

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Крабы, тигры и вулкан



@dv_traveler

Незабываемые ощущения от соленого Дальнего Востока ❤️ MAX
— https://max.ru/join/etj95jHjWpbxevki_4hxQxtH8XaXJSeAZNd-DzSpoM0

ПОДПИСЧИКИ

4 608

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

730

рекл. охват 184/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 608 —	👁️ охват поста 15.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 730 медиана 389 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -51.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 524 реакц., 155 реп., 21 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 467 · 29 дней	⭐ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 184 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 21.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крабы, тигры и вулкан» — 4 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 730 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -51.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 467).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 257 у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 03:06 ФОТО Это вам не Мальдивы Курильские острова — это дикая природа, недоступность и настоящая экспедиция. Здесь каждый маршрут непохож на...	ПРОСМ. 10 630 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 230.7%
№2 09.09 · 08:40 ФОТО В Магадане заработал первый объект Морского туристического центра В бухте Нагаева открыли 80-метровый слип для маломерных судов. Теперь...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 62.8%
№3 25.08 · 01:14 ВИДЕО Когда хотел просто спокойно полежать, но мама решила, что тебе пора на свежий воздух 🐾🌊 Все о путешествиях по Дальнему Востоку в МАХ ➡️📱	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 25.0%

№4 14.09 · 00:52 ФОТО Дуссе-Алинь — один из самых впечатляющих уголков Хабаровского края Этот горный хребет протянулся примерно на 150 км, а его вершины...	ПРОСМ. 896 РЕП. 11 РЕАКЦ. 26 ER 19.4%
№5 16.09 · 01:00 ВИДЕО Маленький морской котик просто вышел погреться 🥰 Мама все это время ждала его в море! А потом малыш поплыл к ней. 📍 Сахалинская область...	ПРОСМ. 579 РЕП. 14 РЕАКЦ. 20 ER 12.6%

|

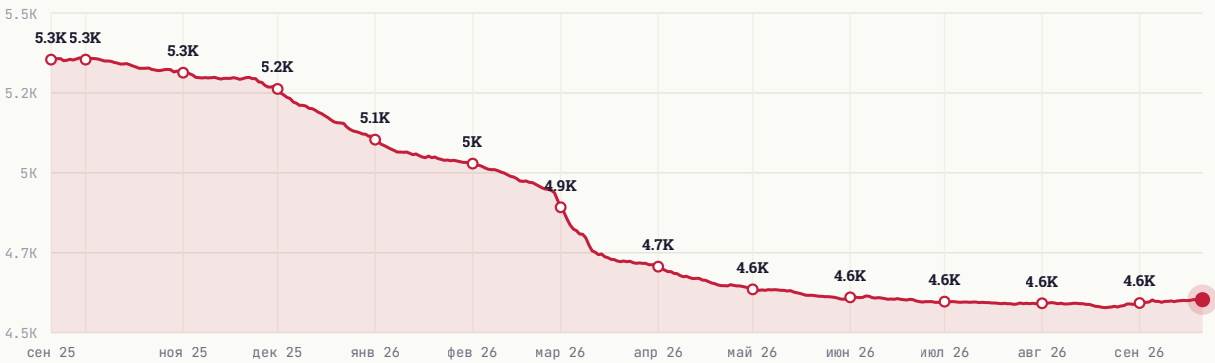
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 06:17 ФОТО Михаил Мишустин подписал постановление о праздничных и выходных днях в 2027 году 📅 В новом году 2 и 3 января выпадают на субботу и...	ПРОСМ. 260 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 5.6%
↓ 18.09 · 02:16 ФОТО 🇷🇺 В Бангкок из Владивостока — за 20 тысяч ₽ На следующей неделе у S7 есть прямые билеты туда-обратно: ✈️ 22 сентября — 2 октября: 20 347...	ПРОСМ. 258 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 5.6%
↓ 17.09 · 04:29 ВИДЕО Камчатка 🥰 По дороге к каньону Опасный туристы заметили черношапочных сурков — тех самых, что стали героями вирусных мемов. Пока лето...	ПРОСМ. 254 РЕП. 4 РЕАКЦ. 19 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 328

