
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Easy Work | Фриланс заказы | Удаленная работа



@easy_wrk

Поиск удалённой работы и сотрудников Подпишитесь на канал, чтобы ежедневно получать свежие вакансии. По вопросам и сотрудничества: @lscream_work Купить рекламу: https://telega.in/c/Easy_wrk

ПОДПИСЧИКИ

4 894

+52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

213

рекл. охват 69/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 894 —	👁️ охват поста 4.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 213 медиана 218 · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 0.1 всего 1 реакц., 19 реп., 0 комм.	📄 длина поста 691 зн. медиана 630 · 26 дней	⭐ постов в анализе 9 26 дней	📈 рекл. охват 69 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +52 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 16.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Easy Work | Фриланс заказы | Удаленная работа» — 4 894 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 213 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (287 в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 12:21 ФОТО #ищу #копирайтер #вакансия Outreach Writer Part-time Мы создаём международную премию в области AI – For All Humanity: The AI Alignment...	ПРОСМ. 333 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№2 25.08 · 12:05 ФОТО Всем привет! ищем копирайтера в рекламное агентство Обязанности: Генерация креативных решений для текущих клиентов и тендерных проектов...	ПРОСМ. 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№3 03.09 · 12:43 ФОТО Ищем копирайтера в проект по affiliate-маркетингу в нише трейдинга Нужен не просто копирайтер, который «красиво пишет», а человек...	ПРОСМ. 242 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%

№4 07.09 · 13:19 ФОТО #ищу #копирайтер #редактор #удалёнка #вакансия Срочно ищем копирайтера-редактора для социальных сетей Василия Еговцева. Писать с нуля...	ПРОСМ. 220 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.5%
--	---	--

№5 09.09 · 07:39 ФОТО #ищу #копирайтер #тексты Вакансия: Копирайтер текстов для сторис Ищу копирайтера для подготовки сторитейлингов в сфере бьюти. Темы и...	ПРОСМ. 218 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.5%
---	---	--

