

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гои Дурова



@durovgoйда

Обсуждаем всё что творится в этой всеми нами любимой платформе. Чат гоев https://t.me/chat_goev Манагер: @bsuir

ПОДПИСЧИКИ

306 528

-2819 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.4K

рекл. охват **7.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 306 528 —	👁️ охват подписчиков 6.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.4K медиана 20.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 142.7 всего 5 992 реакц., 1 734 реп., 649 комм.	📄 длина поста 148 зн. медиана 115 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2819 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 22.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гои Дурова» — 306 528 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 148 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.7K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 07:56 ФОТО Вам подарили 0,1–5 TON в @trade	ПРОСМ. 33 377 РЕП. 37	РЕАКЦ. 215 ER 10.9%
№2 19.05 · 19:51 ФОТО Сайт тона врубили, новый интерфейс впечатлил	ПРОСМ. 29 901 РЕП. 53	РЕАКЦ. 286 ER 9.8%
№3 19.05 · 11:23 ФОТО Только что чувак в @trade занёс 34 подарка и забрал 2283 TON (~\$4.5к).	ПРОСМ. 28 862 РЕП. 20	РЕАКЦ. 146 ER 9.4%

№4 22.05 · 18:23 ФОТО Главное СМИ про Telegram внезапно заявило, что охват мессенджера рухнул на 30% за месяц, прекратив его лидерство в России.. Даже с учетом...	ПРОСМ. 27 607 РЕП. 31	РЕАКЦ. 223 ER 9.0%
---	---	--

№5 18.05 · 12:08 ФОТО Работягам видимо стало совсем скучно, поэтому они начали вести статистику онлайн Павла Дурова Потом будут прогнозировать когда он напишет...	ПРОСМ. 27 413 РЕП. 55	РЕАКЦ. 88 ER 8.9%
---	---	---

ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 19:06 ФОТО Кто-то депнул свой рабочий портфель чтобы поставить его в морковке и выбить получше	ПРОСМ. 12 461 РЕП. 7	РЕАКЦ. 53 ER 4.1%
↓ 11.06 · 18:50 ТЕКСТ Подарим VintageCigar случайным донатам за 24 часа. Успейте ДЕПНУТЬ Каждые 150 = 1 шанс	ПРОСМ. 8 939 РЕП. 5	РЕАКЦ. 43 ER 2.9%
↓ 11.06 · 16:20 ФОТО @trade самые низкие цены на подарки среди всех маркетплейсов. Уже больше месяца подряд.	ПРОСМ. 7 920 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

