

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Duoclothes



@duoclothesby

! ЕСЛИ НЕ ОТКРЫВАЕТ ! Жми на три точки в правом верхнем углу и ~открыть в браузере~ ❤️ Manager - t.me/duoclothes

ПОДПИСЧИКИ

14 245

-516 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 245 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.8K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.0 всего 54 реакц., 20 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 635 зн. медиана 635 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -516 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 4 месяца создан 16.04.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Duoclothes» — 14 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 635).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 30.08 · 17:35 ФОТО Мы вернулись! ❤️ Немного пропали из Telegram, но за это время никуда не делись 😊 DuoClothes снова работает в штатном режиме — парные...	ПРОСМ. 5 064 РЕП. 20	РЕАКЦ. 32 ER 35.5%
№2 05.09 · 12:45 ТЕКСТ Последний шанс сказать «ДА» своей истории! 🕒❤️ Друзья, у нас остался ВСЕГО ОДИН ДЕНЬ до завершения конкурса! Мы уже начали читать ваши...	ПРОСМ. 2 450 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 17.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 30.08 · 17:35 ФОТО Мы вернулись! ❤️ Немного пропали из Telegram, но за это время никуда не делись 😊 DuoClothes снова работает в штатном режиме — парные...	ПРОСМ. 5 064 РЕП. 20	РЕАКЦ. 32 ER 35.5%
---	--	--

↓	05.09 · 12:45	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 450	22
			РЕП.	ER
			—	17.2%
Последний шанс сказать «ДА» своей истории! 🕒💕 Друзья, у нас остался ВСЕГО ОДИН ДЕНЬ до завершения конкурса! Мы уже начали читать ваши...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 758

СЕЙЧАС

14 245

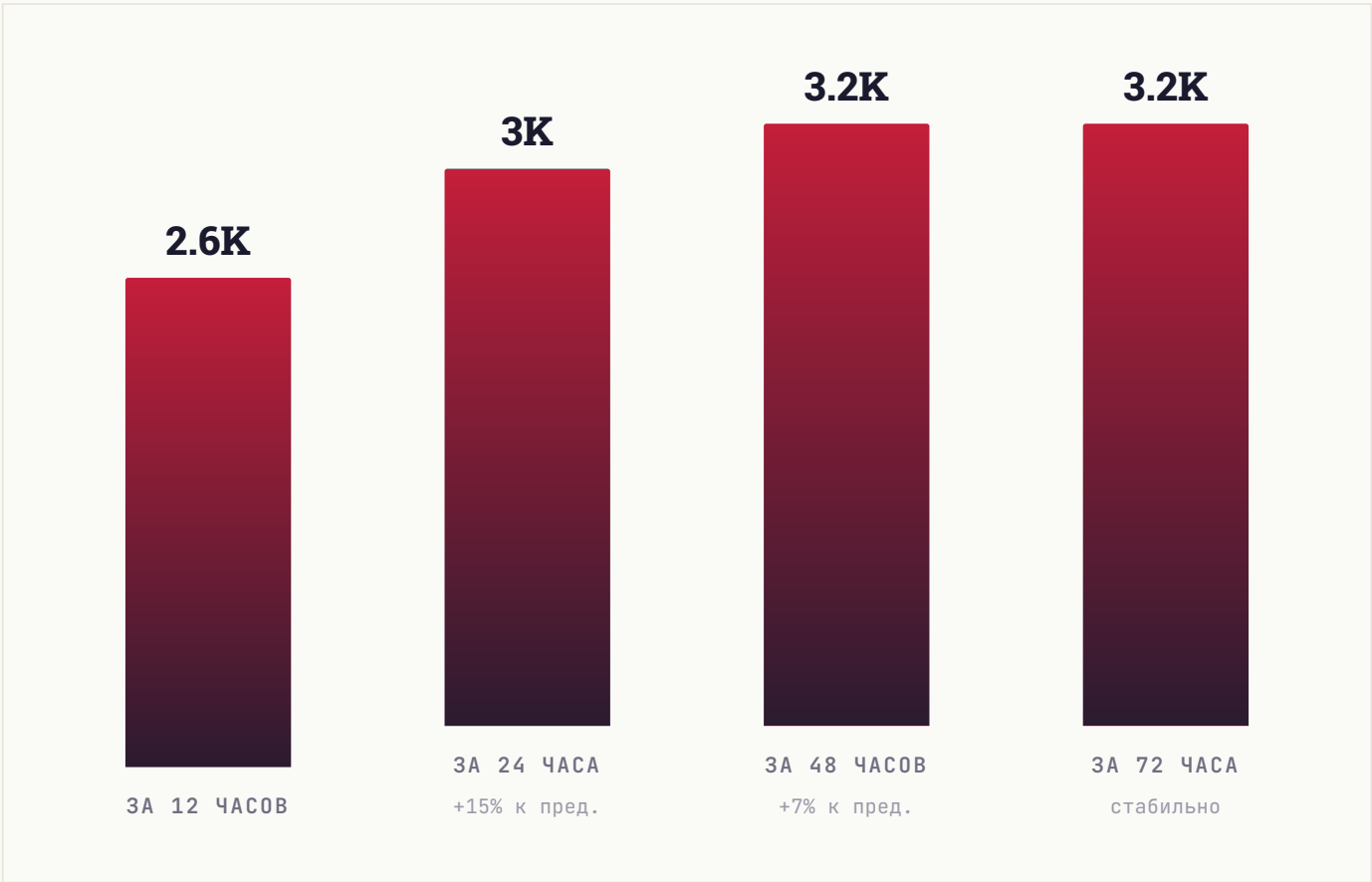
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-513

