

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Linch



@e_linch

Личный блог журналиста Линча По рекламе -
linch@dogematic.com Сотрудничество - linchadvert@gmail.com
Реклама в ТГ - @riseden Доп. видео -...

ПОДПИСЧИКИ

153 644

-1096 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки **23.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

96.2K

рекл. охват **35.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 153 644 —	👁️ охват подписчиков 62.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 96.2K медиана 100.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8720.8 всего 148 254 реакц., 5 055 реп., 10 204 комм.	📄 длина поста 225 зн. медиана 152 · 26 дней	☆ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 35.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1096 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 697 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 18.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Linch 🦆» — 153 644 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 96.2K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 225 знаков (медиана 152).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (135.7K в среднем у топа vs 74.5K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:57 ФОТО А нет, все нормально, это циклоп👹	ПРОСМ. 141 138 РЕП. 370	РЕАКЦ. 12 056 ER 91.9%
№2 13.06 · 13:09 ФОТО Сижу, монтирую 3 серию и решил проверить, сколько у меня скопилось звуков для монтажа за все эти годы... 3120 звуков и думаю, к концу этой...	ПРОСМ. 133 576 РЕП. 134	РЕАКЦ. 9 254 ER 86.9%
№3 09.06 · 11:51 ФОТО Я же не один вижу тут мистер Лэмбтона с киркой?👷	ПРОСМ. 132 406 РЕП. 420	РЕАКЦ. 11 841 ER 86.2%

№4 14.06 · 14:04 ФОТО Ролик через... Еще монтирую, но осталось чуть-чуть 😊	ПРОСМ. 128 480 РЕП. 581	РЕАКЦ. 11 297 ER 83.6%
---	---	--

№5 15.06 · 19:02 ФОТО Кажется в квартире что-то произошло...	ПРОСМ. 108 598 РЕП. 296	РЕАКЦ. 10 464 ER 70.7%
---	---	--

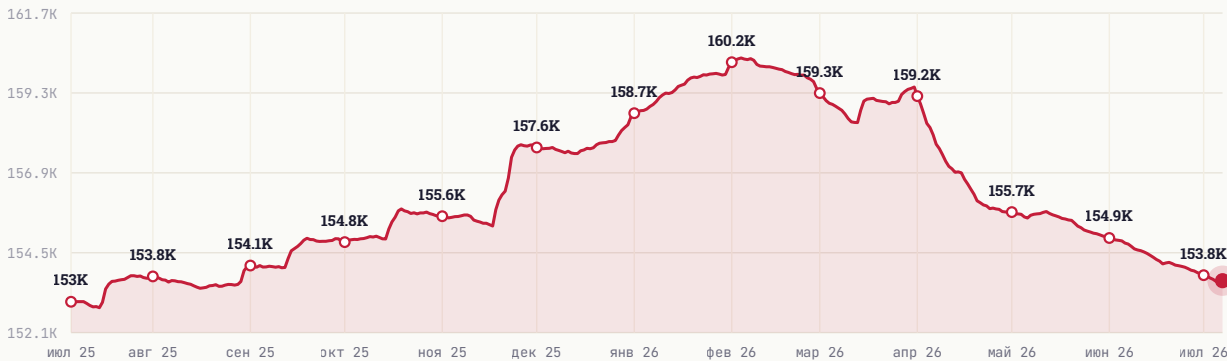
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 11:30 ФОТО Так, ребят, откладываем кирки и лопаты, потому что в игровом мире произошел самый масштабный разрыв года! Помните, сколько лет мы ждали...	ПРОСМ. 81 429 РЕП. 38	РЕАКЦ. 3 633 ER 53.0%
↓ 25.06 · 09:33 ТЕКСТ Каждый раз, когда подбираю музыку для новых серий Детства Линча, вспоминаю этот момент из 1 серии. И каждый раз думаю: почему я вообще...	ПРОСМ. 76 813 РЕП. 80	РЕАКЦ. 6 341 ER 50.0%
↓ 01.07 · 13:56 ФОТО Зацените, какого окуня монстра поймал! Ездили с Лили за город на несколько дней после выхода серии: рыбачили, отдыхали, плавали на лодке...	ПРОСМ. 65 388 РЕП. 200	РЕАКЦ. 6 568 ER 42.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

