

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dzik Pic. Откровенно о ПОЛЬСКОМ



@dzikpic

Полезный канал для экспатов в Польше и не только Анонимный бот: https://t.me/dzikpic_bot По вопросам рекламы: https://t.me/dzik_pic_klatsklats_bot Поддержать: <https://donorbox.org/dzik-pic> Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

20 242

01.10.2026
+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DZIKPIC](https://promptpress.com/audit/dzikpic)
рекл. охват **4.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 242 —	👁️ охват поста 27.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 47.0 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.6 всего 7 956 реакц., 9 228 реп., 1 695 комм.	📄 длина поста 847 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 201 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 26.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dzik Pic. Откровенно о польском» — 20 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 201 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (127/201 постов).
- 03 Средняя длина поста — 847 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.2K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 201 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 17:15 ТЕКСТ 🧐 История на вечер. Как журналист Wyborcza устроился в «Гражданский патруль» На Wyborcza вышла статья с эпичным началом. — Знакомый...	ПРОСМ. 22 578 РЕП. 412	РЕАКЦ. 123 ER 111.5%
Nº2 18.09 · 17:01 ТЕКСТ 😊 Кто собирает тревожные чемоданчики в Польше? Ответы из Threads Кстати, в Threads спросили, кто как готовится к теоретической военной...	ПРОСМ. 7 070 РЕП. 29	РЕАКЦ. 52 ER 34.9%
Nº3 07.09 · 16:01 ФОТО 👤 В Гданьске прошёл митинг против долгих сроков ожидания карт побыту Вот вам немного фото с места событий и из чата инициативы...	ПРОСМ. 7 047 РЕП. 116	РЕАКЦ. 166 ER 34.8%

Nº4

10.09 · 09:02

ТЕКСТ

👉👤

Как получить финансирование на обучение от ужонда Да, так можно, и Dzik уже об этом рассказывал, например, вот здесь. 🟣 Что за...

ПРОСМ.
7 022

РЕАКЦ.
15

РЕП.
162

ER
34.7%

Nº5

19.09 · 07:31

ТЕКСТ

🍄

Где (не) можно собирать грибы в Польше — полезные ссылки Врываемся в выходные с действительно полезным контентом. 👉 Напомним, грибы...

ПРОСМ.
6 954

РЕАКЦ.
18

РЕП.
164

ER
34.4%

|

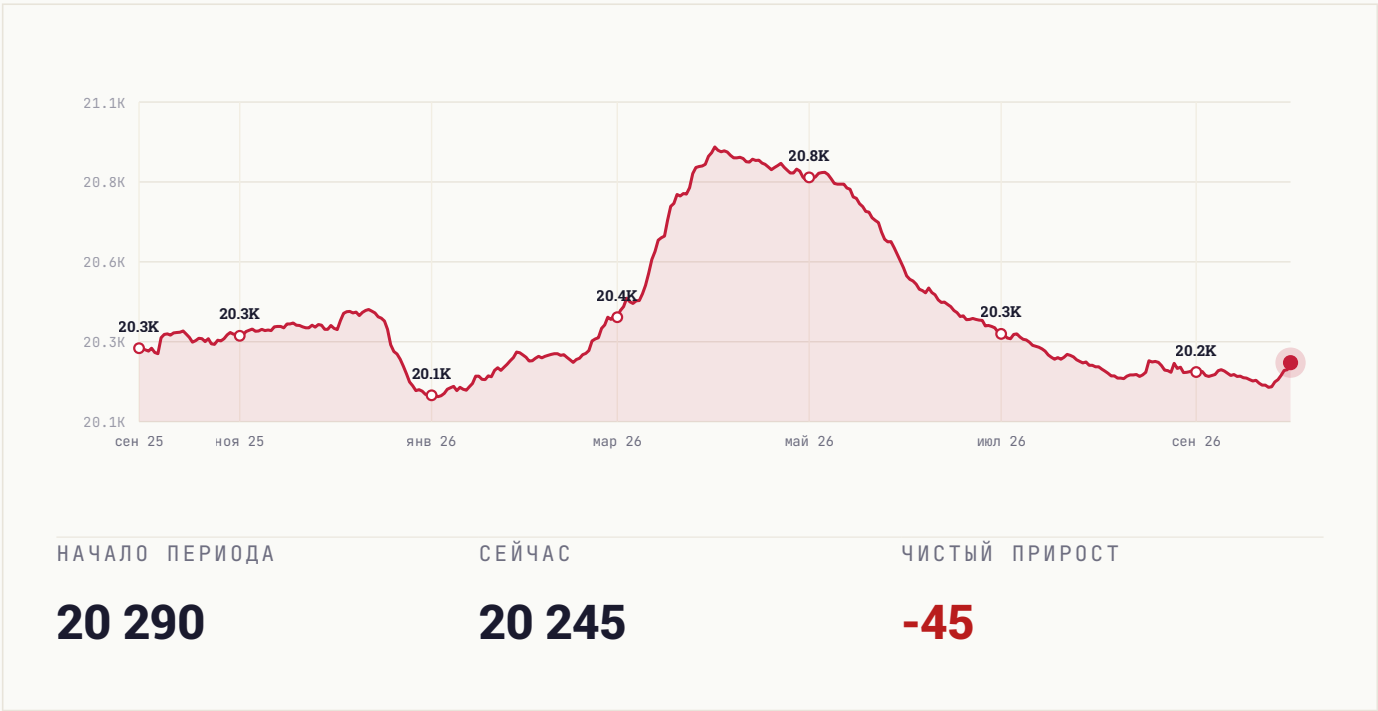
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:30 ТЕКСТ 👤 Стоит ли учить детей программированию? Мнения разделились Большинство всё же склоняются, что нет (если сложить вот в этом опросе все...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

