

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сказ про Два

Квадрата / Dva

Kvadrata



@dva_kvadrata

Авторский канал о ежедневной работе архитектора, вся правда без денег и без купюр. Правда в том, что архитектор – в поисках вдохновения на выставках между проектом и стройкой. ▼ 
@Anna_Ra_0  ...

ПОДПИСЧИКИ

6 221

25.09.2026
+122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

298

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DVA_KVADRATA](https://promptpress.com/audit/dva_kvadrata)
рекл. охват **135/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 221 —	👁️ охват поста 4.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 298 медиана 226 · 28 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д +12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.1 всего 796 реакц., 317 реп., 14 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 418 · 28 дней	★ постов в анализе 98 28 дней
📈 рекл. охват 135 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +122 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 280 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 20.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сказ про Два Квадрата / Dva Kvadrata» — 6 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 298 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +12.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 151 у худших) — среди 98 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:00 ФОТО Best of the best объектов / стендов / идей Cosmoscw 2026 – субъективный выбор авторов каналов о дизайне: ▼ 01. Работы Кати Алагич. Выбор...	ПРОСМ. 5 541 РЕП. 43	РЕАКЦ. 22 ER 89.1%
№2 27.08 · 07:10 ФОТО Знакомьтесь, Сталь! Знакомьтесь, коллаборация фотохудожника Андреа Беллузо и компании «Северсталь»! Идея проекта родилась из нового...	ПРОСМ. 1 060 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 17.0%
№3 29.08 · 09:02 ФОТО Кто прочтёт одну потешку – Тот получит сыроежку. Кто прочтёт до конца – Тем дадут леденца! Признавайтесь, читаете мои потешки до...	ПРОСМ. 621 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 10.0%

Nº4 07.09 · 12:59 ФОТО Если искусство не может менять мир к лучшему, то зачем это всё? ▀ Благотворительный арт-проект «На ощупь» объединяет слепоглухих...	ПРОСМ. 483 РЕП. 19 РЕАКЦ. 8 ER 7.8%
Nº5 04.09 · 20:32 ФОТО Субъективное: стенд Lavdansky Studio. ▼ 📍 Cosmoscw 2026.	ПРОСМ. 468 РЕП. 8 РЕАКЦ. 26 ER 7.5%

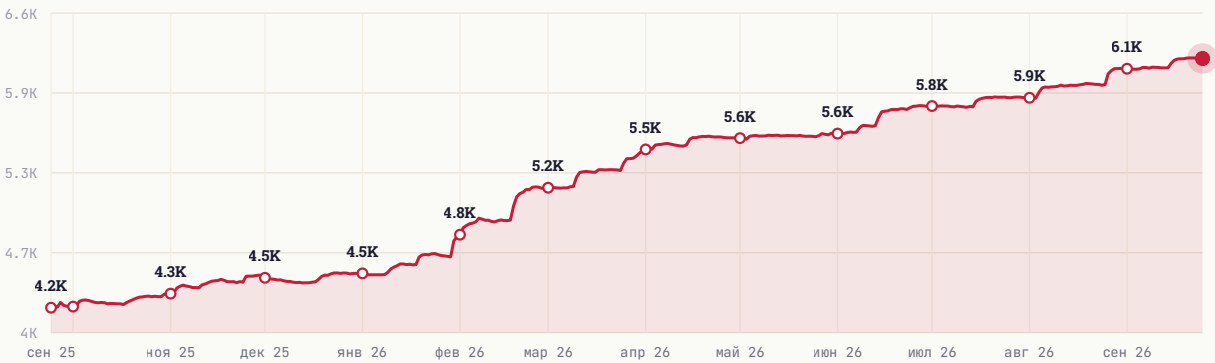
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 20:23 ФОТО Классическая школа и современность – противоположности или?.. Выставка «Феномены» в ММОМА посвящена возвращению на актуальную сцену...	ПРОСМ. 159 РЕП. 5 РЕАКЦ. 11 ER 2.6%
↓ 12.09 · 10:02 ФОТО Скульптура Аладдина Гарунова на выставке "Путь. Форма. Образ." в ММОМА требует отдельного внимания. ▼ 📍 "Аладдин Гарунов. Путь. Форма...	ПРОСМ. 157 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 2.5%
↓ 12.09 · 13:05 ФОТО Новый дайджест интересных постов – чтоб не возникало впечатления, что на этой неделе блогеры только и пишут, что про Суздаль. 🌸 В раннем...	ПРОСМ. 137 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 232