154 710

СЕЙЧАС

306 548

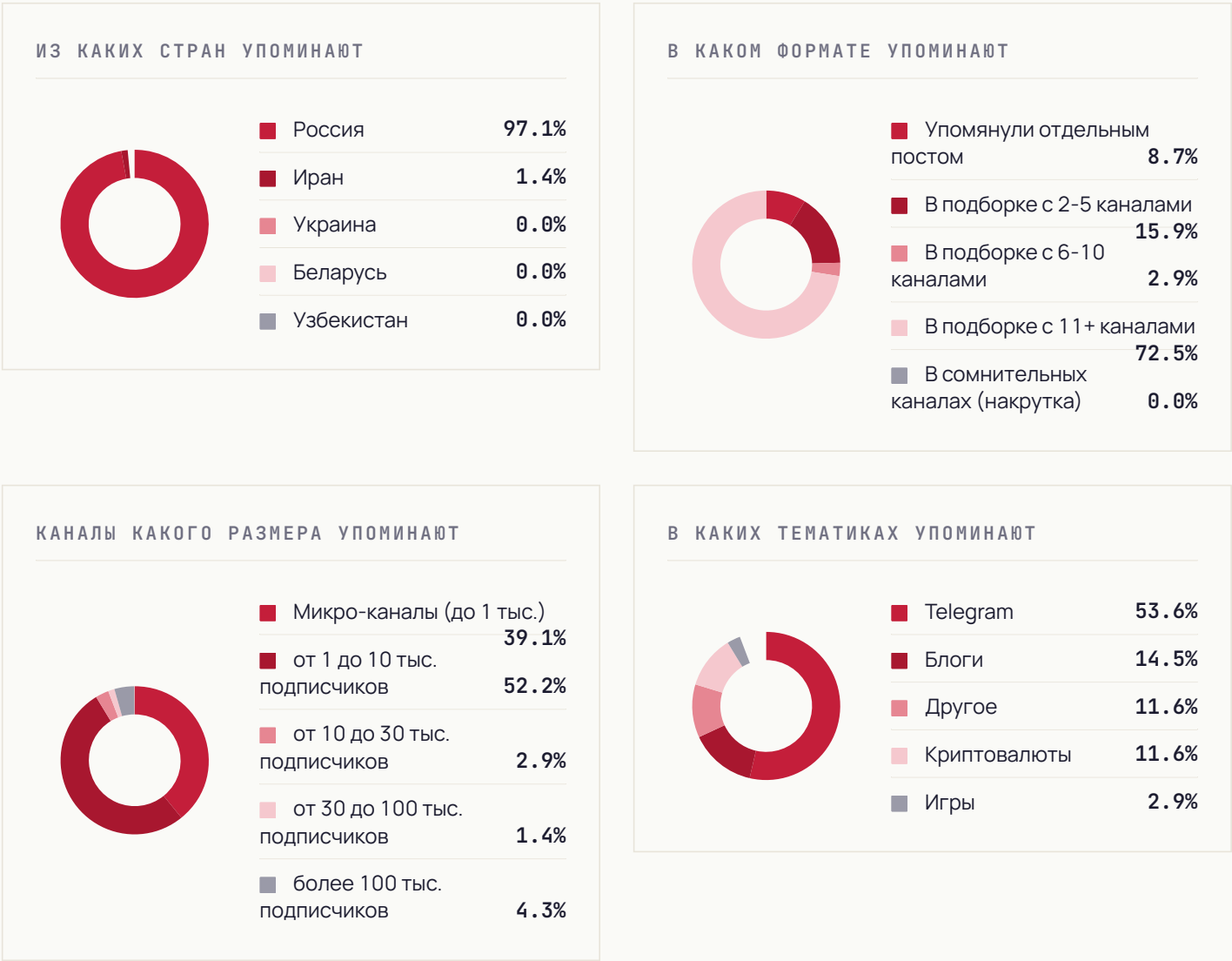
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+151 838

