

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Free Archive | IT



@easy_baza

OZ Архив лучших бесплатных курсов и книг для разработчиков.
Канал на бирже https://telega.in/c/easy_baza Связь, реклама:
@yankovsky_ads

ПОДПИСЧИКИ

4 686

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

803

рекл. охват 329/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 686 —	👁️ охват поста 17.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 803 медиана 844 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -30.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 10 реакц., 734 реп., 0 комм.	📄 длина поста 143 зн. медиана 80 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 329 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 16.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Free Archive | IT» — 4 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 803 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -30.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 143 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 543 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:03 ТЕКСТ ⚡ Язык R — к вершинам мастерства  Год: 2024 #IT #Книги #R #DataScience	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 36.1%
№2 19.08 · 07:03 ТЕКСТ ⚡ Go: идиомы и паттерны проектирования, 2-е изд  Год: 2025 #IT #Книги #Go	ПРОСМ. 1 085 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 23.2%
№3 26.08 · 07:03 ТЕКСТ ⚡ Идеальная работа. Программирование без прикрас [RU]  Год: 2022 #Книги	ПРОСМ. 1 085 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 23.2%

№4 18.08 · 07:03 ТЕКСТ ⚡ Устройство и программирование автономных роботов abcГод: 2022 #ИТ #Книги	ПРОСМ. 1 077 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 23.0%
№5 25.08 · 12:16 ТЕКСТ ⚡ C# Concurrency. Асинхронное программирование и многопоточность abcГод: 2025 #Книги #CSharp	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 22.8%

|

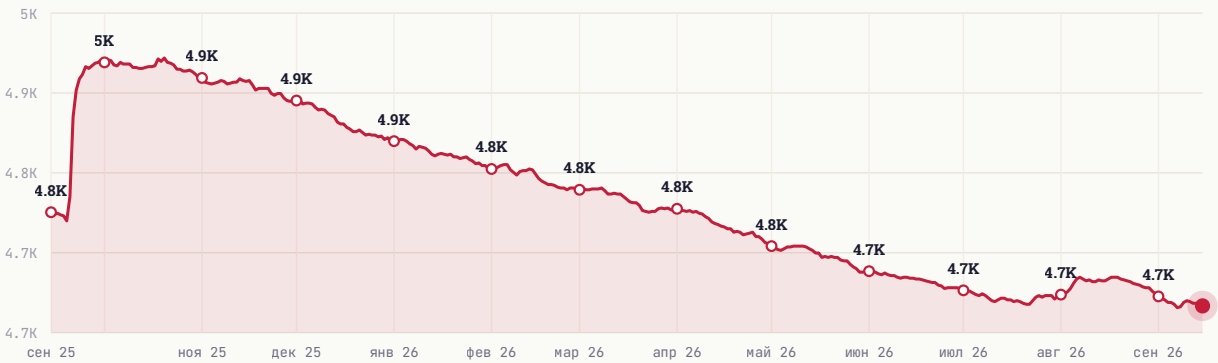
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 15:54 ТЕКСТ ⚡ SQL. Pocket guide, 4-е изд. abcГод: 2024 #ИТ #Книги #Sql	ПРОСМ. 602 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 12.8%
↓ 11.09 · 07:01 ТЕКСТ ⚡ JavaScript. Рецепты для разработчиков abcГод: 2023 #Книги #JavaScript	ПРОСМ. 541 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 12.09 · 07:03 ТЕКСТ ⚡ Создание событийно-управляемых микросервисов abcГод: 2022 #Книги	ПРОСМ. 486 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

