

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Pavel Durov



@durov

Founder of Telegram.

ПОДПИСЧИКИ

**10 769 986**

-443685 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**27.0%**

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.5M**

рекл. охват **886.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                            |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>10 769 986</div><div>—</div></div>              | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>23.19%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>          | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>2.5M</div><div>медиана 2.4M · 27 дней</div></div>                                    | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>1.8</div><div>за период</div></div>                          |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>-18.4%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>71900.9</div><div>всего 503 306 реакц., 82 339 реп., 0 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>596 зн.</div><div>медиана 441 · 27 дней</div></div>                                      | <div><div>☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>7</div><div>27 дней</div></div>                         |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>886.6K</div><div>среднее за 24ч</div></div>    | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-443685</div><div>за последний месяц</div></div>                       | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>11 333</div><div>индекс цитирования · 49 398 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>10 лет 10 месяцев</div><div>создан 28.10.2015</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pavel Durov» — 10 769 986 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5M человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 441).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4М в среднем у топа vs 1.6М у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>15.08 · 13:29</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> The International Olympiad in Informatics (IOI) ends today.  Students from Moscow and St. Petersburg won 2  gold and 2  silver medals —...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 704 148</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>86 501</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>20 691</div></div> <div><div>ER</div><div>34.4%</div></div>  |
| <div><div>Nº2</div><div>18.08 · 17:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> Telegram has applied for the .gram domain zone. If the application is approved by ICANN, a billion Telegram users could get their own...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 440 677</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>111 150</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>31 196</div></div> <div><div>ER</div><div>31.9%</div></div> |
| <div><div>Nº3</div><div>24.08 · 21:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> Two years ago, I was detained in Paris by police for 3 days — the longest they can hold someone before charging them. In an...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 125 948</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>80 535</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>10 223</div></div> <div><div>ER</div><div>29.0%</div></div>  |

Nº4

31.08 · 16:30

ВИДЕО

🚩

Gram Wallet in Telegram is ready and is now accessible to a select group of users. 😊 We'll be gradually rolling it out to our billion+...

ПРОСМ.  
2 448 681

РЕАКЦ.  
75 259

РЕП.  
9 123

ER  
22.7%

Nº5

30.08 · 09:10

ТЕКСТ

A high-school student just made \$20,000 from a Telegram Gift. Jonathan He, an IOI gold medalist ranked #7 in the world, sold his Algorithm...

ПРОСМ.  
2 116 251

РЕАКЦ.  
66 135

РЕП.  
5 307

ER  
19.6%

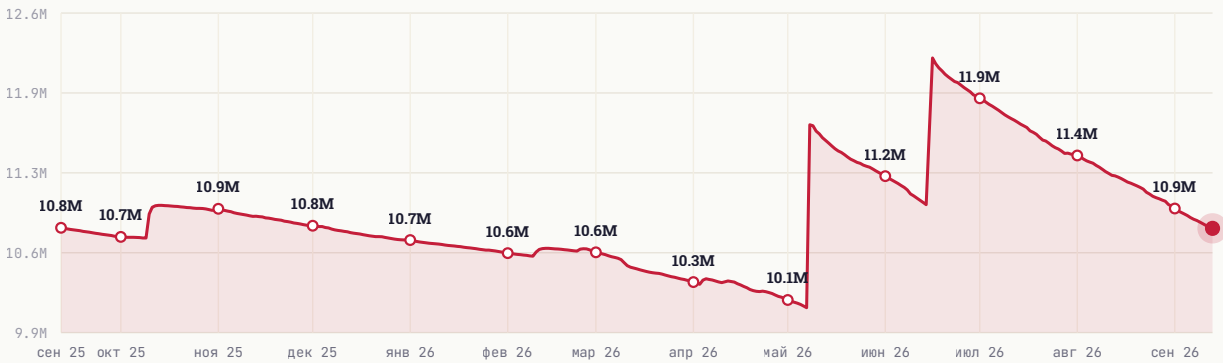
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>30.08 · 09:10</div> <div>ТЕКСТ</div> <div><div></div><div>A high-school student just made \$20,000 from a Telegram Gift. Jonathan He, an IOI gold medalist ranked #7 in the world, sold his Algorithm...</div></div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 775 193

СЕЙЧАС

10 769 984

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

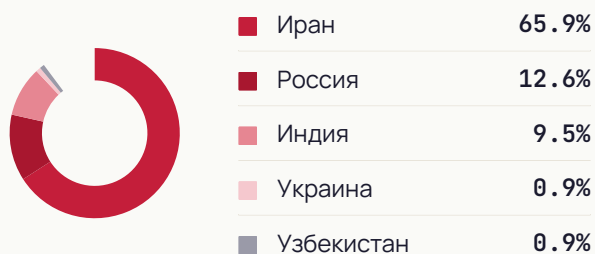
-5 209

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **11 333** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49 398** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



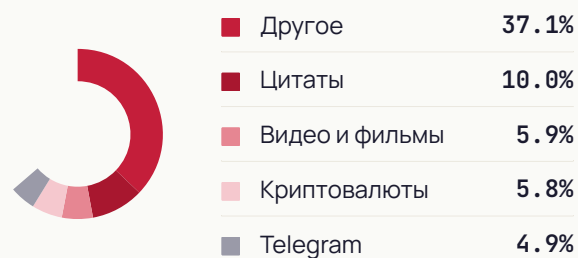
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



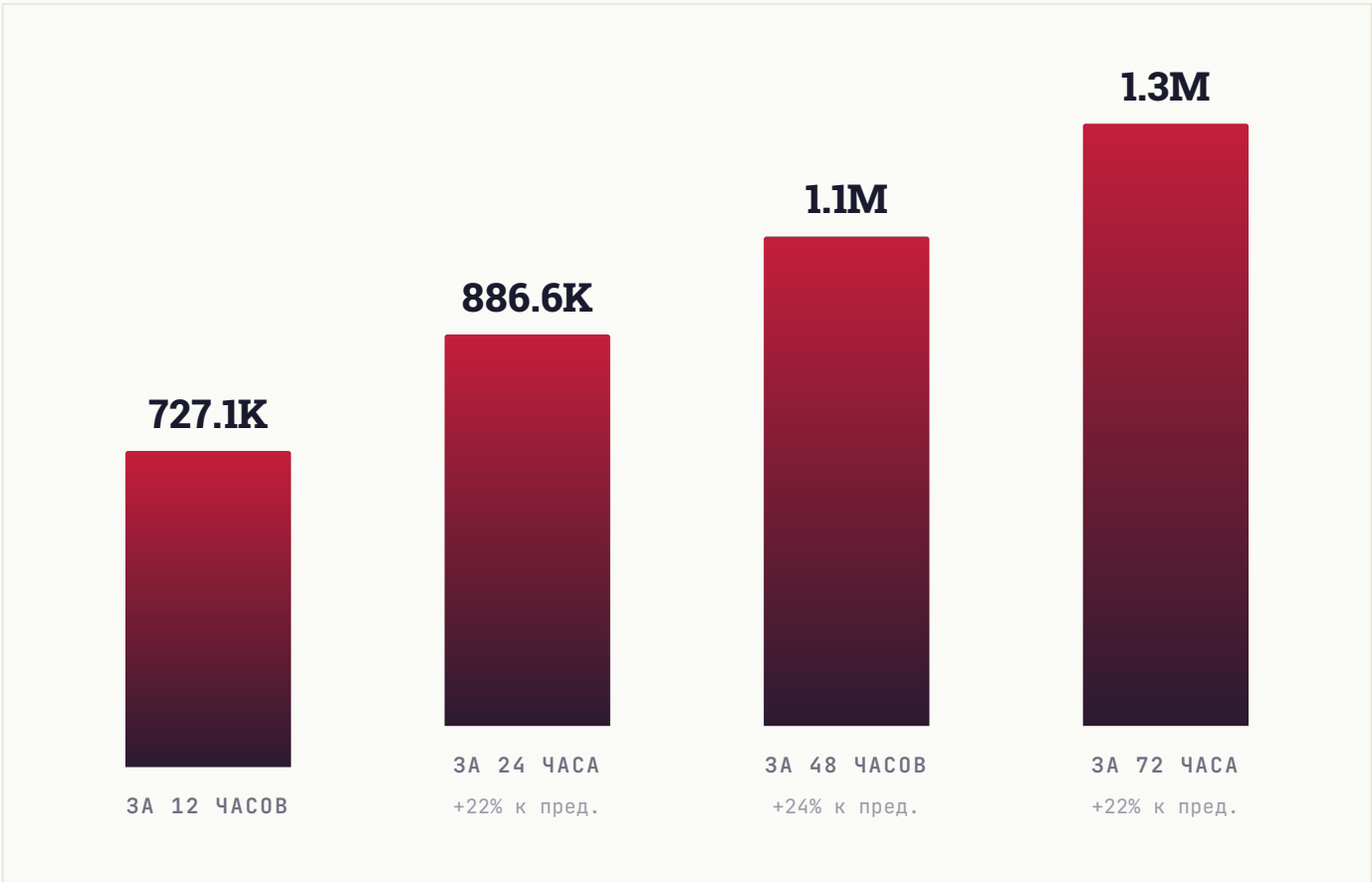
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| ТТ Telegram Tips               | 11M        |
| PD Pavel Durov <span>ВЫ</span> | 10.8M      |
| TN Telegram News               | 9.6M       |
| PM Proxy MTProto   پروکسی      | 7.5M       |
| ЭК Эксплойт                    | 2M         |
| РИ Рифмы и Панчи 🤖             | 1.4M       |
| ВР ВИЛСАКОМ РЕД / WYLSACOM RED | 1.1M       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Telegram Tips, 11M), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20 116**, а канал за это время прибавил **387 461** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1 744      | 543     | 0                |
| Февраль 2026 | 5 359      | 1 851   | 88 055           |
| Январь 2026  | 2 470      | 740     | 768              |
| Декабрь 2025 | 2 380      | 908     | 326              |
| Ноябрь 2025  | 3 254      | 1 234   | 12 468           |
| Октябрь 2025 | 4 909      | 2 421   | 285 844          |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 20 116           | 6                | 387 461               |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

