

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Движ про недвиж



@dvizhpronedvizh

Самый цитируемый канал о недвижимости в России по данным Telemetr. Для связи: @adsvizh_bot Регистрация канала в РКН: <https://clck.ru/3Esx22>

ПОДПИСЧИКИ

69 844

-73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

12.5K

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 69 844 —	👁️ охват поста 17.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.5K медиана 12.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д +8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 99.6 всего 7 570 реакц., 10 694 реп., 0 комм.	📄 длина поста 674 зн. медиана 689 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 7.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -73 за последний месяц	📄 цитируемость 366 индекс цитирования · 790 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движ про недвиж» — 69 844 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +8.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 674 знаков (медиана 689).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.1K в среднем у топа vs 9K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 16:36 ТЕКСТ Худшая новость года для застройщиков. Мэрия официально обязала их строить в 3 раза больше машиномест 🤖 Правительство Москвы утвердило...	ПРОСМ. 36 874 РЕП. 827	РЕАКЦ. 167 ER 52.8%
№2 20.08 · 10:51 ФОТО Приехали... Банки требуют страховать ипотеку от беспилотников 🤖 Риск удара дрона невысокий, но всё равно такая страховка дороже обычной...	ПРОСМ. 18 207 РЕП. 206	РЕАКЦ. 155 ER 26.1%
№3 24.08 · 09:01 ВИДЕО Карта исчезновения новостроек за 10 млн из Москвы 🤖 Смотрим, как с 2018 года сокращаются возможности купить жильё в пределах МКАДа за...	ПРОСМ. 17 226 РЕП. 252	РЕАКЦ. 123 ER 24.7%

№4 02.08 · 08:53 ФОТО Шок: мэрия стала застройщиком №2 в Москве по объёму продаж 🤖 Вот почему ПИК остановил все старты продаж в Москве... Следите за руками: 1...	ПРОСМ. 15 920 РЕАКЦ. 205 РЕП. 525 ER 22.8%
№5 07.08 · 15:20 ФОТО Москва выгоняет покупателей новостроек в область 🤔 Уже 45% всех продаж квартир в Московском регионе приходится на область. Год назад было...	ПРОСМ. 15 904 РЕАКЦ. 109 РЕП. 152 ER 22.8%

