

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала duo sapiens*



@duosapiens

мы — это евгений, настя, макс десятых и все менторы duo sapiens* — ведём этот канал о жизни в профессии дизайнера найти своего ментора или спросить — @hi_duosapiens * подробнее о проекте —...

ПОДПИСЧИКИ

14 724

+138 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 929/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 724 —	👁️ охват подписчиков 16.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +38.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.0 всего 395 реакц., 365 реп., 3 комм.	📄 длина поста 369 зн. медиана 216 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 929 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +138 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 16.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «duo sapiens*» — 14 724 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +38.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 18:15 ФОТО duo sapiens едет на кайференцию! и приглашаем вас с нами 📍 19 июля в москве цифровые люди встретятся на кайференции от прагматики —...	ПРОСМ. 8 315 РЕП. 47	РЕАКЦ. 39 ER 56.5%
№2 27.06 · 08:59 ФОТО на этих выходных можно пооткликаться на вакансии. а как это правильно делать — расскажет наш ментор женья опутин	ПРОСМ. 7 343 РЕП. 92	РЕАКЦ. 23 ER 49.9%
№3 30.06 · 17:09 ФОТО 7 июля в 19:00 мск мы проведём эфир про дизайн упаковки 🧑 рассказывать будет мария микшиева — бренд-дизайнер и арт-директор с 20-летним...	ПРОСМ. 6 790 РЕП. 69	РЕАКЦ. 20 ER 46.1%

№4 03.07 · 18:24 ТЕКСТ Это уже мой второй опыт работы с ментором в duo sapiens. Первый раз я обращалась год назад – тогда ментор по графическому дизайну помогла...	ПРОСМ. 2 334 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 15.9%
№5 19.06 · 11:47 ТЕКСТ запись эфира с игорем старковым вышла на youtube и вконтакте – вместе с таймкодами и ссылками	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 14.9%

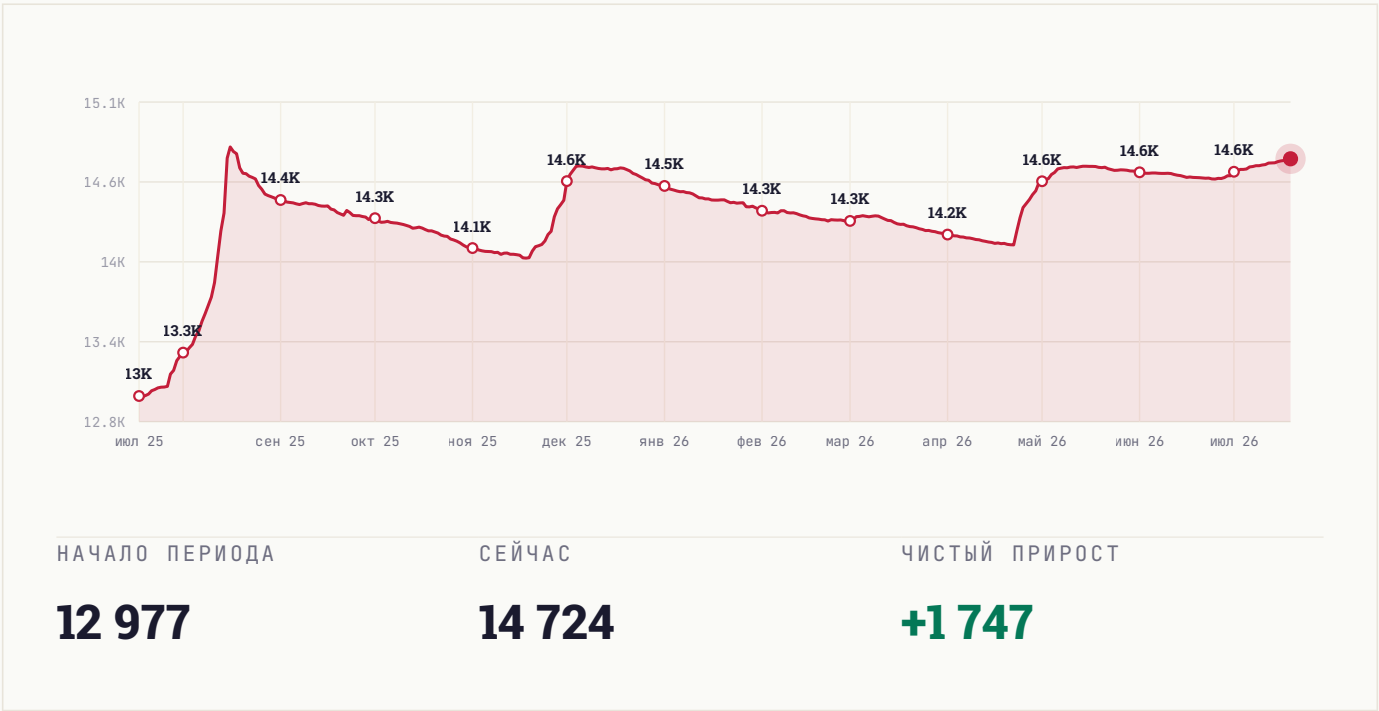
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 16:30 ФОТО 🌱😊 ДИДЖИТАЛ СВЭГ 😊🌱 КОНКУРС X MADS ❤️❤️❤️❤️ ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ ❤️❤️❤️ в комментариях лежит пак...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 11.5%
↓ 13.07 · 10:18 ТЕКСТ запись эфира с марией микшиевой появилась на youtube и вконтакте — вместе с таймкодами и ссылкой на презентацию 👁️👁️👁️	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 11.5%
↓ 14.07 · 10:10 ТЕКСТ эфир с анastasией сычёвой пройдёт уже сегодня вечером ~	ПРОСМ. 1 548 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

