

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Балади

Економного

Лицаря



@e_lytsar

Про фінанси, інвестиції, ризики, податки. Засновано на власному досвіді. 🇺🇦 Спільнота iTalks : <https://bit.ly/3wYb8Ea> 🤝 Реклама та ВП : @vahanova та <https://bit.ly/3Dc7GZH> 🧐 Консультації:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 116	29.0%	3.3K
12.10.2026 ⁻⁵¹ за місяць	за сутки 14.5%	рекл.охват 1.6K/24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/E_LYTSAR	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 116 —	👁️ охват поста 29.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3К · 22 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.9 всего 458 реакц., 148 реп., 15 комм.	📄 длина поста 879 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 17 22 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 326 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 13.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Балади Экономного Лицаря » — 11 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.2% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 879 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 17 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 13:19 ТЕКСТ Що українцям насправді потрібно знати про інвестиції? ? Саме таке питання задав мені Forbes Ukraine, щоб підготувати подію на тему...	ПРОСМ. 8 828 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 79.4%
№2 01.10 · 09:17 ФОТО Bilder повертає поповнення карток ... за 2% 🙄Як це ? ✓ Добре, що повертає ✗ Не дуже, що за 2% 🙄Які є альтернативи? ■ TransferGO - 1й...	ПРОСМ. 4 764 РЕП. 24	РЕАКЦ. 29 ER 42.9%
№3 01.10 · 15:28 ТЕКСТ 👋 Вітаємо, шановні інвестори! А що, як найбільша помилка у ваших фінансах відбувається прямо зараз — і вам навіть не потрібно нічого...	ПРОСМ. 3 541 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 31.9%

Nº4

18.09 · 15:01

ТЕКСТ

 Чи знаєте ви, скільки насправді заробив ваш портфель? Друзі, якщо у вас є рахунок в ІВКР, ОВДП, депозити, крипта, нерухомість і готівка...

ПРОСМ.
3 466

РЕАКЦ.
39

РЕП.
14

ER
31.2%

Nº5

14.09 · 06:13

ТЕКСТ

 ІНВЕСТ-ДАЙДЖЕСТ #24 | 5–12 вересня 2026  РЕЗЮМЕ

♦ Інфляція у США прискорилася: ринок оцінює ймовірність підвищення ставки ФРС у вересні...

ПРОСМ.
3 427

РЕАКЦ.
30

РЕП.
7

ER
30.8%

|

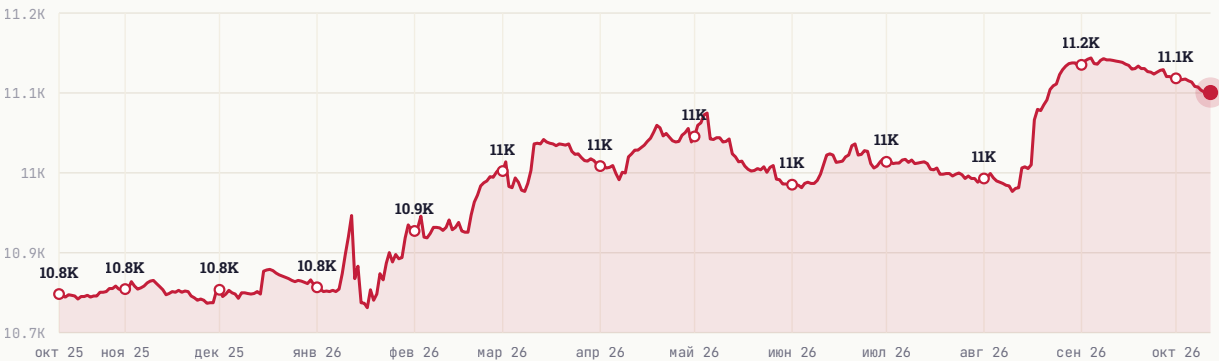
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 14:24 ТЕКСТ  ІНВЕСТ-ДАЙДЖЕСТ №26 18–24 вересня 2026  РЕЗЮМЕ ♦ Дохідність 10-річних US Treasuries піднялася до максимуму з 2007 року, а...	ПРОСМ. 2 314 РЕАКЦ. 31 РЕП. 3 ER 20.8%
↓ 07.10 · 01:02 ФОТО Які у мене "карти на руках" ? Денні та нічні. І тут важливо не переплутати, які з них які. На одній ринкові тренди, на інших -...	ПРОСМ. 1 699 РЕАКЦ. 69 РЕП. 3 ER 15.3%
↓ 07.10 · 05:03 ТЕКСТ  ІНВЕСТ-ДАЙДЖЕСТ 25 вересня - 2 жовтня 2026  РЕЗЮМЕ ■ Облігації тиснуть на ринки. ■ Українська металургія фактично...	ПРОСМ. 1 454 РЕАКЦ. 40 РЕП. 6 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 790

