

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дакеши Китабэ



@dzhigitbek

ПОДПИСЧИКИ

14 051

-317 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 051 —	👁️ охват поста 18.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.8 всего 860 реакц., 40 реп., 7 комм.	📄 длина поста 213 зн. медиана 175 · 27 дней	☆ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -317 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 08.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дакеши Китабэ» — 14 051 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

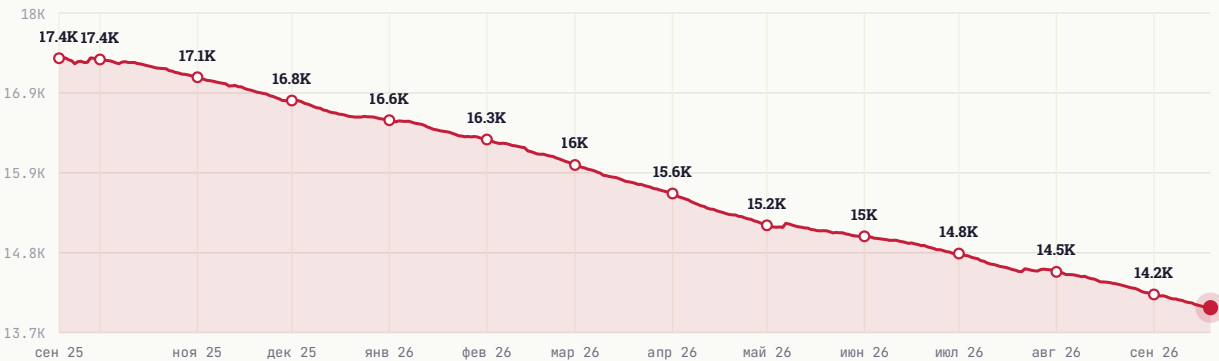
№1 24.08 · 15:34 ТЕКСТ Ай күнтізбе бойынша үшінші айдың он екісі. Бұл күнді, мына менің ойымша, бүкіл әлем тойлау керек! Бір түрлі сезім билеп, жүрегімде қалды...	ПРОСМ. 4 544 РЕП. 4	РЕАКЦ. 175 ER 32.3%
№2 21.08 · 04:04 ТЕКСТ Ертең "Бекет ата" кітапханасында кездесу өтпейді❌	ПРОСМ. 4 139 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 29.5%
№3 28.08 · 04:02 ТЕКСТ Ертең "Бекет ата" кітапханасында кездесу өтпейді❌	ПРОСМ. 3 315 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 23.6%

Nº4 31.08 · 12:47 ФОТО @kitaral.kz -да әр айда бір кітапқа фокус қоямыз деп шештік. Қыркүйек айының кітабы ретінде 2003 жылдан бері 37 рет қайта басылған...	ПРОСМ. 3 129 РЕП. 5	РЕАКЦ. 96 ER 22.3%
Nº5 04.09 · 03:49 ТЕКСТ 05.09.2026 Сенбі Сағат 09:00-10:30 арасы "Бекет ата" кітапханасында кезекті #64-оқырман кездесуі өтеді. Кездесуді өзім жүргіземін...	ПРОСМ. 2 862 РЕП. 6	РЕАКЦ. 45 ER 20.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.09 · 06:05 ТЕКСТ 12.09.2026 Сенбі Сағат 09:00-10:30 арасы "Бекет ата" кітапханасында кезекті #65-оқырман кездесуі өтеді. Кездесуді өзім жүргіземін...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 16.4%
↓ 12.09 · 06:06 ТЕКСТ Бүгінгі кездесудің өзегін жеткізген ғажап рилз болыпты. Көріп, пікір жазып, таратуға әбден...	ПРОСМ. 2 208 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 15.7%
↓ 15.09 · 05:21 ФОТО Қазан айының кітабын оқи бастадым. @kitaral.kz аясында әр айға бір кітап бекітіп жатырмыз. Жақында подкаст түсіреміз. Барша мұғалім...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. —	РЕАКЦ. 76 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 380

