

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EARTH FOCUS



@earthfocus

Заявки принимаются мгновенно! Земля - это то, что нас всех объединяет Пригласи друга <https://t.me/+gtofeGan4DM1MDJi> По вопросам рекламы @Dinares

ПОДПИСЧИКИ

7 704

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

565

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Познавательное»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 704 —	👁️ охват поста 7.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 565 медиана 573 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.7 всего 1 931 реакц., 969 реп., 66 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 57 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 261 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -63 за последний месяц	📄 цитируемость 109 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 22.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EARTH FOCUS» — 7 704 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 565 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.4% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (87/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (752 в среднем у топа vs 429 у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№123.08 · 18:12ВИДЕО Мы в интернет не плакать заходим: дельфиниха по кличке Фрэггл несколько дней носила тело погибшего детёныша, не давая ему уйти под...	ПРОСМ. 816 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 10.6%
№223.08 · 15:46ВИДЕО У попугаев бывают и такие развлечения: Манго во время каждой поездки на машине катается прямо на руле Хозяин рассказал, что никогда не...	ПРОСМ. 741 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 9.6%
№321.08 · 04:57ВИДЕО Орангутан научился вскрывать кокосы при помощи примитивных инструментов и решил показать это всем своим друзьям. EARTH FOCUS	ПРОСМ. 700 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 9.1%

№4 23.08 · 11:32 ВИДЕО Обезьяна учит человека хрустеть листьями EARTH FOCUS	ПРОСМ. 662 РЕП. 15 РЕАКЦ. 23 ER 8.6%
№5 06.08 · 08:14 ВИДЕО Семейная идиллия EARTH FOCUS	ПРОСМ. 658 РЕП. 8 РЕАКЦ. 34 ER 8.5%

|

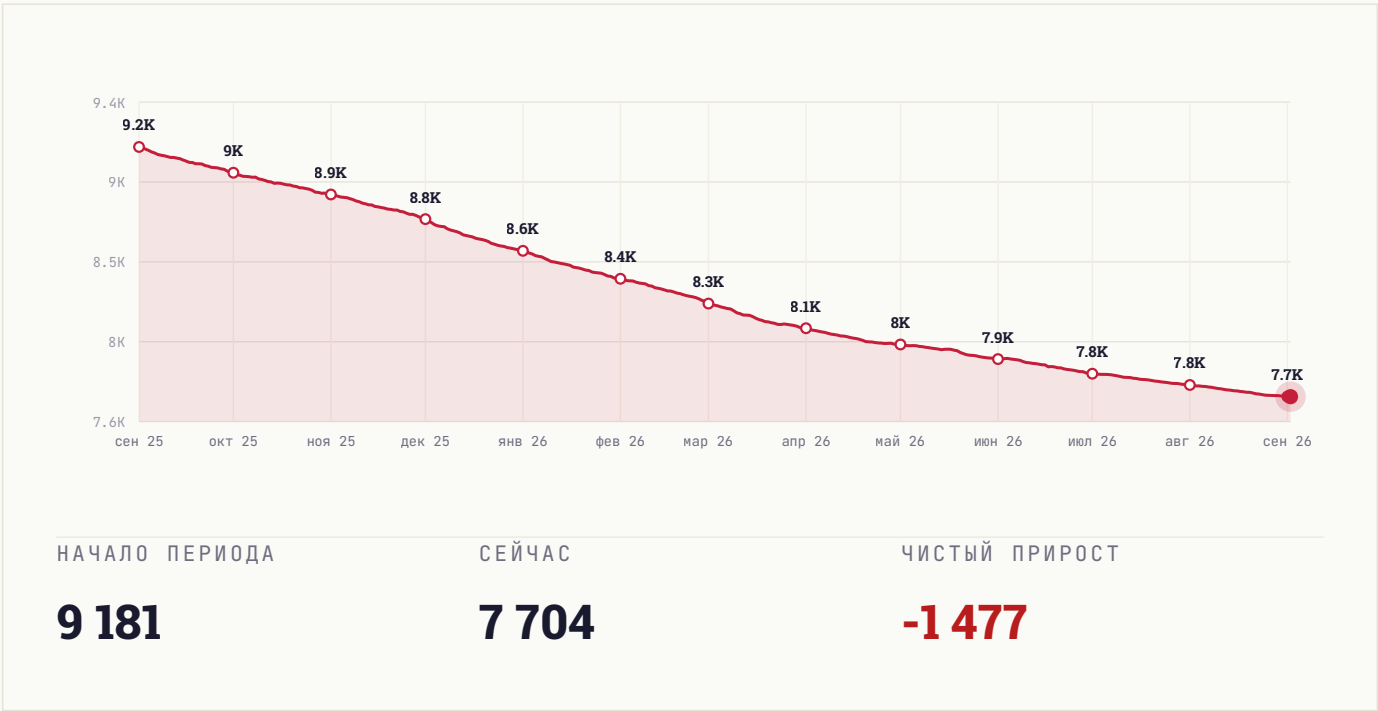
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 11:32 ВИДЕО 🐻 Медведица отгрызла кусок машины в Румынии. Сначала водители специально притормозили, чтобы посмотреть на зверей, а затем поняли, что...	ПРОСМ. 447 РЕП. 20 РЕАКЦ. 11 ER 5.8%
↓ 30.08 · 15:51 ВИДЕО Сурки на Алтае устроили семейную ссору, а малыш прыгал между ними и пытался всех успокоить Тот самый семейный чат в реальности EARTH...	ПРОСМ. 425 РЕП. 16 РЕАКЦ. 15 ER 5.5%
↓ 30.08 · 18:12 ВИДЕО За каждой успешной тренировкой стоит эффективная методика тренера EARTH FOCUS	ПРОСМ. 416 РЕП. 16 РЕАКЦ. 14 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