СЕЙЧАС

11 116

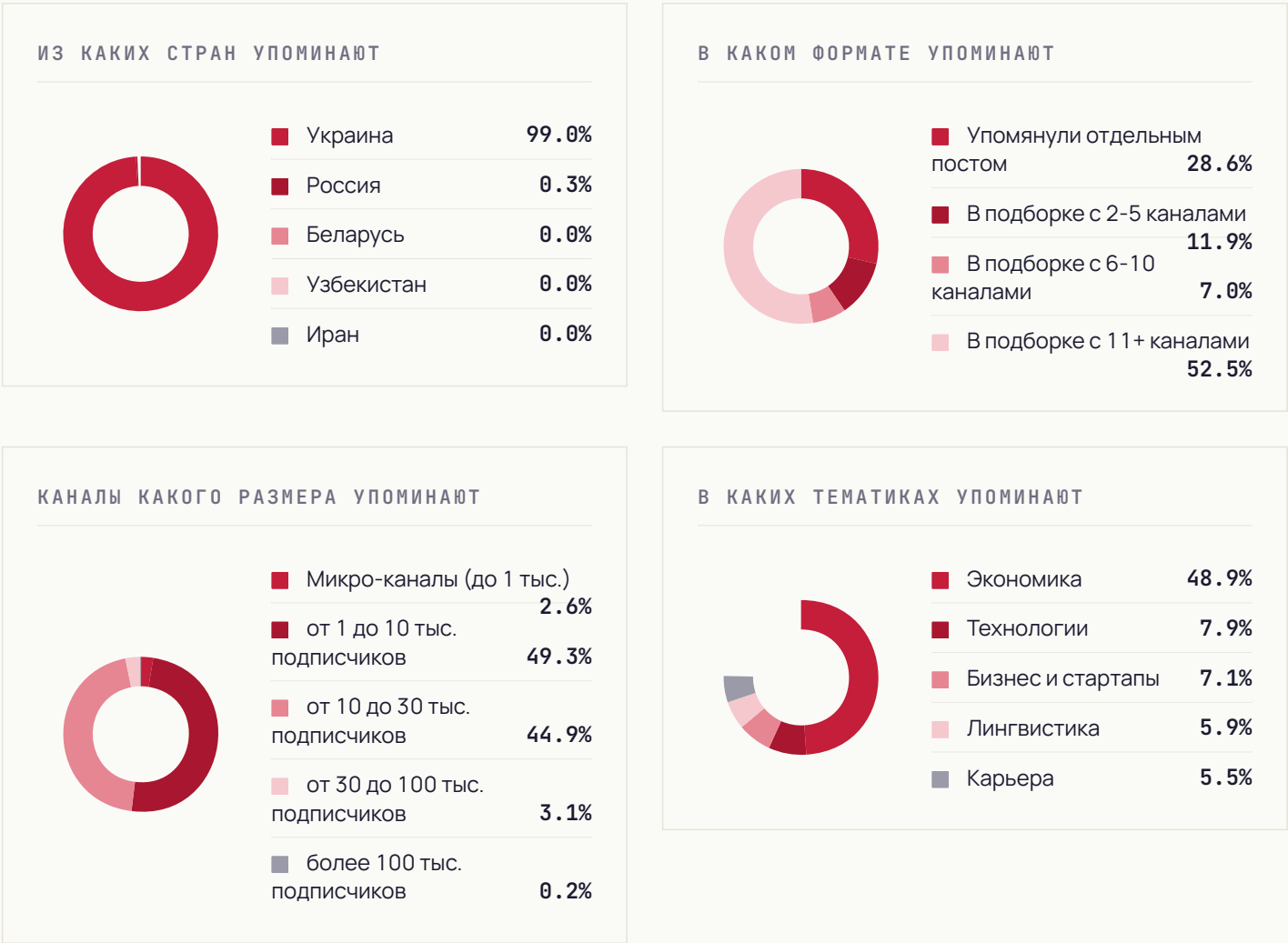
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+326

