

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Девушка Дурова



@dur0va

Чатик https://t.me/dur0vka_chat Manager: @bsuir Manager: @annon

ПОДПИСЧИКИ

361 926

-3950 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

22K

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 361 926 —	👁️ охват подписчиков 6.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22K медиана 22.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 108.6 всего 3 368 реакц., 1 004 реп., 553 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 134 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 8.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3950 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 20.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Девушка Дурова» — 361 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -19.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.6K в среднем у топа vs 16.3K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 20:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 29 683 РЕП. 20	РЕАКЦ. 138 ER 8.2%
№2 01.06 · 13:39 ФОТО Июнь начинается так же жарко, как и прошлогодний ☀️ Кошатники продолжают доказывать, что сила в любви к пушистым 🐈	ПРОСМ. 28 426 РЕП. 21	РЕАКЦ. 107 ER 7.9%
№3 26.05 · 13:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 27 806 РЕП. 15	РЕАКЦ. 128 ER 7.7%

№4 04.06 · 18:54 ФОТО Сейчас насчитывается 1,3 млн удалённых аккаунтов, на которых осталось 12 млн подарков общей стоимостью 6 млн долларов Интересно, что...	ПРОСМ. 27 643 РЕП. 65	РЕАКЦ. 310 ER 7.6%
№5 05.06 · 20:06 ОПРОС Когда тон падает, люди откупают подарки чтобы сохранить свой капитал — когда тон растёт, люди продают подарки чтобы успеть в ракету А...	ПРОСМ. 27 004 РЕП. 21	РЕАКЦ. 27 ER 7.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 20:47 ФОТО Стоило мне опубликовать подборку с лучшими подарками для женских профелей, как некоторые из них начали быстро расти в цене ☒ Совпадение?	ПРОСМ. 16 680 РЕП. 20	РЕАКЦ. 149 ER 4.6%
↓ 11.06 · 15:15 ФОТО @trade самые низкие цены на подарки среди всех маркетплейсов. Уже больше месяца подряд.	ПРОСМ. 16 427 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 4.5%
↓ 21.06 · 20:47 ФОТО На бета сервере Telegram энтузиасты обнаружили так называемые ноды - приватные группы голосовых чатов со своими ветками и функциями (как в...	ПРОСМ. 15 685 РЕП. 64	РЕАКЦ. 87 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

197 675

СЕЙЧАС

361 926

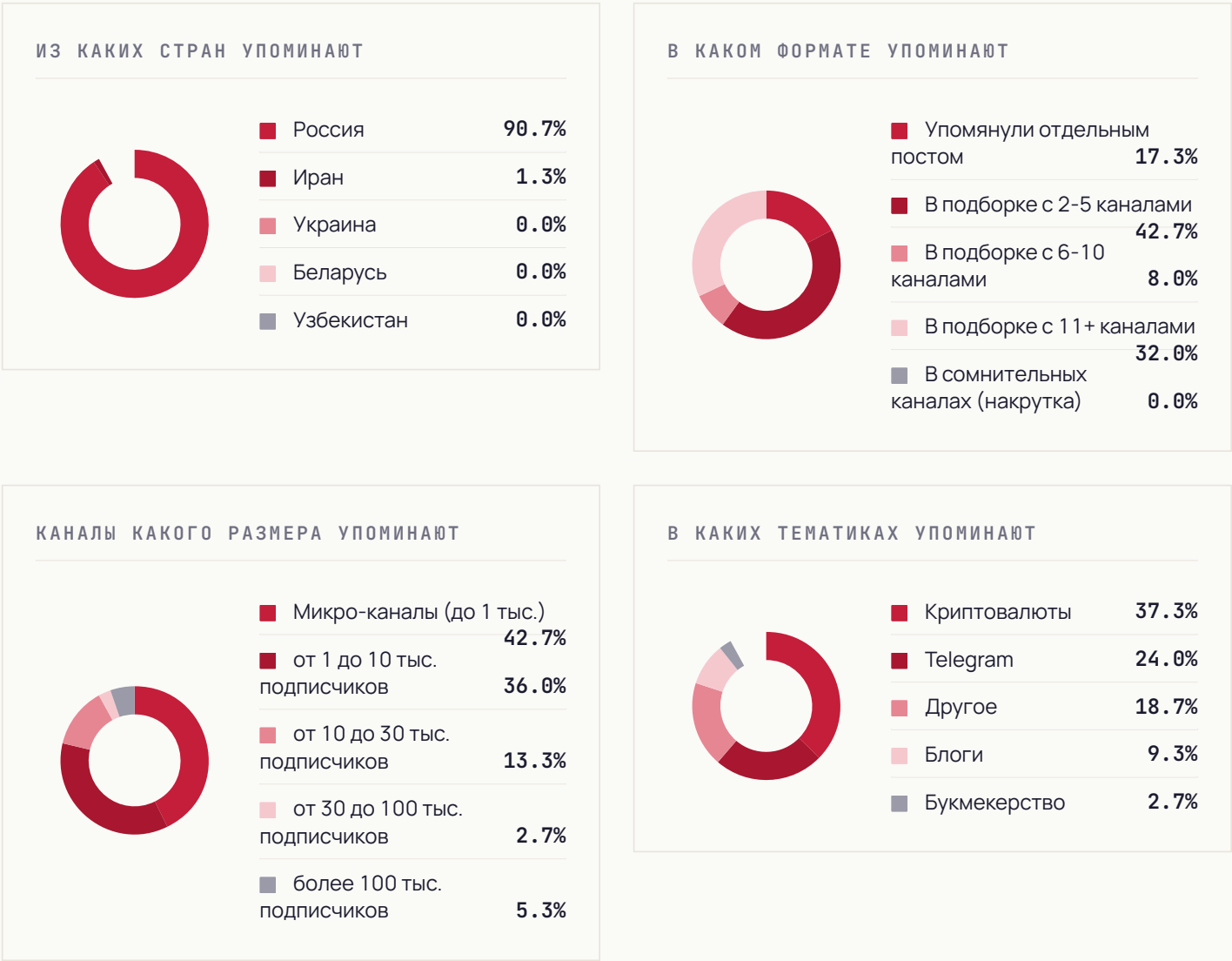
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+164 251

