

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Поворот на Восток



@east_shift

Авторский канал Максима Кузнецова, эксперта-практика по бизнесу с Азией Актуальная аналитика по самому дружественному России региону в мире Обратная связь: @repostmodern PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

11 265

-11 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 553/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 265 —	👁️ охват подписчиков 36.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -81.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 752 реакц., 836 реп., 0 комм.	📄 длина поста 597 зн. медиана 544 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 553 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 380 индекс цитирования · 989 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 29.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поворот на Восток» — 11 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -81.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (29К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 16:19 ФОТО Все больше людей в разных странах сознательно стараются избегать новостного контента, чтобы не испытывать негативные эмоции.	ПРОСМ. 57 640 РЕП. 415	РЕАКЦ. 41 ER 511.7%
№2 25.06 · 07:03 ФОТО США и Китай — это дом для 55% сверхбогатых людей (с капиталом более \$30 млн), Россия — для 1,24% (13 место в мире между Испанией и...	ПРОСМ. 14 785 РЕП. 22	РЕАКЦ. 21 ER 131.2%
№3 09.07 · 07:07 ФОТО Существуют 2 основные оценки ВВП. Первая — это номинальный ВВП (стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год, делят на...	ПРОСМ. 14 672 РЕП. 24	РЕАКЦ. 29 ER 130.2%

№4 02.07 · 06:43 ФОТО Европа уходит на периферию мировой экономики, и постепенно превращается в крупнейший мировой музей, совмещенный с домом престарелых. Эта...	ПРОСМ. 3 365 РЕАКЦ. 28 РЕП. 25 ER 29.9%
№5 17.06 · 08:14 ФОТО Среди 40 крупнейших мировых экономик Россия на 27 месте по медианному возрасту (половина населения страны старше этого возраста и половина...	ПРОСМ. 3 230 РЕАКЦ. 17 РЕП. 23 ER 28.7%

I

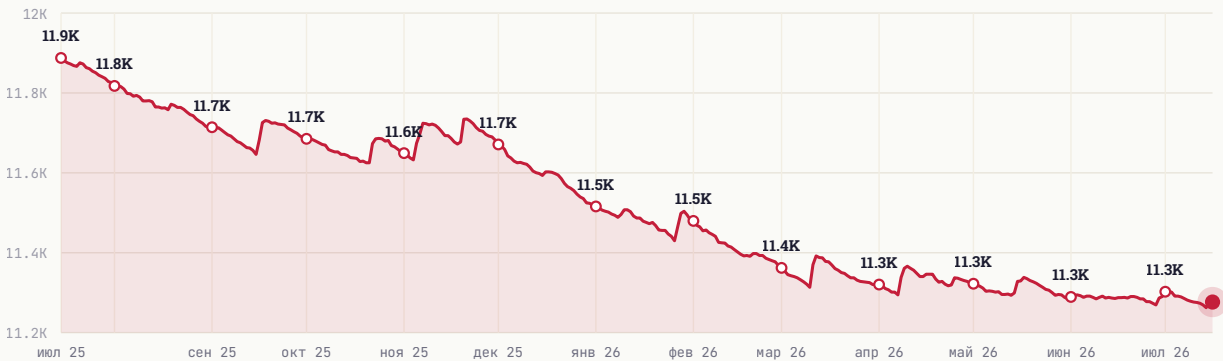
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 05:59 ФОТО Россия тратит на образование 4,2% ВВП, что выше, чем аналогичный показатель Италии, Индии, Китая и Японии, но уступает уровню США...	ПРОСМ. 1 120 РЕАКЦ. 29 РЕП. 15 ER 9.9%
↓ 07.07 · 05:39 ФОТО 30 самых прибыльных мировых компаний приходятся на 7 стран и регионов: США, Китай, Южную Корею, Саудовскую Аравию, Тайвань, Японию и...	ПРОСМ. 1 098 РЕАКЦ. 24 РЕП. 16 ER 9.7%
↓ 13.07 · 05:22 ФОТО Корейский фондовый рынок по капитализации обогнал Великобританию, Германию и Францию. Это знаковое событие произошло благодаря...	ПРОСМ. 949 РЕАКЦ. 22 РЕП. 12 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 878