СЕЙЧАС

6 221

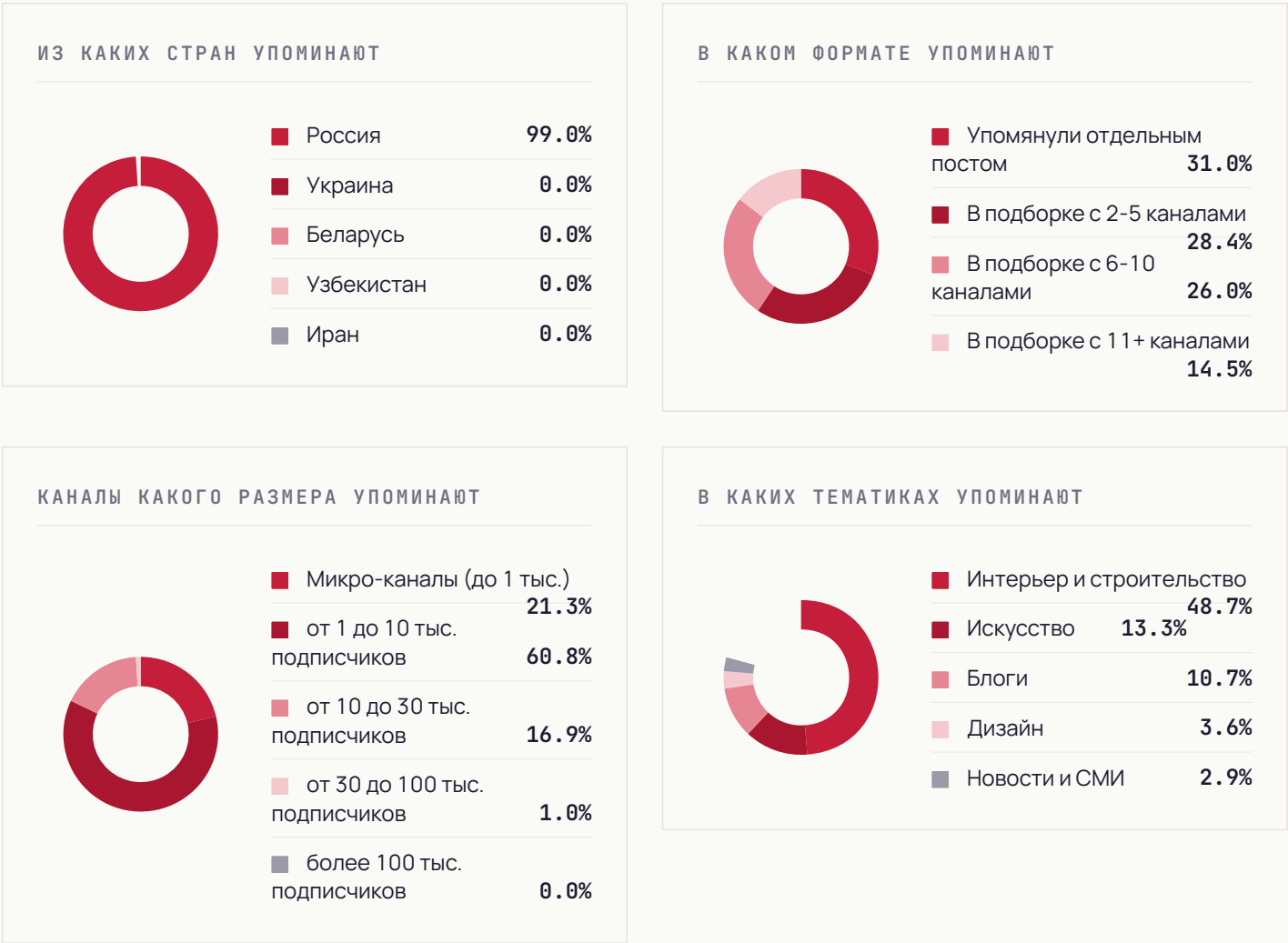
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 989

