

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DVIZHCHEL



@dvizhchel

Наш чат: <https://t.me/+GCMzy8BGd8ozYjli> Авторские туры 🚐
 Походы 🏕️ Сплавы 🚣 Бир Понг 🍷 Тусовки 🧑 Запалы 🔥
 Автосходки 🛞

ПОДПИСЧИКИ

3 128

+71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 643/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 128 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 49.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.6K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.2 всего 133 реакц., 138 реп., 37 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 371 зн. медиана 454 · 14 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 643 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +71 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DVIZHCHEL» — 3 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 6 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 13:47 ФОТО DVIZH.ЛАГЕРЬ 5–6 СЕНТЯБРЯ ЧЕЛЯБИНСК Детский лагерь для взрослых🔥 Настоящий выезд в детский лагерь - с корпусами, столовой...	ПРОСМ. 2 127 РЕП. 55	РЕАКЦ. 29 ER 68.0%
№2 10.08 · 15:08 ФОТО 29.08 BEER PONG 2x2 Beer Pong – игра, в которой нужно метко закидывать шарик в стаканчики противника. ■ Дата: 29.08 ■ Сбор команд...	ПРОСМ. 1 646 РЕП. 46	РЕАКЦ. 11 ER 52.6%
№3 09.08 · 18:03 ФОТО АНОНС ЛАГЕРЯ 5-6 СЕНТЯБРЯ	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 52.5%

№4

09.08 · 17:56

ТЕКСТ

ПУЛЯЕМ АНОНС 🔥

ПРОСМ.

1 498

РЕАКЦ.

37

РЕП.

—

ER

47.9%

№5

15.08 · 12:00

ФОТО

22.08 | СПЛАВ ПО РЕКЕ АЙ 🧗 Оторвись от городской суеты! Представь: брызги воды, шум порогов, аромат костра и смех друзей. Сплав по реке...

ПРОСМ.

1 311

РЕАКЦ.

6

РЕП.

14

ER

41.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.08 · 17:56

ТЕКСТ

ПУЛЯЕМ АНОНС 🔥

ПРОСМ.

1 498

РЕАКЦ.

37

РЕП.

—

ER

47.9%

↓

15.08 · 12:00

ФОТО

22.08 | СПЛАВ ПО РЕКЕ АЙ 🧗 Оторвись от городской суеты! Представь: брызги воды, шум порогов, аромат костра и смех друзей. Сплав по реке...

ПРОСМ.

1 311

РЕАКЦ.

6

РЕП.

14

ER

41.9%

↓

24.08 · 08:39

ФОТО

🔥 НАБОР В КОМАНДУ DVIZHCHEL Привет, Челябинск! Впереди новый зимний сезон! Открываем набор в команду Челябинского Движа - субкультуры...

ПРОСМ.

1 083

РЕАКЦ.

26

РЕП.