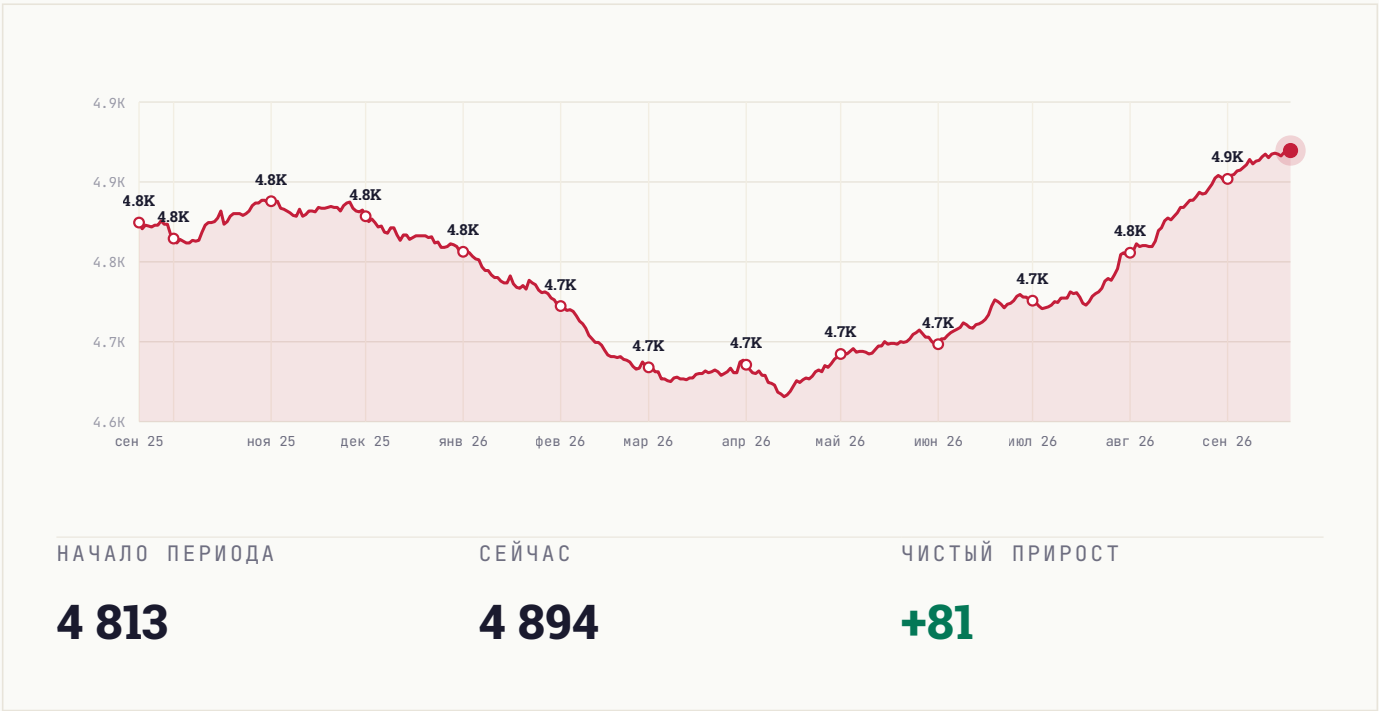
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 10:58 ФОТО #ищу#вакансия #копирайтер #маркетинг Ищем копирайтера с маркетинговым уклоном. Проектно, сдельно. Задача — продающая статья для воронки...	ПРОСМ. 201 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 13.09 · 21:07 ФОТО #вакансия #копирайтер #маркетинг Ищем копирайтера с маркетинговым уклоном. Проектно, сдельно. Задача — продающая статья для воронки...	ПРОСМ. 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 15.09 · 09:25 ФОТО 👉 ИЩЕМ РЕРАЙТЕРА УДАЛЁННО Любишь работать с текстами и умеешь передавать мысли простыми словами? Тогда попробуй себя в роли рерайтера! 📝...	ПРОСМ. 172 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

