ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Е.БУДНИ программиста 1С | Роман Чумадин



@e_budni_programmer

Ежедневные будни программиста 1С - это канал с реальными задачами с работы, с собеседований, повседневные хитрости, подборки и гайды. Подойдет для начинающих и опытных Автор: @chum1roma Рекламу…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

6 235 **-24** за месяц	**28.0%** за сутки **10.6%**	**1.6K** рекл. охват **664**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 235** —	ОХВАТ ПОСТА **26.02%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.7K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.0** за период
ТРЕНД 7Д **-16.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.2** всего 122 реакц., 23 реп., 21 комм.	ДЛИНА ПОСТА **559 зн.** медиана 658 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **664** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-24** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **11** индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 29.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Е.БУДНИ программиста 1С | Роман Чумадин» — 6 235 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Опрос** (3/8 постов).

03 Средняя длина поста — **559** знаков (медиана 658).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:55 ОПРОС

Подумал, пора разнообразить рубрику вопросами по тем стандартам, по которым уже были посты, так сказать проверить вашу внимательность)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 204	25	—	35.3%

№2 24.09 · 07:59 ТЕКСТ

РУБРИКА «ЧёПоСтандартам» Оформление текстов запросов Хотел выбрать самые важные моменты из данного стандарта, но они все важные) И на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 092	21	1	33.6%

№3 22.09 · 13:25 ТЕКСТ

Всем привет! И снова про конференции) Прошла Жёлтая конфа, Кунг-Фу Митап в питере, на этот раз рябета сделали даже онлайн трансляцию…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 835	14	—	29.4%

№4 30.09 · 08:02 ФОТО

Работу техподдержки 1С обычно редко обсуждают, пока все работает в штатном режиме. Но когда случается сбой и выясняется, что время реакции…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 688	11	6	27.1%

№5 01.10 · 10:34 ОПРОС

РУБРИКА «ЧёПоСтандартам»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 640	18	—	26.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 06:00 ФОТО

INFOSTART TECH EVENT 2026 ПРИБЛИЖАЕТСЯ 🔥⏰ 8–10 октября 📍 Санкт-Петербург Уже совсем скоро пройдет очередная конференция Инфостарт. Всем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 394	11	5	22.4%

↓ 08.10 · 11:28 ТЕКСТ

РУБРИКА «ЧёПоСтандартам» Несоответствие индексов и условий запроса и Эффективные условия запросов Индексы это ещё одна из самых сложных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 379	15	11	22.1%

↓ 15.10 · 11:47 ОПРОС

РУБРИКА «ЧёПоСтандартам»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
749	7	—	12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 239	6 235	+996

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

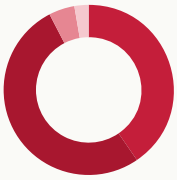
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



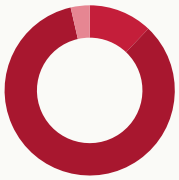
Россия	98.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



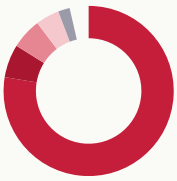
Упомянули отдельным постом	40.4%
В подборке с 2-5 каналами	52.0%
В подборке с 6-10 каналами	4.9%
В подборке с 11+ каналами	2.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	84.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