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

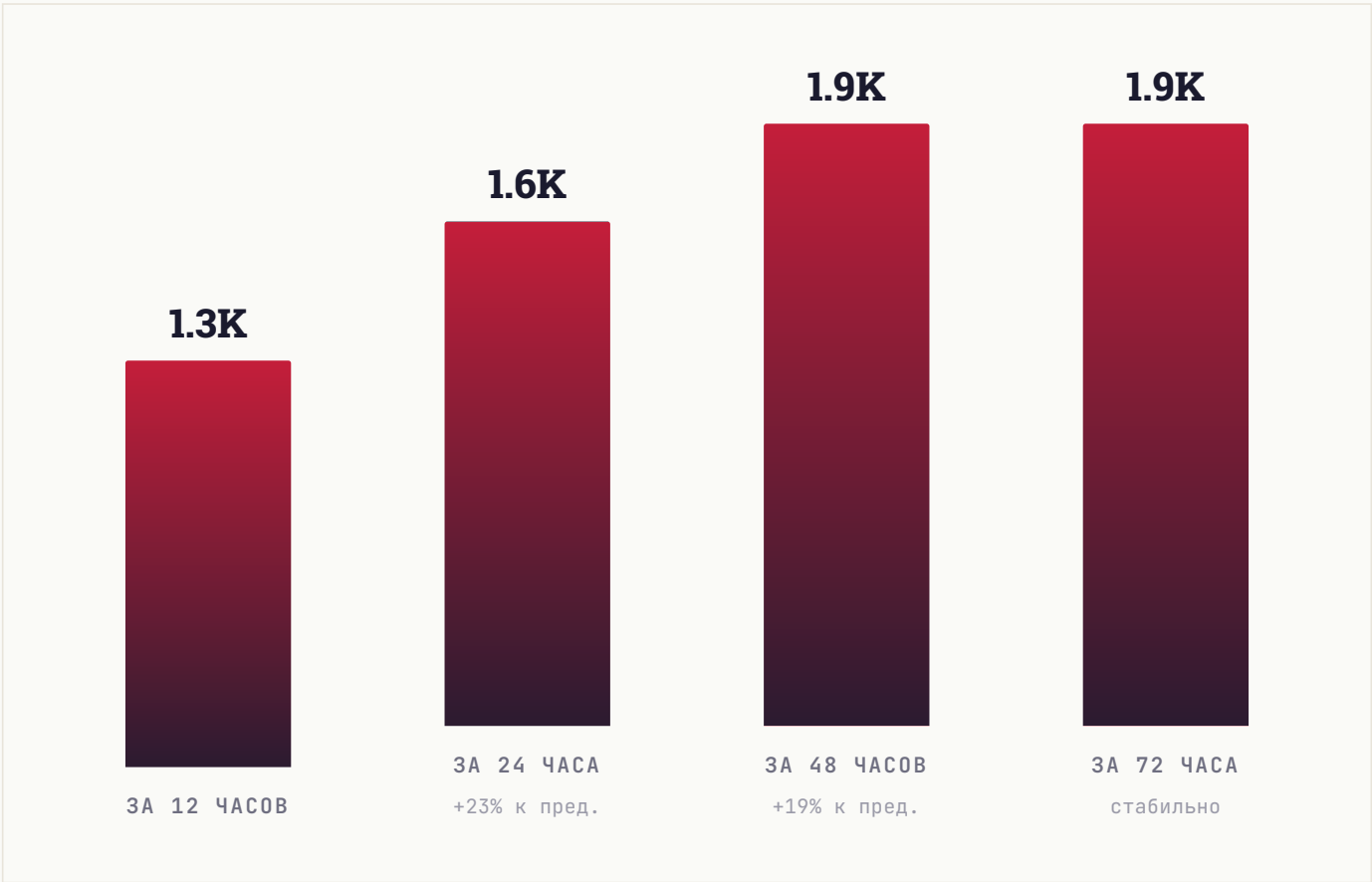
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **326** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес	42.9K
HU Hugs.fund	27K
ПФ Податки фіз осіб та ФОП	23.3K
IP iPlan.ua	21.8K
БЗ Больше золота	18.6K
  Балади Економного Лицаря   ВЫ	11.1K
ГП Гроші працюють Артем Ваганов 	10.2K
FI Finstop	9.7K
ИН Инвестор24 	8.1K
 С  Сімейний бюджет 	7.2K
В& Bonds & Stocks Ukraine	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **880** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	13	119
Март 2026	14	14	126
Февраль 2026	65	63	174
Январь 2026	11	11	329
Декабрь 2025	9	7	73
Ноябрь 2025	3	2	59

