

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дальневосточные Ведомости



@dvved

Авторский канал Приморья. Здесь ждём ваши истории, предложения о сотрудничестве — @Dvvedomosti_bot VK: <https://vk.com/dvved> MAX: https://max.ru/id2536081894_biz

ПОДПИСЧИКИ

10 138

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

670

рекл. охват **461/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 138 —	👁️ охват поста 6.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 670 медиана 575 · 29 дней	📅 постов/день 13.9 ~98 в неделю
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 2 668 реакц., 1 389 реп., 1 762 комм.	📄 длина поста 682 зн. медиана 704 · 29 дней	★ постов в анализе 414 29 дней
📈 рекл. охват 461 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 361 индекс цитирования · 990 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 07.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дальневосточные Ведомости» — 10 138 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 670 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 98 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 414 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (242/414 постов).
- 03 Средняя длина поста — 682 знаков (медиана 704).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 445 у худших) — среди 414 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:16 ФОТО Опрос — штука тонкая Неожиданные результаты немудрящего голосования на тему — ты за кого «топил» на выборах ▼ Сегодня сразу несколько...	ПРОСМ. 13 489 РЕП. 68	РЕАКЦ. 5 ER 133.1%
№2 24.09 · 03:47 ФОТО Он терпел и вам велел... Это адекватно — оперировать женщинами без общей анестезии, считают эксперты из горбольницы Находки 💬«Оксана, мы с...	ПРОСМ. 8 117 РЕП. 28	РЕАКЦ. 22 ER 80.1%
№3 04.09 · 22:00 ТЕКСТ Приморским школьникам — учителей из Африки Десятки тысяч африканских студентов уже грызут гранит педагогической науки Представитель...	ПРОСМ. 5 076 РЕП. 20	РЕАКЦ. 11 ER 50.1%

№4

02.09 · 01:25

ФОТО

Приморская школа-долгострой приняла учеников

Большой праздник случился в посёлке Светлая

▼ Завершилась многолетняя эпопея со...

ПРОСМ.

3 954

РЕАКЦ.

5

РЕП.

8

ER

39.0%

№5

13.09 · 05:05

ВИДЕО

Снос сопки на Крыгина ▼ Во Владивостоке, в районе Крыгина, 92а, рядом с ЖК «Алые паруса» идёт активное разрушение скального массива с...

ПРОСМ.

1 430

РЕАКЦ.

6

РЕП.

7

ER

14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 01:50 ФОТО «Как мастер-планы меняют Дальний Восток» На сессии говорили о перспективах, которые открываются перед жителями в случае реализации...	ПРОСМ. 450 РЕАКЦ. 7 РЕП. 1 ER 4.4%
↓ 03.09 · 02:35 ФОТО Сигал с нами! Архив Известный актёр снова посетил ВЭФ. А мы вспомнили первый визит крепкого парня ▼ Большой поклонник форума, популярный...	ПРОСМ. 445 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 4.4%
↓ 03.09 · 02:32 ФОТО Солнце в Приморье ▼ Выходные в Приморье пройдут при комфортной солнечной погоде. ▼ Согласно прогнозу Примгидромета, днем в субботу, 5...	ПРОСМ. 441 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 025

