

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БИОЛОГИЯ ҰБТ 2027



@easybio1

Биологиядан пайдалы контенттер 🧐🔥 Тегін чек листтер мен
гайдтар Викториналар Нұсқа талдаулар мен марафондар
Инстаграм @zhazira_tynymbek

ПОДПИСЧИКИ

2 841

-202 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

642

рекл. охват 206/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 841 —	👁️ охват поста 22.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 642 медиана 652 · —	📅 постов/день 36.9 ~259 в неделю
💖 реакц./пост 3.5 всего 14 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 461 зн. медиана 215 · —	★ постов в анализе 4 —	📈 рекл. охват 206 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -202 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 01.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИОЛОГИЯ УБТ 2027» — 2 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 642 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 259 постов в неделю (~37 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 461 знаков (медиана 215).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (698 в среднем у топа vs 593 у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.08 · 10:36 ТЕКСТ 🎉 Грант иегері атанған барша түлекті шын жүректен құттықтаймыз! Еңбектеріңнің жемісін көріп, таңдаған мамандықтарыңның мықты маманы...	ПРОСМ. 791 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 27.8%
№2 07.08 · 10:00 ФОТО МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІМ БЕРУ ГРАНТТАРЫНЫҢ ИЕГЕРЛЕРІ АНЫҚТАЛДЫ ▪ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі 2026-2027 оқу жылына арналған...	ПРОСМ. 687 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 24.2%
№3 07.08 · 08:00 ТЕКСТ Грант нәтижесінің шығуына небәрі 2 сағат қалды! 🥹✨ Барша талапкерлерге сәттілік тілеймін! 🙏 Еңбектеріңіз ақталып, есімдеріңіз грант...	ПРОСМ. 618 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 21.8%

№4

07.08 · 10:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

474

РЕАКЦ.

—

РЕП.

9

ER

16.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.08 · 10:00

ФОТО

МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІМ БЕРУ ГРАНТТАРЫНЫҢ ИЕГЕРЛЕРІ АНЫҚТАЛДЫ ▪ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі 2026-2027 оқу жылына арналған...

ПРОСМ.

687

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

24.2%

↓

07.08 · 08:00

ТЕКСТ

Грант нәтижесінің шығуына небәрі 2 сағат қалды! 😊✨
Барша талапкерлерге сәттілік тілеймін! 🙏 Еңбектеріңіз ақталып, есімдеріңіз грант...

ПРОСМ.

618

РЕАКЦ.

8

РЕП.

—

ER

21.8%

↓

07.08 · 10:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

474

РЕАКЦ.

—

РЕП.