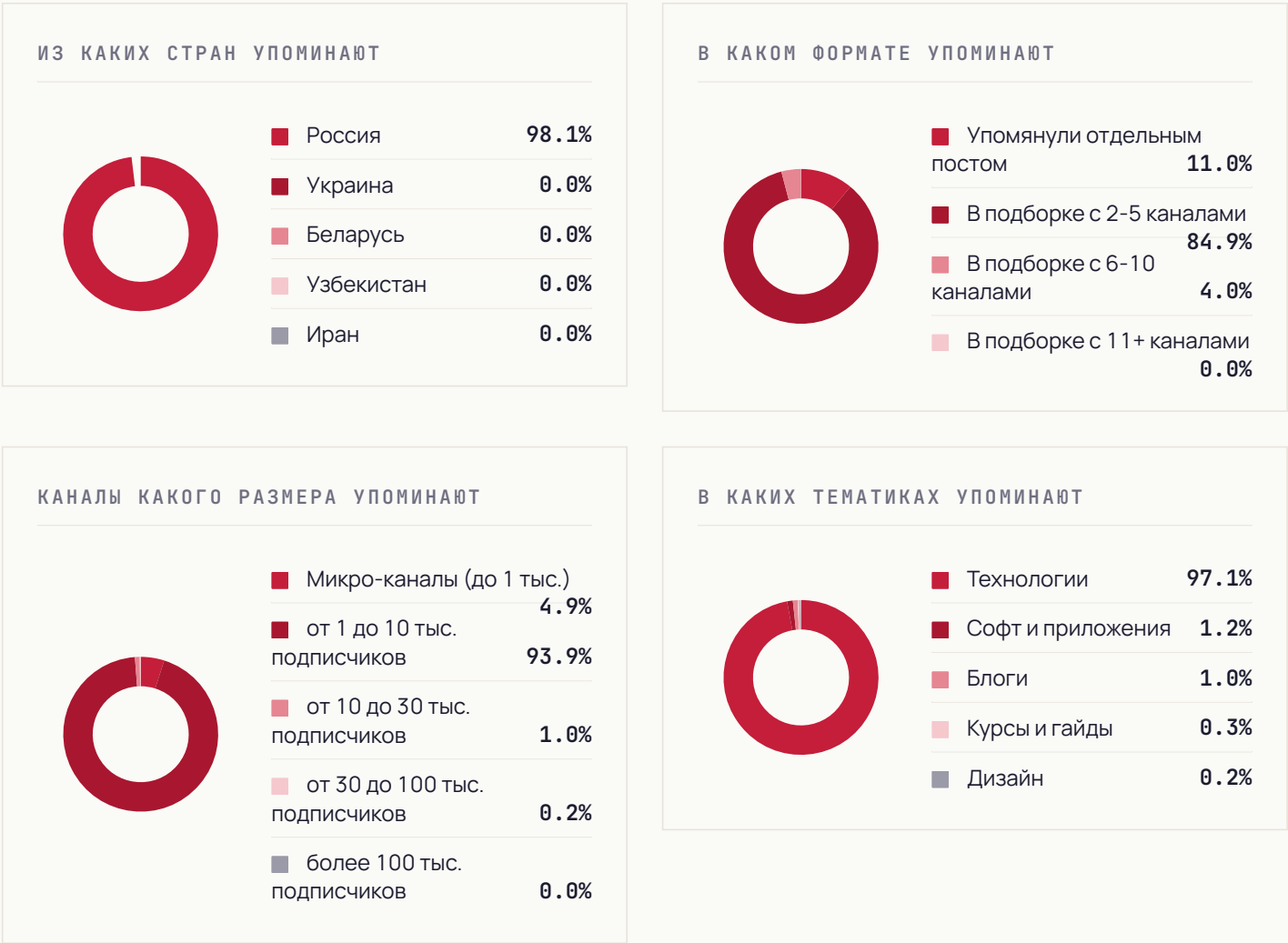


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 794	4 686	-108

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

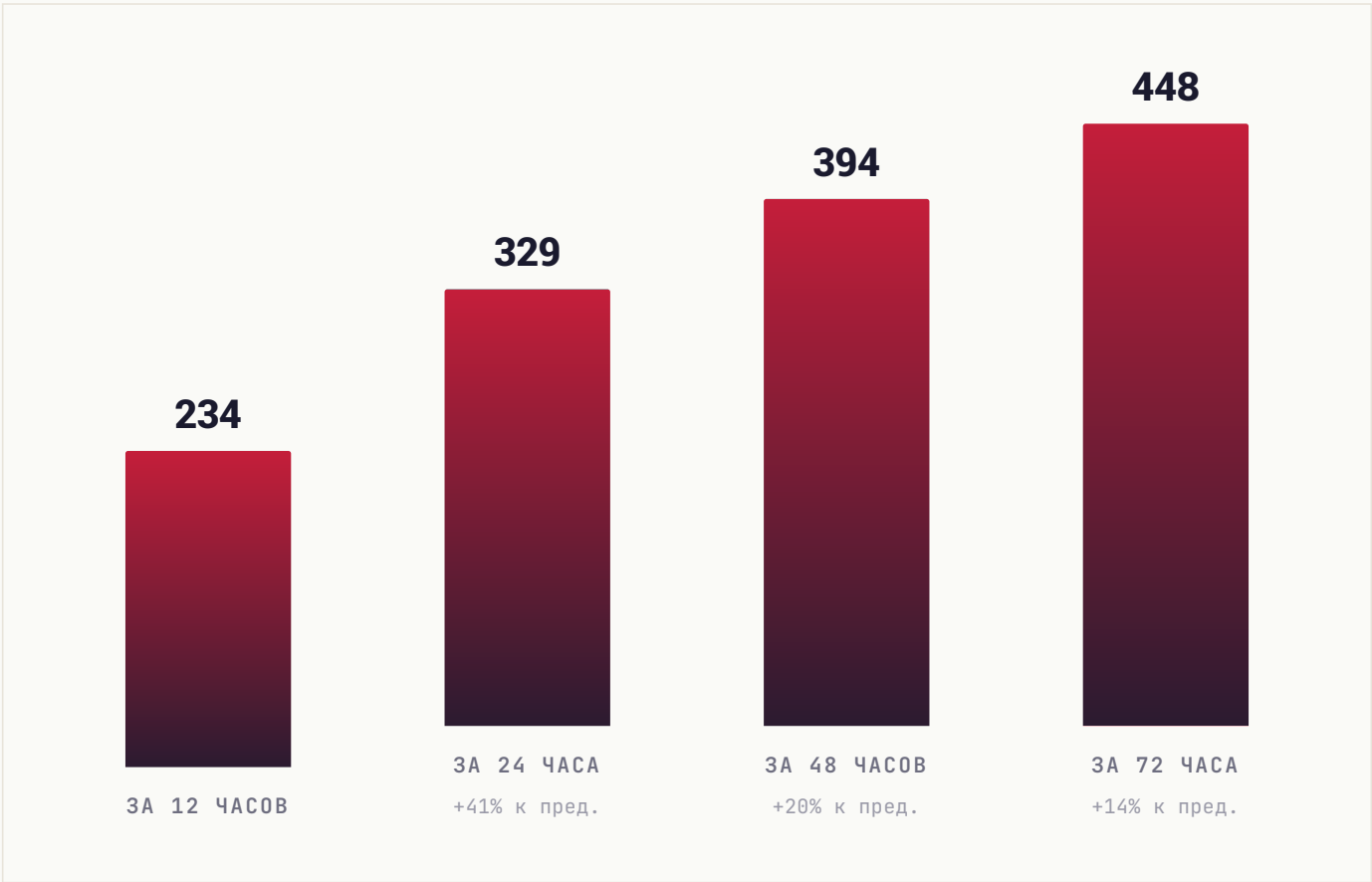
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИБ IT библиотека	8.9K
IS IT Syndicate	8.6K
BC Библиотека сообщества IT-KB.RU	7.1K
FD Free Dev IT	6.8K
БК Библиотека Кодера	5.3K
FA Free Archive IT Вы	4.7K
"А" "АПА-АВТОПРОКАТ"МОСКВА.	3K
GF Ghostly Frontend	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: IT библиотека, 8.