СЕЙЧАС

11 265

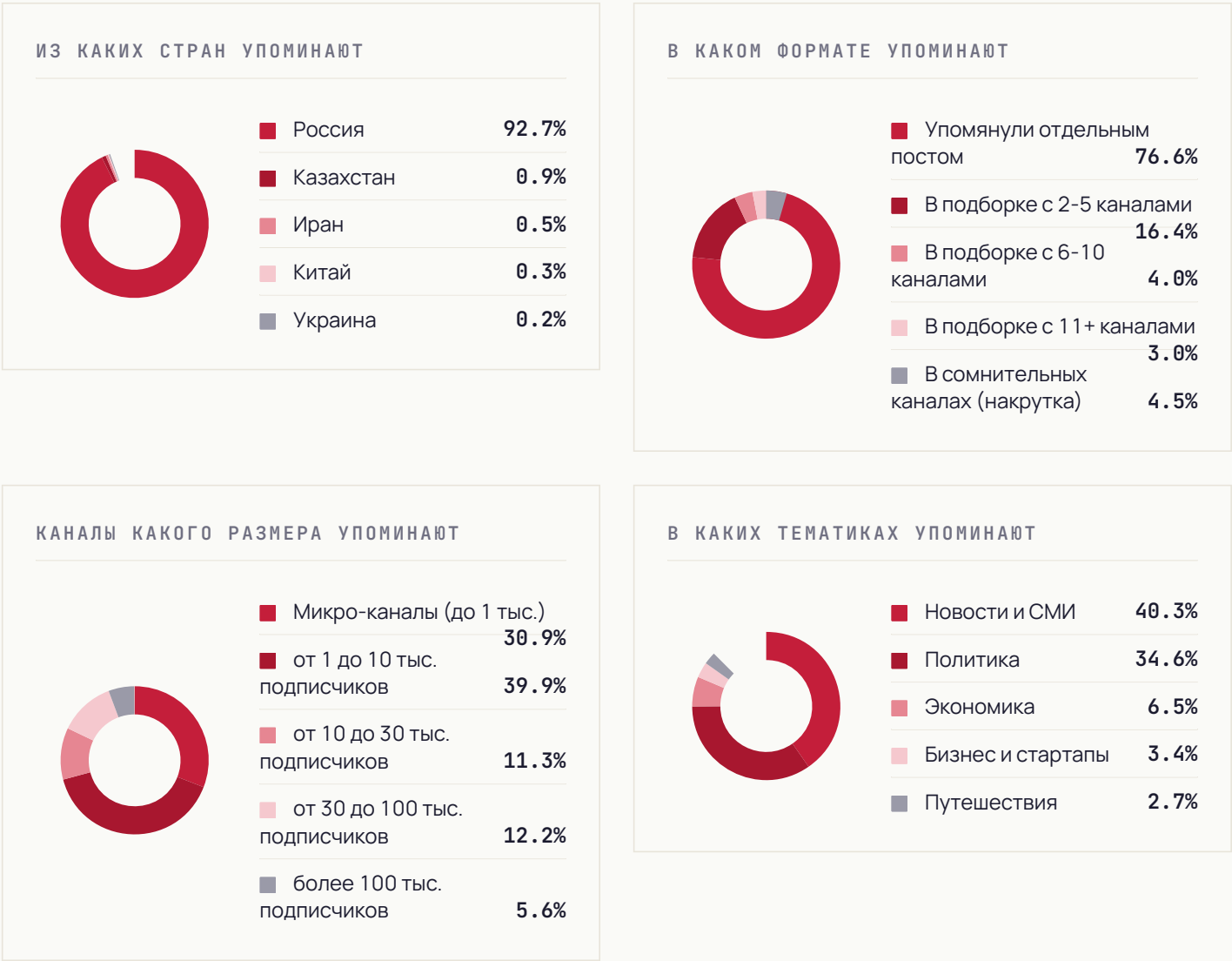
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-613