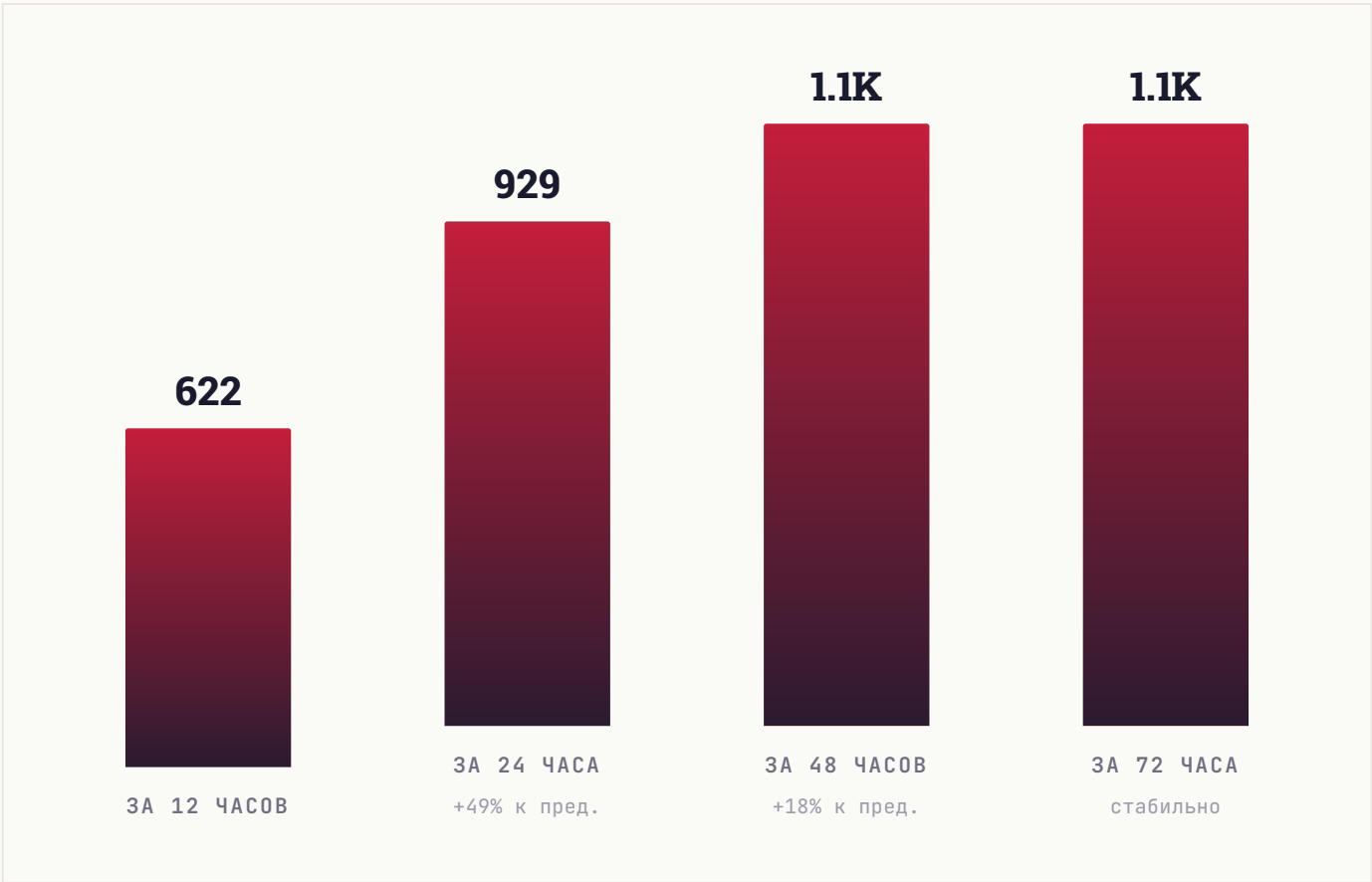
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	407.7K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang	147.3K
TC template canva gratis	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
DS duo sapiens* Вы	14.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, они привели **2 348** новых подписчиков.