СЕЙЧАС

14 051

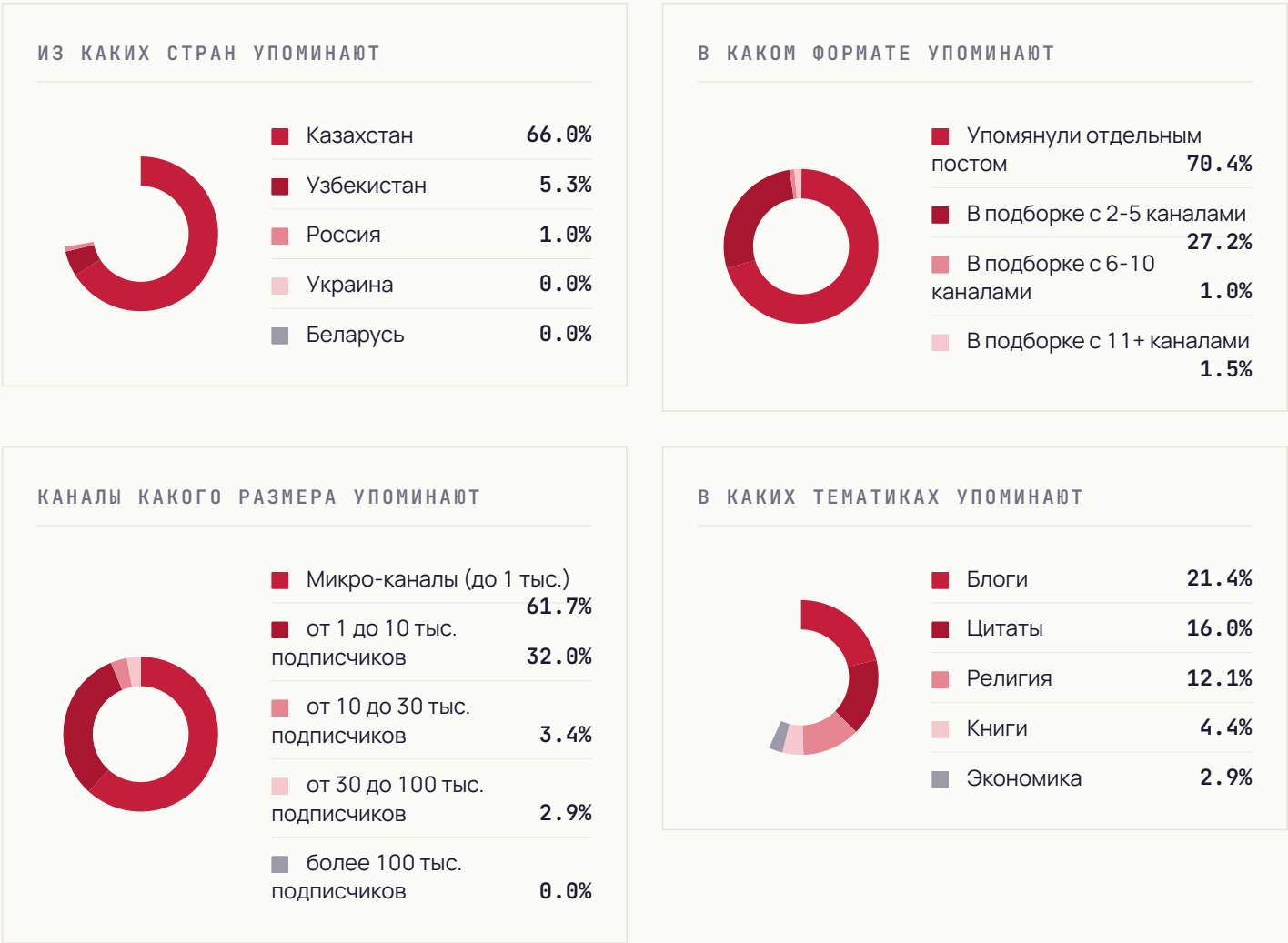
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 329

