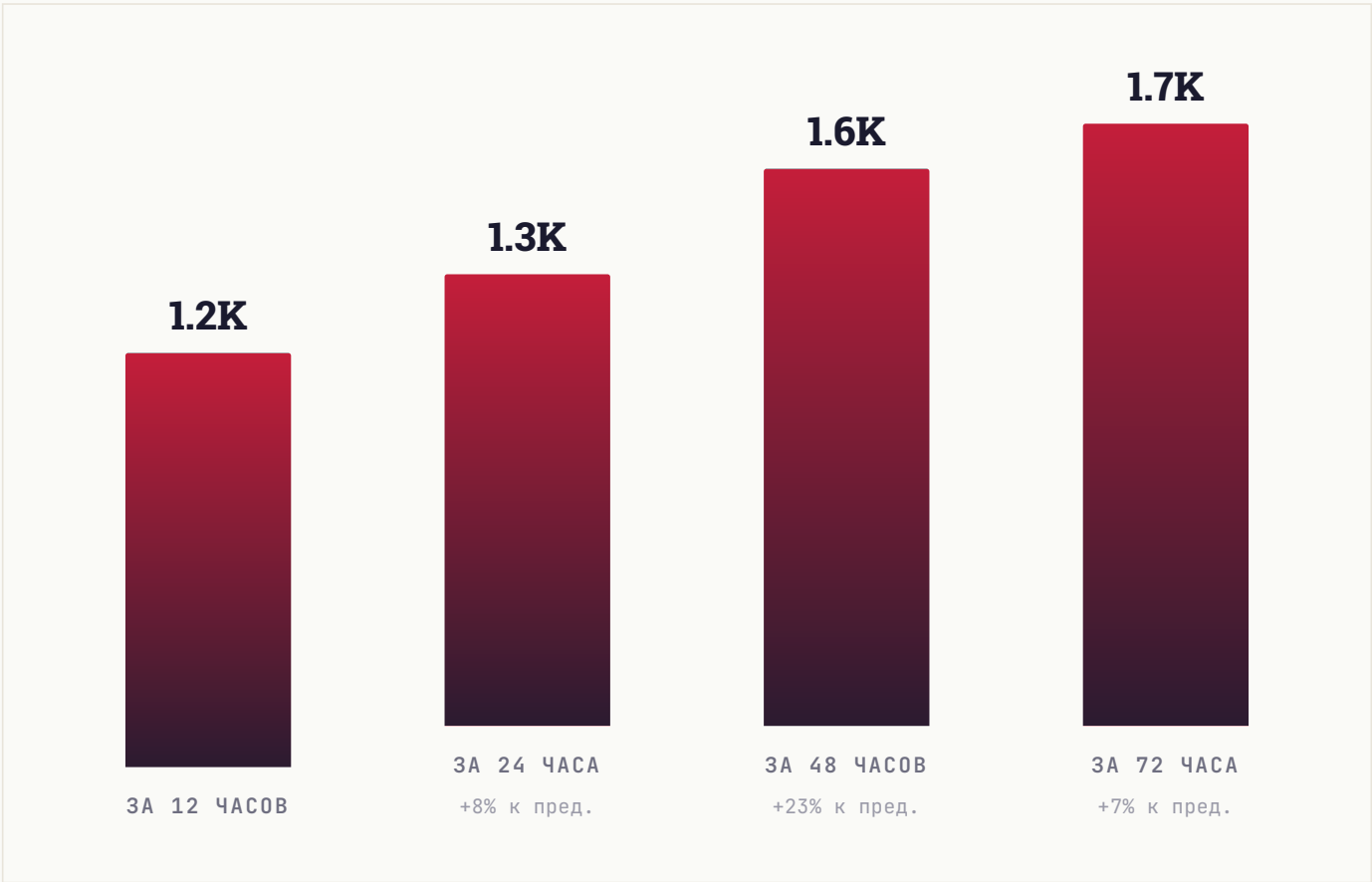
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	407.7K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang 👉	147.3K
TC template canva gratis 😊🐱	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
EF Easy Figma Вы	25.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

🏆🏆

CRYPTO (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **849** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	137
Октябрь 2025	0	0	172
Сентябрь 2025	0	0	444
Август 2025	0	0	51

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	849

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 60%

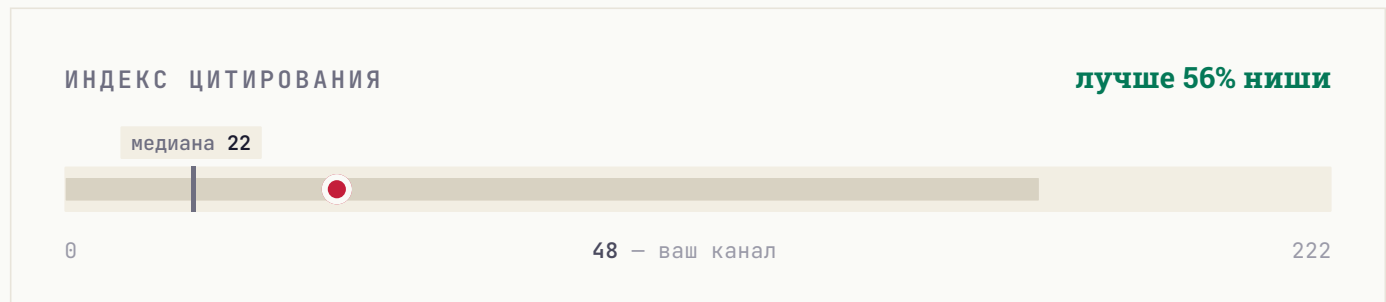
медиана 65.1K

23.7K

25 885 — ваш канал

170.2K

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	25 885	65.1K	хуже медианы на 60%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
