

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Екатерина Дунцова



@duntsova

@ - Я за свободный интернет! Кандидат в президенты, за мирную демократическую Россию! Для СМИ: @duntsova_shtab_bot

ПОДПИСЧИКИ

105 507

-3679 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

21.9K

рекл. охват 9.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 105 507 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.9K медиана 20.4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -22.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 989.2 всего 14 838 реакц., 1 485 реп., 168 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 984 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3679 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 355 индекс цитирования · 1 286 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 12.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Екатерина Дунцова» — 105 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -22.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 984 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.7К в среднем у топа vs 17.8К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 21:14 ФОТО ! В Москве по дороге домой пропала кандидат в Госдуму Юлия Кузнецова НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ)...	ПРОСМ. 34 142 РЕП. 725	РЕАКЦ. 2 367 ER 32.4%
№2 04.09 · 10:34 ФОТО  Аукцион в поддержку съезда «Рассвета» НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ...	ПРОСМ. 29 597 РЕП. 13	РЕАКЦ. 572 ER 28.1%
№3 04.09 · 18:20 ФОТО  Лиду Мониаву не отправили в СИЗО, но её подопечным сейчас очень нужна наша помощь НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН...	ПРОСМ. 28 384 РЕП. 34	РЕАКЦ. 989 ER 26.9%

№4 17.09 · 14:05 ФОТО 🔔 Ереван, 20 сентября! НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ ДУНЦОВОЙ ЕКАТЕРИНОЙ...	ПРОСМ. 25 696 РЕП. 73	РЕАКЦ. 734 ER 24.4%
№5 19.09 · 15:34 ФОТО 🇷🇺 Связи с Юлией Кузнецовой по-прежнему нет НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ...	ПРОСМ. 24 829 РЕП. 198	РЕАКЦ. 1 432 ER 23.5%

|

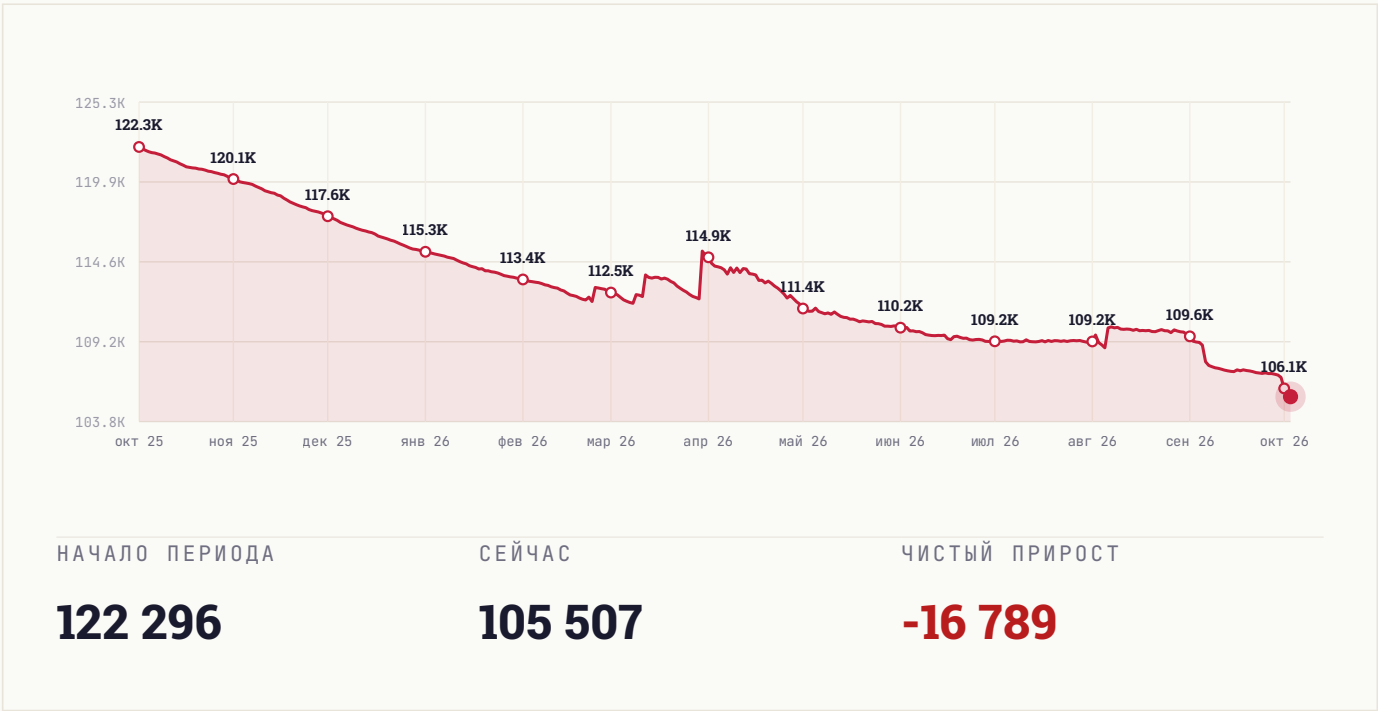
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 09:09 ФОТО 🇷🇺 От диалога к совместным шагам НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ ДУНЦОВОЙ...	ПРОСМ. 19 262 РЕП. 37	РЕАКЦ. 631 ER 18.3%
↓ 27.09 · 13:30 ФОТО 🇷🇺 ПТСР или вседозволенность ? НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ ДУНЦОВОЙ...	ПРОСМ. 17 352 РЕП. 74	РЕАКЦ. 1 424 ER 16.4%
↓ 25.09 · 17:14 ФОТО 🇷🇺 Тёплый вечер в Ереване НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ ДУНЦОВОЙ...	ПРОСМ. 16 867 РЕП. 52	РЕАКЦ. 743 ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

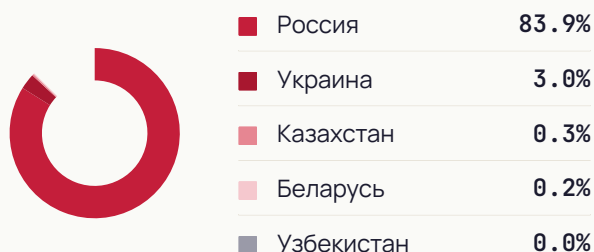


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **355** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 286** разных каналов.

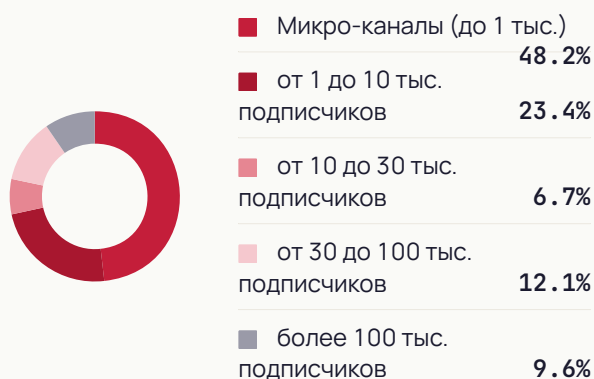
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



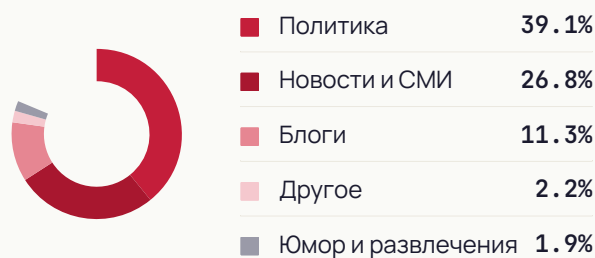
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



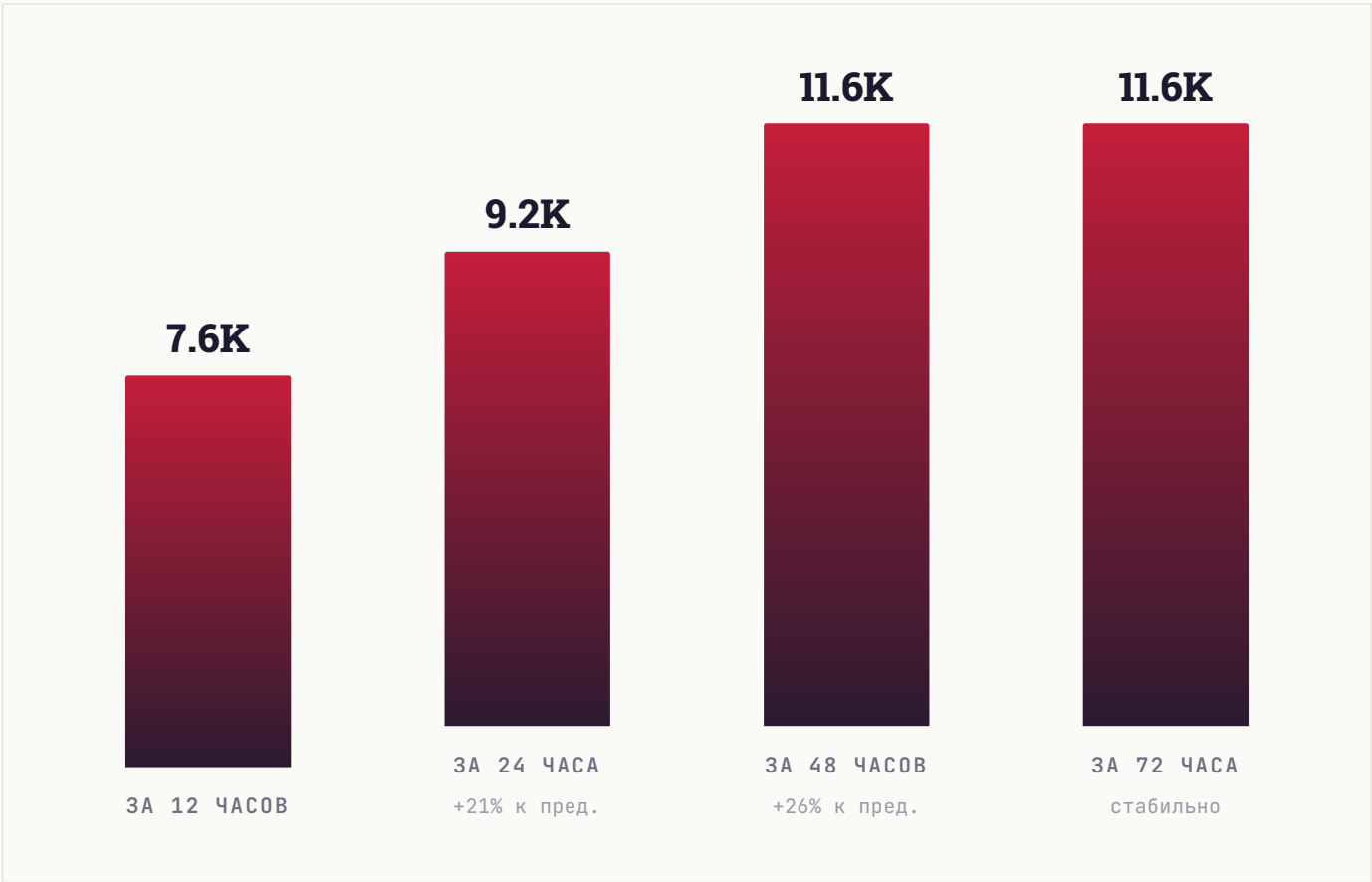
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ Лентач	392.5K
ПЕ Пездуза	371.5K
ЕШ Екатерина Шульман	302.9K
ЕД Екатерина Дунцова ВЫ	105.5K
НА Надеждин@	93.3K
ОБ Объектив	45.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, а канал за это время прибавил **7 835** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	17	1 297
Март 2026	17	12	5 374
Февраль 2026	16	14	1 142
Январь 2026	4	3	22
Декабрь 2025	13	11	0
Ноябрь 2025	22	19	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
89	6	7 835

