

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Движитал



@dvizhitall

Телеграм-канал для людей, которым интересен технический прогресс на прикладном уровне. Идея полезного знания — суть каждого поста в этом канале. Powered by MTC

ПОДПИСЧИКИ

532 069

+16626 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **7.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

48K

рекл. охват **38.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 532 069 —	👁️ охват подписчиков 9.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 48K медиана 48.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 555.2 всего 38 310 реакц., 9 827 реп., 50 комм.	📄 длина поста 818 зн. медиана 919 · 29 дней	★ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 38.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16626 за последний месяц	📄 цитируемость 236 индекс цитирования · 446 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 28 дней создан 05.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движитал» — 532 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 818 знаков (медиана 919).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (58.6K в среднем у топа vs 44K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 12:34 ФОТО  А что если Мстители из вселенной Marvel оказались бы в России? Недавно мы отправляли героев «Игры в кальмара» на майские праздники, а...	ПРОСМ. 59 886 РЕП. 107	РЕАКЦ. 1 823 ER 11.3%
№2 26.06 · 17:50 ФОТО Позавчера мы писали, что предзаказы GTA VI уже на подходе. Сегодня нашли идеальный способ их оплачивать. МТС Оплата постарались!...	ПРОСМ. 59 695 РЕП. 225	РЕАКЦ. 1 351 ER 11.2%
№3 19.06 · 16:32 ВИДЕО  В эпоху ИИ и высоких технологий люди всё ещё больше любят человеческие ошибки, чем идеальный контент. Японская риелторша не смогла...	ПРОСМ. 56 243 РЕП. 87	РЕАКЦ. 407 ER 10.6%

№4 13.06 · 09:04 ВИДЕО Что скрывается за красным фильтром? 🧐 На фестивале A-Fest в образовательном центре ММОМА продолжает работу инсталляция МТС и radugadesign...	ПРОСМ. 56 105 РЕП. 154	РЕАКЦ. 541 ER 10.5%
№5 26.06 · 12:24 ВИДЕО 📞 Звонки, которые подстраиваются под вас В новом видео собрано несколько жизненных ситуаций, в которых подписка Секретарь+ берёт разговор...	ПРОСМ. 55 979 РЕП. 142	РЕАКЦ. 640 ER 10.5%

|

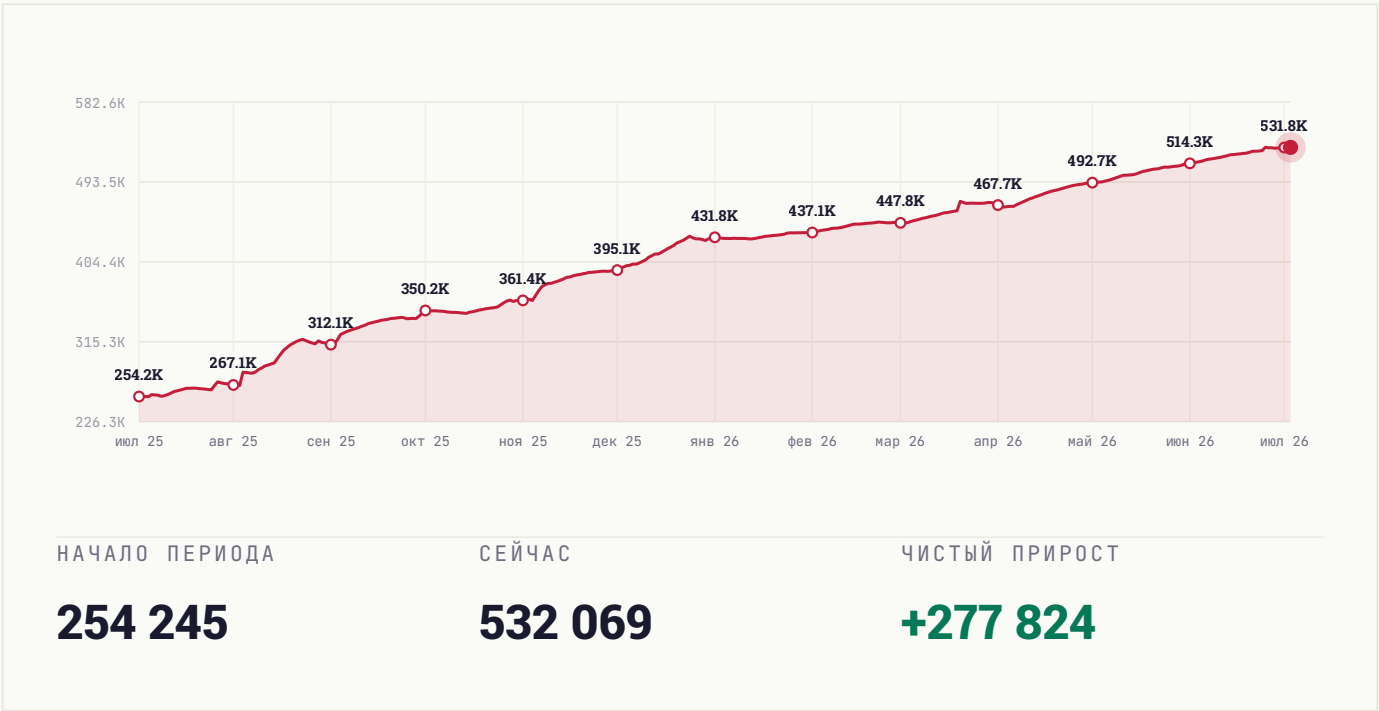
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 13:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 44 203 РЕП. 82	РЕАКЦ. 356 ER 8.3%
↓ 29.06 · 15:59 ВИДЕО 🎨🎨🎨🎨🎨 Промо нового сезона «Дома дракона» вышло буквально на новый уровень: в небо над Лондоном запустили восьмиметрового дракона Сиракса...	ПРОСМ. 43 955 РЕП. 99	РЕАКЦ. 305 ER 8.3%
↓ 29.06 · 11:17 ФОТО 🎨🎨🎨🎨🎨🤖 На самом деле складных смартфонов больше (если брать в расчёт телефоны с чехлом-книжкой) Но если отбросить шутки в сторону, мы и...	ПРОСМ. 43 755 РЕП. 171	РЕАКЦ. 340 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