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

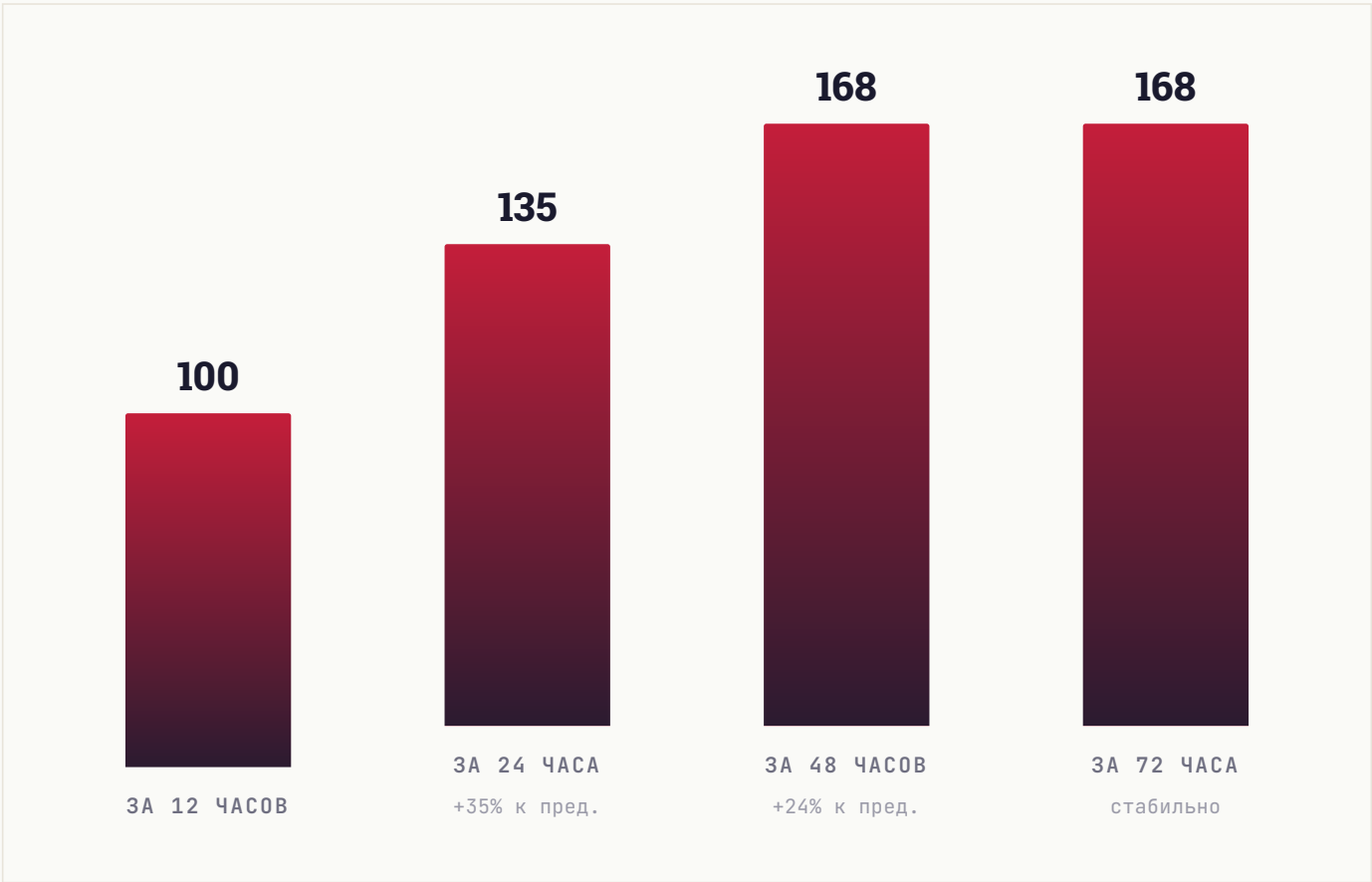
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **280** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
АА Архиблог Анны Мартовицкой	15.7K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.4K
ПИ пила	6.7K
ЛО ЛОКУС°	6.6K
СП Сказ про Два Квадрата / Dva Kvadrata Вы	6.2K
ЯВ Я влюбилась	5.9K
ТС Телеграм-канал Сослана Цгоева	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Mid-Century, More Than, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **132**, а канал за это время прибавил **1 541** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	15	321
Февраль 2026	23	17	433
Январь 2026	18	18	343
Декабрь 2025	22	18	91
Ноябрь 2025	20	17	203
Октябрь 2025	30	27	150

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
132	6	1 541

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

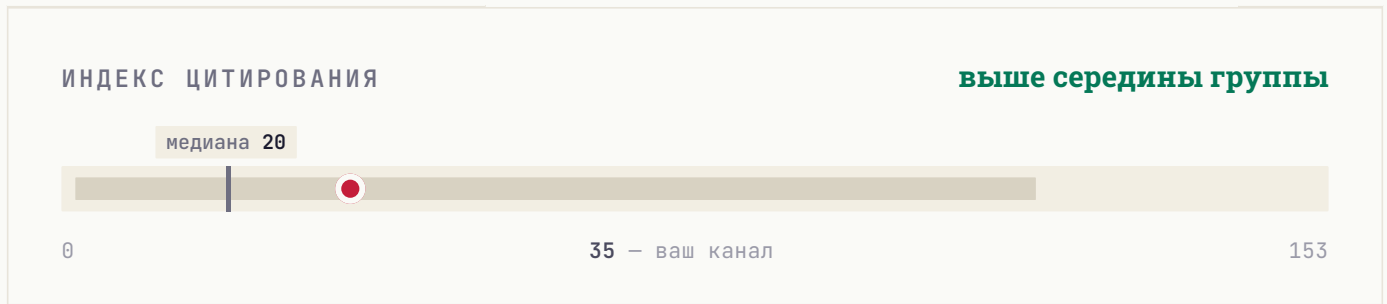
#83

/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.79% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