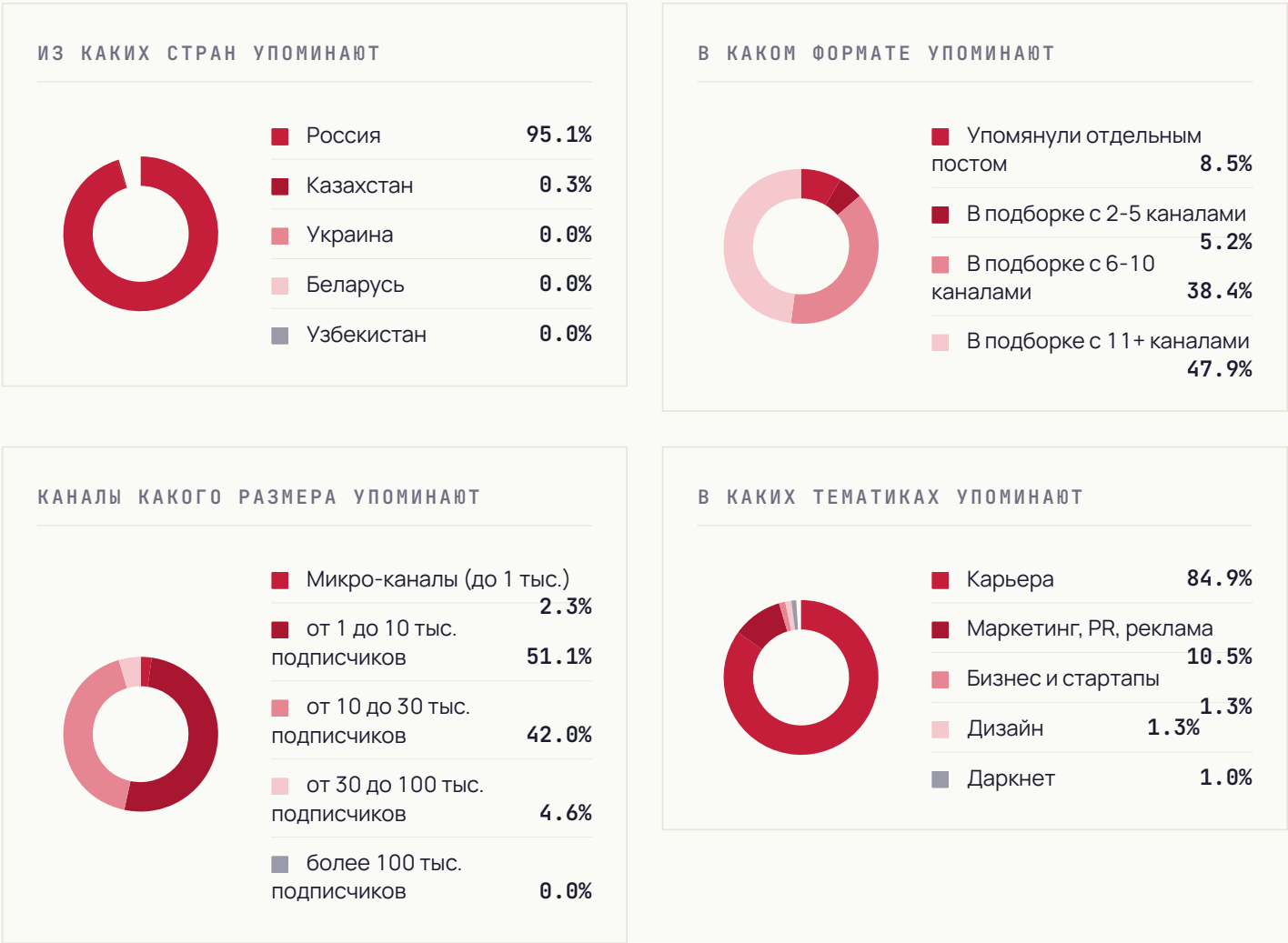
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