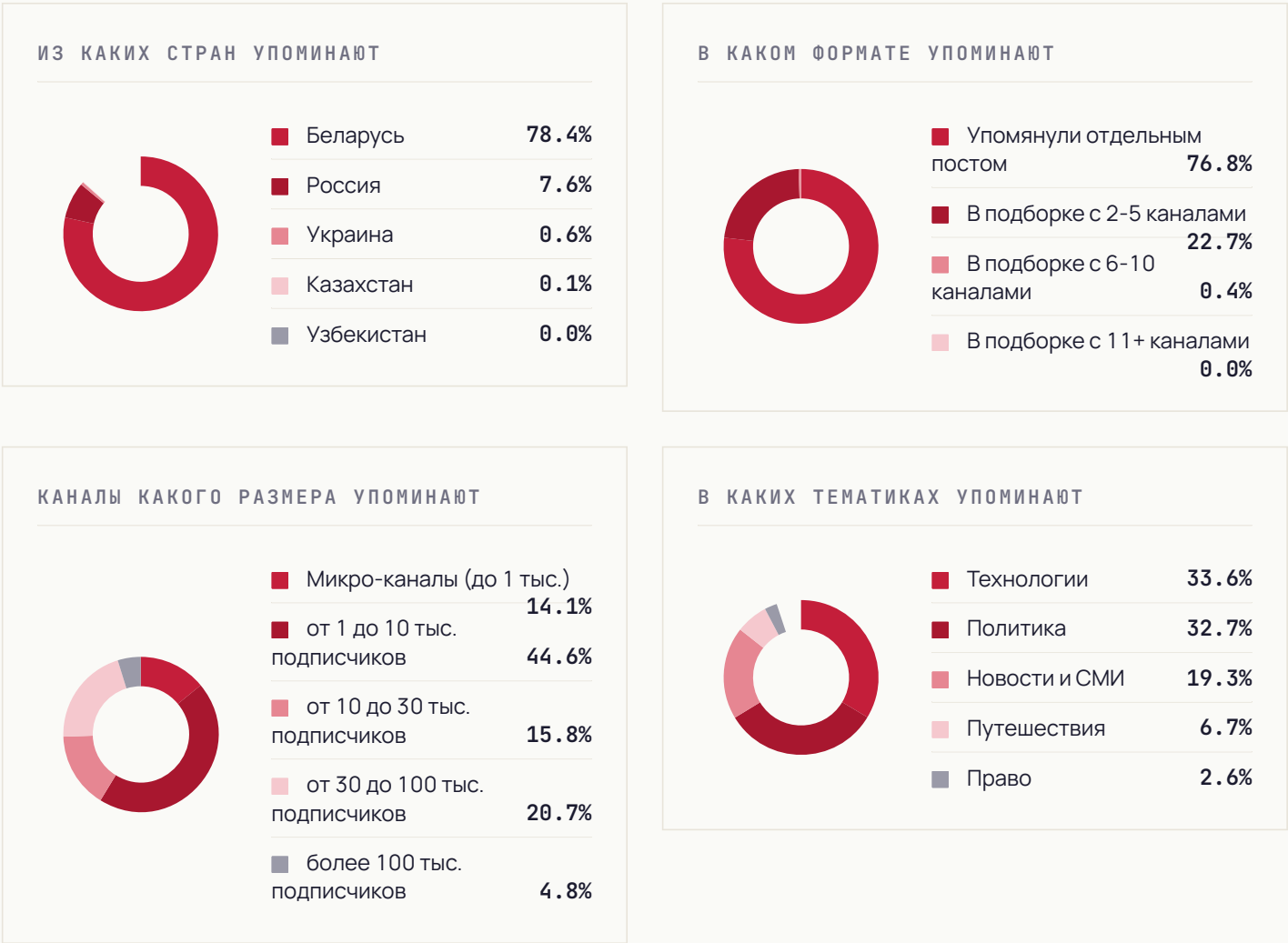
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