17

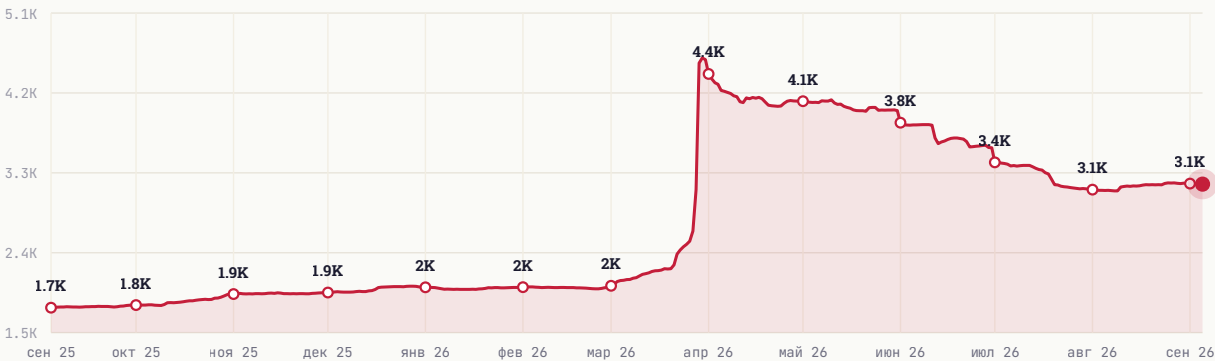
ER

34.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 733

СЕЙЧАС

3 128

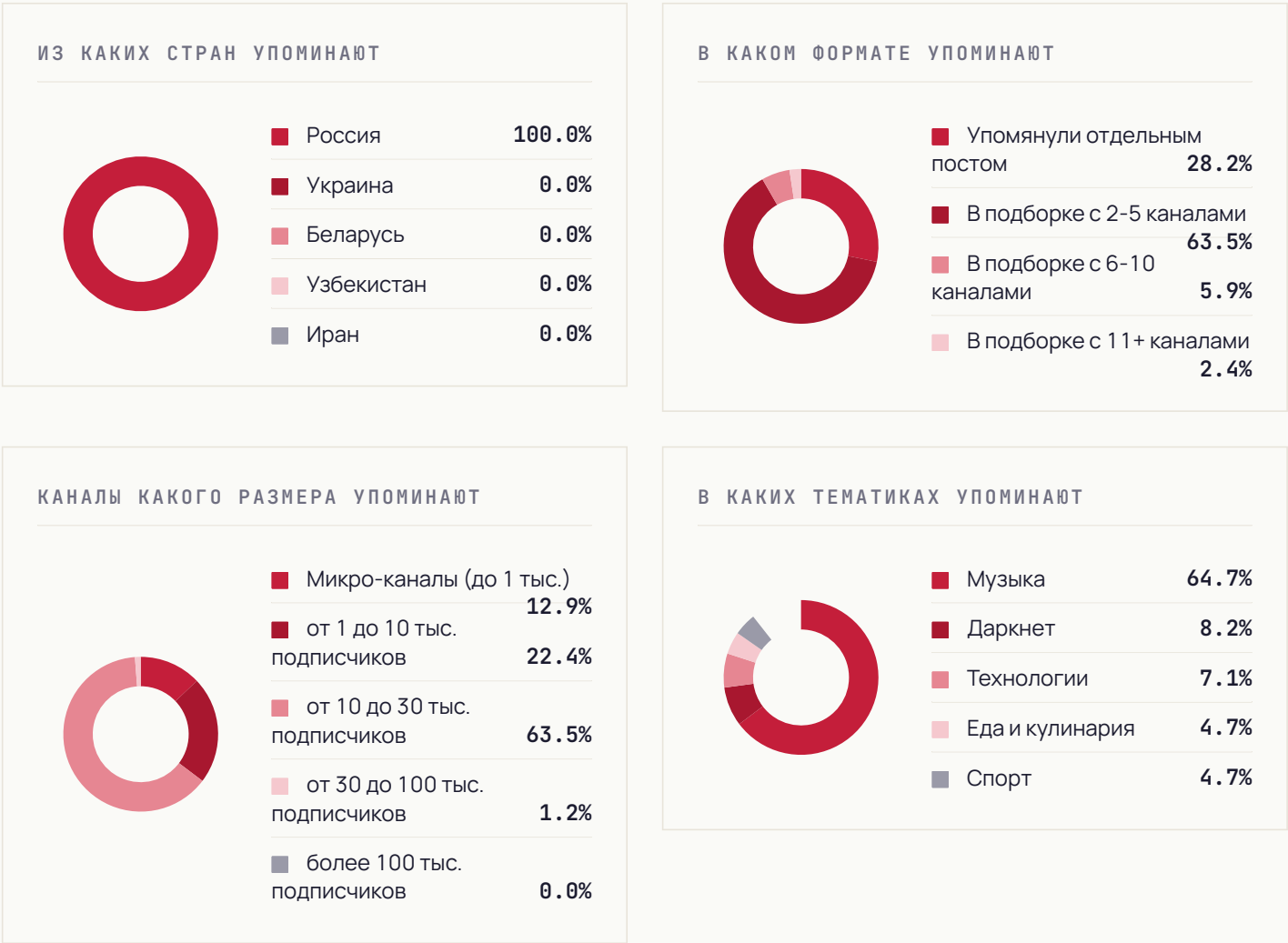
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 395