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

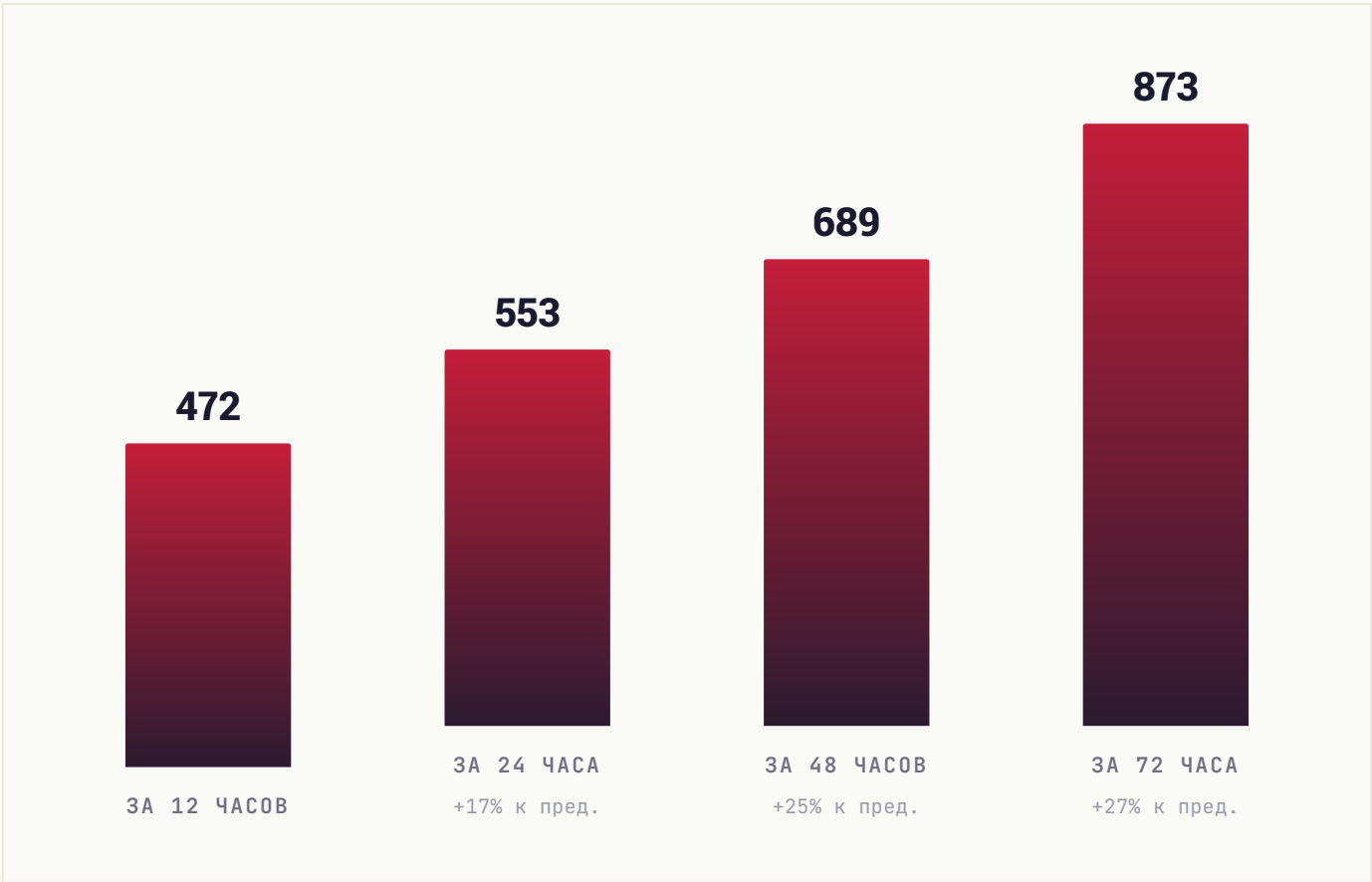
Индекс цитирования **380** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **989** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ПН Поворот на Восток ВЫ	11.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **233**, они привели **433** новых подписчиков.