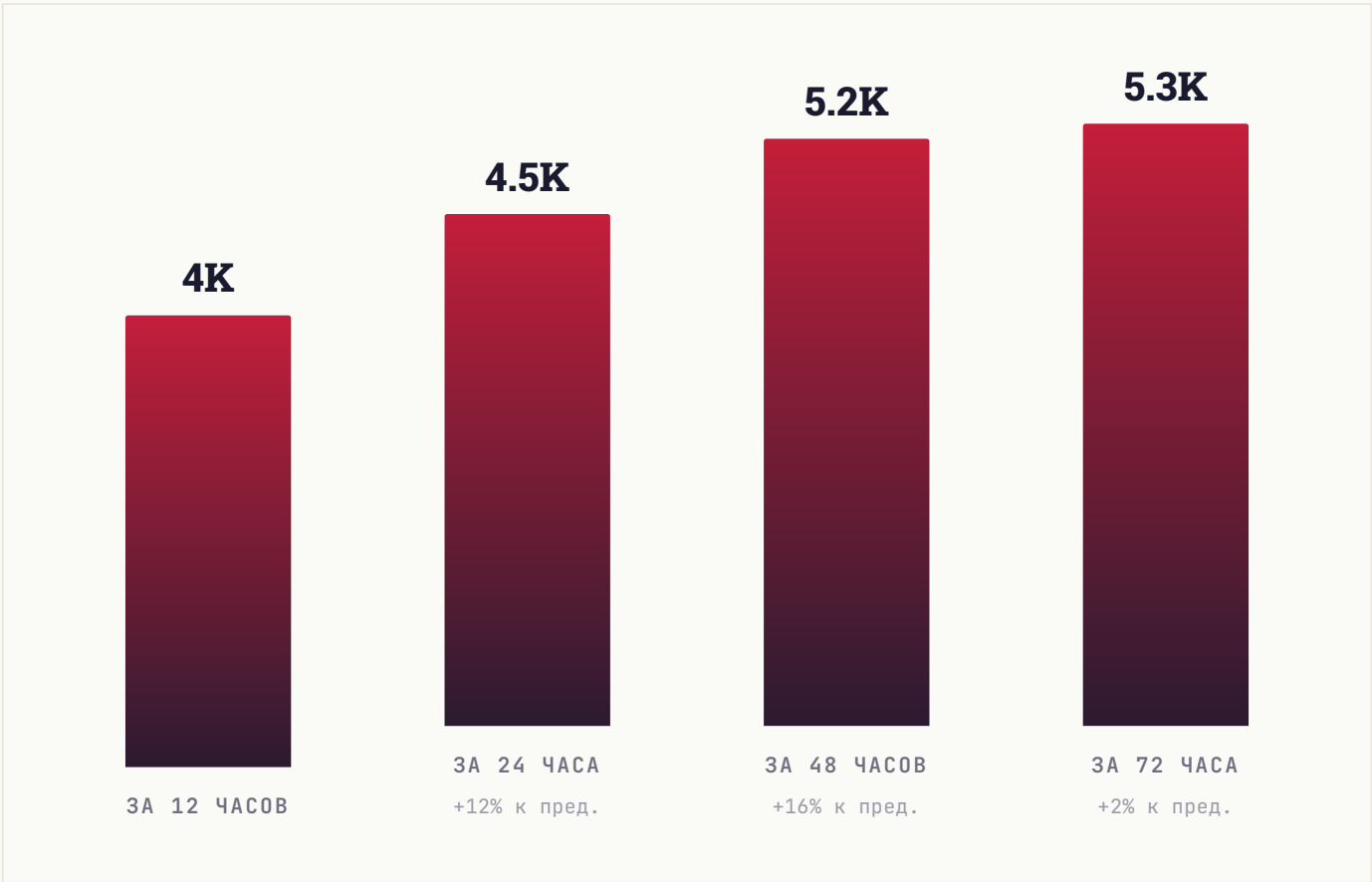
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВН Варшава Новости The Warsaw	32.5K
ЧЗ Чай з малинавым варэннем — Беларусь Новости	28.5K
МО МотолькоПомоги	22.8K
НН Наша Ніва	22.2K
ДГ dev.by: главные ИТ-новости Беларуси	21.9K
DP Dzik Pic. Откровенно о польском ВЫ	20.2K
Г— Filizanka — Польша Новости	15.8K
ВЗ Варшава Здорового Человека	9.4K
КК Кулуары КҮКУ	8.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, а канал за это время прибавил **1 135** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	20	4	65
Март 2026	16	3	536
Февраль 2026	20	8	183
Январь 2026	19	4	184
Декабрь 2025	16	7	82
Ноябрь 2025	19	8	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
110	6	1 135

