

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кофейня Ъ



@duoclub

<https://shor.by/duobistro> Связаться с нами: @duoekb
Регистрация: <https://gosuslugi.ru/snet/68e51792b6c2befa35c9af83>

ПОДПИСЧИКИ

63 957

+1880 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 957 —	👁️ охват подписчиков 16.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 10.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.1 всего 11 416 реакц., 5 069 реп., 0 комм.	📄 длина поста 369 зн. медиана 390 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1880 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 19.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кофейня Ъ» — 63 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.4K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.07 · 04:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 18 261 РЕП. 343	РЕАКЦ. 160 ER 28.6%
№2 03.07 · 15:46 ФОТО Выиграй ГОДОВОЙ ЗАПАС PÚSY + НАПИТКИ НА ВСЁ ЛЕТО PÚSY и Ё решили сделать это лето таким, каким его помнишь из детства: лёгким...	ПРОСМ. 15 651 РЕП. 393	РЕАКЦ. 1 823 ER 24.5%
№3 13.07 · 04:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 276 РЕП. 53	РЕАКЦ. 93 ER 23.9%

№4 03.07 · 06:32 ВИДЕО 🌸 × 🍷 Самая хайповая коллаборация уже сегодня! В кофейне встретились две летние новинки: сочный коллаборационный напиток Гуава и новый...	ПРОСМ. 12 984 РЕП. 290 РЕАКЦ. 225 ER 20.3%
№5 13.07 · 04:32 ТЕКСТ ❤️❤️❤️❤️❤️❤️ Гуава PÚSY всего за 200₽! Самый необычный напиток из всей тропической линейки — нежный, молочный и при этом освежающий...	ПРОСМ. 12 235 РЕП. 67 РЕАКЦ. 101 ER 19.1%

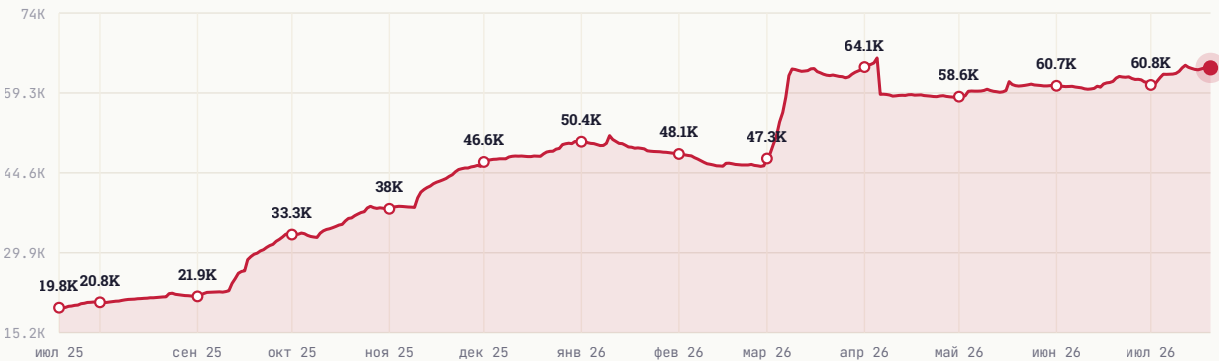
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 05:40 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 223 РЕП. 2 РЕАКЦ. 121 ER 14.4%
↓ 10.07 · 06:53 ФОТО 🍷 × 🍷 уже давно знают секрет классных выходных! Это вкусные напитки, желанные подарки и море эмоций, поэтому 🙌 📌 В Екатеринбурге вас ждут...	ПРОСМ. 9 162 РЕП. 52 РЕАКЦ. 94 ER 14.3%
↓ 10.07 · 07:53 ФОТО Нам точно чего-то не хватает, а точнее кого-то.. ВАКАНСИЯ бариста ❤️ Хочешь работать в самой стильной и классной команде? Оставляй...	ПРОСМ. 8 451 РЕП. 90 РЕАКЦ. 112 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 833

