

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontend | Вопросы собесов



@easy_javascript_ru

Сайт: <https://easyoffer.ru/> Все каналы: t.me/+xGeAw6ckJ4liYzQy

Контакт для рекламы: @easyoffer_adv

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 635	8.0%	1.3K
04.10.2026 -162 за месяц	за сутки 4.4%	рекл. охват 778/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EASY_JAVASCRIPT_RU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 635 —	👁️ охват поста 7.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 242 реакц., 286 реп., 0 комм.	📄 длина поста 813 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 778 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -162 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 488 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 17.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontend | Вопросы собеседов» — 17 635 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 813 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

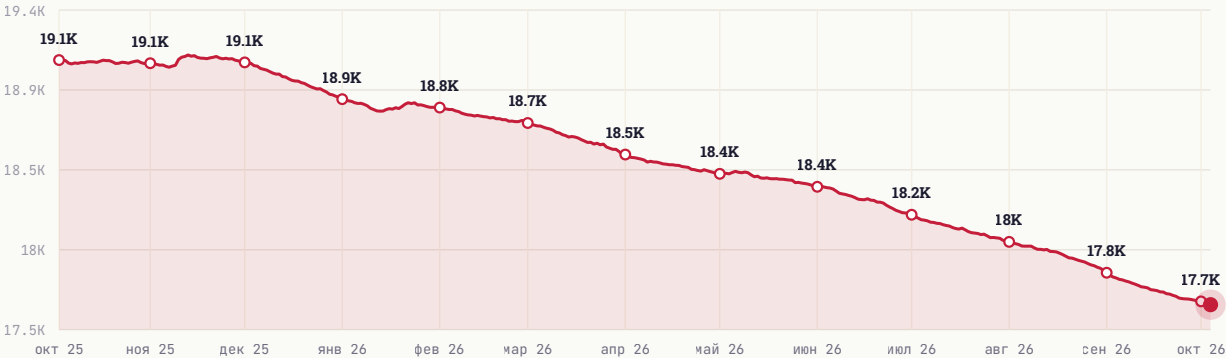
№1 05.09 · 09:05 ТЕКСТ 🤔 Зачем нам разбивать приложение отдельно на backend и frontend? Разделение на Frontend (клиент) и Backend (сервер) – это стандартный...	ПРОСМ. 1 770 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 10.0%
№2 14.09 · 09:05 ТЕКСТ 🤔 Как изменить стили кнопок с атрибутом disabled? С атрибутом disabled, используя селекторы атрибутов. Селектор [disabled] позволяет...	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 9.4%
№3 23.09 · 09:06 ТЕКСТ 🤔 Когда стоит использовать тип any? Тип any в TypeScript позволяет отключить проверку типов и использовать любую структуру данных, как в...	ПРОСМ. 1 619 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 9.2%

№4 14.09 · 16:11 ТЕКСТ 🤔 Зачем нужен Docker? Docker позволяет упаковать приложение и все его зависимости в контейнер, обеспечивая одинаковую среду для...	ПРОСМ. 1 617 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 9.2%
№5 13.09 · 09:05 ТЕКСТ 🤔 Что делает omit? omit – это функция, которая удаляет указанные ключи из объекта и возвращает новый объект без этих ключей. В...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 13 РЕАКЦ. 9 ER 9.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 29.09 · 09:05 ТЕКСТ 🤔 Расскажи про mobx MobX – это библиотека для управления состоянием в JavaScript-приложениях, особенно в React. Она основана на...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 6.1%
↓ 30.09 · 09:05 ТЕКСТ 🤔 Что такое макро и микро задачи? Макро- и микро-задачи являются частью механизма асинхронного программирования и внутренней модели...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 9 РЕАКЦ. 4 ER 6.0%
↓ 01.10 · 09:05 ТЕКСТ 🤔 Как добавить слушатель события? Это важный аспект работы с веб-приложениями, так как позволяет реагировать на действия пользователя...	ПРОСМ. 863 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