|

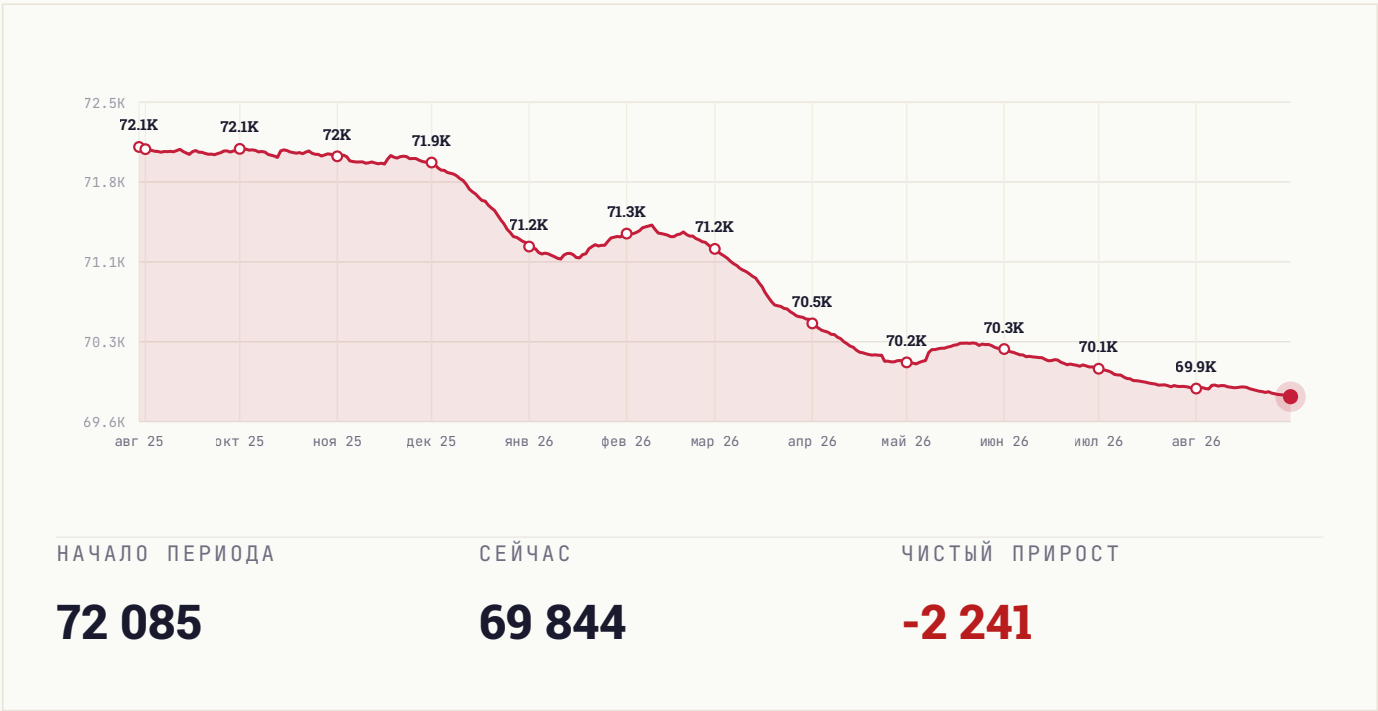
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 13:03 ВИДЕО Stories на Мосфильмовской от OCTOBER GROUP открывает двери для первых резидентов С 1 сентября 2026 года OCTOBER GROUP приступает к...	ПРОСМ. 9 303 РЕАКЦ. 30 РЕП. 19 ER 13.3%
↓ 28.08 · 07:17 ФОТО 268 097 рублей надо зарабатывать, чтобы дали ипотеку на однушку в Москве 🤔 Средняя цена однушки на вторичке в Москве – 14 млн руб...	ПРОСМ. 8 992 РЕАКЦ. 74 РЕП. 136 ER 12.9%
↓ 28.08 · 10:01 ФОТО Мы много пишем про старты, но не менее приятно писать про успешное завершение проектов. Давайте посмотрим, что FORMA обещала в проекте...	ПРОСМ. 8 653 РЕАКЦ. 58 РЕП. 31 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