СЕЙЧАС

63 957

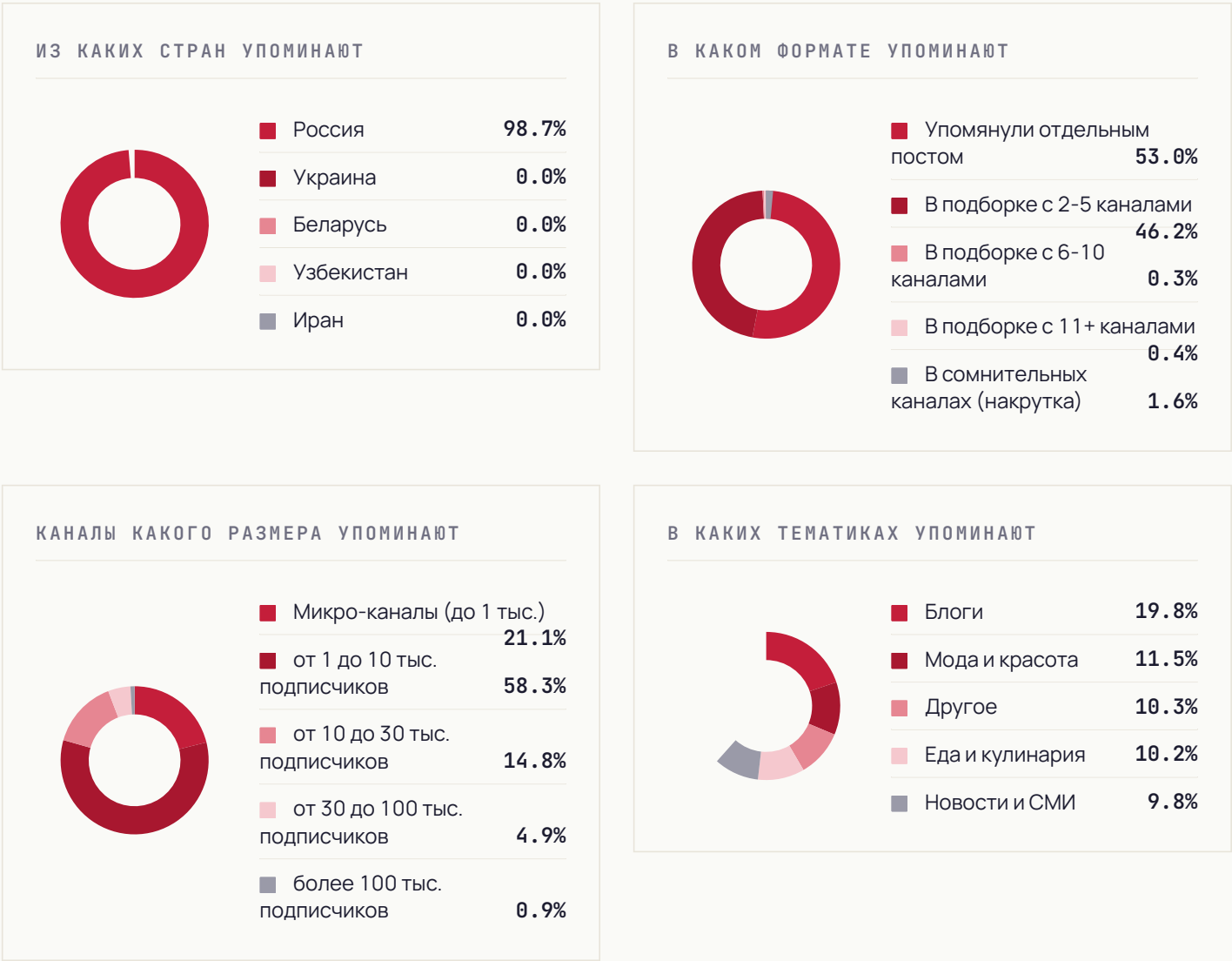
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+44 124