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

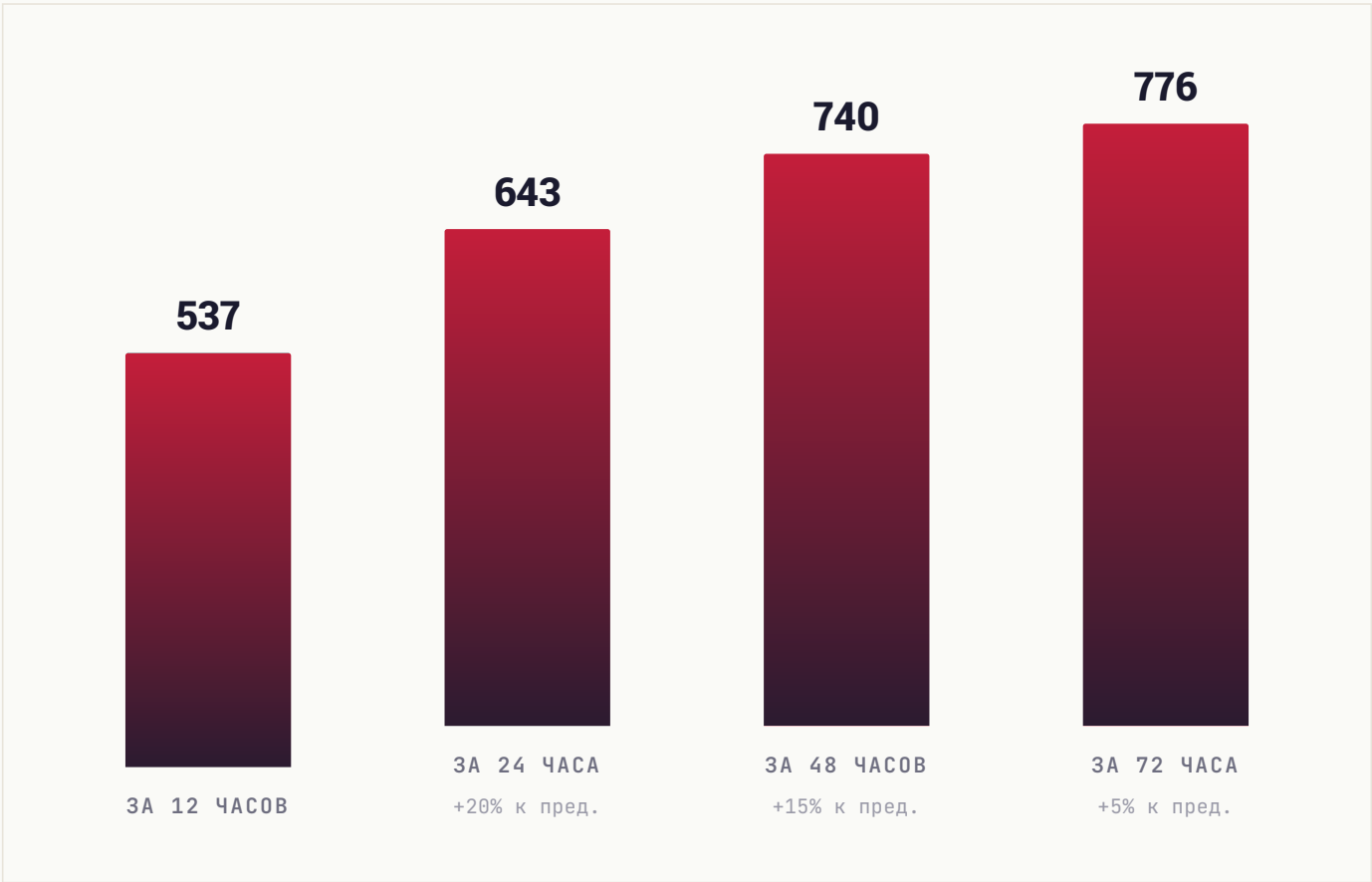
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **2 919** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	2	2 596
Февраль 2026	4	3	26
Январь 2026	3	1	31
Декабрь 2025	3	1	86
Ноябрь 2025	6	3	45
Октябрь 2025	4	2	135

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	2 919

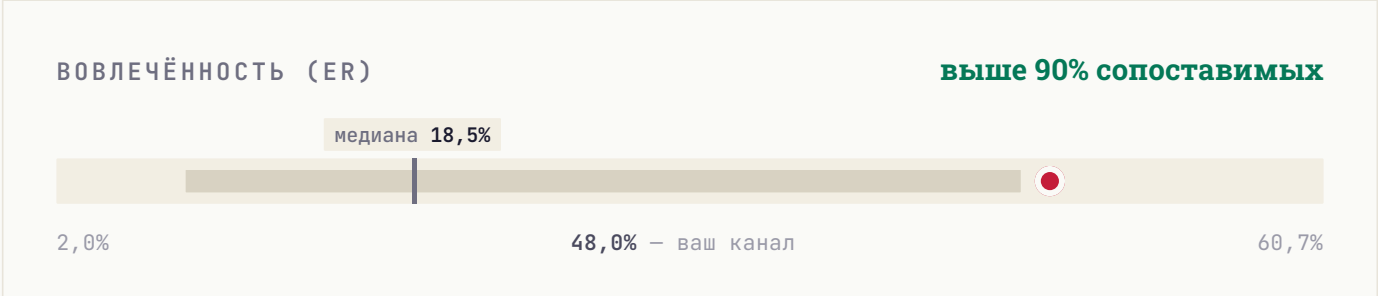
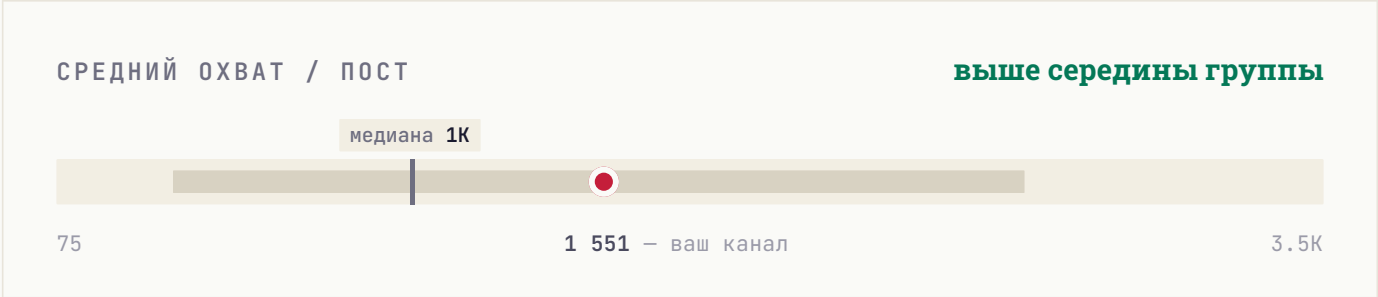
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