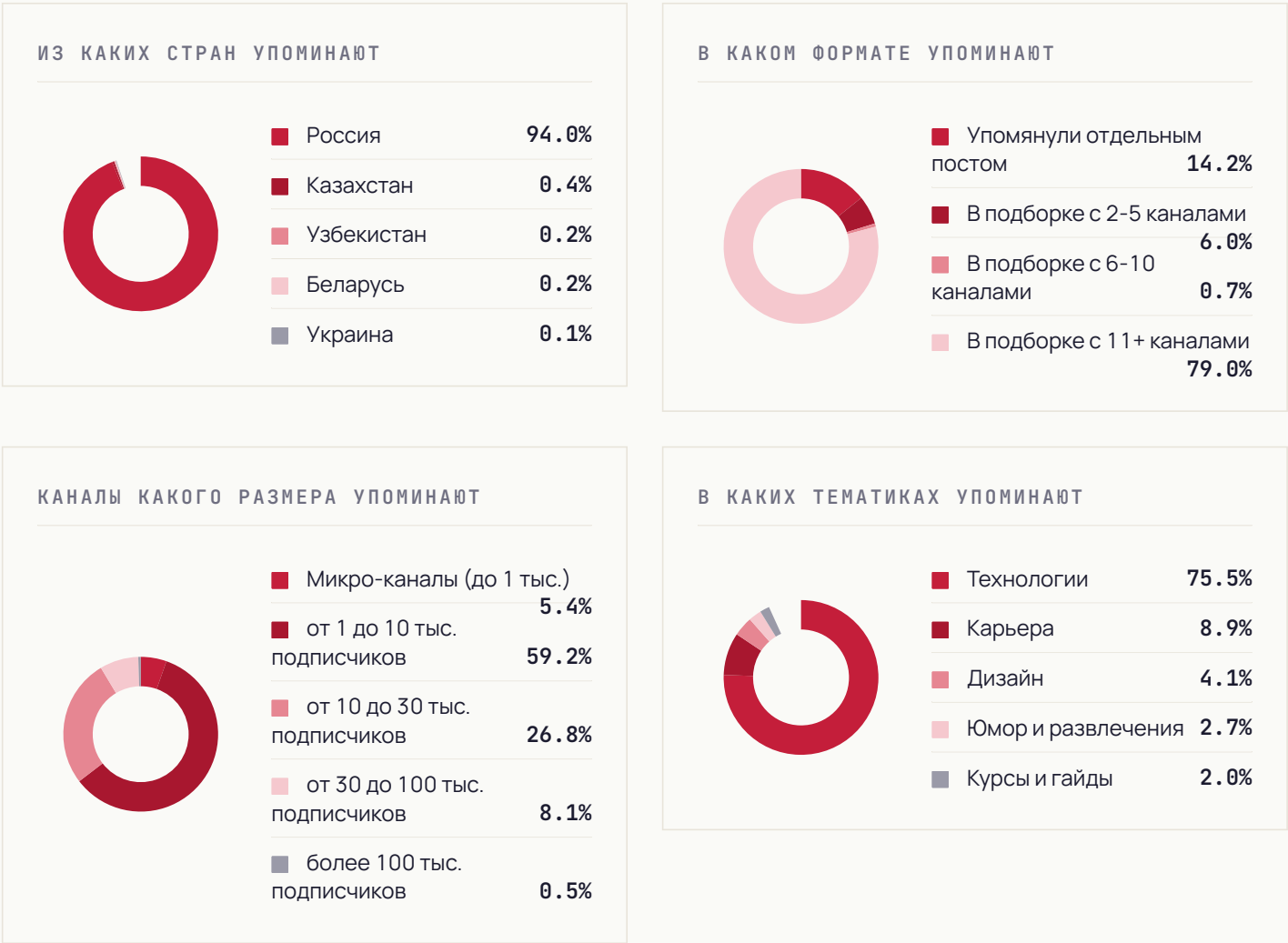


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 124	17 636	-1 488

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

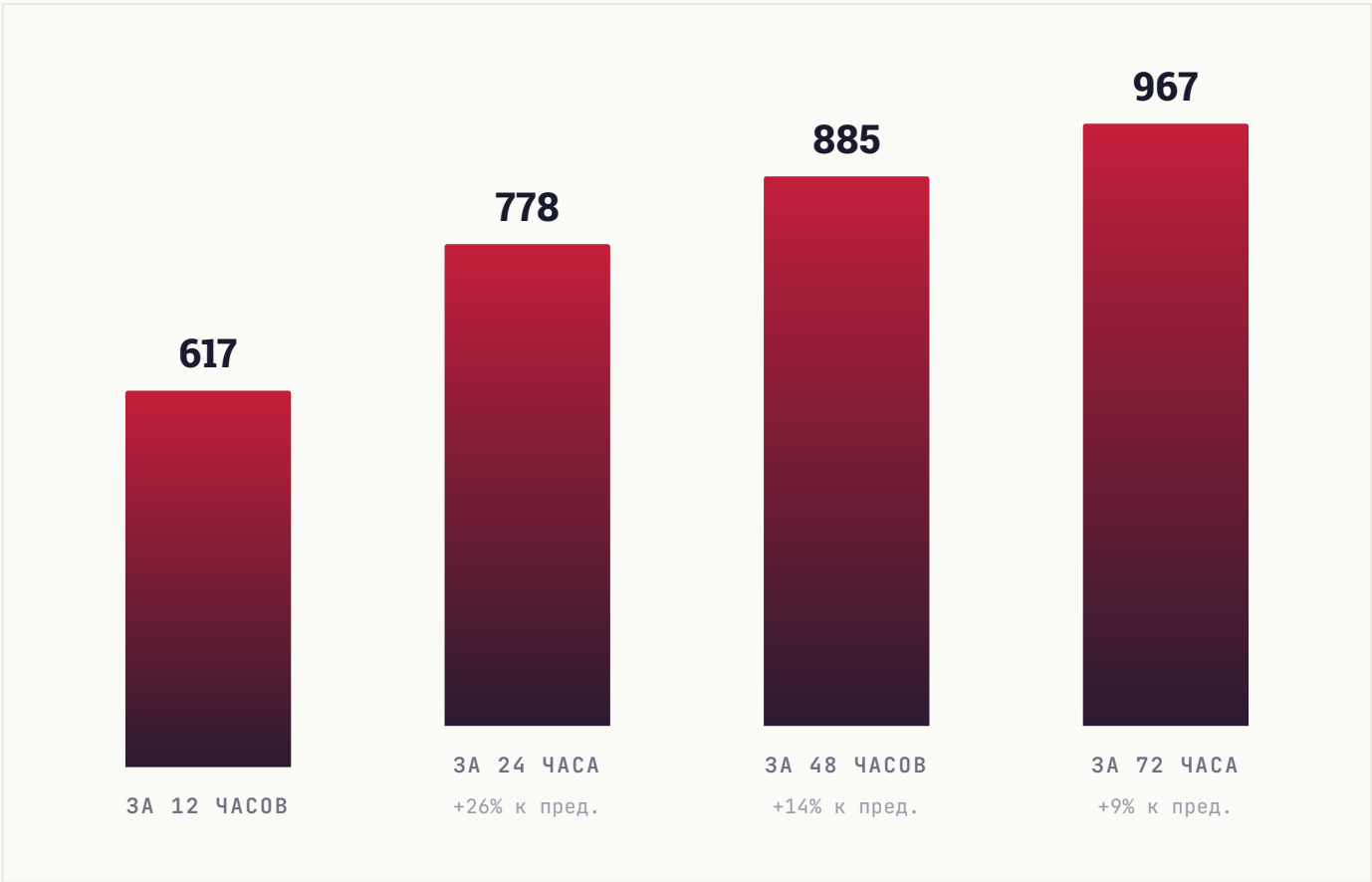
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **488** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP Frontend Portal	36.4K
FN Frontender's notes [ru]	31.2K
FR FrontEndDev	25.8K
CR Code Ready Frontend	21.7K
F Frontend Вопросы собесед ВЫ	17.6K
FI Frontend Вакансии	15.7K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.5K
PK Руслан Куянец Reactify	6.4K
ЗП Заметки про React	3.4K
RF React Frontend YeaHub	3.2K
ЖП Женя про айти	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **203** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	1	1	13
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	1	1	2
Ноябрь 2025	0	0	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	203

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **371 канал** категории «Технологии» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /371

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 167 из 371 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