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

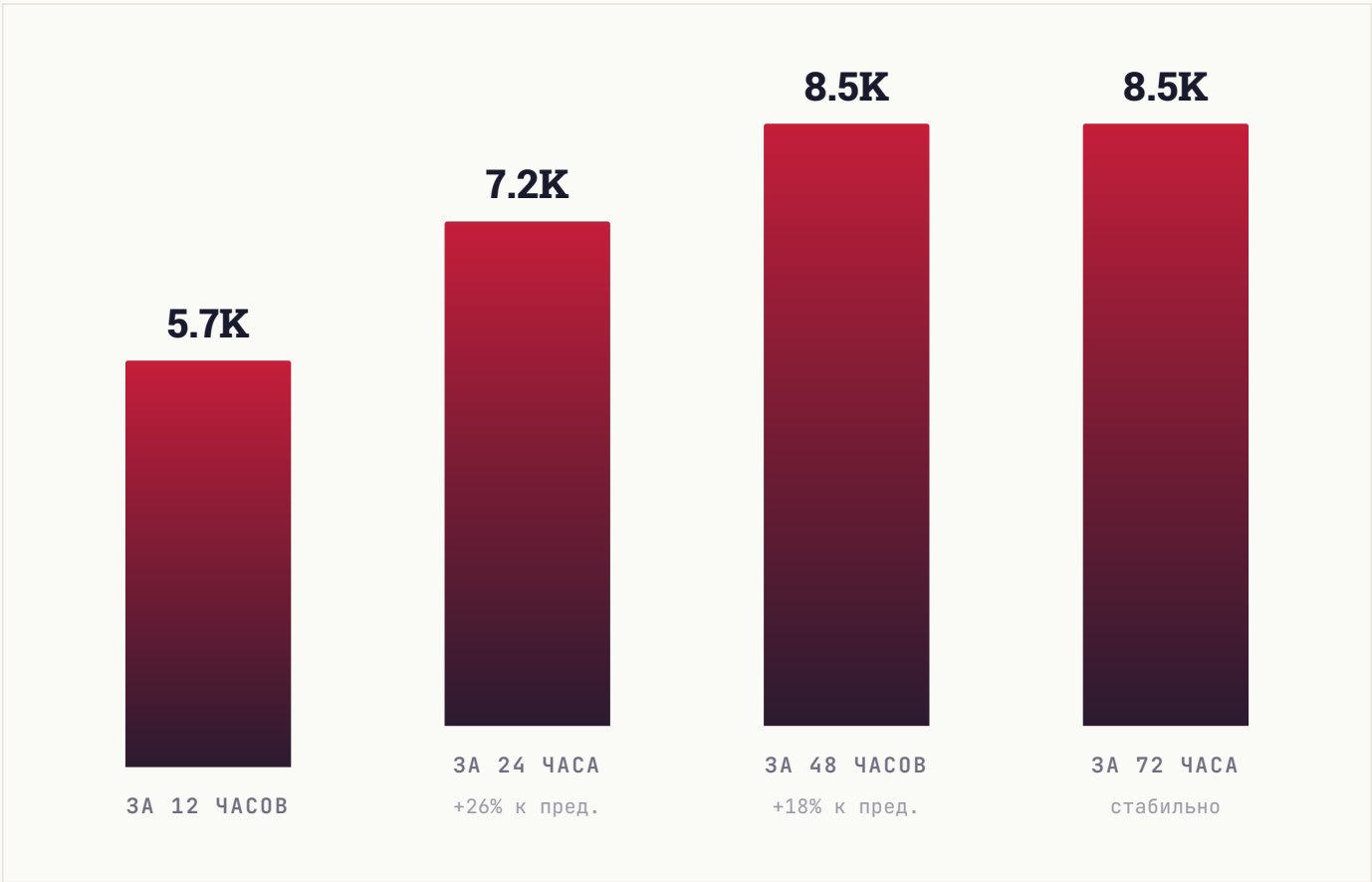
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кЎ Кофейня Ў Вы	64K
к КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси	29.7K
г Грошык Акции Находки Подарки	25.1K
с— Соседи — сеть магазинов	17K
о— OBZOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
м mrgrittaa рецепты 🍳	13.3K
v VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.5K
гв Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	11.1K
ч Чико Минск	7K
vi VINO&VINO	6.8K
св COFIX Belarus	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **226**, они привели **34 533** новых подписчиков.