9

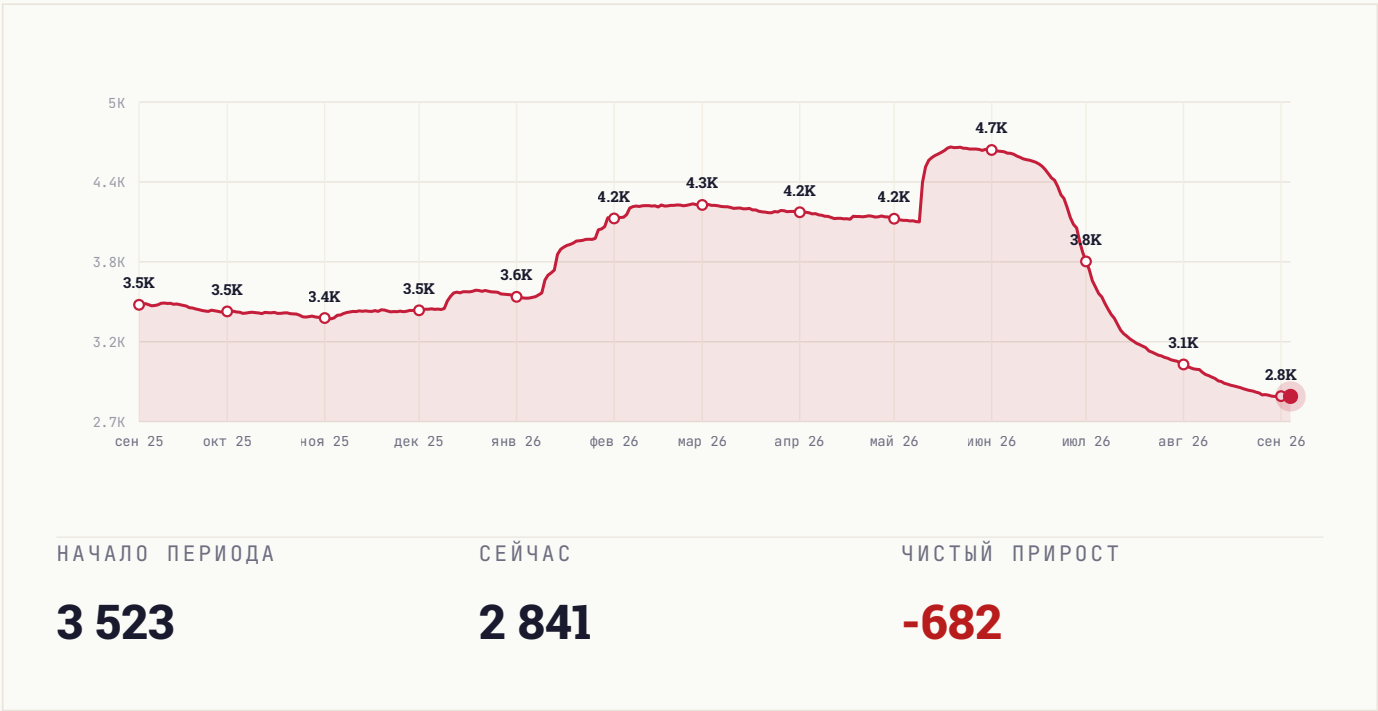
ER

16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

