

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ДЖТ| ЎБТ 2027



@dzht\_ubt

Ўсыныстар: @yuruslkz Батсап канал тарих: <https://whatsapp.com/channel/0029VbAcESvlt5rxjREhu83F> ДЖТ ватсап группа:...

ПОДПИСЧИКИ

**4 076**

-283 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**323**

рекл. охват 102/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 076</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>7.91%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>323</div> <div>медиана 298 · 23 дней</div>         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>14.7</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1.5</div> <div>всего 76 реакц., 0 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>186 зн.</div> <div>медиана 216 · 23 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>50</div> <div>23 дней</div>                       | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>102</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-283</div> <div>за последний месяц</div>            | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 5 месяцев</div> <div>создан 29.03.2023</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЖТ| ЁБТ 2027» — 4 076 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 323 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (40/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (666 в среднем у топа vs 244 у худших) — среди 50 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.08 · 13:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Бірінші курс студенттеріне канал төменде:📄 <a href="https://t.me/studentke_komek_kz">https://t.me/studentke_komek_kz</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>832</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.4%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>25.08 · 17:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ неше балл алдыңыз?❤️1-3🎉4-5<br/>👍6-7🔥8-9😍10❤️ДЖТ 2027 ҰБТ ТЕСТТЕРІНЕ<br/>WHATSAPP...</div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>636</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.08 · 17:08</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>530</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>13.0%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.09 · 02:11</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ неше балл алдыңыз? ❤️1-3 🎉4-5<br/>👍6-7 🔥8-9 😊10 ❤️ДЖТ 2027 ҰБТ ТЕСТТЕРІНЕ<br/>WHATSAPP..</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>478</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>11.7%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                   |                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>25.08 · 17:08</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>466</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>11.4%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

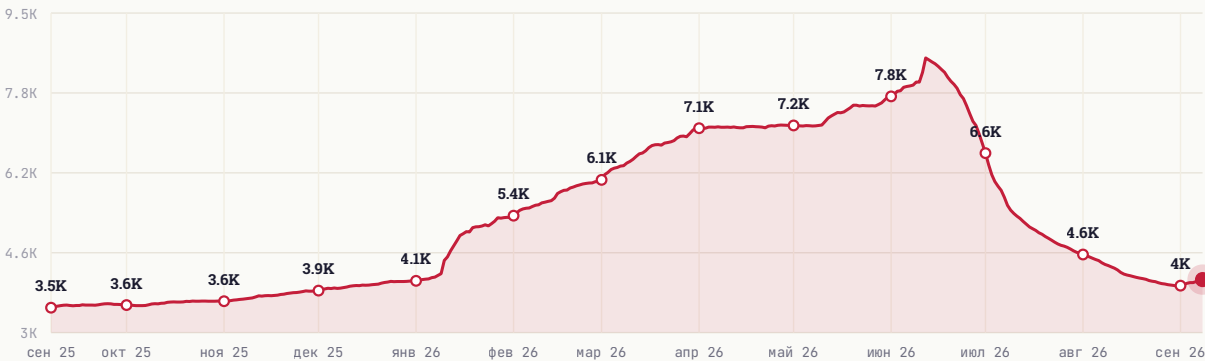
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                  |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 02:11</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>245</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 02:11</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>244</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 02:36</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>243</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 510