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **638** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	595
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	638

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

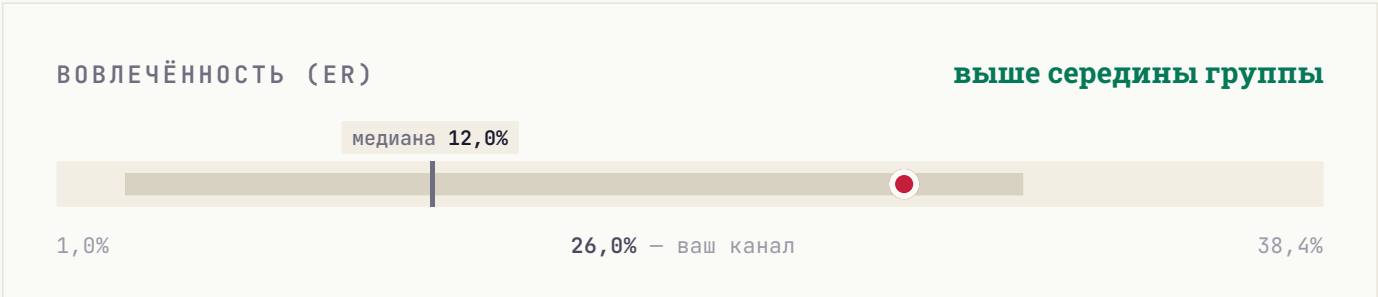
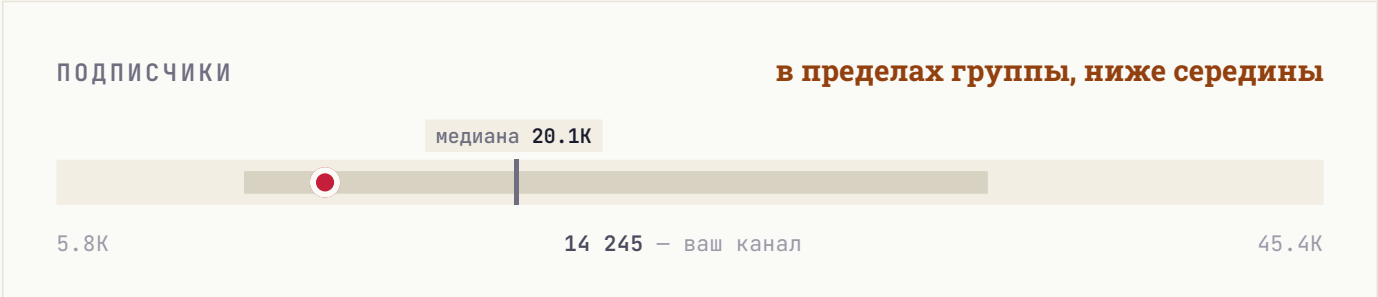
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Дизайн» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