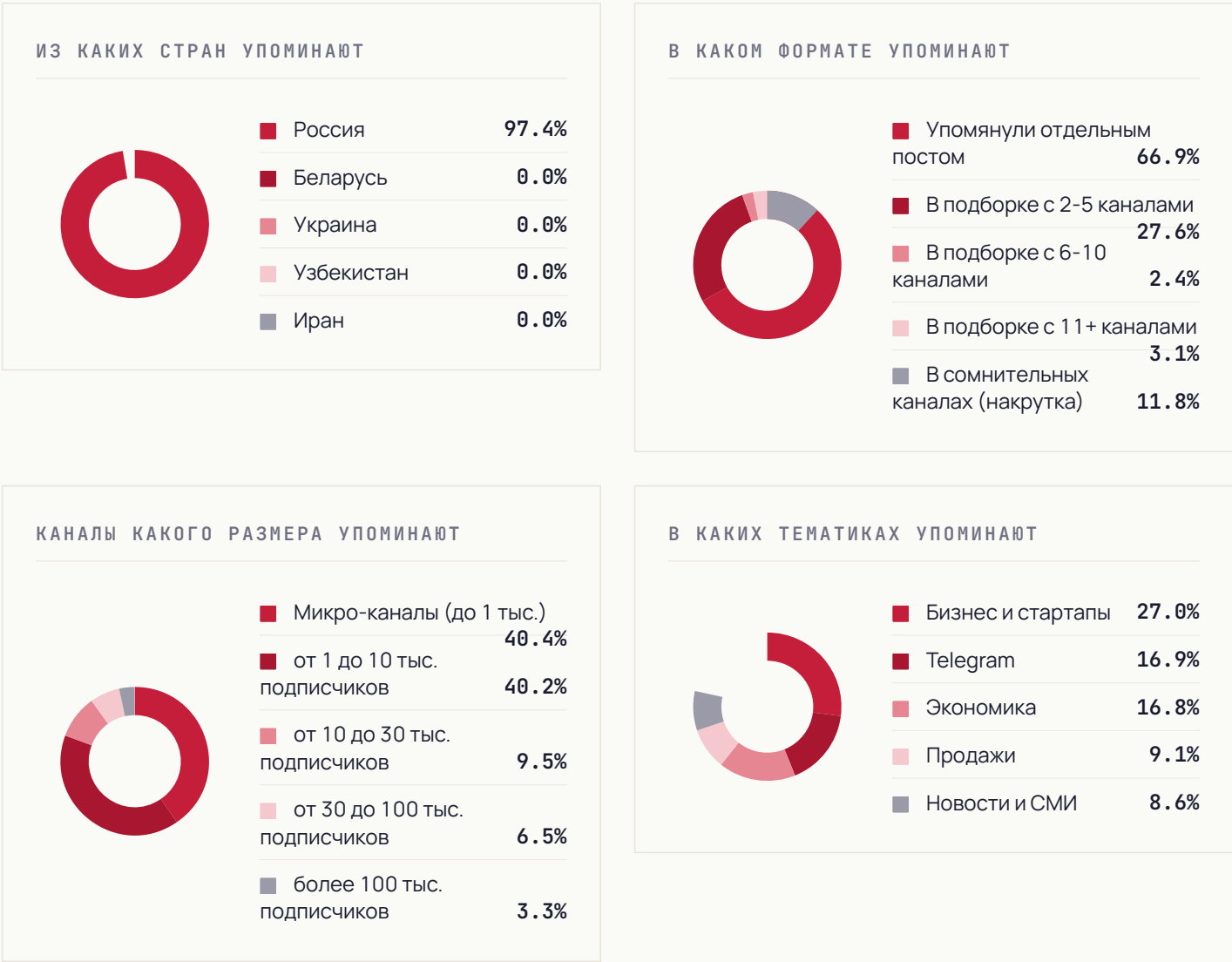
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