СЕЙЧАС

4 076

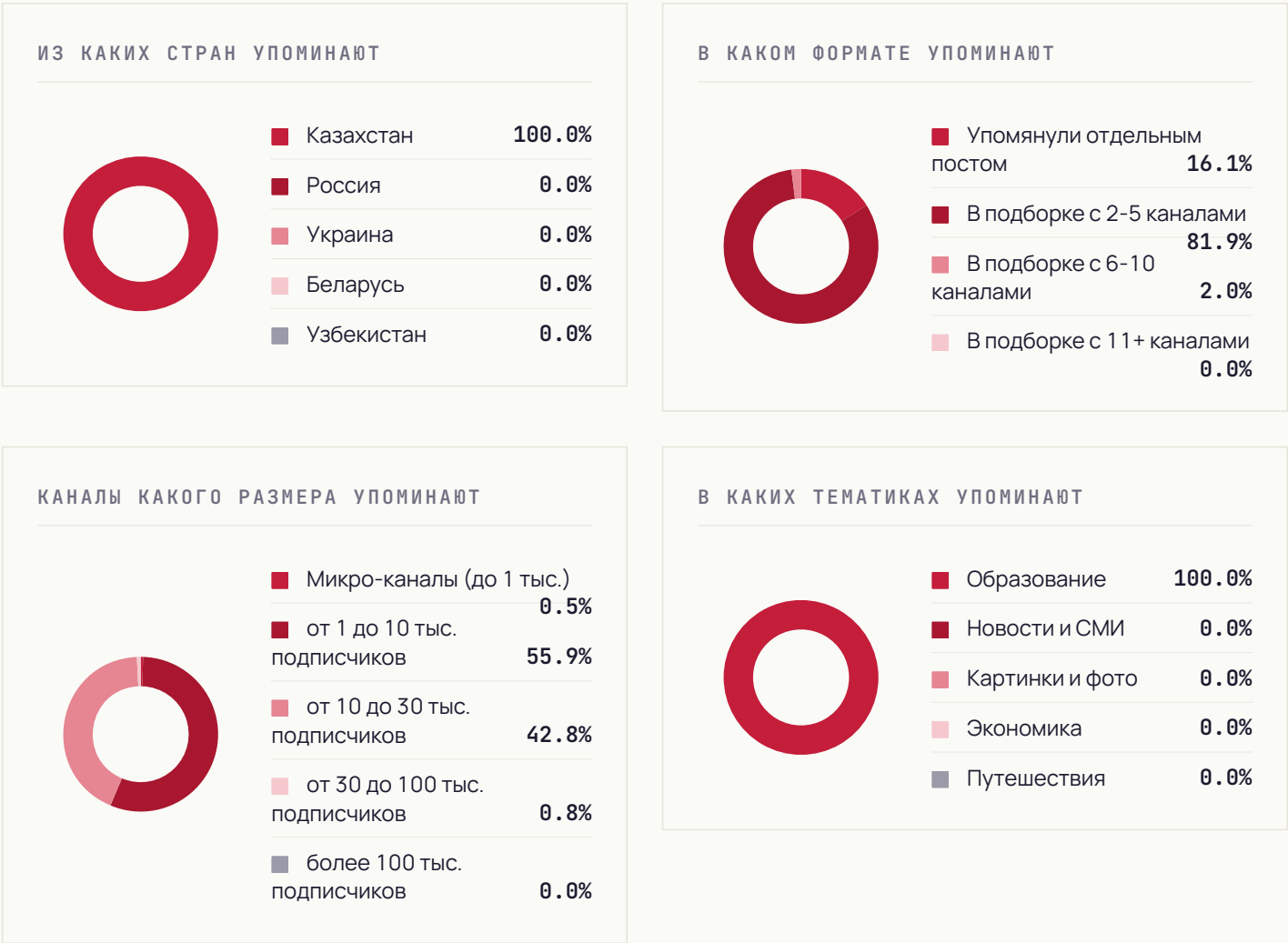
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+566