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

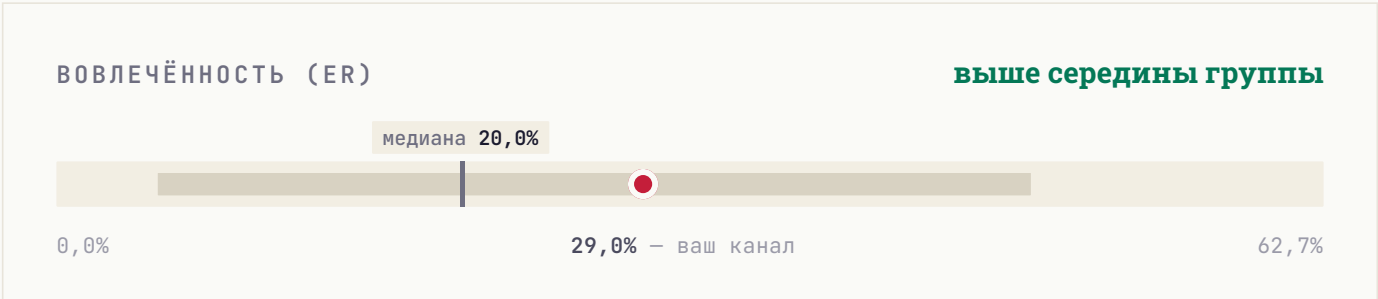
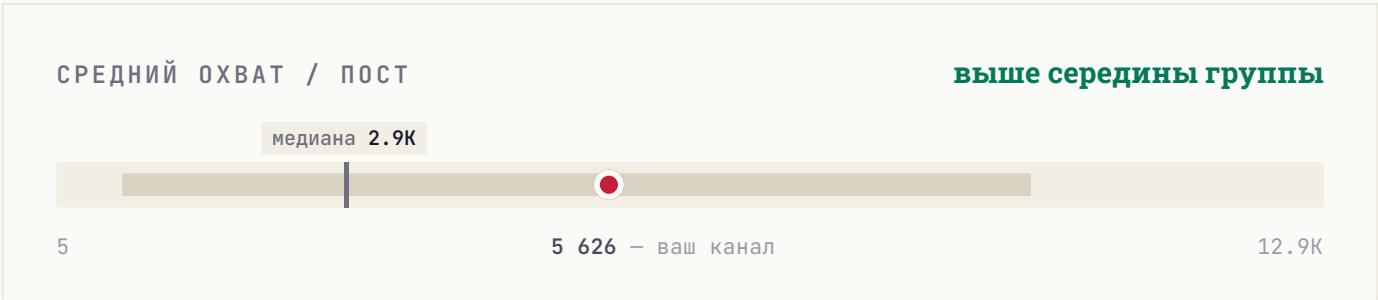
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Технологии» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