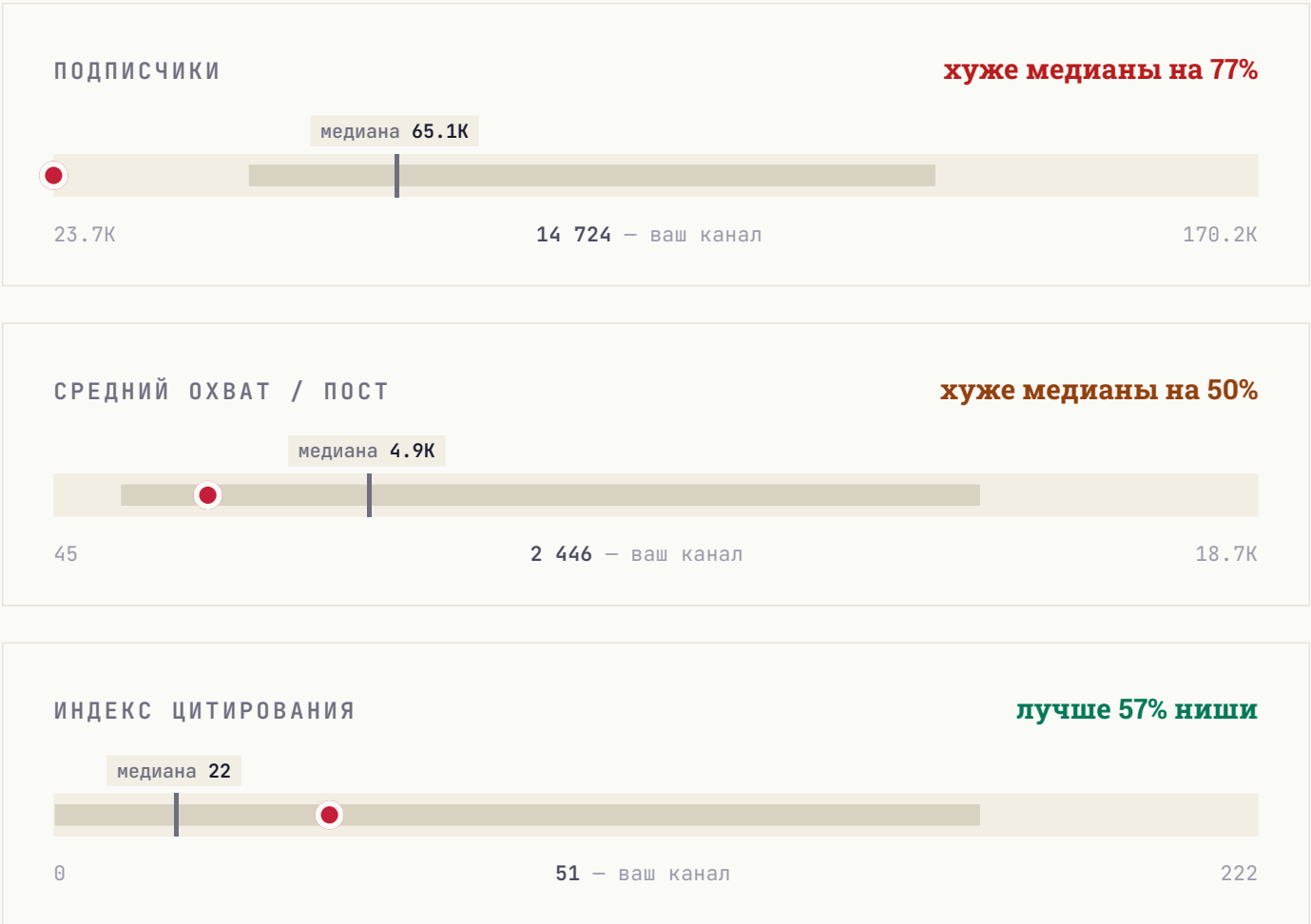
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	16	7	273
Ноябрь 2025	19	15	439
Октябрь 2025	11	5	15
Сентябрь 2025	1	1	65
Август 2025	17	15	1 542

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	2 348

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