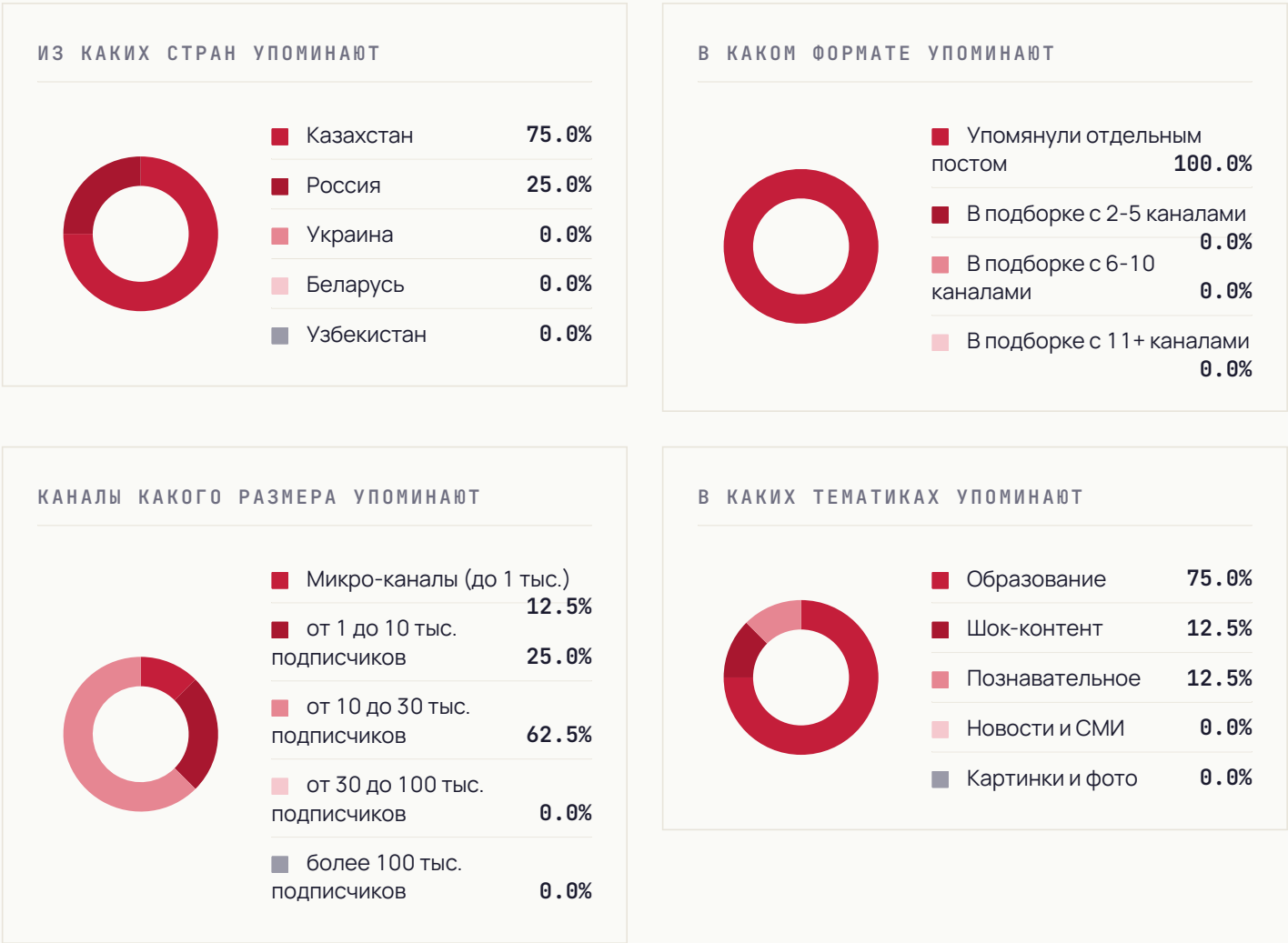
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