СЕЙЧАС

4 608

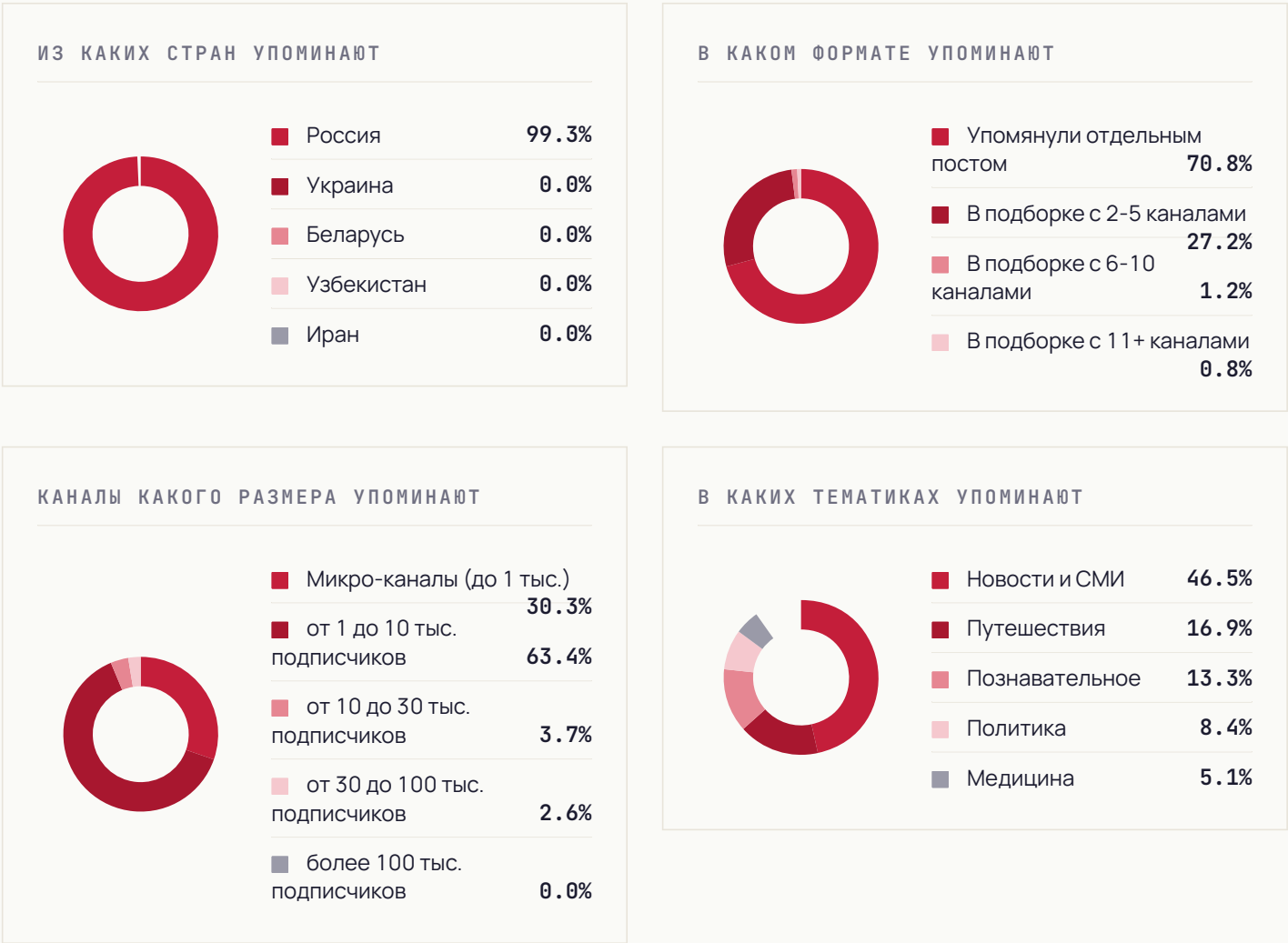
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-720