153 012

СЕЙЧАС

153 644

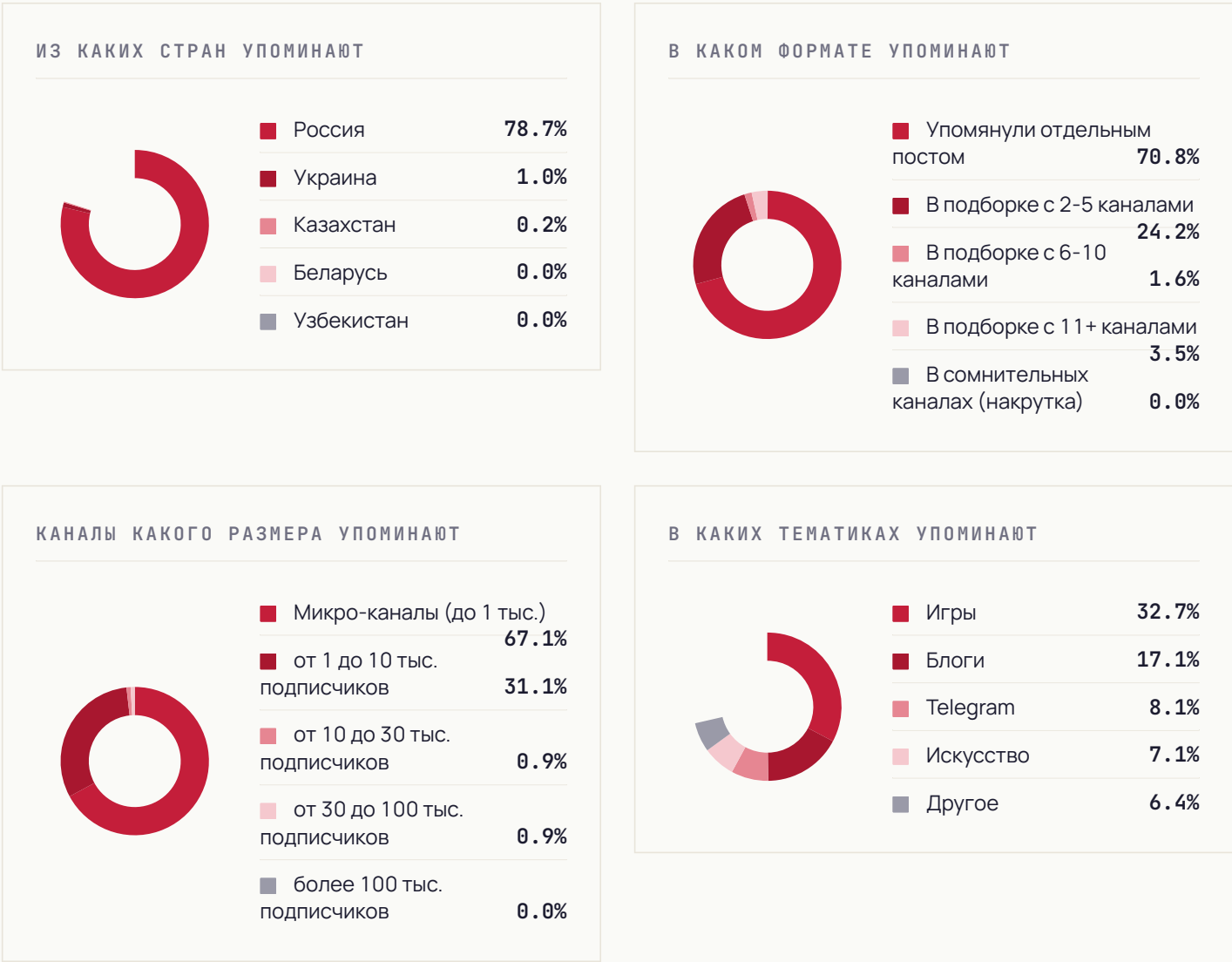
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+632

