ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала две в Москве

@dvevmoskve

Авторский канал Риты и Олеси об интеллектуальных, красивых и вкусных местах и событиях в Москве. Отвечаем в @dvevmoskve_info Регистрация в РКН: https://clck.ru/3FiNqR

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
52 281	9.0%	4.7K
+1876 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 2.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **52 281** —	ОХВАТ ПОСТА **9.03%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.7K** медиана 4.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.7** за период
ТРЕНД 7Д **-4.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **814 зн.** медиана 998 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **49** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1876** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **215** индекс цитирования · 637 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 03.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «две в Москве» — 52 281 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **49** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (40/49 постов).

03 Средняя длина поста — **814** знаков (медиана 998).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 17:33 ФОТО

Который год поём оды театру им. Вл. Маяковского и его худруку Егору Перегудову, и вот, выйдя с премьеры «Каренина. Том второй», решили вас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 902	—	97	13.2%

№2 19.09 · 10:31 ФОТО

Сходили в новый Музей Транспорта, который открылся как-то даже слишком тихо для таких масштабов: 20 тысяч кв м, спроектированных бюро…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 914	—	301	11.3%

№3 09.10 · 17:03 ВИДЕО

Всегда разглядываем руки барменов и поваров на открытой кухне, но никогда не думали, что по татуировкам будем угадывать шефа на видео…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 604	—	11	10.7%

№4 30.09 · 06:55 ФОТО

Несем вам личные и не раз проверенные рекомендации людей с удивительным талантом и навыком — рассказывать увлекательно обо всех видах...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 400	—
РЕП.	ER
63	10.3%

№5 28.09 · 09:19 ТЕКСТ

Куда сходить на неделе 28 сен – 4 окт → → → Кино и фестивали • Московская книжная неделя • «Прекрасная эпоха французского кино» в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 359	—
РЕП.	ER
25	10.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 14:37 ФОТО

Знаем, что многие и хотели бы чаще ходить в театр, но не могут по разным причинам осилить многочасовой спектакль с антрактом, а то и двумя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 714	—
РЕП.	ER
98	7.1%

↓ 14.10 · 11:20 ФОТО

Когда долго вынашиваешь бизнес план можно увидеть, как его реализует кто-то другой. В этот момент важно не похоронить его, а доказать всем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 712	—
РЕП.	ER
67	7.1%

↓ 15.10 · 17:09 ТЕКСТ

Планы на выходные 16–18 окт ✺ Кино и культура пт 19:00 | Джазовый концерт «Хиты Грэмми» в галерее Другое дело сб 12:00 | МК по реставрации...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 588	—
РЕП.	ER
33	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
48 842	52 281	+3 439

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

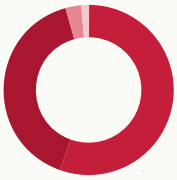
Индекс цитирования **215** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **637** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



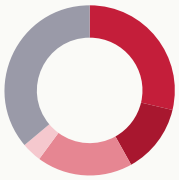
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.5%
В подборке с 2-5 каналами	40.1%
В подборке с 6-10 каналами	3.0%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	13.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.8%
более 100 тыс. подписчиков	36.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