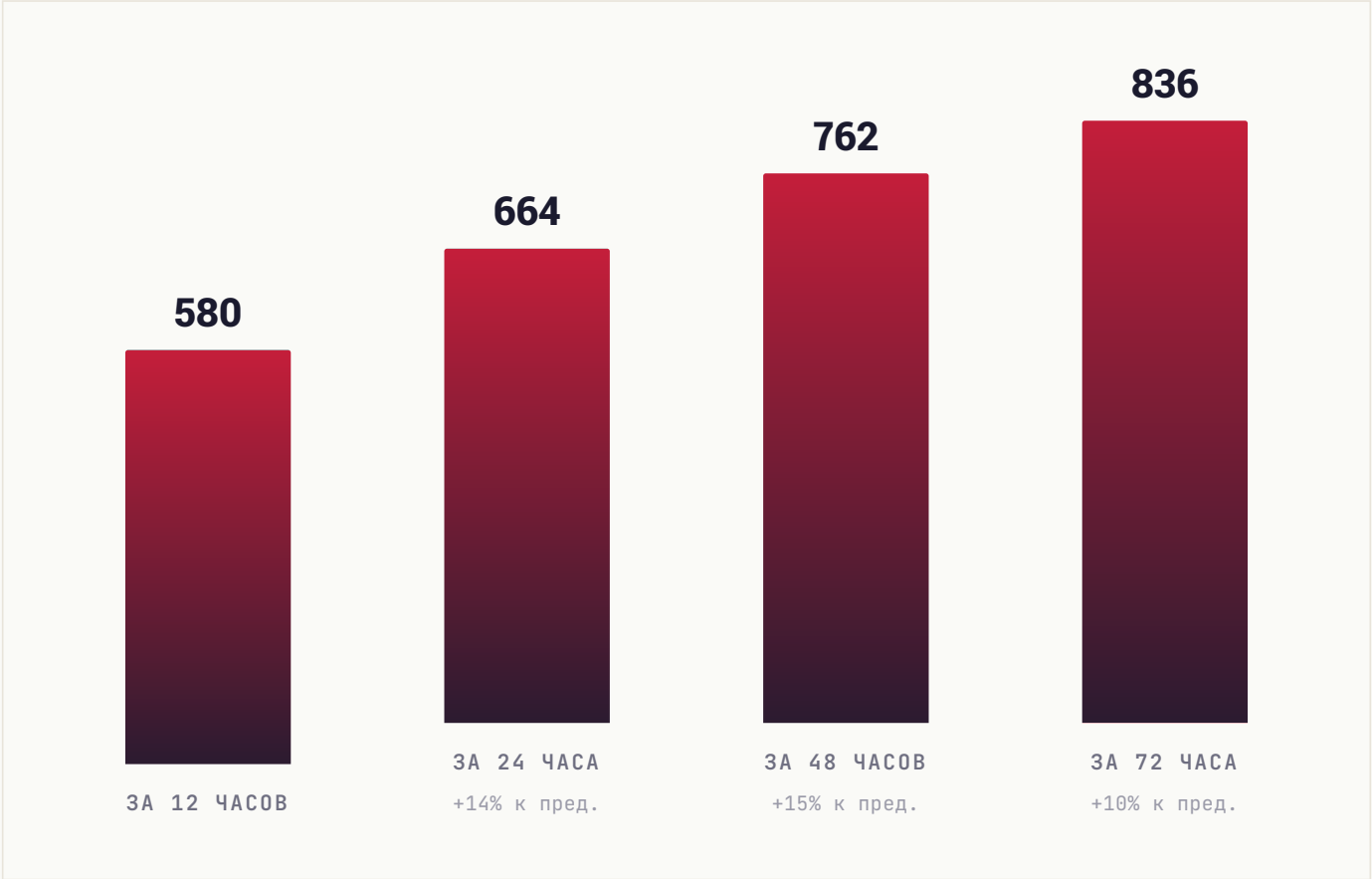


Технологии	77.6%
Софт и приложения	6.3%
Карьера	5.8%
Блоги	4.5%
Telegram	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖК **Желтый клуб**	11.4K
F1 **FastCode 1C**	10K
PJ **P1: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов**	9.4K
Н1 **НиколAI 1С: от джуна до мидла**	9K
М1 **Мемы 1С и около**	7.6K
ЕП **Е.БУДНИ программиста 1С | Роман Чумадин** ВЫ	6.2K
ПС **Практика сложного кода**	3.2K
ШП **Школа проектного специалиста**	3K
КЭ **Курилка этого цирка**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **1 081** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	10	3	**116**
Март 2026	3	2	**67**
Февраль 2026	11	11	**286**
Январь 2026	5	5	**131**
Декабрь 2025	13	10	**390**
Ноябрь 2025	3	1	**91**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	**6**	**1 081**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **404 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

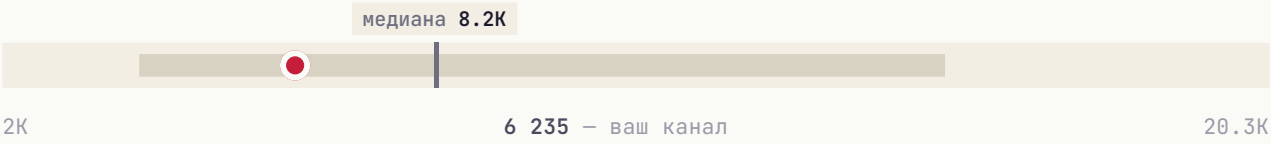
#267 /404

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 267 из 404 каналов сопоставимого размера

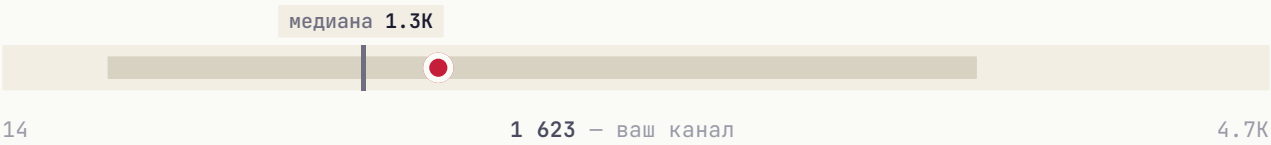
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



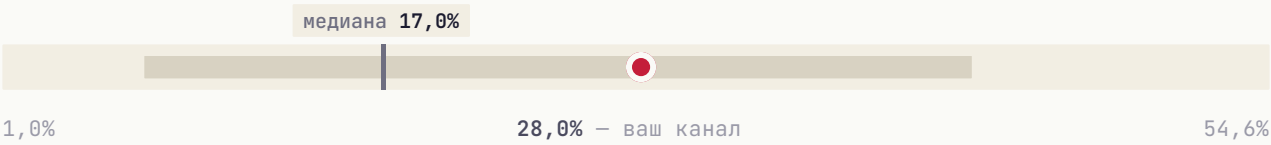
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

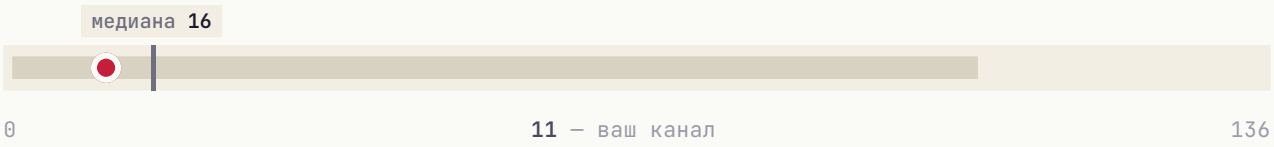


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM