

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Durove Gift | Подарки



@durovgiftw67

Раздал подарков более чем на 1000\$, подписывайся и получай подарки) По вопросам сотрудничества @pauldeown

ПОДПИСЧИКИ

38 388

5 постов 5 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват **250/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 388 —	👁️ охват подписчиков 17.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 8.1K · 5 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.8 всего 4 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 179 · 5 дней	☆ постов в анализе 5 5 дней
📈 рекл. охват 250 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 12 дней создан 12.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Durove Gift | Подарки» — 38 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 179).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 5 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 10:52 ФОТО 🏆 Ещё одни новые кубки! Павел Дуров написал пост о Международной Олимпиаде по информатике 2026 А 235 победителей решил наградить уже...	ПРОСМ. 8 218 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.4%
№2 12.08 · 21:53 ТЕКСТ Вышел новый подарок! 🎁 A new unlimited gift for 50★has been added ██████████ Купить/продать подарки: 🎁 MRKT ❤️ Portals	ПРОСМ. 8 190 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 21.3%
№3 12.08 · 18:24 ФОТО 🏆 Кубки начали улучшать! Только что был улучшен первый Intelligence Cup под номером #2 —...	ПРОСМ. 8 078 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.0%

Nº4 12.08 · 14:58 ФОТО 🏆 Ещё одни новые кубки! Павел Дуров написал пост о Международной Олимпиаде по информатике 2026 А 235 победителей решил наградить уже...	ПРОСМ. 7 959 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.7%
Nº5 18.08 · 02:06 ФОТО 🧸 РАЗДАЧА 100 МИШЕК 👉 @pauldeown 👉	ПРОСМ. 321 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.8%

|

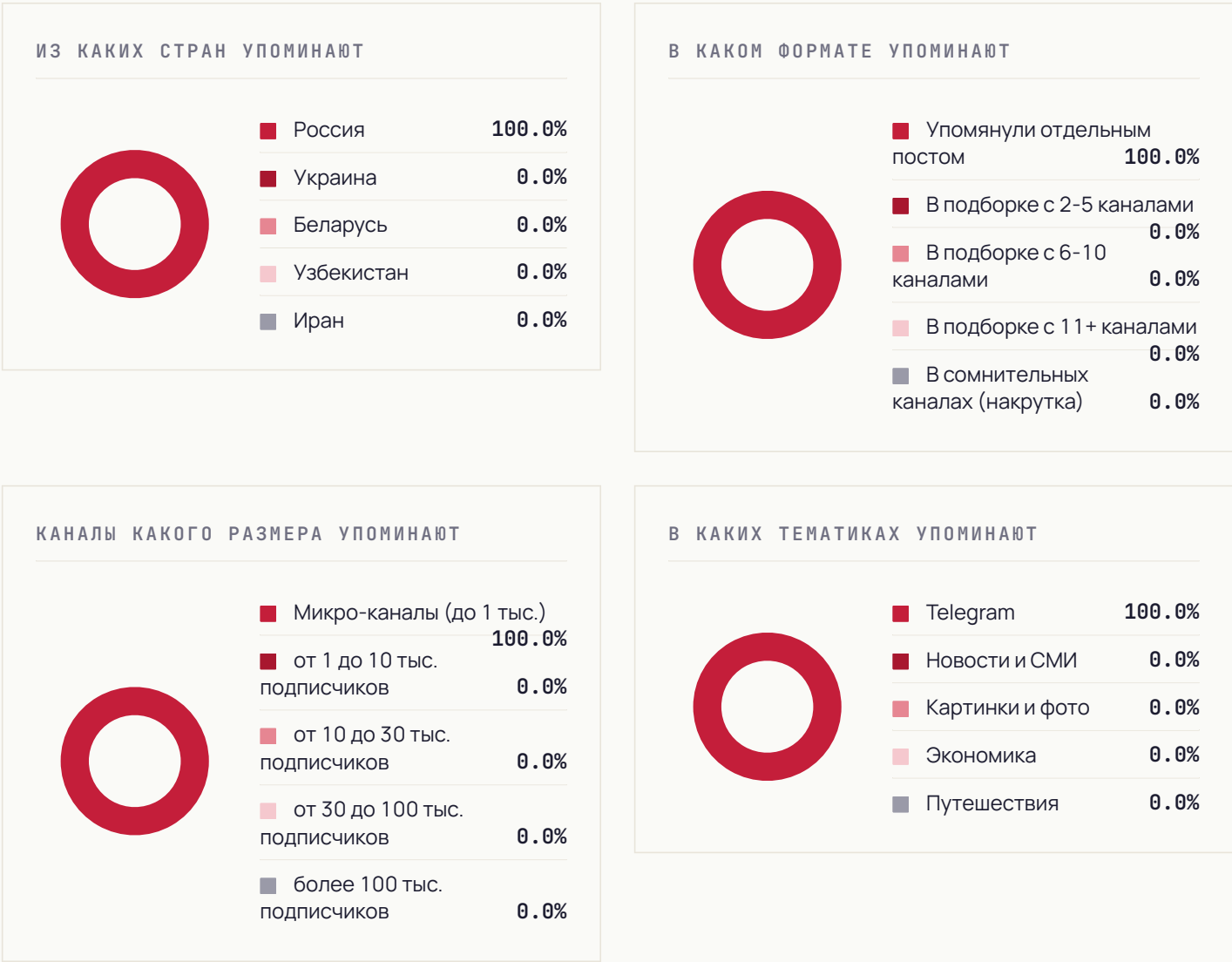
ХУДШИЕ 3

↓ 12.08 · 18:24 ФОТО 🏆 Кубки начали улучшать! Только что был улучшен первый Intelligence Cup под номером #2 —...	ПРОСМ. 8 078 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.0%
↓ 12.08 · 14:58 ФОТО 🏆 Ещё одни новые кубки! Павел Дуров написал пост о Международной Олимпиаде по информатике 2026 А 235 победителей решил наградить уже...	ПРОСМ. 7 959 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.7%
↓ 18.08 · 02:06 ФОТО 🧸 РАЗДАЧА 100 МИШЕК 👉 @pauldeown 👉	ПРОСМ. 321 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.8%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

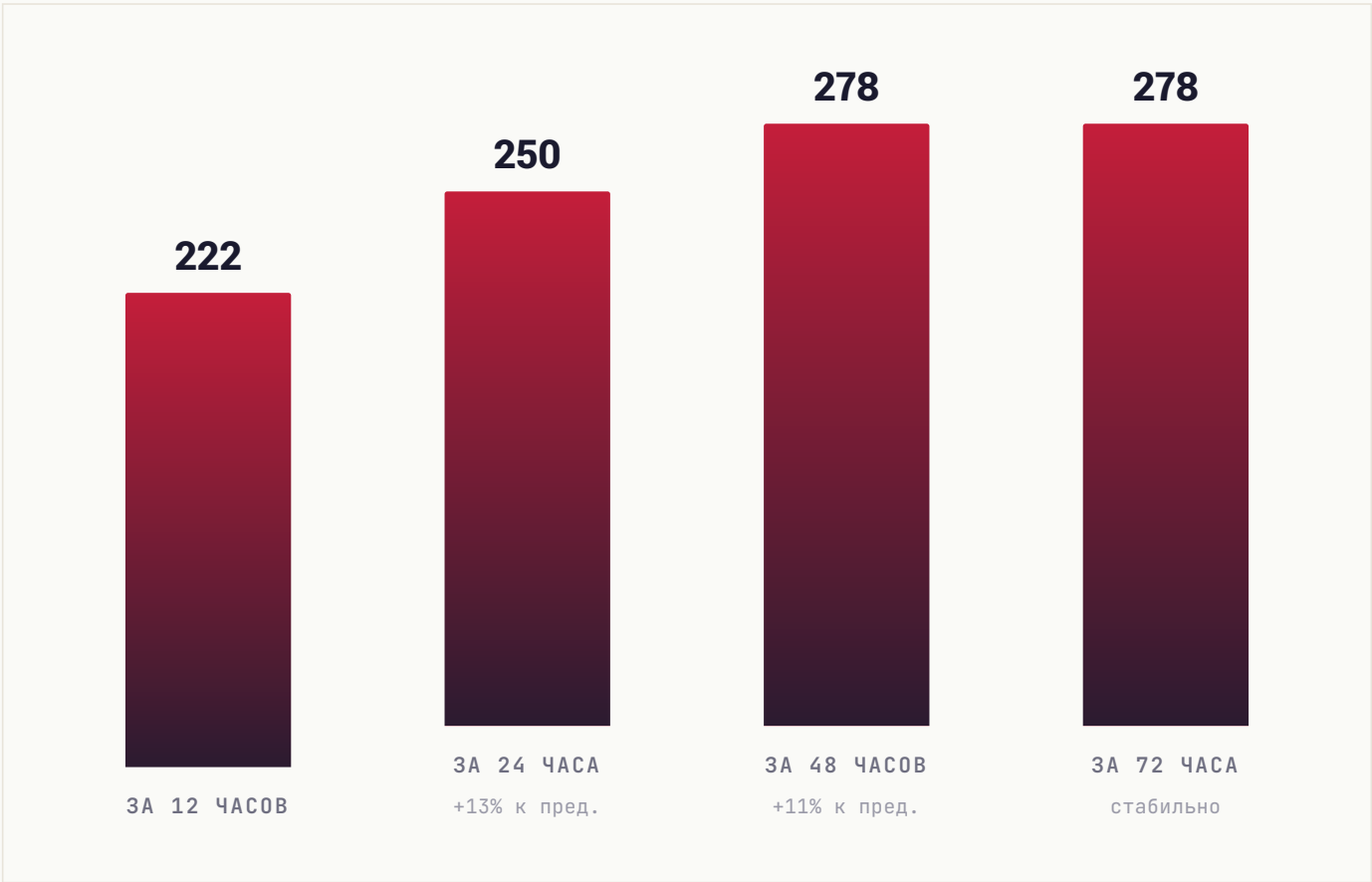
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
DG Durove Gift Подарки ВY	38.4K

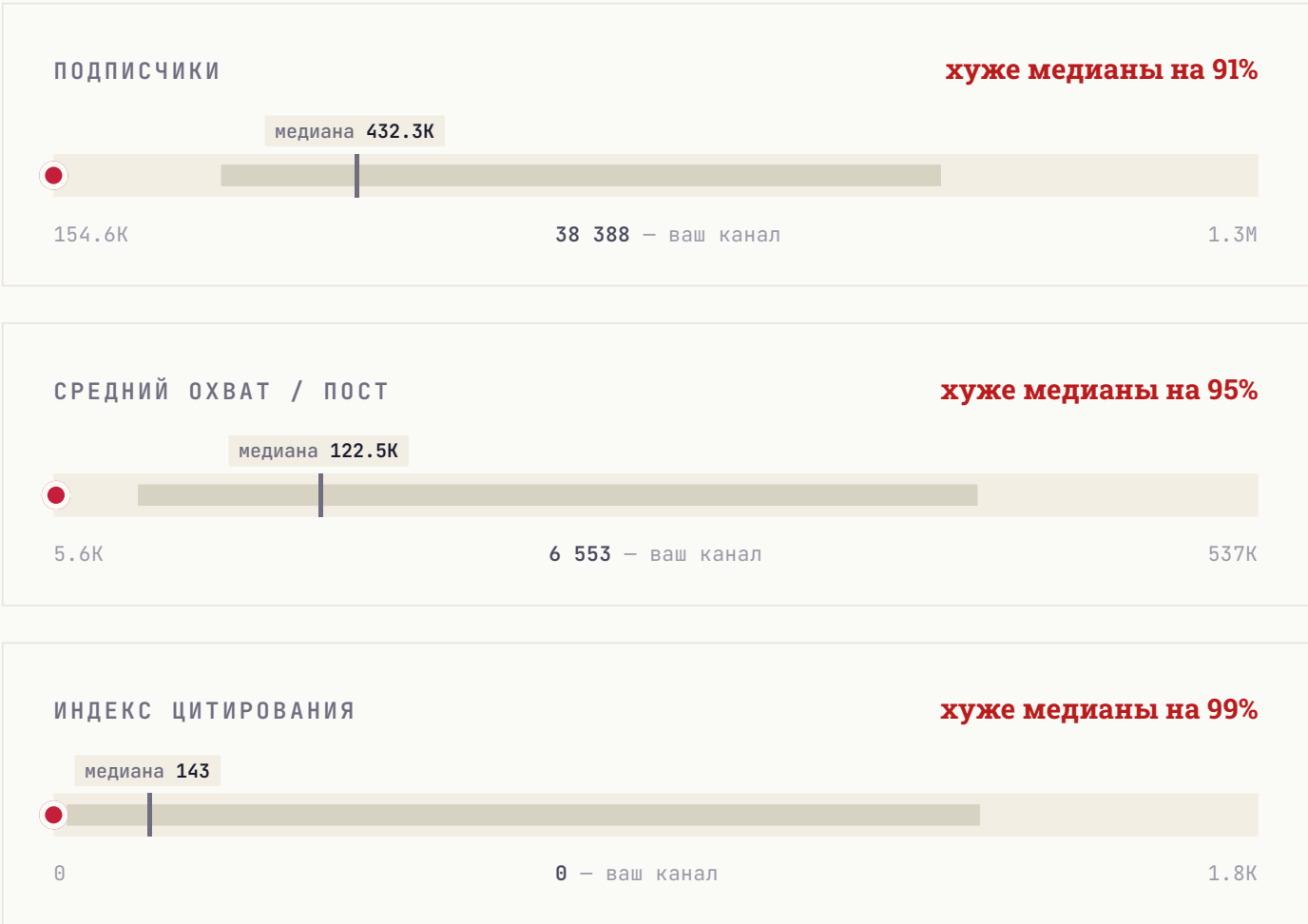
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