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

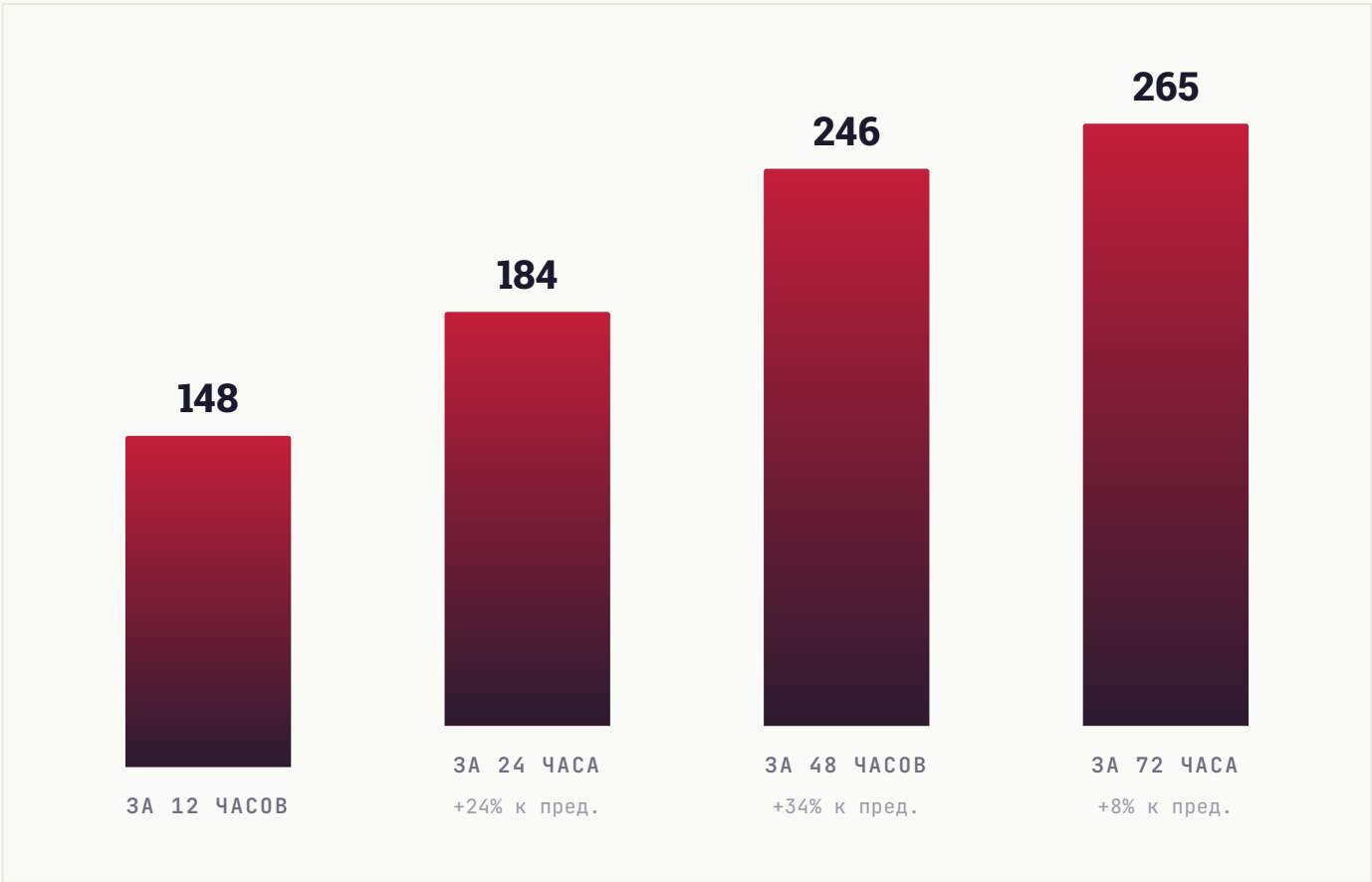
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА ДаВос	10.6K
ЗП Земля приключений	7.9K
ПН Подслушано на кухне	7K
ЧС Чукотка сегодня	5.5K
К KamchatkaMedia Новости Камчатки	4.9K
КТ Крабы, тигры и вулкан ВЫ	4.6K
ПД Полпред ДФО	4.5K
ЧЧ Чёткая Чукотка	3.4K
МЧ Моя Чукотка	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **275**, а канал за это время прибавил **50** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	16	6
Февраль 2026	31	15	1
Январь 2026	37	15	12
Декабрь 2025	45	20	1
Ноябрь 2025	70	39	17
Октябрь 2025	67	28	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
275	6	50

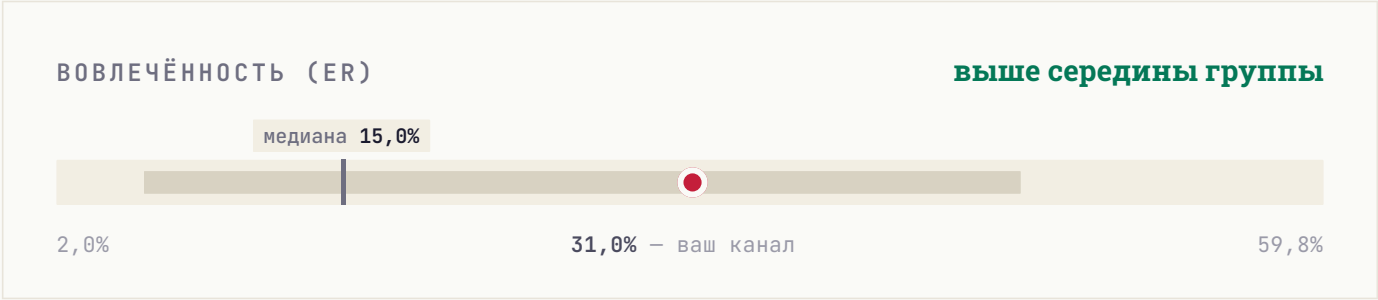
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