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	880

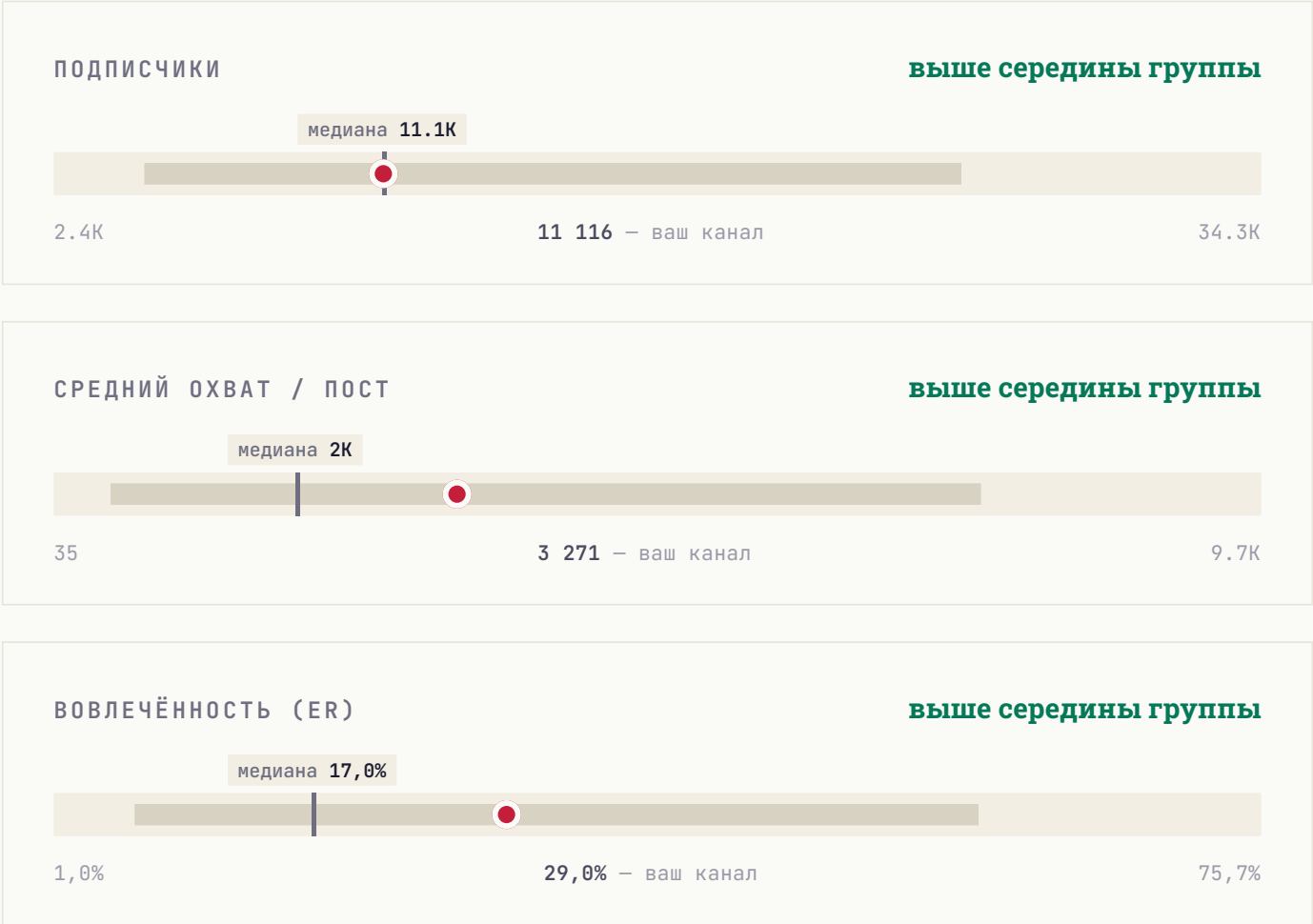
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145/290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 145 из 290 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
