

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала E1.RU | Афиша | Куда сходить в Екатеринбурге



@e1_afisha

По рекламе — @e1_pr | Связь @e1_event | Новости — @e1_news
Вакансии, работа — @poisk_ekat Мы в Max: max.ru/e1_afisha
Регистрация в РКН: <https://rkn.link/adf>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
96 354	10.0%	7.7K
25.06.2026 ⁻¹⁶⁵ за месяц	за сутки ^{3.6%}	рекл. охват ^{3.5K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/E1_AFISHA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 354 —	👁️ охват подписчиков 8.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 4.4K · 22 дней	📅 постов/день 15.9 ~112 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 31.1 всего 11 381 реакц., 14 344 реп., 31 комм.	📄 длина поста 368 зн. медиана 300 · 22 дней	★ постов в анализе 366 22 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -165 за последний месяц	📄 цитируемость 183 индекс цитирования · 505 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 16.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «E1.RU | Афиша | Куда сходить в Екатеринбурге» — 96 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 112 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 366 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (186/366 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (52.7K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 366 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 06:13 ФОТО Фестиваль «Коляда-Plays» в 19-й раз проходит в Екатеринбурге! Он продлится 10 дней, до 30 июня. На различных площадках покажут лучшие...	ПРОСМ. 55 748 РЕП. 86	РЕАКЦ. 29 ER 57.9%
№2 10.06 · 06:13 ФОТО В центре Екатеринбурга откроется причудливый ресторан с блюдами от шефа-бунтаря Проект скрывали целых 9 месяцев! Только недавно на улице...	ПРОСМ. 54 159 РЕП. 273	РЕАКЦ. 29 ER 56.2%
№3 13.06 · 06:19 ФОТО Актриса и звезда «Уральских пельменей» Ксения Корнева — родом из Новосибирска. Прилетев сюда, она решила остановиться не в пятизвездочном...	ПРОСМ. 48 094 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 49.9%

№4 06.06 · 18:18 ВИДЕО У Екатеринбурга сегодня очень насыщенный день! С утра в городе перекрыли дороги ради фестиваля «Движение». Байкеры собрались в Верхней...	ПРОСМ. 47 267 РЕП. 211	РЕАКЦ. 27 ER 49.1%
№5 14.06 · 12:49 ФОТО Придумали вам развлечение на вечер воскресенья — посмотреть кино! Эти сериалы получили звание «ЛУЧШИЕ» на премии ТЭФИ-2026. Уверены, что...	ПРОСМ. 47 005 РЕП. 82	РЕАКЦ. 8 ER 48.8%

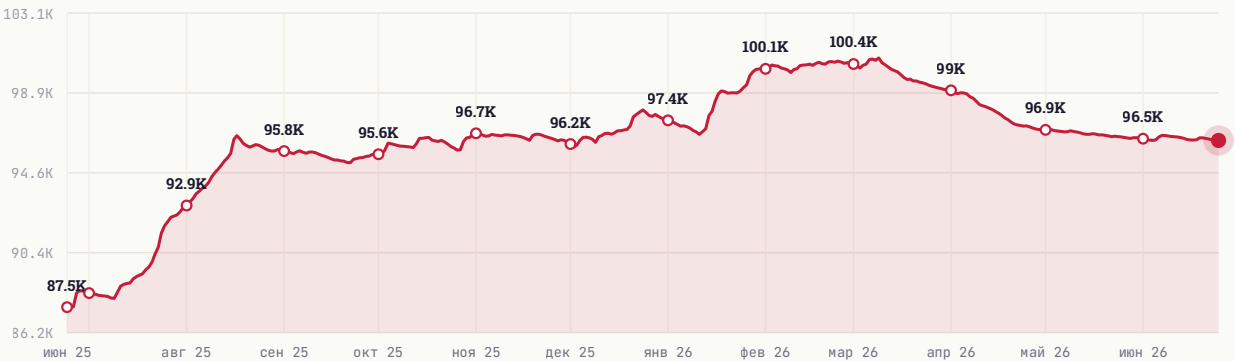
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 13:43 ТЕКСТ Пока публиковался этот пост, в центре закончился дождь и выглянуло солнышко☺️ Уральская погода за эти дни всё ещё не определилась, какое у...	ПРОСМ. 2 974 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 3.1%
↓ 16.06 · 10:11 ВИДЕО Люди продолжают фотографироваться у памятника режиссеру Алексею Балабанову. Посмотрите, какая очередь. ☒ Здесь мы всегда на связи...	ПРОСМ. 2 915 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 3.0%
↓ 19.06 · 17:44 ФОТО Ленина перекрыли. ☒ Здесь мы всегда на связи. Подписывайтесь!	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