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **163**, а канал за это время прибавил **85** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	1	11
Февраль 2026	14	1	14
Январь 2026	23	3	12
Декабрь 2025	22	3	9
Ноябрь 2025	41	3	16
Октябрь 2025	37	4	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
163	6	85

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

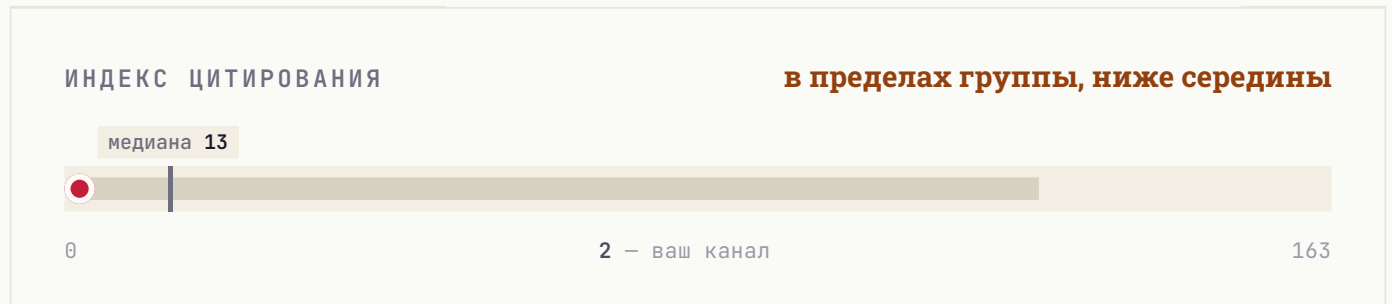
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 122 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