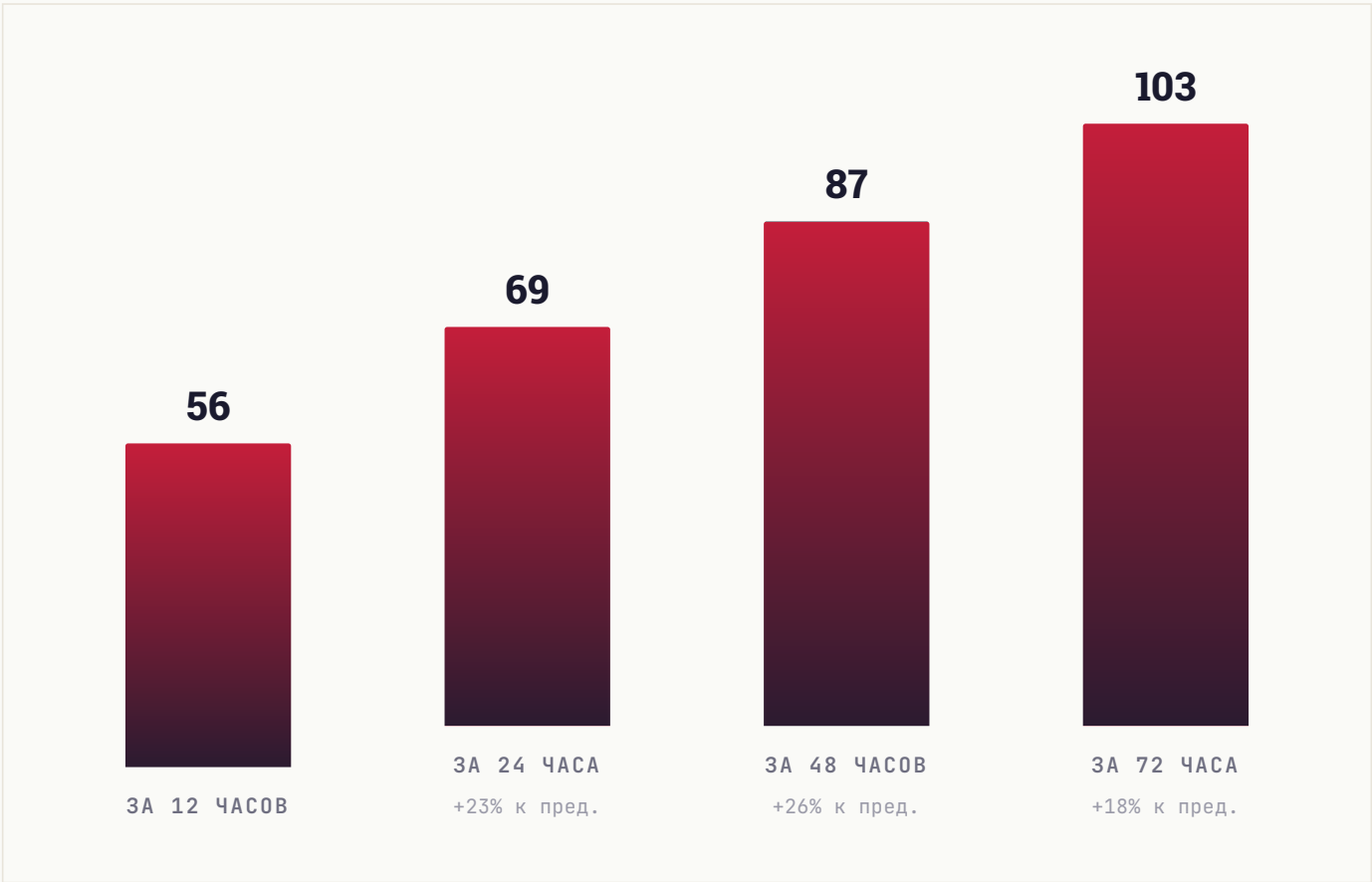
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 67 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F- FreeWorkFeed - Фриланс, удаленная работа	24.1K
P Работа Вакансии Удаленная работа	11K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
ПН Птичка на фрилансе	10.4K
EW Easy Work Фриланс заказы Удаленная работа ВЫ	4.9K
WW Work Wise Фриланс Заказы 📌	4.2K
A All WORK Фриланс заказы Удаленная работа	3K
Ф Фрилансерская All Freelance Удаленная работа	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: FreeWorkFeed - Фриланс, удаленная работа, 24.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **205** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	0	0	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	205

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

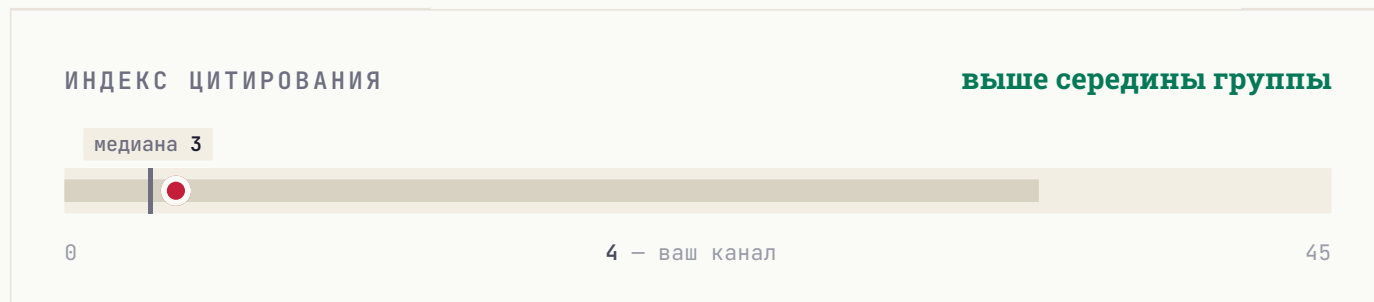
Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