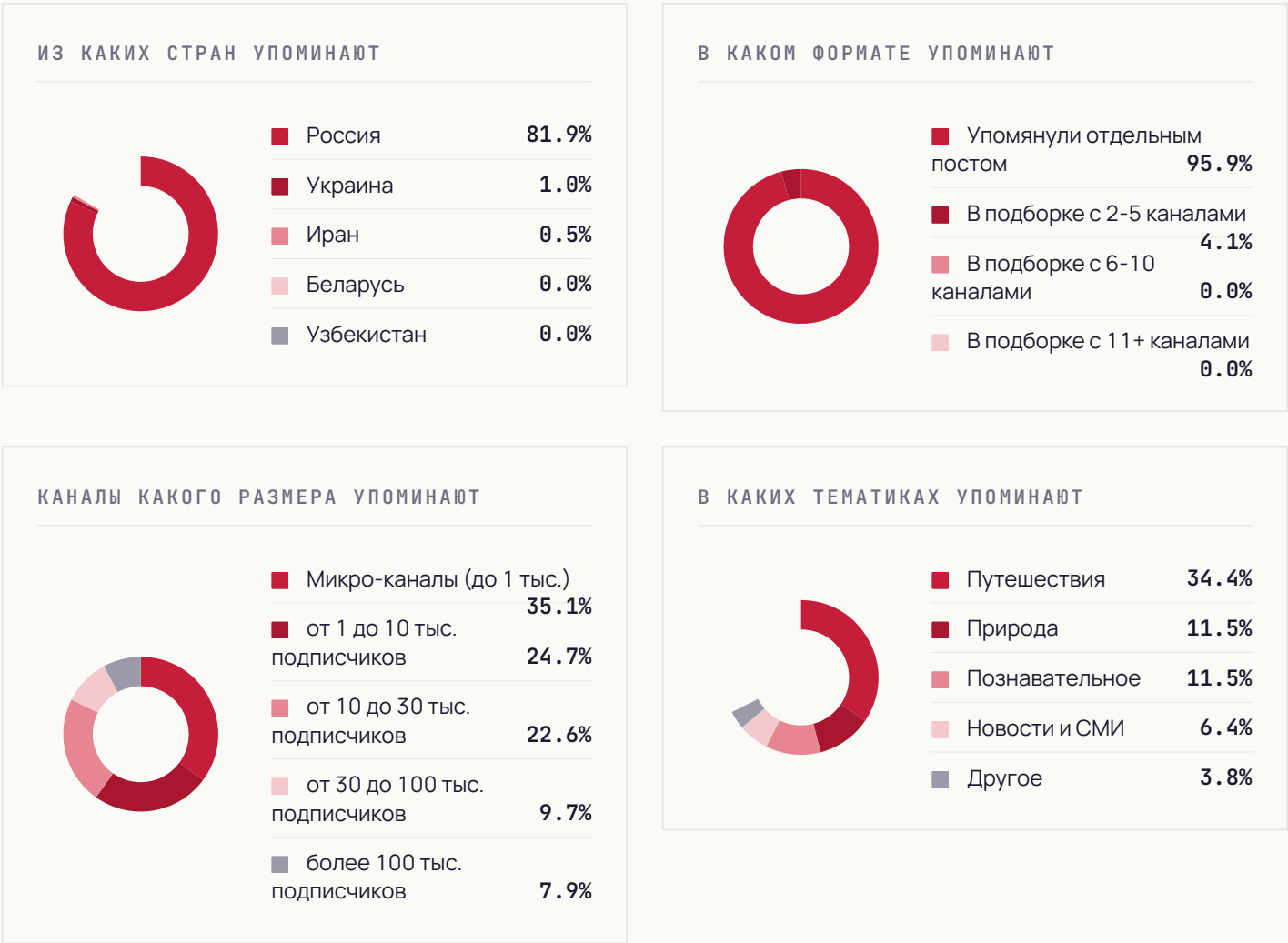
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