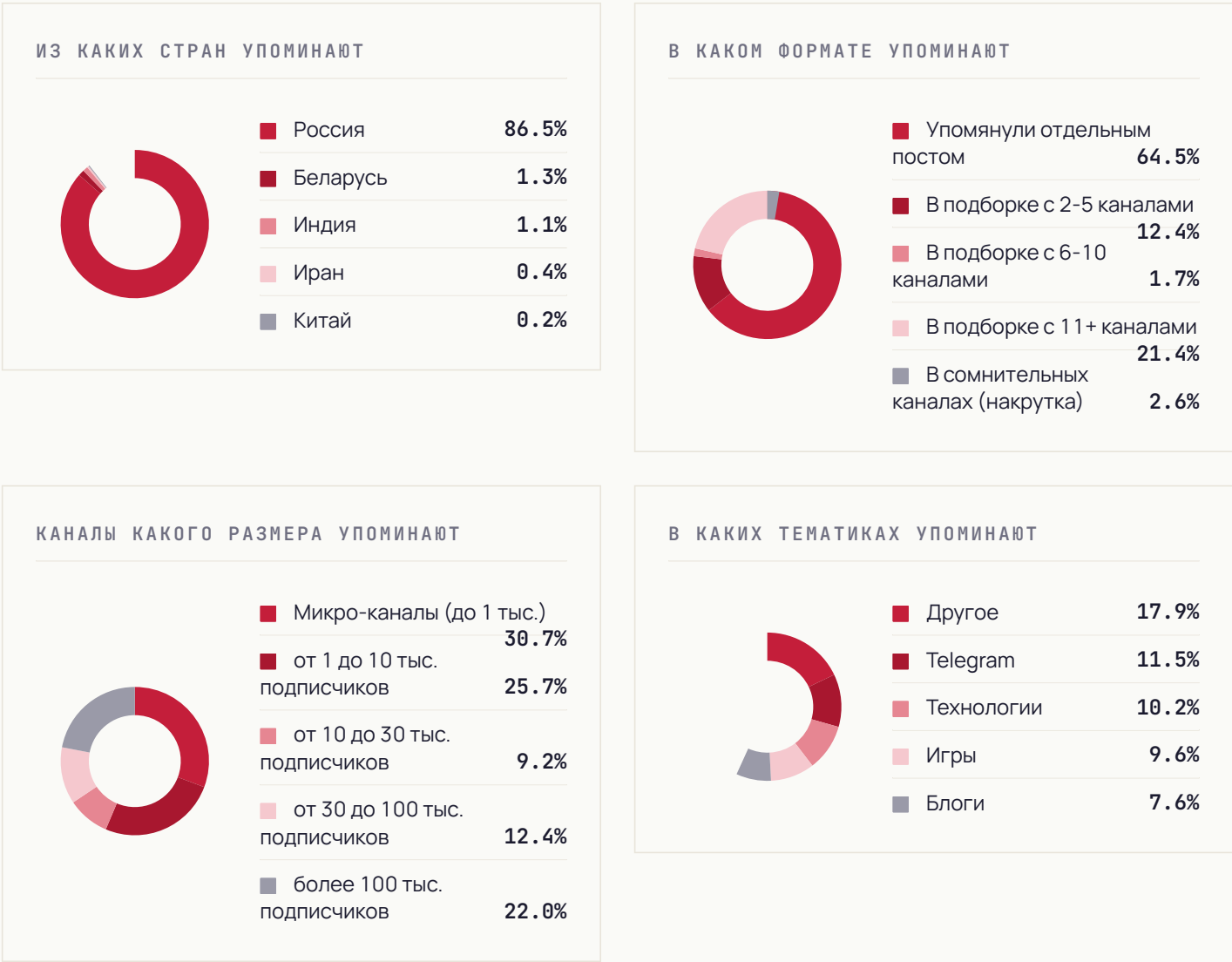
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