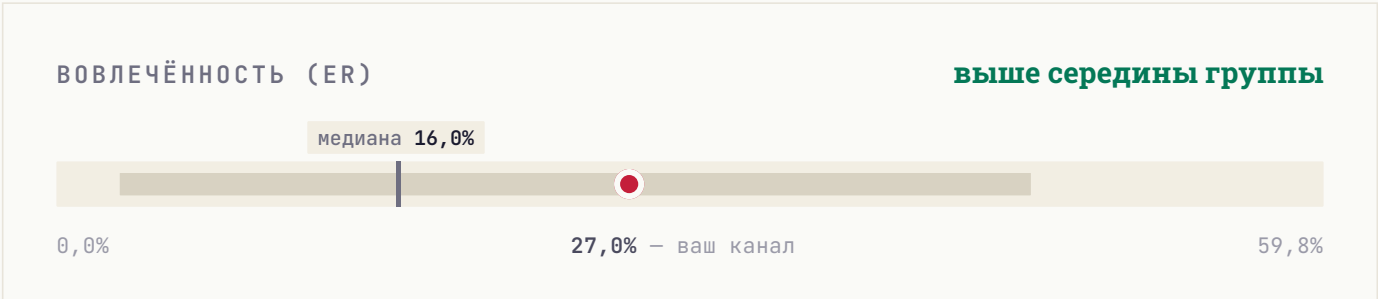
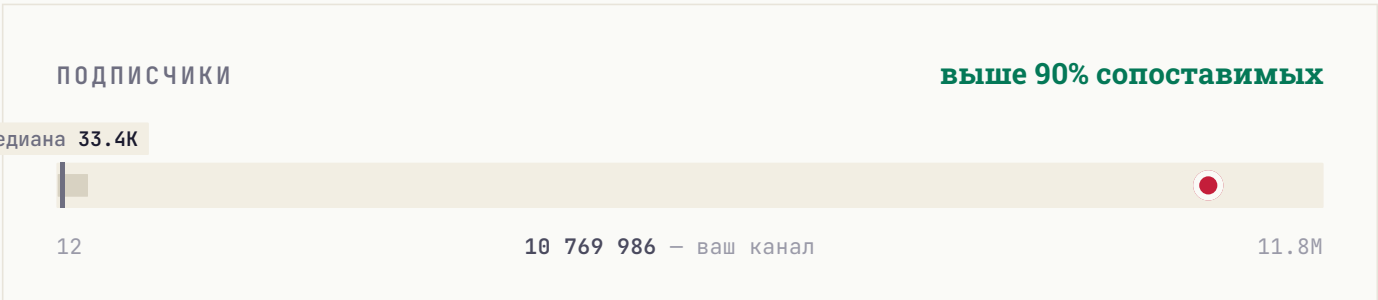
# Где канал в своей лиге

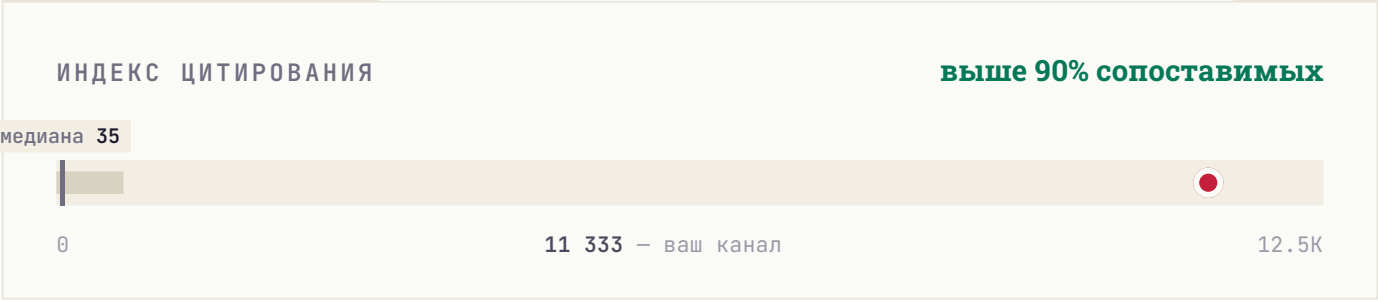
Взяли **398** каналов категории «Telegram». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/398

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 398 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---