87 548

СЕЙЧАС

96 354

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 806

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

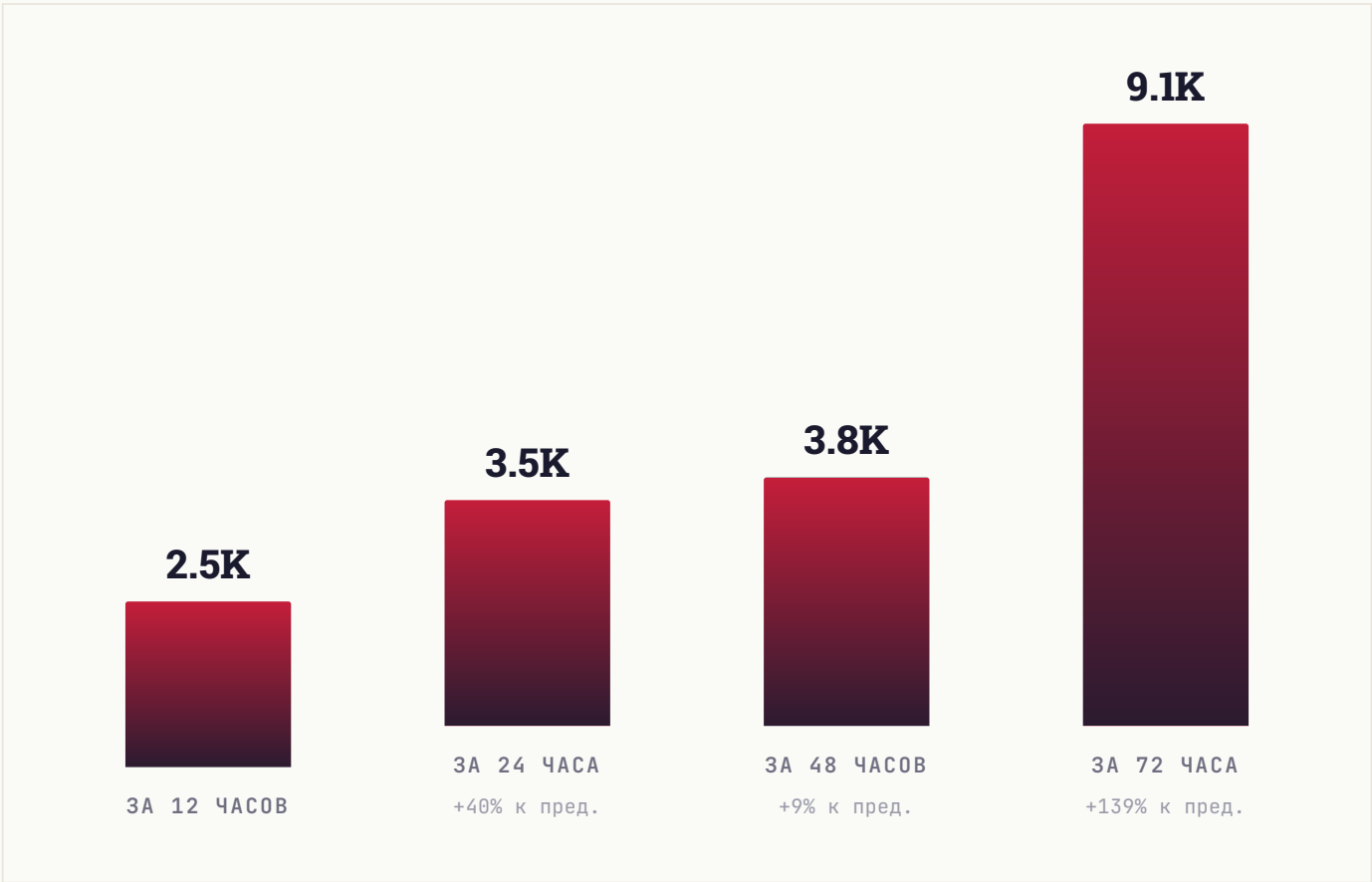
Индекс цитирования **183** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **505** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
Е1 Е1.RU Афиша Куда сходить в Екатеринбурге Вы	96.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 94). Медиана ниши — 153.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **841**, они привели **14 495** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	92	36	2 392
Ноябрь 2025	132	44	557
Октябрь 2025	158	48	2 050
Сентябрь 2025	123	37	677
Август 2025	207	38	4 028
Июль 2025	129	27	4 791

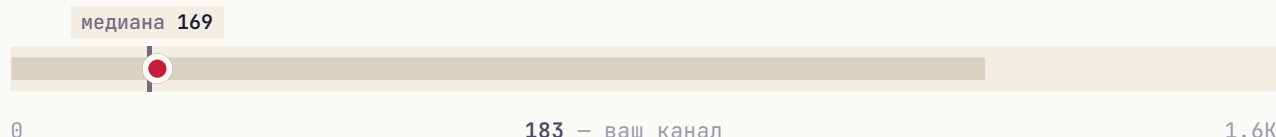
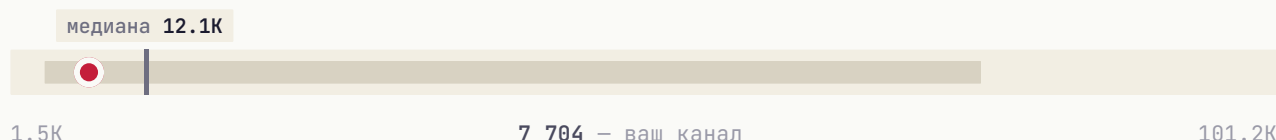
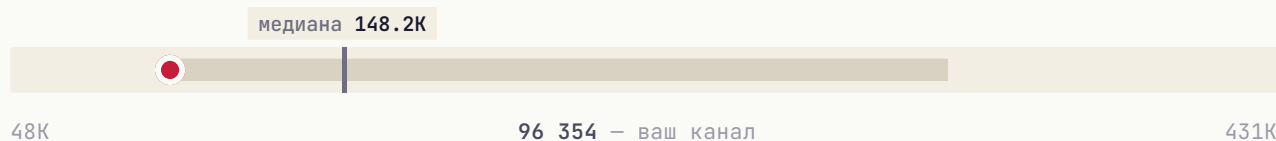
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
841	6	14 495

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89 / 100

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