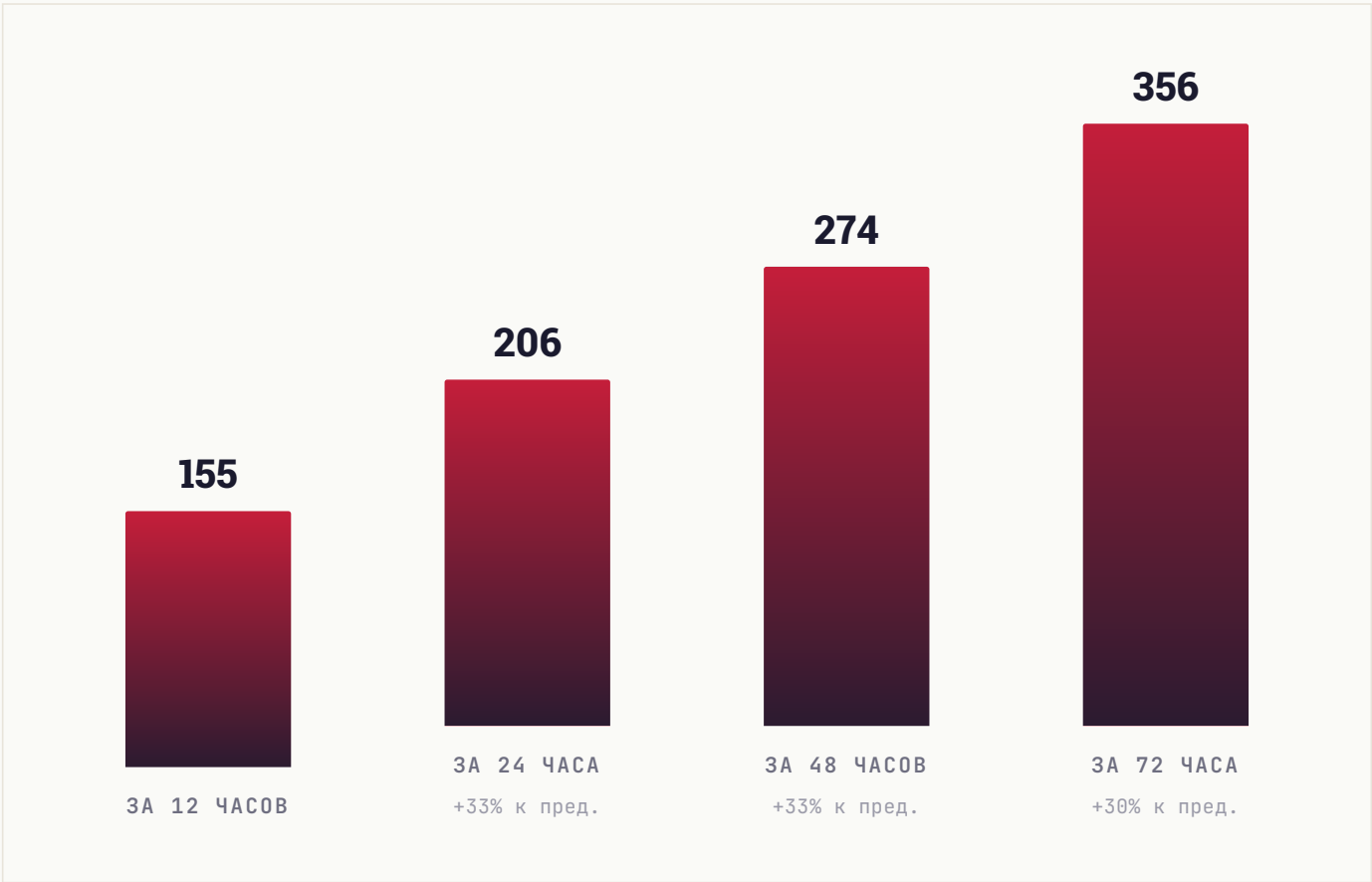
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У2 ҰБТ 2026 GEONLINE	8.9K
УБ ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	7.9K
GB GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай	7.5K
У2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
У2 ҰБТ 2025 🥰🥰	4.4K
БУ БИОЛОГИЯ ҰБТ 2027 ВЫ	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: **ҰБТ 2026 | GEONLINE**, 8.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 081** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	137
Январь 2026	0	0	601
Декабрь 2025	0	0	170
Ноябрь 2025	0	0	100
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 081

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

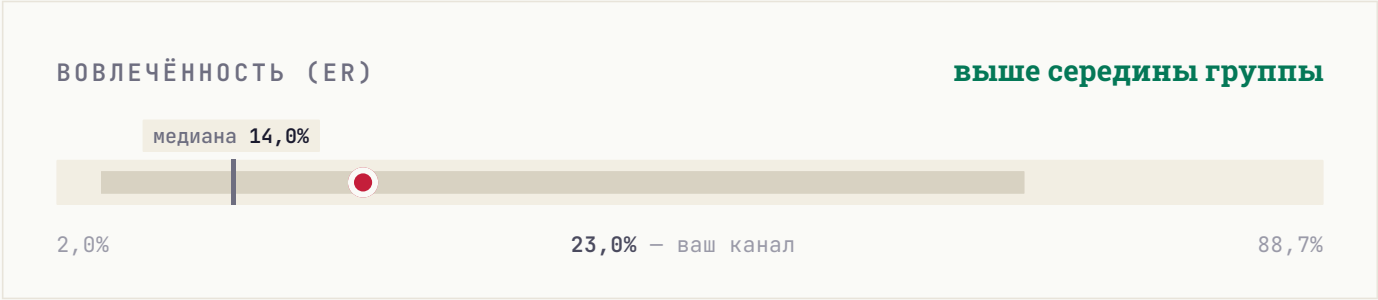
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Образование» от 284 до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