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

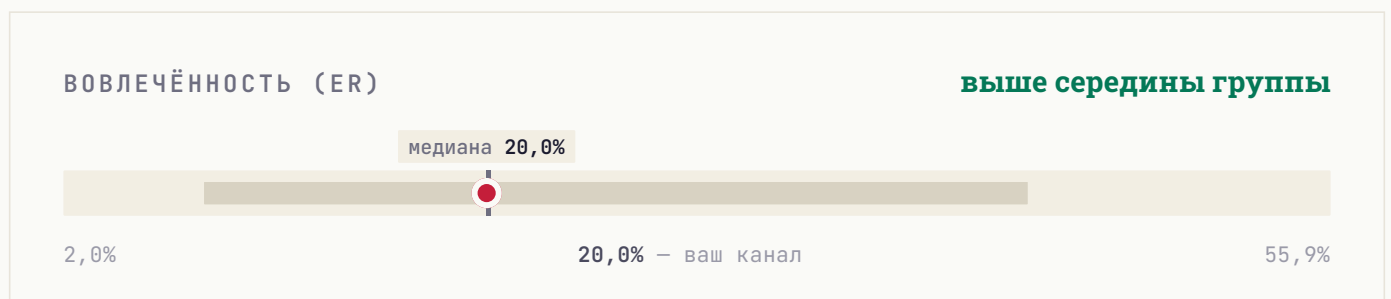
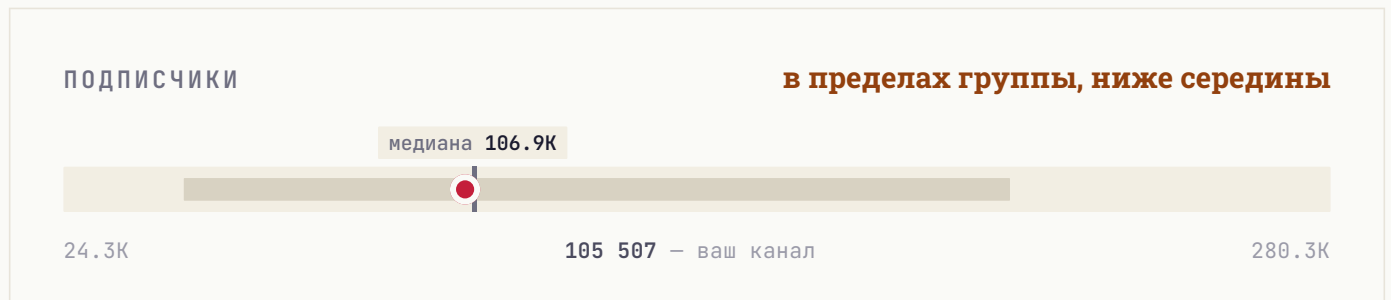
Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Политика» от 35 тыс. до 317 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27

/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 51 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