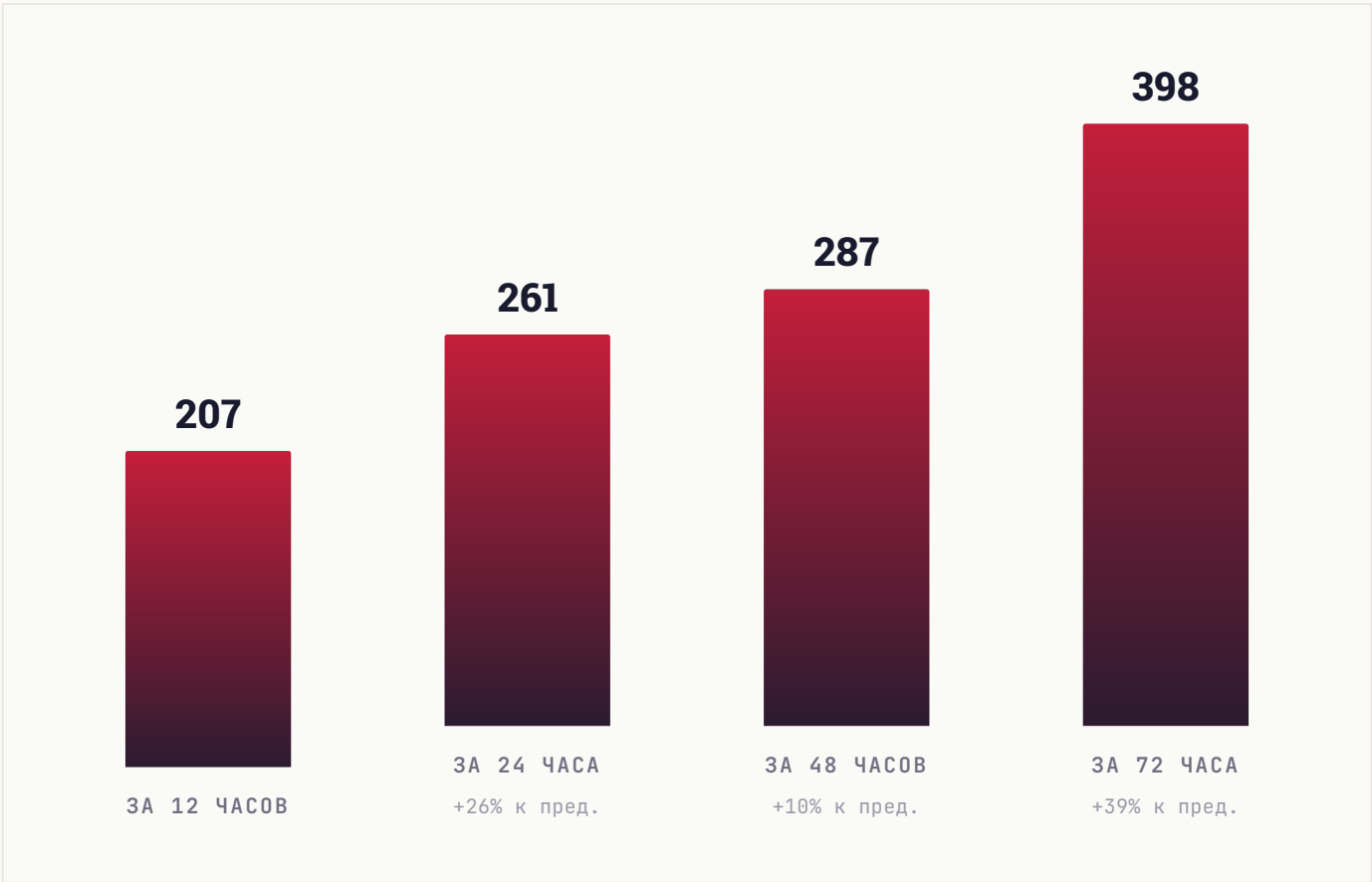
Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
RT	Relax time	18.6K
КЛ	Красота Любви 💕	14.1K
МП	Мир прекрасного 🌍	9.4K
МН	Мир на ладони	9.1K
EF	EARTH FOCUS ВЫ	7.7K
✨Р	✨Родная планета	5.7K
НЕ	НЕЖНОСТЬ	5.6K
ТЕ	THE EARTH 🌍	3.8K
АТ	Атмосфера	3.2K
СН	Смотри на мир 🌍ярче 😄	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **7** подписчиков из всех источников.