СЕЙЧАС

10 138

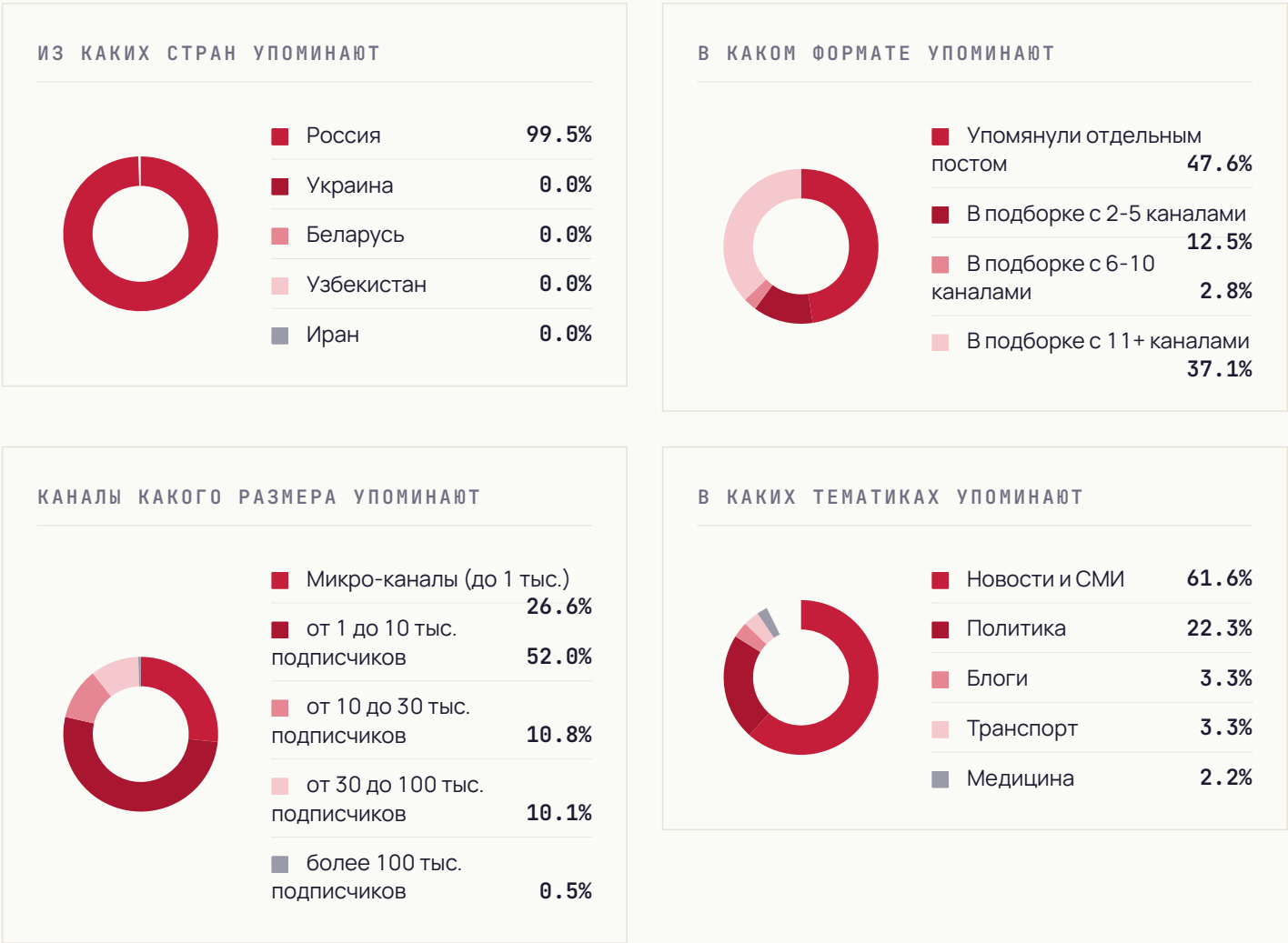
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 113