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

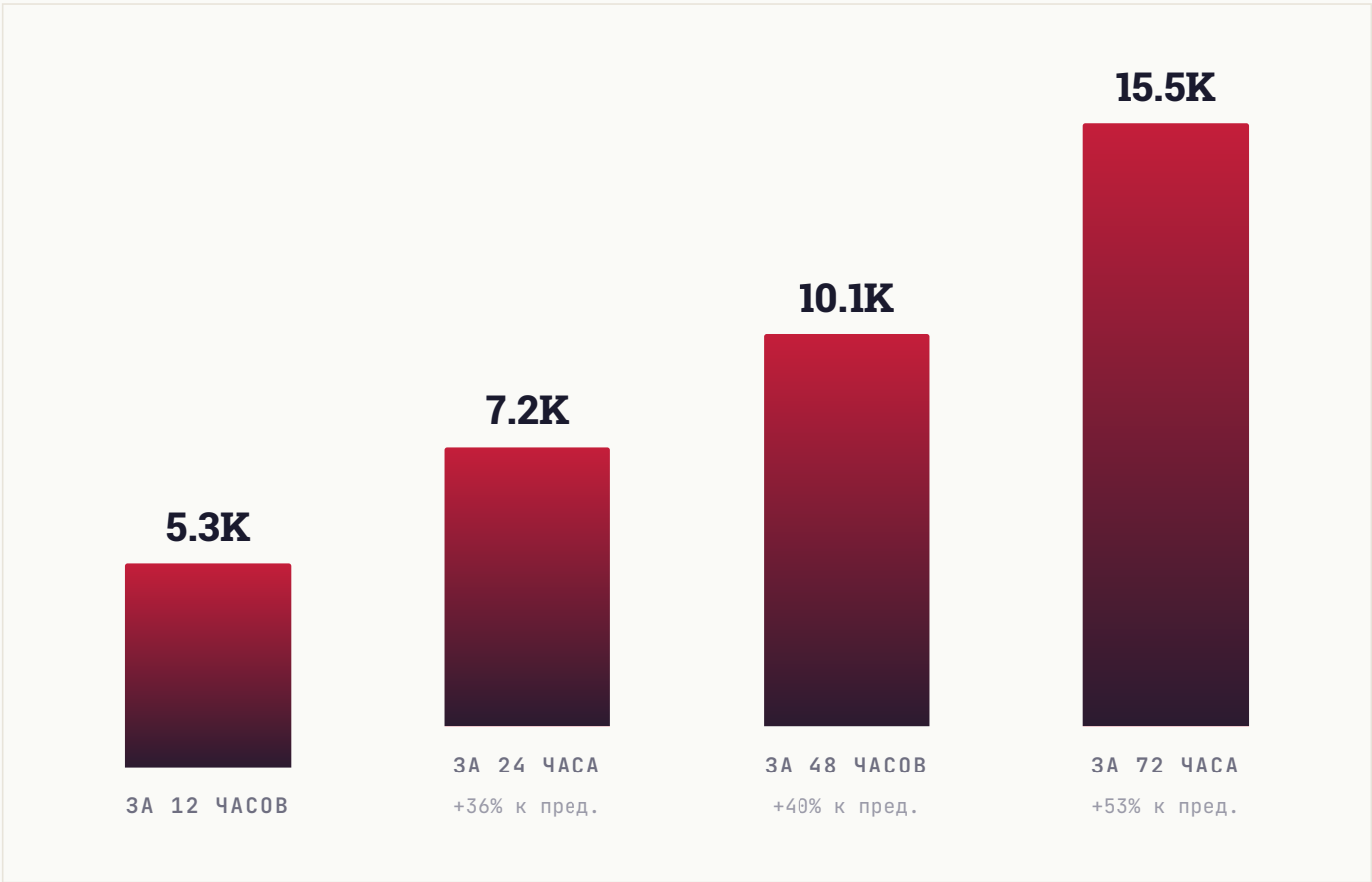
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
ГД Гои Дурова ВЫ	306.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **338 640** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	117 115
Ноябрь 2025	16	16	44 770
Октябрь 2025	26	11	25 846
Сентябрь 2025	4	3	28 137
Август 2025	2	2	68 140
Июль 2025	3	3	54 632

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	338 640

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

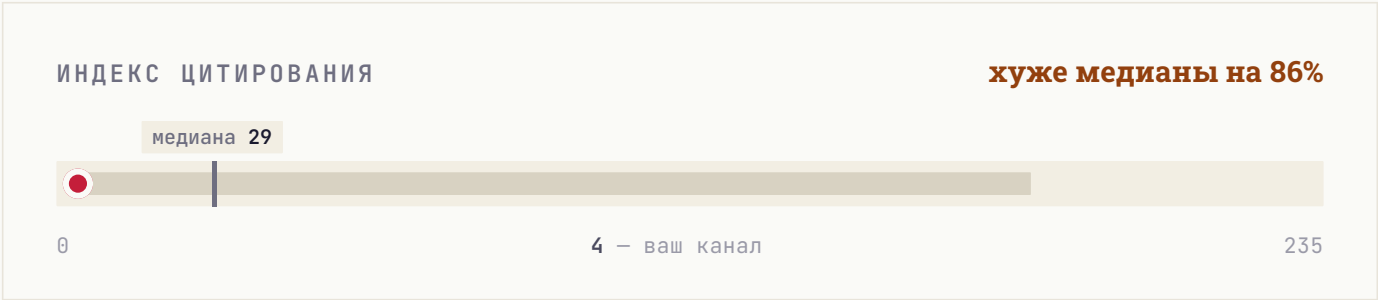
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.34% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