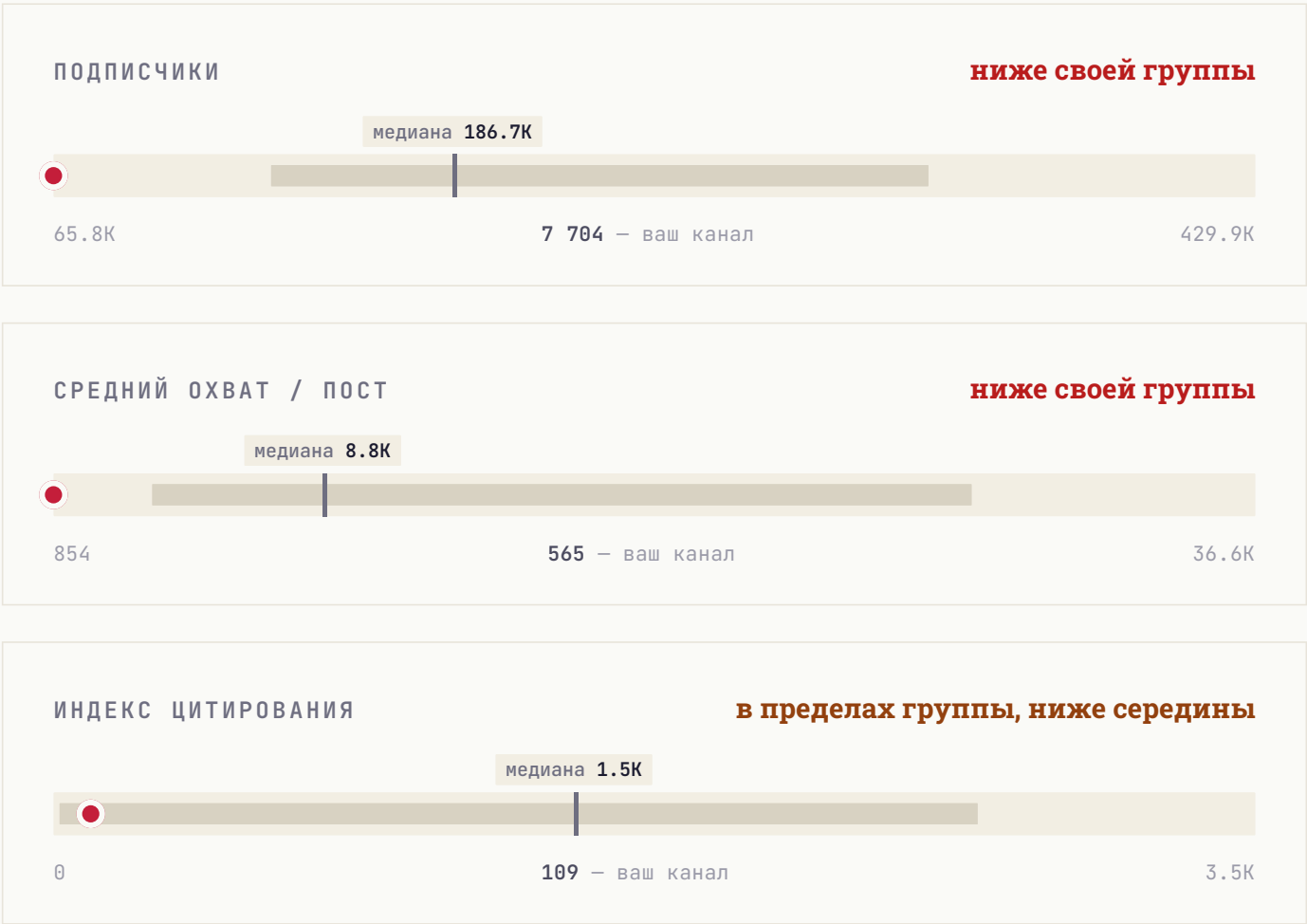
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	3	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	2	1	0	
Октябрь 2025	2	1	4	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	7

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