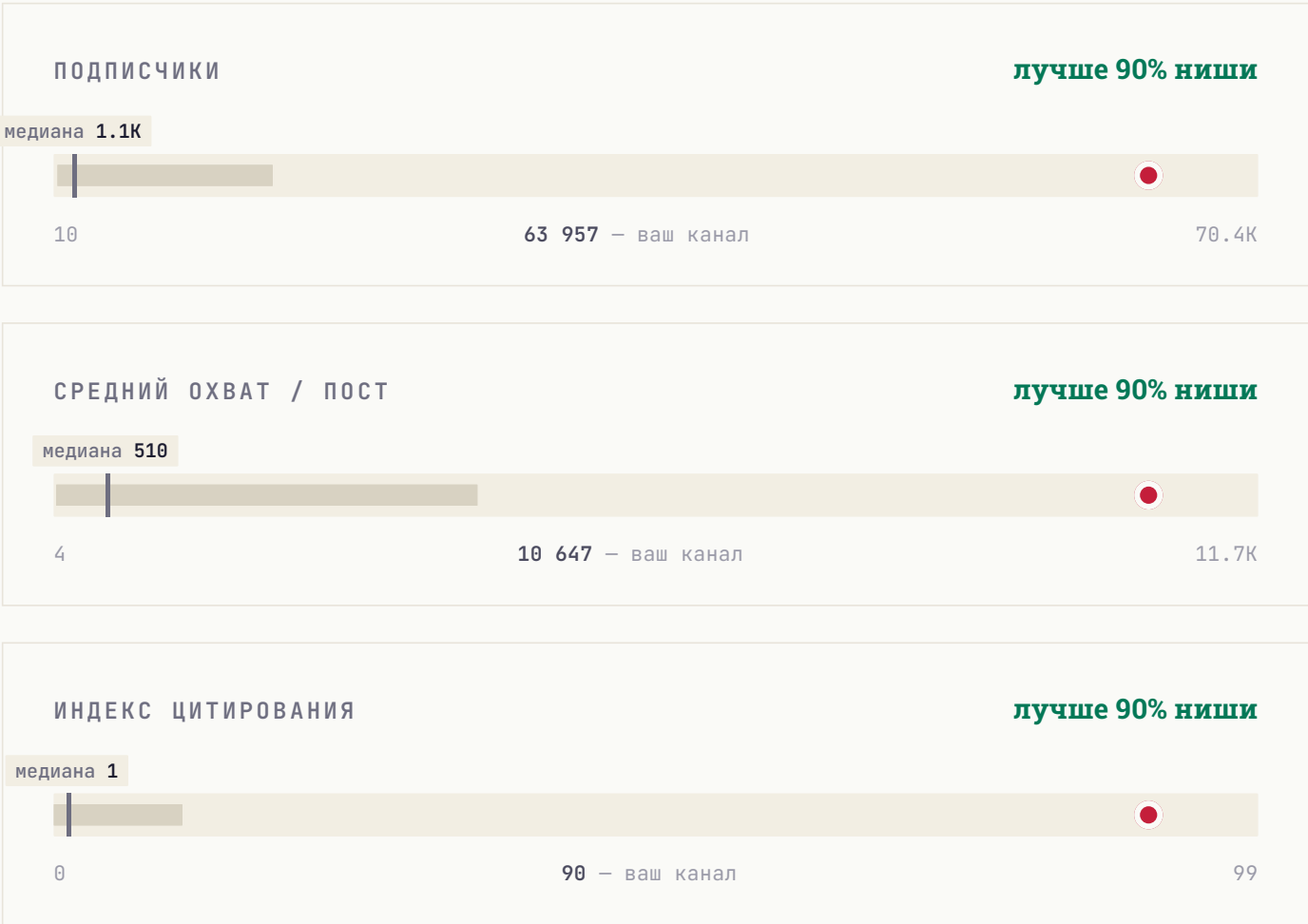
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	38	24	2 001
Декабрь 2025	66	32	4 830
Ноябрь 2025	49	35	8 185
Октябрь 2025	33	26	6 177
Сентябрь 2025	22	16	11 624
Август 2025	18	12	1 716

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
226	6	34 533

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-47 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