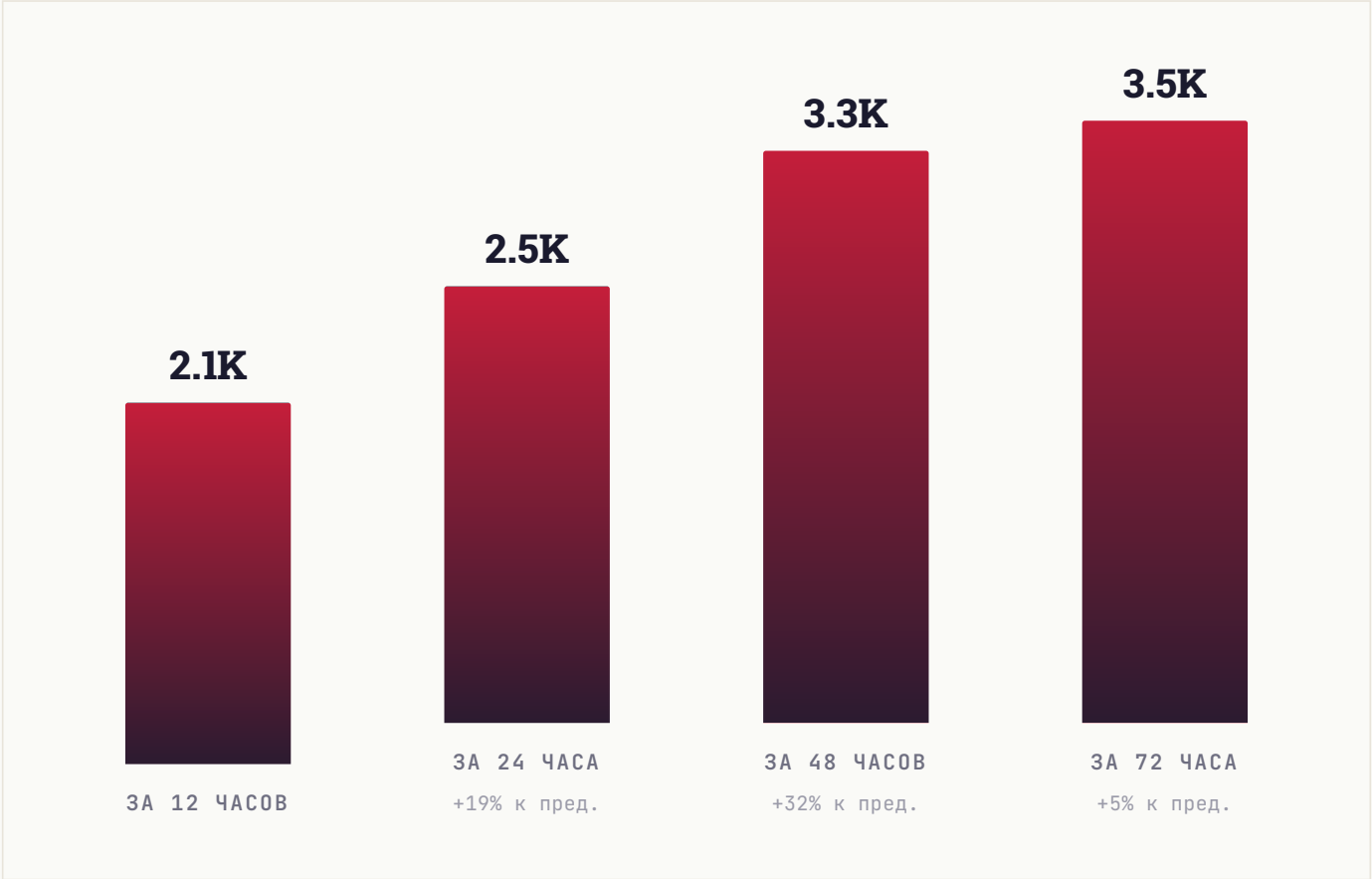


Новости и СМИ	41.6%
Путешествия	20.2%
Познавательное	13.3%
Блоги	3.8%
Еда и кулинария	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЩ **Московская ЩУКА**	64.7K
ПН **Привет, не хочешь сходить?**	60.8K
ДВ **две в Москве** ВЫ	52.3K
КУ **ку-ку**	45.1K
СП **Серьезный подход**	34.1K
СП **Схожу, пожалуй / Москва**	31.9K
ЗК **Зона комфорта**	25.5K
ЕЗ **Едва Знакомы**	22.4K
ТС **Три сестры**	21.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Московская ЩУКА, 64.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **80**, а канал за это время прибавил **2 085** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**212**
Март 2026	15	11	**176**
Февраль 2026	10	10	**104**
Январь 2026	8	5	**196**
Декабрь 2025	27	16	**737**
Ноябрь 2025	18	10	**660**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
80	**6**	**2 085**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «**Путешествия**» от 17 тыс. до 157 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 252 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



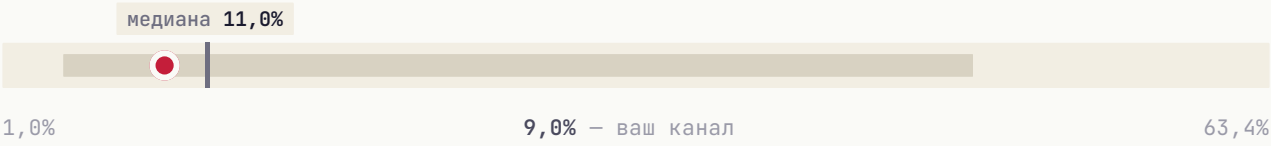
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

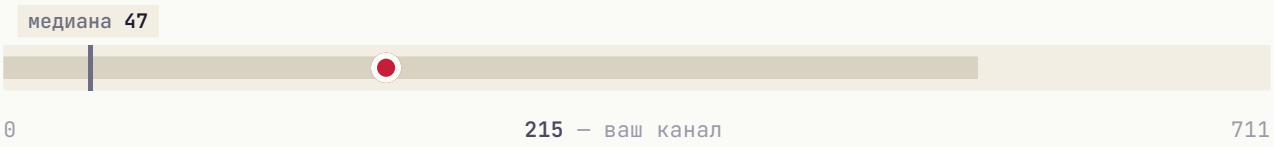


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM