

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала не тебеби дао



@dukaliti

Амбассадор немалого бизнеса Альфа-Банка. Канал Ксении Дукалис. Подмечаю, как мы летим в никуда, и вещаю про книги, кино, материнство, культуру и предпринимательство. Лимонады «Река» — это...

ПОДПИСЧИКИ

**123 387**

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**30.0%**

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

**37K**

рекл. охват **22.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Экономика» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>123 387</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>30.01%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>           | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>37К</div> <div>медиана 36.7К · 27 дней</div>                                | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>12.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+0.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>1699.4</div> <div>всего 83 271 реакц., 6 392 реп., 1 152 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>419 зн.</div> <div>медиана 358 · 27 дней</div>                                  | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>49</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>22.7К</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-68</div> <div>за последний месяц</div>                            | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>298</div> <div>индекс цитирования · 1 195 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>9 лет 9 месяцев</div> <div>создан 17.11.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «не береби дао» — 123 387 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+0.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.4K в среднем у топа vs 29.5K у худших) — среди 49 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>06.08 · 13:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>Если в Pinterest вбить my characters, алгоритм предлагает персонажей с твоим вайбом. Честно говоря, все попало очень четко. Кидайте...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>47 001</div> <div>РЕП.<br/>733</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 524</div> <div>ER<br/>38.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.08 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Мысли про скандал с «Колобком» и почему не надо считать зрителя глупым #кино</div>                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>44 974</div> <div>РЕП.<br/>481</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 640</div> <div>ER<br/>36.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.08 · 08:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сегодня моей легендочке было бы 86🧡 второй день рождения без нее, надеюсь, в раю можно курить сигареты и пить кофе, иначе она там...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>44 267</div> <div>РЕП.<br/>40</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5 587</div> <div>ER<br/>35.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>04.08 · 13:05</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Мое мнение про Эконикку и их фотосессию с Роузи и «отмену» Единственное, что забыла — мне кажется, бренду не хватает сейчас понятной...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>43 891</div><div>РЕП.</div><div>361</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 224</div><div>ER</div><div>35.6%</div></div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>08.08 · 17:33</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Одним днем сгоняла в СПб, чтобы провести кофе-рейв для клуба Дукалис, завтра уже сет для Динамо и дела по фестивалю «Наречие». Увиделась с...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>43 359</div><div>РЕП.</div><div>18</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 014</div><div>ER</div><div>35.1%</div></div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 06:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div>                                                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>30 097</div><div>РЕП.</div><div>21</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>932</div><div>ER</div><div>24.4%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 07:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Если кому-то будет интересно почитать саму работу, прикрепляю. Самая интересная глава 4, но если говорить о поднятой выше теме, то ее он...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>29 351</div><div>РЕП.</div><div>225</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>419</div><div>ER</div><div>23.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 06:49</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Как же локализация названий упрощает смыслы. Фильм Романа Гавраса «sacrifice» у нас перевели как «жертва обстоятельств», что лишило его...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>29 107</div><div>РЕП.</div><div>213</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>529</div><div>ER</div><div>23.6%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

125 410

СЕЙЧАС

123 387

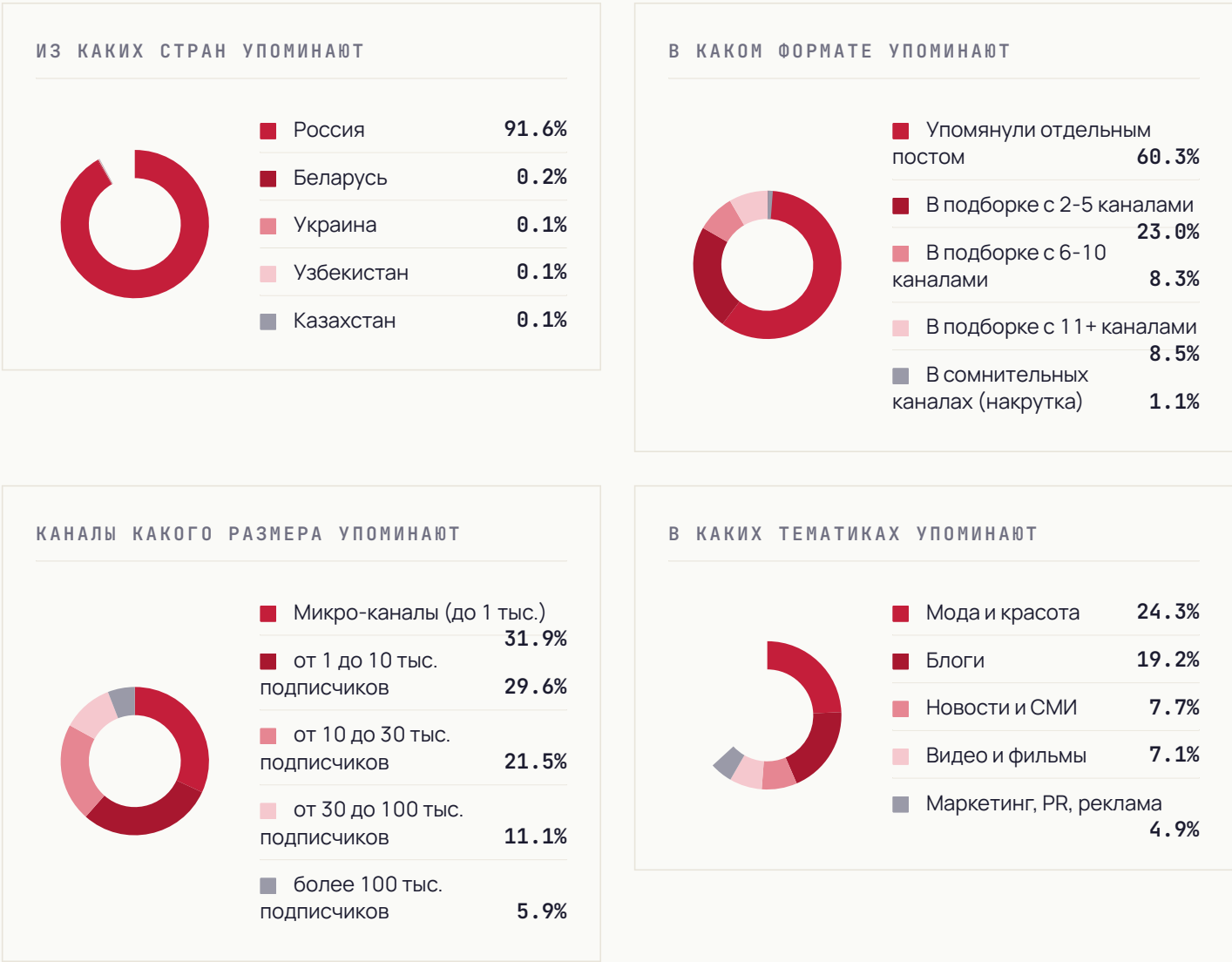
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 023

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

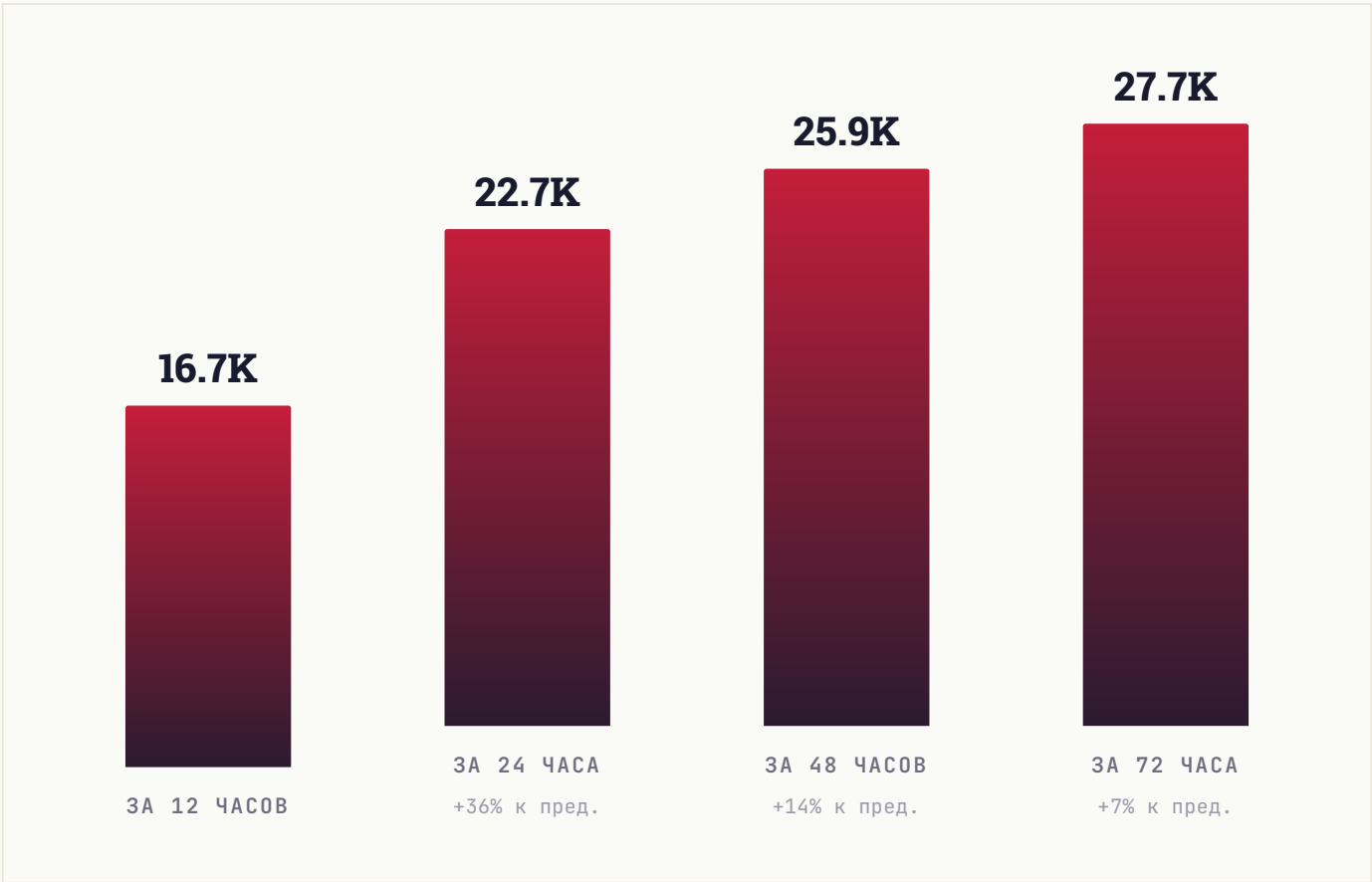
Индекс цитирования **298** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------|------------|
| КБ Кровавая барыня      | 1.2M       |
| М- Медуза — LIVE        | 1.1M       |
| АН Антиглянец           | 301.3K     |
| ДО диалектический отказ | 158.3K     |
| МИ mironovanastasiia    | 152.6K     |
| НТ не тереби дао ВЫ     | 123.4K     |
| ГС Golden Chihuahua     | 91.9K      |
| ХН ХОРОШИЕ НОВОСТИ      | 46.9K      |
| НД Нежный дневник       | 40.6K      |
| ДЕ DECODERS             | 21.2K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **2 375** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 12         | 11      | 101              |
| Январь 2026   | 5          | 5       | 556              |
| Декабрь 2025  | 42         | 42      | 26               |
| Ноябрь 2025   | 16         | 15      | 342              |
| Октябрь 2025  | 9          | 8       | 1 229            |
| Сентябрь 2025 | 17         | 16      | 121              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 101              | 6                | 2 375                 |

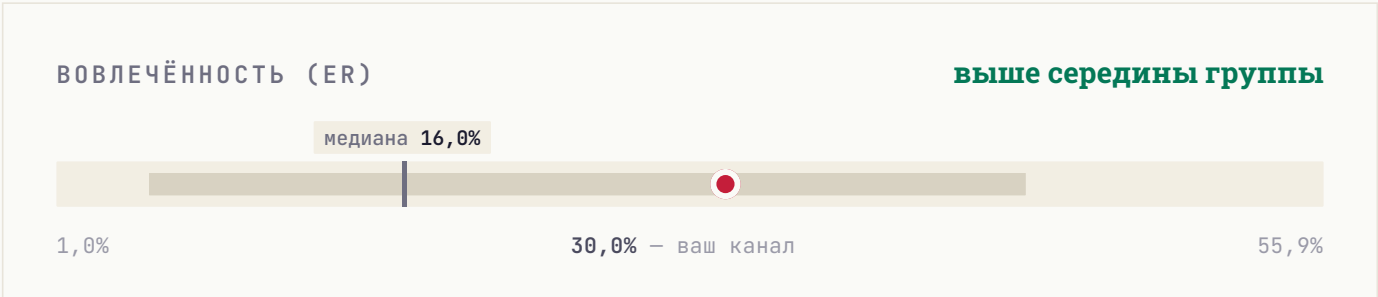
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Экономика» от 41 тыс. до 370 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 47 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---