

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала eCommerce по- женски | Спикеры



@e_commerce_tg

Авторские методики женской коммерции, объединяем все площадки и сервисы онлайн. ♦ Обучение ♦ Навыки ♦ Скилы
♦ Методики Реклама/редакция @alina_savelyeva92

ПОДПИСЧИКИ 42 583 +6248 за месяц 06.07.2026	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 49.0% за сутки 41.9%	ОХВАТ/ПОСТ 20.1K рекл. охват 17.6K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/E_COMMERCE_TG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 583 —	👁️ охват подписчиков 47.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.1K медиана 20.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 140.8 всего 3 098 реакц., 2 951 реп., 296 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 17.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6248 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 384 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 29.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «eCommerce по-женски|Спикеры» — 42 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.1K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +6.2% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.4K в среднем у топа vs 18.2K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:45 ФОТО Чек-лист подготовки к съемкам Каждый эксперт и большинство предпринимателей сталкиваются с тем, что без личного бренда сейчас сложно...	ПРОСМ. 32 084 РЕП. 246	РЕАКЦ. 238 ER 75.3%
№2 02.07 · 11:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 712 РЕП. 108	РЕАКЦ. 103 ER 55.7%
№3 02.07 · 11:58 ФОТО Карьерный коучинг: О дискриминации Как много мы говорим о резюме, и сколько специалистов предлагают свои услуги по редактированию этого...	ПРОСМ. 23 408 РЕП. 219	РЕАКЦ. 170 ER 55.0%

№4

03.07 · 11:52

ФОТО

Деньги есть. Они лежат в остатках В товарном бизнесе бывает знакомая ситуация: продажи идут, магазин работает, поставки приходят, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 145	174
РЕП.	ER
216	52.0%

№5

03.07 · 11:52

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 057	125
РЕП.	ER
109	51.8%

ХУДШИЕ 3

↓

09.06 · 11:45

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 493	84
РЕП.	ER
94	43.4%

↓

18.06 · 11:51

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 099	82
РЕП.	ER
129	42.5%

↓

18.06 · 11:52

ФОТО

Мозг - это биокомпьютер, чтобы выйти на новый уровень, его можно (и нужно) перезагружать - убирать баги - вирусные программы, которые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 036	186
РЕП.	ER
185	42.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 503

СЕЙЧАС

42 583

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

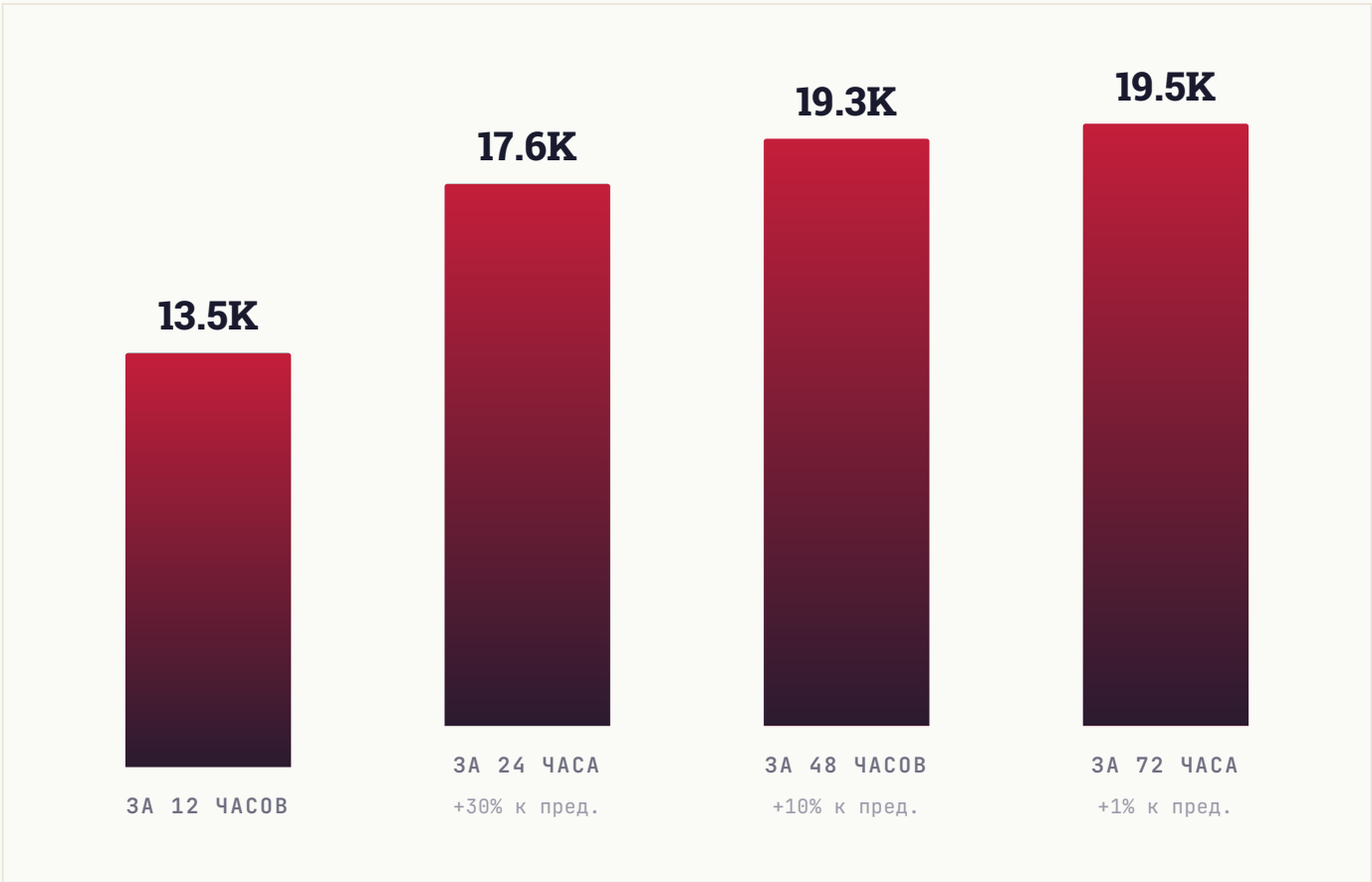
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **384** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ЕП eCommerce по-женски Спикеры ВЫ	42.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **423**, они привели **24 910** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	63	47	7 809
Декабрь 2025	96	72	10 230
Ноябрь 2025	45	40	5 122
Октябрь 2025	79	58	1 749
Сентябрь 2025	68	51	0
Август 2025	72	45	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
423	6	24 910

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