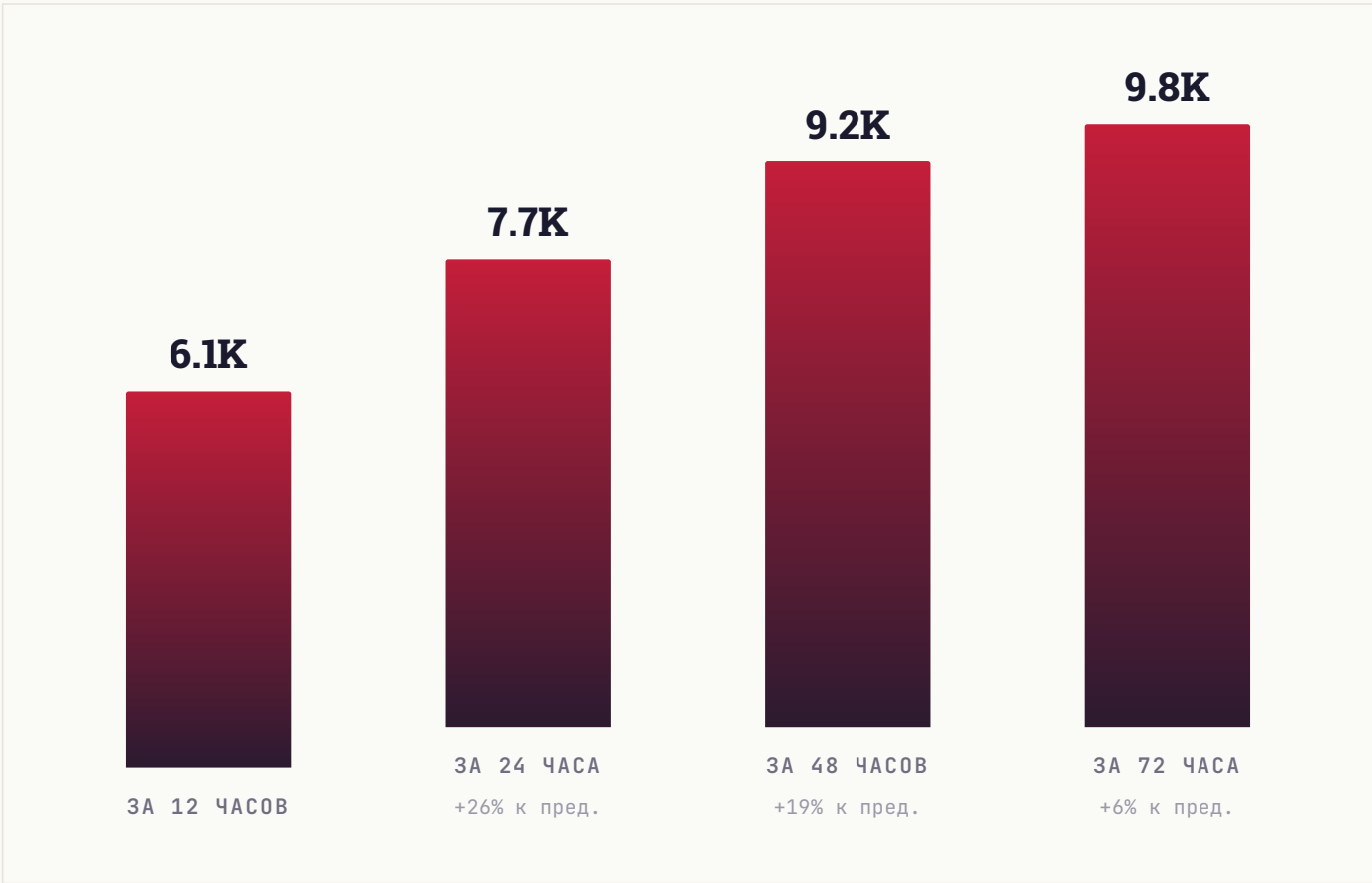
Индекс цитирования **366** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **790** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2M
БА Банкста	437.4K
НИ Недвижимость инсайды	115.2K
ДП Движ про недвиж Вы	69.8K
ТМ Треугольный метр	57.3K
📍 С 📍 Недвижимость с Харыбиным, новостройки, пассивный доход от аренды квартир.	45.8K
С— Стройки — и точка	44.2K
#- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья	38K
КП Канал Петра Монича	34.1K
ИИ Или Или - Сравнение Обзоры Новостроек	30.9K
ТМ TrendAgent Москва	23.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, а канал за это время прибавил **801** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	24	16	135
Январь 2026	37	27	282
Декабрь 2025	24	13	0
Ноябрь 2025	25	19	131
Октябрь 2025	14	7	143
Сентябрь 2025	14	8	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
138	6	801

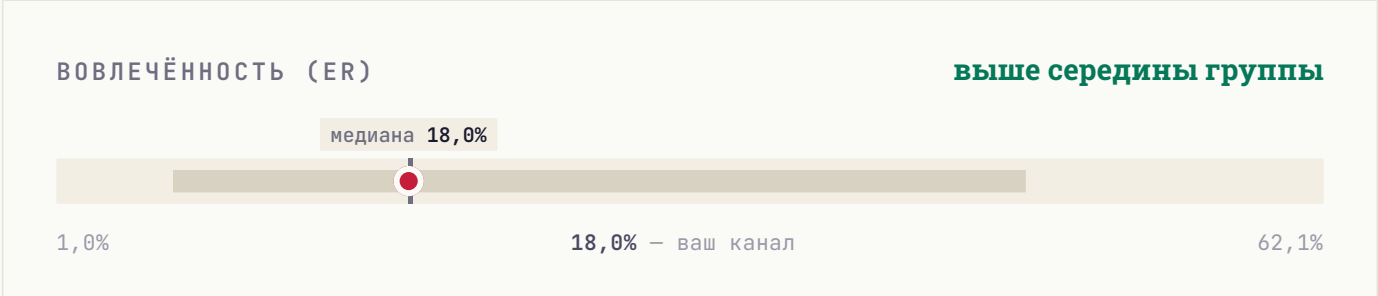
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Экономика» от 23 тыс. до 210 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