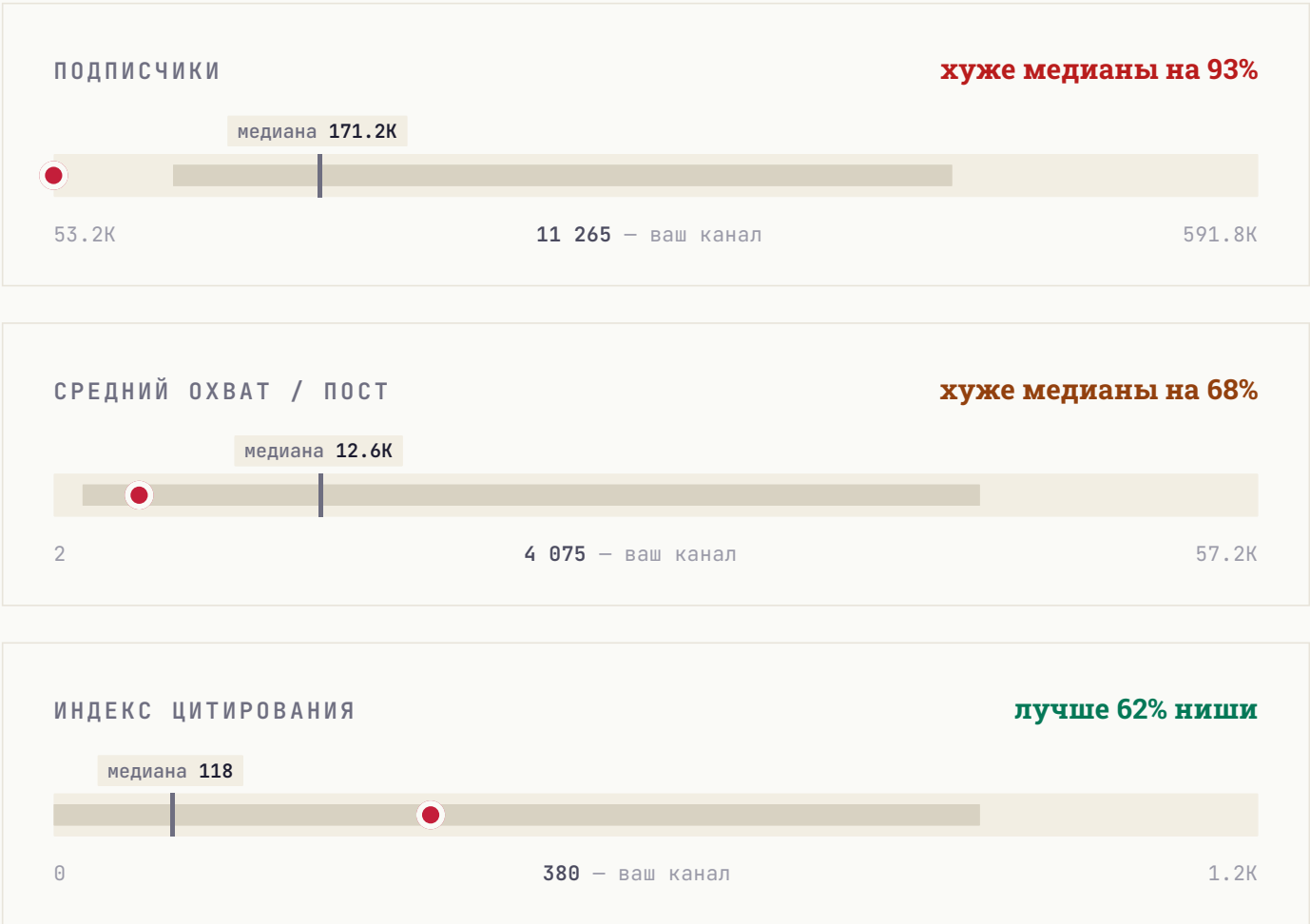
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	47	28	96
Декабрь 2025	44	16	10
Ноябрь 2025	33	13	157
Октябрь 2025	43	22	64
Сентябрь 2025	39	16	88
Август 2025	27	13	18

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
233	6	433

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