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

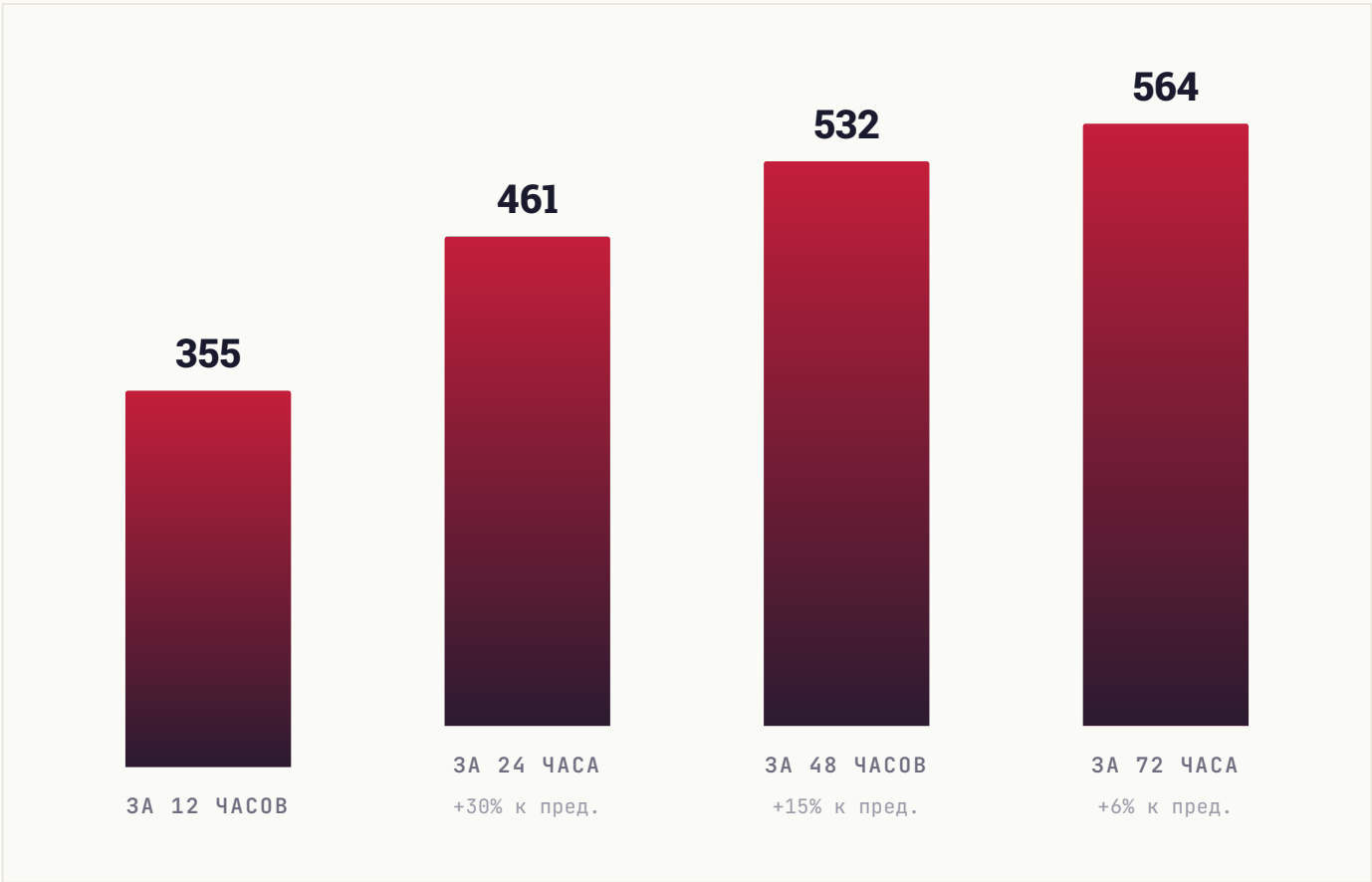
Индекс цитирования **361** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **990** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГВ Город В Владивосток	25.7K
ПП Полиция Приморья	19K
ПП Прокуратура Приморья	18.4K
ШО ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН	12.9K
ДВ Дальневосточные Ведомости ВЫ	10.1K
Т18 Т18 Т18	9.1K
К- КП - Владивосток Новости Дальнего Востока	8.8K
МЧ Максим Чихунов. Политик и правозащитник.	7.6K
ПЛ ПРИМОРЬЕ LIVE	5.1K
ПИ Политический ипподром	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **918**, а канал за это время прибавил **763** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	127	56	16
Февраль 2026	150	60	125
Январь 2026	161	59	55
Декабрь 2025	183	56	233
Ноябрь 2025	138	62	170
Октябрь 2025	159	75	164

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
918	6	763

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **507 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#281/507

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 281 из 507 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