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

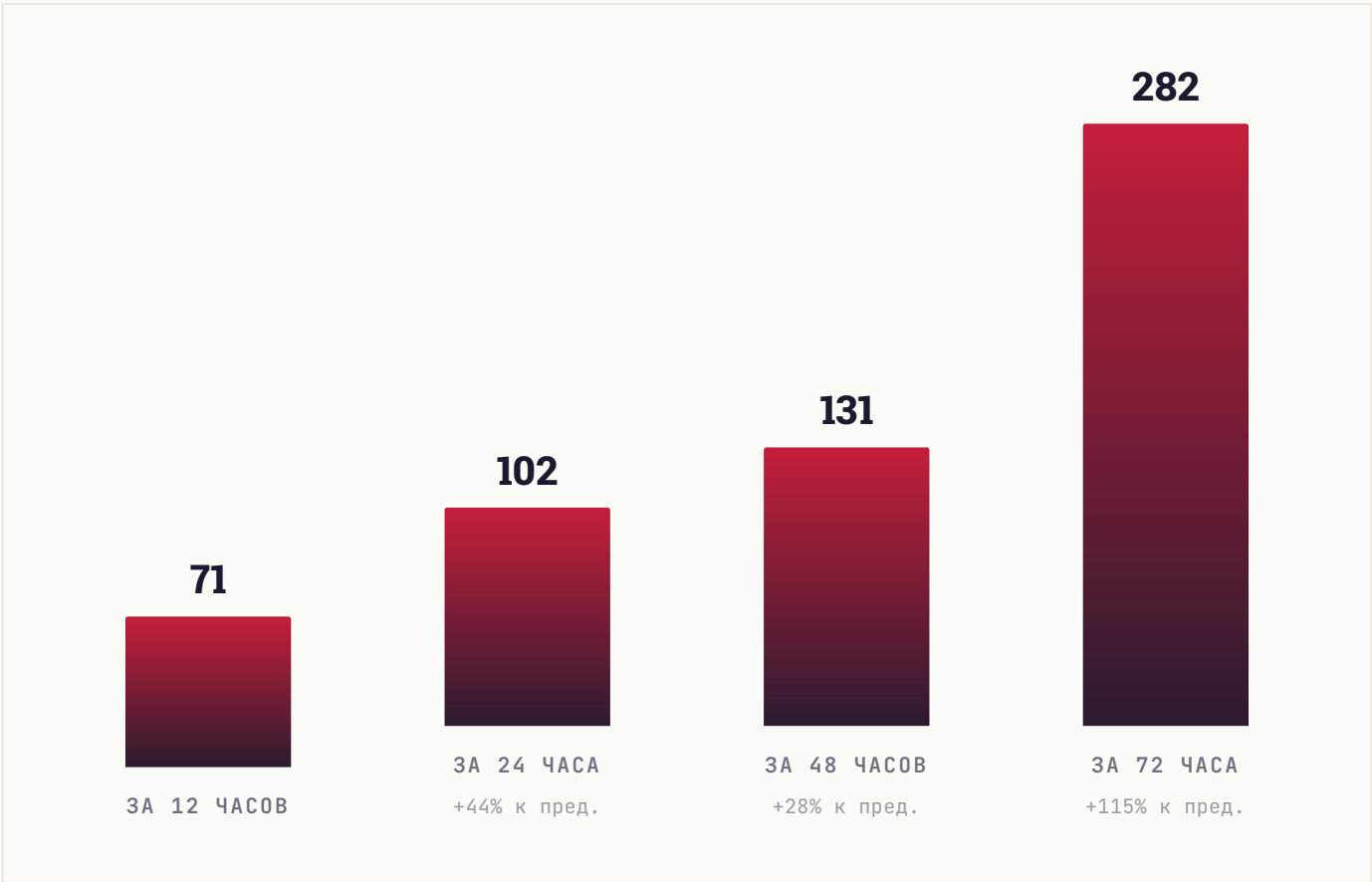
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| ДТ ДУНИЕЖҮЗІ ТАРИХЫ   ҰБТ   DZHT TEAM    | 12K        |
| Ұ2 ҰБТ 2024   ALTYN BELGI                | 7.3K       |
| Ұ2 ҰБТ 2026   ҰБТ ОРТА   ҚАҢТАР ҰБТ СЛИВ | 5.2K       |
| ДҰ ДЖТ  ҰБТ 2027 <span>ВЫ</span>         | 4.1K       |
| Ұ2 ҰБТ/ЕНТ 2027.   ДЖТ-Ағылшын тілі.     | 2.5K       |
| ДВ ДЖТ ВИКТОРИНА                         | 1.8K       |
| ДЗ dzht'24.                              | 409        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, а канал за это время прибавил **3 720** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 18         | 6       | 1 111            |
| Февраль 2026 | 26         | 6       | 726              |
| Январь 2026  | 25         | 6       | 1 314            |
| Декабрь 2025 | 21         | 5       | 227              |
| Ноябрь 2025  | 12         | 5       | 228              |
| Октябрь 2025 | 11         | 5       | 114              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 113              | 6                | 3 720                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 98 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.91% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---