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

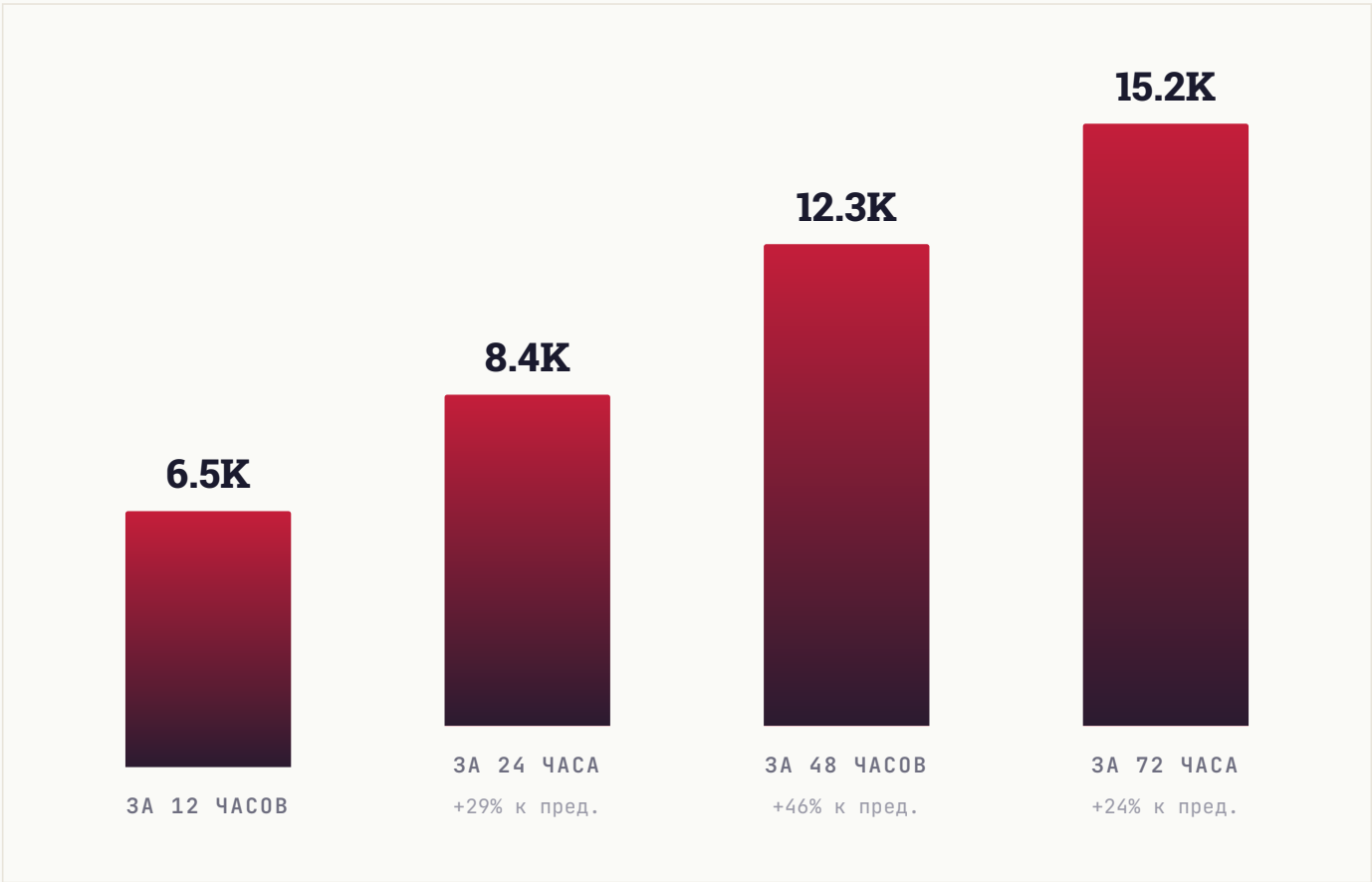
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БЖ Бустер Ж	1.2M
Е1 EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ДД Девушка Дурова ВЫ	361.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, они привели **282 522** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	20 505
Ноябрь 2025	21	18	47 057
Октябрь 2025	3	3	60 230
Сентябрь 2025	6	5	32 231
Август 2025	5	5	71 478
Июль 2025	9	9	51 021

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	6	282 522

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#69 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 15%



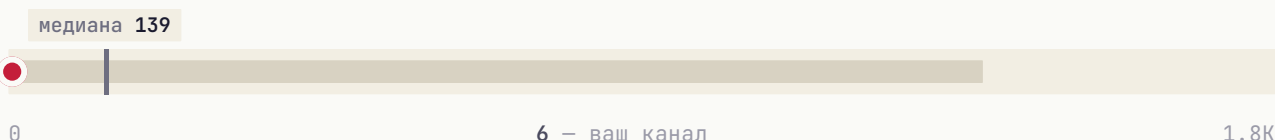
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