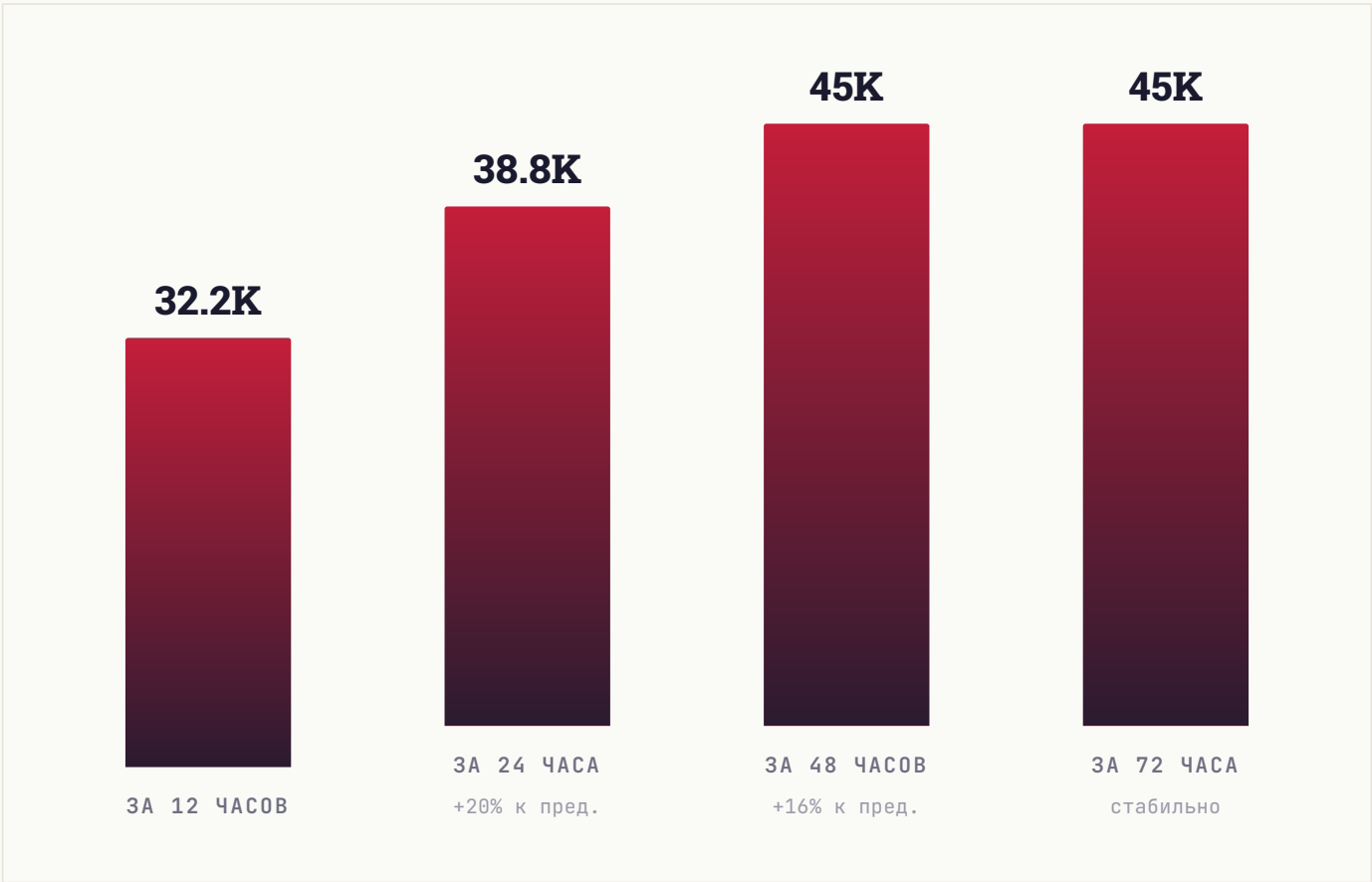
Индекс цитирования **236** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **446** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.3M
NN NN	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ДВ Движитал ВЫ	532.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 100). Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана подписчиков 430.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, они привели **197 451** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	9 243
Декабрь 2025	24	22	41 386
Ноябрь 2025	17	17	34 666
Октябрь 2025	2	2	19 353
Сентябрь 2025	0	0	36 951
Август 2025	31	29	55 852

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
74	6	197 451

Где канал в своей лиге

#44 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