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

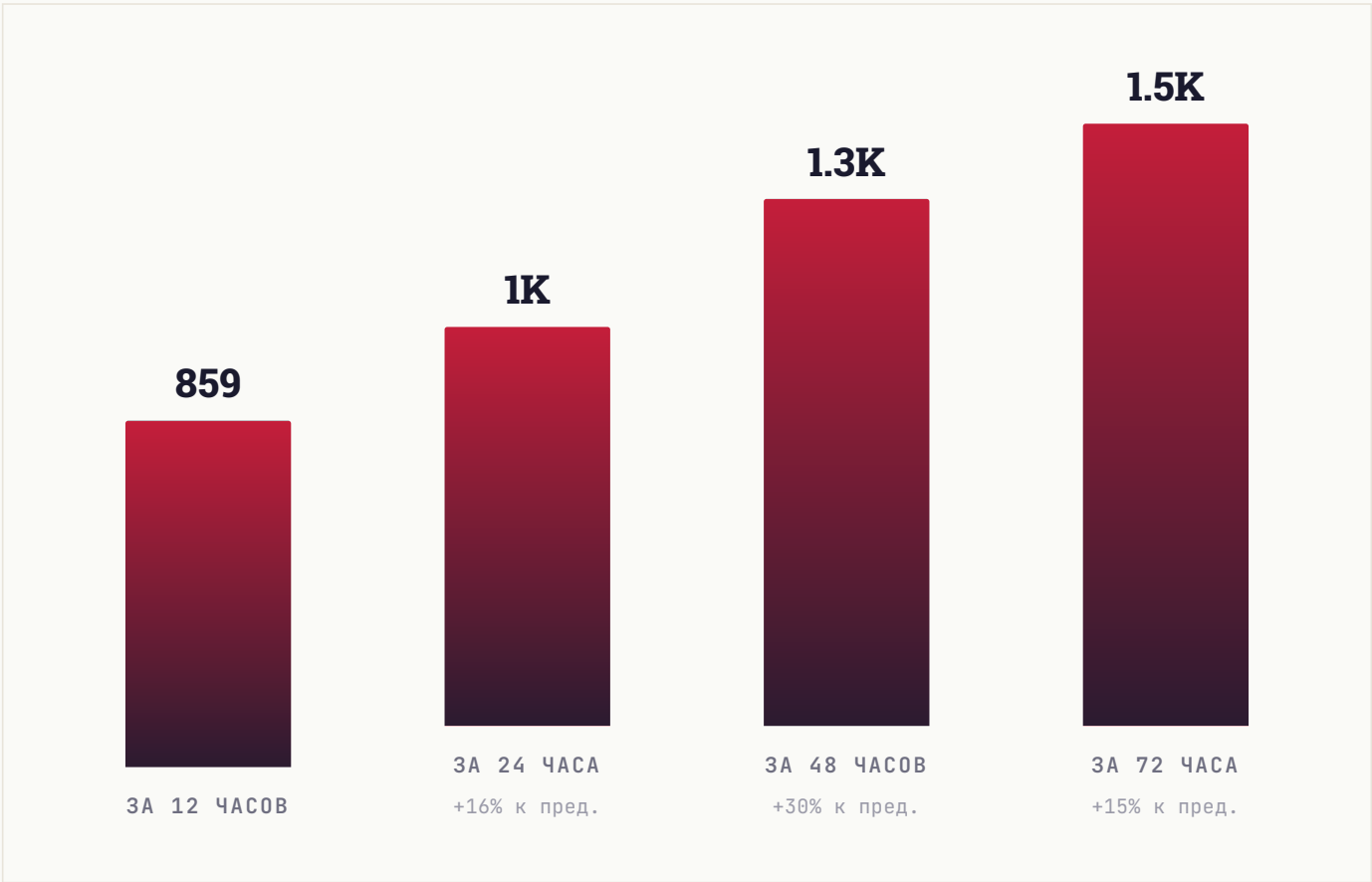
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **76** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	0
Fevral 2026	0	0	4
Yanvar 2026	0	0	23
Dekabr 2025	0	0	13
Noyabr 2025	0	0	9
Oktabr 2025	0	0	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	76

— РАЗДЕЛ 07 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