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

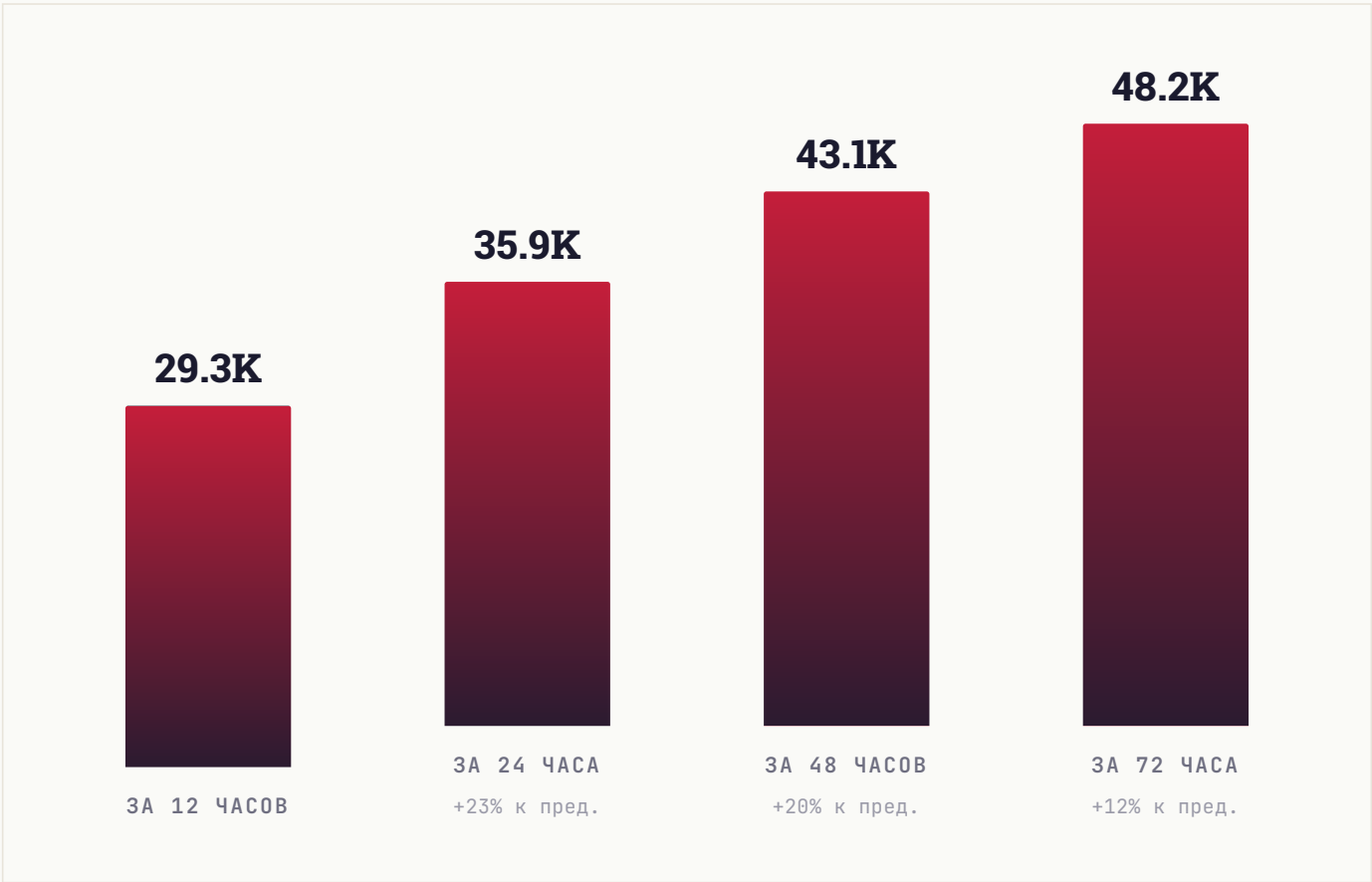
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **697** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер 🍄	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
l Linch 🦆 вы	153.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, они привели **8 390** новых подписчиков.

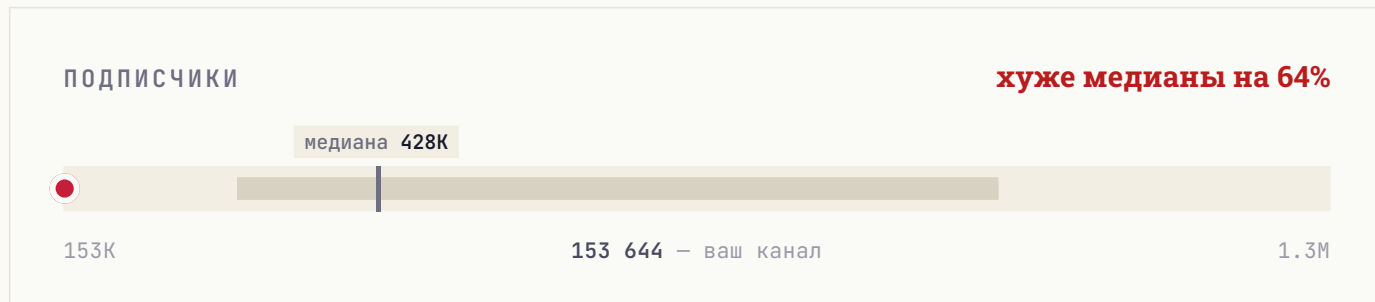
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	9	1 563
Декабрь 2025	19	16	1 202
Ноябрь 2025	6	6	2 559
Октябрь 2025	16	16	1 166
Сентябрь 2025	6	5	1 087
Август 2025	3	3	813

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
65	6	8 390

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
